

《夸克数读：2024 年轻人出游新趋势》发布——

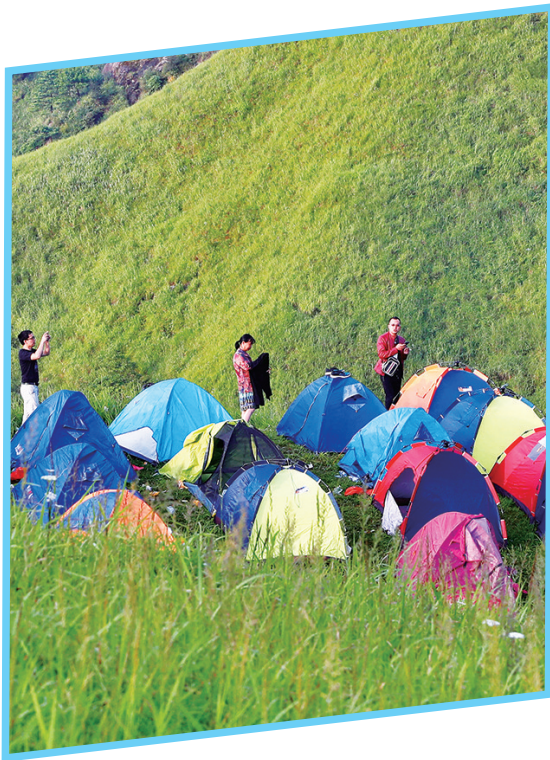
年轻人机智旅行没有天花板

□ 本报记者 曹 燕

“不是在看演唱会,就是在抢演唱会门票的路上”“去户外躺‘坪’”“到没有天花板的地方‘撒野’”“跑马拉松才是极致的‘朋克养生’”……因为一场演唱会、一场汉服秀、一顿美食“说走就走”奔赴一座城市,年轻人的个性化需求正在定义旅游新的内涵。近期,中国旅游报社文旅产业指数实验室联合夸克热搜发布《夸克数读:2024 年轻人出游新趋势》,数据显示,年轻人旅游不局限旅行观光,而是涵盖了知识探究,渴望参与体验,寻求情感共鸣与精神自洽。另外,不走寻常路,去高性价比的小城市体验烟火气和人情味,也是年轻人重要的旅游趋势。

“年轻态”青春游

周杰伦演唱会的吸引力究竟有多大? 夸克热搜产品负责人郑海峰特别提到,4月18日-21日,周杰伦嘉年华世界巡回演唱会杭州站嗨唱4天,包



含了两个工作日、两个下雨天,仍然刷新了杭州地区演唱会观演总人数纪录,场内场外50万观众更是直接带动了杭州文旅消费13.16亿元。据媒体报道,演唱会举办期间4天,杭州全市接待外地游客472.2万人次,日均118.05万人次,为4月以来最高。周杰伦演唱会带来的旅游热度,堪称“流动的GDP”。

年轻人也喜欢周杰伦。《蜗牛》中唱“我要一步一步往上爬……小小的天有大大的梦想”;《稻香》里唱“随着稻香河流继续奔跑,微微笑,小时候的梦我知道”……歌词击中人心,旋律让人治愈。周杰伦杭州演唱会等一众演唱会的热度被夸克热搜捕捉。

“如今,兴趣爱好已成为吸引年轻人出游的主要动力之一。夸克数据显示,演唱会、音乐节、漫展等都可以成为年轻人‘说走就走’的理由。”郑海峰说,夸克App的用户中25岁以下年轻用户占比超过一半。

“中国人的情绪是很内敛的。但是在演唱会或音乐节上,所有人都很友善,放松,那是一个‘自我’慢慢打开的过程。”“00后”小可说,从某种意义上说,音乐之旅对于年轻人而言,都有它的核心吸引物,有时候是自己喜欢的歌手,有时候是一种说不清楚的现场氛围,汇入合唱的洪流,释放自我。

不仅是演唱会,年轻人对传统文化也饱含热情。五一假期,武汉永芳古戏院以“青春戏曲在永芳”为主题上演楚剧、汉剧、黄梅戏,前来看戏的外地游客以年轻观众居多,百年戏曲焕发青春魅力。

在武汉,2024年第二届光谷电竞节吸引了众多年轻人跨越省市来光谷观看游戏赛事。第九届武汉CGF动漫游戏节带来动漫作品展示、游戏试玩、Co-



splay大赛、二次元音乐会等活动,丰富游客体验。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为,“音乐+旅游”“动漫+旅游”“展览+旅游”“戏剧+旅游”“赛事+旅游”等各类融合型新业态的文旅旅游活动,正成为年轻人出行的重要理由。文娱旅游具有青年主力、兴趣导向、内容为王、情绪价值、品质服务等5个鲜明特征,是一种“年轻态”的出游方式,具备推动地方经济实现良性循环、积极促进地方消费稳定增长的特点。

小城市成新宠

今年,一碗热腾腾的麻辣烫让天水这座西北小城一跃成为网红,曾经的“养在深闺人未识”,已是“天下谁人不识君”。“道路通,百业兴”,如今四通八达的交通网为小城旅游业的崛起打下了重要基础。小城旅游,这一曾经相对“小众”的旅游细分市场,正以其独特魅力逐步火热,成为吸引年轻游客的新入口。

夸克数据显示,在“年轻人热搜的热门小众出游目的地”榜单中,甘南、恩施、荔波、乌海等地上榜,成为年轻人的出游新宠。

越来越多年轻人开始加入自驾行列,欣赏沿途风景。甘南是自驾者钟爱的目的地之一,自驾从兰州出发前往甘南,沿途精华景点有被誉为“甘南最夏季牧场”的桑科草原、“甘南最美湿地草原”的河曲马场、“日月轮回之地”的九曲黄河第一弯、“中国十大非著名山峰之一”的扎尕那等。

“在荔波‘躺平’太舒服了。”广州游客吴慧这个五一假期选择到荔波旅游,这里民族文化浓郁、绿色生态沁人心脾。荔波古镇上每晚上演少数民族民俗表演,剧本游、潮流集市等吸引了众多年轻游客参与。有“地球绿宝石”之称的荔波小七孔景区,近年来还推出丛林探秘、研学拓展、户外徒步、剧本娱乐等新业态,满足了年轻游客多元化、个性化需求。

五一假期,2024中国·乌海第七届马帮大会暨首届汽车户外露营大会在乌海举行。创意集市、改



(本组图片由本报记者 陈晨 摄)

装展、露营大会、摇滚之夜等活动轮番上演,越野玩沙产品等带来肾上腺激素的翻滚,乌海“来沙漠看海”旅游品牌正在走进年轻人心中。

该省省该花花

夸克数据显示,年轻人在吃和住上最爱“平价”,在体验型项目中最舍得投入。特价酒店、民宿、沙发客和小吃、早点、“苍蝇馆”、菜市场等相关搜索集中度集中。而对于能够记录美好瞬间的旅拍,年轻人则格外舍得投入。一季度“旅拍”搜索量同比上涨247%,用户数同比增长510%。各类“旅拍”相关搜索中,女生最在意造型穿搭,男生则倾向研究如何摆好造型。

为什么愿意为旅拍买单? 众多年轻人给出了自己的答案——“喜欢拍照,因为看见照片,就会想起当时的心情和回忆”“照片就是快乐的证据,过去的画面,不定格下来就真的永远没了”“没有人会永远18岁,但是照片可以”……可以说,旅拍为年轻人带来了美好积极的情感体验。

颇有意思的是,年轻人还“挖掘”了很多“平替”旅游点,“仙本那平替”威海、“东南亚平替”西双版纳等地在旅游平台热度增速明显。

“年轻人出行是去自己感兴趣的地方,消费更理性,更注重性价比。”在中国社会科学院新媒体研究中心副主任黄楚新看来,年轻人出游的新趋势映射了年轻人消费心态与理念的变化。

“相较于大城市和热门旅游城市,无论是食宿、交通、美食还是当地文化体验,小城市都提供了更为亲民的价格和浓浓的烟火气。”厦门大学大二学生肖坤在这个五一假期“反向”而行,和朋友选择到江西抚州旅游,300元左右入住的酒店,硬件和软件都不错,当地家常菜馆滋味浓郁,不到百元三道大菜,一桶米饭免费,老板说不够再续。“花少的钱享受高的性价比,不失为一种机智。”肖坤说。

抚州是“东方莎士比亚”汤显祖的故乡,当夜幕降临,在抚州市文昌里历史文化街区,沉浸式演出《寻梦牡丹亭》的古典浪漫体验,吸引了不少年轻人走进那个“良辰美景奈何天”的世界。

黄楚新认为,年轻人更看重消费质量,而不是消费数量。与此同时,对于许多年轻人来说,消费不再只是简单的购买行为,而成为表达自我、传递情感、实现个人价值的一种方式。他们在旅游消费的过程中,更加注重情感的交流和共鸣。当下,传统文化的趣味性、创意性、生活化表达,更易被年轻人接受和喜爱,也让旅游产品和服务变得更有个性和特色,与年轻人同频共振。

CityWalk、集章游等每一次文旅热点传播的背后,都少不了年轻人的身影。

年轻人是新文旅的引领者、尝鲜者,这对小城市旅游发展既是机遇更是挑战。小城市要保持自己的底色,坚持差异化发展,深挖本地自然人文资源特色,不断开辟新业态,探索新玩法,推动旅游产品结构不断优化,满足年轻人的爱好与需求。

旅游不是目的,在旅途中获得快乐才有意义。当年轻人成为旅游消费的主力,个性化的旅游方式打开小城市旅游大门,对旅游服务的要求随之提高,小城市的旅游口碑显得异常重要,会成为社交传播的重要内容。因此,小城市应抓住这一股旅游热潮,带动相关产业融合发展,并带动本地年轻人也玩起来。

孩子能把《滕王阁序》背下来,家长就能一起免门票;如果会背《道德经》同样送门票,还赠送一道菜;背诵《可爱的中国》送门票,还可参加刮刮卡赢大奖活动……

五一假期,“背诵经典免门票”活动成为江西不少景区的特色,并以这种沉浸式悦游的方式让游客了解江西的深厚文化底蕴和丰富旅游资源魅力。

滕王阁:文化入心 走遍南昌

滕王阁作为南昌的文化地标,承载了深厚的历史文化底蕴。自2021年9月以来,滕王阁景区常态化开展“背诵《滕王阁序》免门票”活动,游客参与度很高。

五一假期,南昌市推出“一篇《滕王阁序》走遍南昌”活动,背诵成功可领取通关文牒,不仅能免费游滕王阁景区,还可免费游玩南昌舰主题公园、怪石岭、铜源峡、凤凰沟等景区。“我早上6点就来排队了,也是今天第一个通关的人。”来自河南的李先生向记者展示他的“通关文牒”,上面有印鉴、地区和人名。“持文牒可免费游玩好几个景点,我打算都去看看。”

“在背诵《滕王阁序》免门票的基础上,我们还推出了‘孩子会背,家长免费’内容,凡18岁以下学生或儿童通过人工窗口或者智能背书亭成功背诵《滕王阁序》,同行家长可免费登阁。活动推出后,很受游客欢迎。不少孩子在父母的鼓励下成功背诵全文,成为全家的骄傲。”滕王阁景区相关负责人说。

这位负责人介绍,王勃的《滕王阁序》以其卓越的文学成就,为这座建筑赋予了无尽的魅力,是中华文化遗产的重要代表之一。这篇序文中的经典名句被广泛引用,其所蕴含的积极向上的人生态度和对美好生活的追求,与现代社会的价值观不谋而合。滕王阁与《滕王阁序》相辅相成,与南昌这座城市密切相关,是人们心中的文化地标。“一篇《滕王阁序》走遍南昌”活动的开展,一方面是出于文化传承的考虑,另一方面也是为了社会效益去提升南昌文旅尤其是景区的知名度。

这位负责人还向记者介绍了滕王阁景区给背诵者打分的考官——虚拟数字人“王勃”。“王勃”具有“听、点、拍、问”4项功能,游客可以走到哪里听到哪里,点到什么讲什么,拍拍图像就有典故呈现,有疑问必答犹如导游在侧。

龙虎山:“知识变现”营销创新

五一假期第一天,鹰潭龙虎山景区水雾弥漫山间,龙虎山景区接待游客人数同比增长126%;门票收入同比增长117%,迎来假期开门红。

景区在假期推出背《道德经》送门票、背《道德经》免费吃一道菜活动,吸引不少游客积极参与,让游客们感受“知识变现”的乐趣。

背诵《道德经》免门票活动将一直延续至12月31日,游客在9分钟内连续完整背诵9章《道德经》,即可免费获得龙虎山景区门票观光车组合票一张、《寻梦龙虎山》演出门票优惠券一张。

《道德经》全文有5000多字,其中包含了不少生僻字,因此全文背诵有一定难度。龙虎山景区工作人员介绍:“开展这项活动主要是为了让更多人了解景区历史文化,因此要求背诵内容不多,只要能够连续背诵9章就能过关,游客背诵通过率挺高的。”

与此同时,龙虎山景区还推出了真的“漫”有趣五一仙侠动漫周活动,吸引了大量热爱动漫、热爱角色扮演游客前来体验参与。“龙虎山之旅不虚此行,既让我了解中国传统文化,又有我喜爱的动漫活动,这个假期很难忘。”动漫爱好者罗浩说。

景区相关负责人提到,景区在深挖文化内涵的同时,注重创新,以动漫、音乐等形式,比赛、演出等手段,

江西多景区五一推「背诵免票」活动——

沉浸式悦游 文化润人心

□ 本报记者 周晨

游戏、手作等体验,利用多种技术,让游客收获沉浸式文化体验。

龟峰:坚定信仰 可爱中国

“朋友! 中国是生育我们的母亲。你们觉得这位母亲可爱吗? 我想你们是和我不一样的见解,都觉得这位母亲是蛮可爱蛮可爱的……”来自南昌师范学院的李同学,在规定时间内流畅地背诵出《可爱的中国》选段。背到情深处,李同学大声说:“中国一定有个可赞美的光明前途。这是方志敏的坚信,也是我的坚信。”

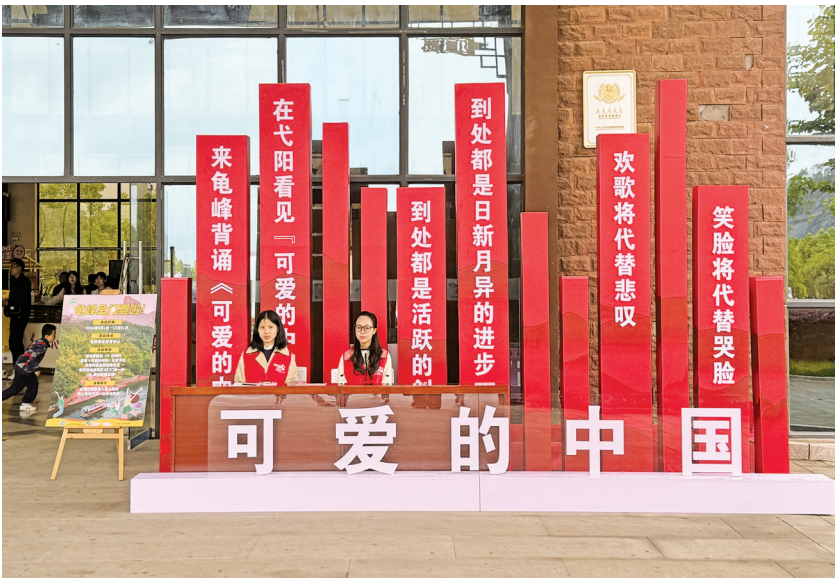
这是发生在革命烈士方志敏的家乡上饶市弋阳县龟峰景区的一幕,五一假期前,景区推出了背诵《可爱的中国》免门票活动,自4月28日起至12月31日,游客在15分钟内背诵出《可爱的中国》的节选部分,即可免费获得龟峰景区大门票一张。

仅5月1日当天,前来景区背诵的游客就有200多名,大部分为外地游玩的中学生和大学生。来自上海的学生小丁说,在学校就学习过无产阶级革命家方志敏的《可爱的中国》这篇文章,通过这个活动,让他再次感悟方志敏先生的爱国精神,受到了一次精神的洗礼。

景区相关负责人介绍,弋阳是方志敏的家乡,《可爱的中国》是方志敏烈士在狱中写下的经典著作,它包含了烈士对祖国的深深热爱和对未来的美好憧憬。它以其真挚的感情、深刻的思考和独特的视角,成为激励一代又一代中国人奋发向前的强大动力。景区结合当地红色文化,推出了“来龟峰背诵《可爱的中国》免门票,来弋阳看见‘可爱的中国’感受革命精神”活动,吸引了众多游客前来挑战背诵。让游客在欣赏壮丽河山的同时,更深刻地感受《可爱的中国》包含的意义,提升景区的文化内涵和影响力。

“免费不是最重要的,我们更加希望游客能通过背诵《可爱的中国》,更加深刻地理解中国共产党的光辉历程和伟大精神,进一步激发爱国热情和奋斗精神。”景区相关负责人说。

与此同时,五一假期,龟峰景区除了深受喜爱的背诵红色经典免门票活动外,还举办了首届躲猫猫大赛、彩虹跑、锦鲤附体、音乐会以及魔术杂技等精彩活动,让前来游玩的游客收获美好的旅行体验。



上饶龟峰景区推出背诵《可爱的中国》免门票活动。 景区 供图

延伸阅读

当年轻人将假期交给小城

对于不少年轻人来说,总是喜欢走别人没走过的路,去别人没看过的风景,将假期交给小城市,到“养在深闺人未识”的地方体验当地风土人情和烟火气息。

相关数据显示,今年五一假期,游客避免从众、向往小众目的地的需求比以往更加强烈,随着县域基建完善及旅游接待能力的提升,更具性价比和松弛感的县城市场,成为消费者旅游的新选择,旅游人数迎来较高增长。

小城市可以体验到不一样的旅游乐趣。年轻人有想法又务实,与其花大钱去热门城市、景区看人山人海,不如到一些小城市感受松弛的生活,在老街上闲逛、循着香味走进一家当地人才会光顾的“苍蝇馆子”、感受亲切的人情味……在小城市旅游成本更低,

更惬意舒适。而且小城市没有过度开发、过度商业化,能体验到“生活在别处”的原汁原味。

近年来,一些三四线小城市持续推出景区门票优惠措施,争相“宠客”,针对假期游客激增导致停车困难、住宿饱和的问题,鼓励机关和企业事业单位等停车场推行“错时开放”,引导公共建筑停车泊位晚间对外开放,缓解停车难题,设立临时住宿点和家庭接待点解决游客住宿问题。有的小城市在假期临时开设旅游定制专线,以真诚的态度对待每一位游客。

一场演出、一顿美食、一次赛事……都能让年轻人人为之心动,奔赴一座城。回顾这几年文旅市场的热点,从淄博到“村BA”,从天水到开封,从大连港东五街看轮船,到成都打卡“迪士尼”,特种兵旅游、

