

这些旅游演出为什么长红？

5月6日,文化和旅游部办公厅公布了《2023全国演出市场社会效益和经济效益相统一十大精品演出项目》和《2023全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目》。其中,旅游演出《长恨歌》入选2023全国演出市场社会效益和经济效益相统一十大精品演出项目,旅游演出《宋城千古情》《文成公主》《印象·刘三姐》《丝绸之路·千年印象》《时空之旅》《印象大红袍》入选2023全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目。近年来,品类丰富的旅游演出剧目齐聚市场,吸引了广大游客到景区观演消费。其中一些已经长红10年、20年的旅游演出剧目,创作质量上乘、文化内涵丰富,内容题材和艺术形式多样,社会效益和经济效益良好,成为知名的旅游品牌和地域的文化名片。

《长恨歌》:演出四季 永不缺席

□ 本报记者 任 丽



5月1日18时40分,在陕西省西安市临潼区华清宫景区门口,游客按照男女性别有序安检,人人带着兴奋的表情往景区里走,准备来感受一场“千年穿越”。华清宫又名华清池,周、秦、汉、隋、唐等历代帝王在此建有离宫别苑,尤以唐玄宗和杨贵妃的一段情缘而声名远播。2006年,华清宫创排了中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》,舞动帝妃绝恋,在常态化演出的第19个年头,仍然一票难求。

山作幕布,天为背景。九龙湖边,游客渐渐地坐满,夜慢慢地黑定,如梦如幻的时刻到来。“杨家有女初长成”“一朝选在君王侧”“春寒赐浴华清池”“仙乐风飘处闻”“花钿委地无人收”“天上人间会相见”……诗句伴随着演员们70分钟的演绎,从抽象的文字变成了具象的感知,一幕幕经典场景活了起来,游客在感慨从开元盛世到安史之乱人物命运的同时,也感受到了浓郁的唐文化气息。

舞剧《长恨歌》以唐代诗人白居易长篇叙事诗《长恨歌》为蓝本,以骊山为背景,以景区九龙湖为舞台,以亭、榭、廊、殿、垂柳、湖水为舞美元素,借助科技手段,绝妙特效,营造万星闪烁的场景,如梦似幻仿佛人间仙境……自2006年公演以来,剧目已演出5000余场、累计创收20亿元。华清宫党委副书记、副总经理,长恨歌艺术团团长王文彦介绍,这个剧目自公演以来,创造了超强人气,积累了超高口碑和票房,被誉为“文旅融合典范”“来陕西游客必看的精品演出”。今年实现每日常态化3场演出,节假日为满足游客需求提升至4场。1月1日至5月5日,舞剧《长恨歌》演出311场,实现营业收入2.4亿元;五一假期接待观众5.49万人次,实现营业收入1646万元。

以“真山真水真历史”为依托,在历史故事发生地打造高水平实景演出,并采用高科技舞美灯光,依托文化IP做好市场品牌营销,是舞剧《长恨歌》长盛不衰的关键。陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、董事长高洁介绍,作为文旅融合的典范,舞剧《长恨歌》借助现代科技和艺术表现手段,实现了常演常新、久演不衰。同时,景区强化旅游供给,创造旅游新亮点,于2021年冬季推出冰火版《长恨歌》,实现了北方冬季户外实景演艺零的突破,改变了《长恨歌》“春播秋收”的历史,实现全季节运营。2023年演出季,冰火版《长恨歌》共演出207场,接待观众51.4万人次,较2022年同期增长59.51%。

值得关注的是,北方冬季寒冷,对户外演出的经营、运维等带来巨大影响。为克服这一问题,运营方推出冰火版《长恨歌》时,从舞台机械设备、观众、演职人员等不同层面做好保温措施,打造出别样的光影和火焰特效,为游客带来精彩的唐风视觉盛宴,也取得了相当可观的经济效益。

作为一台旅游演出,结束时座位席依旧“满坑满谷”,并伴以经久不息的掌声……这是对演出最大的肯定。“观

看舞剧《长恨歌》可赏析动人的剧情和优美的舞姿,也可感悟“文旅+科技”带来的震撼。”西安市民秦先生说,虽然自己已经看过很多遍《长恨歌》,但剧目每年都有新变化、新调整,越看越爱看,他已经给很多外地亲戚朋友推荐过这个剧目。

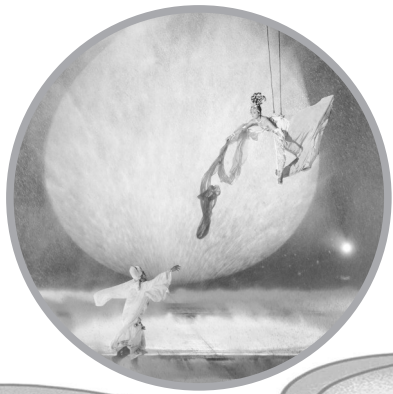
“经过多年探索,我们创新性地建立了一套适应夜间演出需求的《长恨歌》演出管理体系。”王文彦说,200多人组成的管理团队,从演出人员管理、物资设备管理、事件流程规范,到票务、安保、销售、保洁、接待的日常管理,分工明确。“当然,《长恨歌》能够持续火爆的重点是长恨歌艺术团每年都会对舞剧进行更新,在叙事主线不变的情况下精益求精。包括从服装道具到舞台设计也不断升级改造,力求给游客呈现常看常新的效果。”

2024经典版《长恨歌》在舞美特效、灯光道具、多媒体效果等方面均有不同程度的提升改进,尤其是通过“灯光+舞美”让实景与梦境融合,以祥云环绕、龙凤徘徊等形式,呈现梦境中的蓬莱仙宫,丰富了观众沉浸式“唐风”视听体验。

“很多时候是一票难求,3000个座位场场爆满,每逢节假日第4场结束时已到凌晨。时间这么晚,外地游客很自然地要在当地食宿,这对临潼区发展夜间经济有很大的促进作用。”高洁介绍,未来,舞剧《长恨歌》将继续秉承“社会效益和经济效益相统一”的理念,不断提升艺术品质和服务水平,为游客呈现更加完美的演出作品,推动中国演出事业的繁荣发展。华清宫景区也将进一步创新景区商业模式,以多元业态填补沉浸式体验感受,打造“芙蓉天街”文商旅消费聚集区,常态化开展“唐·上元节”夜游活动,通过灯光、造景和夜游,营造“全唐”概念场景,为夜间文化和旅游消费聚集区经济创造新亮点。

有专家认为,随着旅游演艺热度不断提升,华清宫景区瞄准沉浸式文化之旅,深化文旅融合,带动景区热度不断攀升。从景区内随处可见身着各式华服的游客拍照打卡,到霓裳羽衣舞等丰富多彩的主题活动,再到身着古代服饰的工作人员为游客带来沉浸式体验,甚至游客在不经意间就能与“皇帝贵妃”擦肩而过,这种古今交融、久生不厌,何尝不是从《长恨歌》所挖掘出的价值和效益,进而转化为景区高质量发展的依托。

如今,不管是夏夜繁星皓月,还是冬夜瑞雪纷飞,在华清宫九龙湖畔感动地、穿越时空的爱情故事,都不会缺席,始终让游客陶醉其中。



《印象大红袍》:扎根武夷山 展示茶文化

□ 本报记者 李金枝

“这次是我第二次观看《印象大红袍》了,坐在山水间的开放式舞台,欣赏一场大型的实景演出,品一杯茶香四溢的武夷大红袍,实在太震撼、太享受了。”近日,来自广东的游客陈女士在福建武夷山观看《印象大红袍》后激动地说。

“仙翁遗石灶,宛在水中央。饮罢方舟去,茶烟袅细香。”这是宋代著名理学家、诗人朱熹对武夷“山水茶”的动人描绘。为了让游客充分领略这一独特魅力,武夷山邀请著名导演张艺谋、王潮歌、樊跃共同组成的“印象铁三角”领衔打造了第五个印象作品——大型山水实景演出《印象大红袍》,填补了武夷山夜游经济业态的空白。

《印象大红袍》以世界文化与自然双重遗产地武夷山的自然山水为背景,以茶文化为主题,巧妙地把自然景观、茶文化和武夷山特色民俗文化融为一体。目前,这场大型山水实景演出已成为武夷山旅游的标志性IP。

《印象大红袍》自2010年3月29日正式公演以来,受到国内外游客的青睐,成为无数观众的“武夷山第一夜必看”,场场火爆。据统计,截至2024年4月30日,《印象大红袍》共演出近6000场,接待观众超800万人次,销售门票收入超10亿元。今年春节期间,《印象大红袍》更是创下了连续4天每晚演出5场、每晚观众数破万人次的纪录。

“《印象大红袍》之所以受到游客捧场,主要在于深挖武夷山自然和人文内涵,通过科技赋能,全方位

展示武夷山的真山真水,以及武夷茶文化的独特魅力,让游客沉浸式体验。”印象大红袍股份有限公司总经理郑彬说。

武夷山是乌龙茶、红茶的发源地,是“万里茶道”的起点,享有“中国茶文化艺术之乡”的美誉。2022年11月29日,包含武夷岩茶(大红袍)制作技艺在内的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“为了挖掘展示武夷山深厚的茶文化底蕴,《印象大红袍》将真山真水与舞台演出进行融合,打造了仿古民居表演区、高地表演区、沙洲地表演区与河道表演区等,并通过舞蹈、戏剧、音乐等多种表现形式,将大红袍的历史、制作技艺、茶艺以及敬茶等当地民俗生动展示出来,让游客感受到武夷岩茶制作工艺的精妙以及流传千年的茶道精神。”印象大红袍股份有限公司艺术团团长吴美求说。

值得一提的是,《印象大红袍》还在技术方面大胆创新,最突出的



创新之一就是全球首创360度旋转观众席。“这个观众席将高科技融入钢架式结构,打破了传统观众席固定看演出的模式,5分钟内即可完成一次360度平稳旋转,席座的视觉半径超过2公里,四面舞台相连,绵延出万米长卷的壮阔气象。”吴美求说,长达70分钟的演出,上百名“茶农”踏青的场景气势恢宏、书生与大红袍的传说古朴动人,再加上全球首创360度旋转的观众席,让观众惊喜连连。

与此同时,演出现场还设置了15块电影银幕,完美地融入自然山水之中,组成“矩阵式”超宽实景电影场面,演绎出亦幻亦真的演出效果。险峻的大王峰、潺潺的流水声,以及满目翠绿的茶园等场景,让游客无间断、沉浸式感受到武夷山水茶的独特神韵,真切地感受“人在画中游”的奇妙体验。

“近年来,企业上缴税金超亿元,成为纳税大户并被评为纳税A级企业。同时,我们还积极带动当地村民就业,300多名演员中有80%是武夷山当地人。”郑彬介绍,印象

大红袍股份有限公司坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一。公司还通过对4A级旅游景区中华茶博园的改造提升、武夷山数字茶博馆的运营以及印象建州美食街的打造,实现扩大发展空间的目标。此外,《印象大红袍》还带动了当地旅行社、酒店、餐饮、旅游车队和导游员的收入,促进了茶产业的长足发展,进一步打响了武夷山水茶品牌。

一分耕耘,一分收获。近年来,《印象大红袍》以独特的夜间实景演出形式,屡获殊荣不断:先后入选全国旅游演艺精品名录、“中国旅游产业影响力旅游演艺案例”;印象大红袍股份有限公司也先后荣获福建省文化企业十强、福建省旅游龙头企业、国家文化产业示范基地称号。

“您把烦恼放下了吗?放下了!您把抱怨放下了吗?放下了!……有时间记得喝杯茶,祝你们幸福。”当《印象大红袍》演出到结尾时,演员们大声地呐喊,引起了全场游客的呼应。演员们双手奉上一杯杯大红袍,邀请游客们在这个如梦如幻的夜晚,放下烦心事,喝一杯清茶。大家一饮而尽,脸上洋溢着灿烂的笑容,充满着对武夷山水茶的热爱,把幸福带回家。

《印象大红袍》根植武夷山这块土地上,守正创新,不断激活中华优秀传统文化的生命力,深化文旅融合,让“演艺+旅游”焕发出新的光彩。

《时空之旅》:演海派杂技 讲上海故事

□ 本报记者 王诗培

复原再现,而是学习、借鉴了国外的一些口碑不错的演出的灯光、布景、造型。比如舞台场景变换丰富,既有自然风光,又有兵马俑、青花瓷等中国元素。另外,高科技装备也为舞台裹上了一层绚烂的外衣,背景可远古、可太空,舞台可上天、可入地,让观众在真实和虚幻之间感受杂技的魅力。

受3年疫情影响,一直盛演的《时空之旅1》不得不按下演出“暂停键”,不过,不怕艰难的上海杂技人也借此契机推出了顺应时代审美的《时空之旅2》。“《时空之旅2》不是简单的升级版,而是一个全新的旅程。”上海杂技团团团长俞亦纲说,这次的版本是在新时代的一次新创作,希望带给观众更有当代感的审美。

2021年8月,改版后的《时空之旅2》重新上映,它继承了时空之旅品牌“中国元素、中外合作;中国故事、国际表述”的定位,邀请了法国凤凰马戏公司专业人士与中国艺术家共同创作,在中法文化的交流融合中,将上海杂技团精湛的表演和潮流前沿的舞美科技、多元艺术等结合,讲述发生在上海的美丽邂逅和浪漫爱情故事。

剧目开始,只见舞台上,一对恋人在南京路街头相遇,其中,姑娘坐在一把巨型红伞中乘风破浪而来,让观众如入画中。“上天入

地”的舞台机械,让演员随时随地从意想不到的地方出现在观众面前,如果是坐在第一排的观众,还有机会和骑着小轮车的极限运动员来个亲密接触。而随这对恋人的相遇、错过、寻觅,串联起“和平信使”“轻舞飞扬”“极限青春”“身临其境”“霓裳羽衣”“环球乐章”多个篇章,其间展现了各种让人眼花缭乱的杂技表演,并融入了舞蹈、太极、极限运动、戏剧等表演形式,使传统杂技呈现出一种全新的形态。

年轻、活力、绚丽、浪漫,充满无限想象,是观众看完《时空之旅2》留下的感想。上海市民王先生说:“《时空之旅2》与此前的演出内容没有什么重叠,100分钟的演出中,只保留了大球飞车节目,其他全部是重新编排。大球飞车还像我以前看过的那样震撼,不过最让我印象深刻的是‘和平信使’章节,鸽子与半空中女演员和谐‘共舞’,它们时而停留在女演员的手臂,时而停在她的脚上,充分展示着灵动与柔美。”据悉,这一章节也是国内首创,演员为此节目筹备了整整5年的时间。

演出中还有一大亮点,就是荣获过“杂技界的奥斯卡”之称的金小丑奖等多项国内外大奖的演员的“抖杠表演”,同样以高难度的惊险动作让观众心跳加速。几位演员在

仅20多厘米的窄杠上表演翻转腾挪,极具观赏性。

多媒体、灯光、音效、舞台机械等现代科技手段在《时空之旅2》中无处不在。3D效果的多媒体投影,将自然景色、都市街头、梦幻仙境带到了舞台上。

中西方的文化融合也吸引了不少外国游客前来观赏演出。据介绍,今年3、4月间,来到上海马戏城观赏《时空之旅2》演出的外国游客明显增多,其中多数来自泰国、新加坡、马来西亚、俄罗斯、德国、奥地利等国。5月起,《时空之旅》正式恢复每天演出,并在五一假期迎来了客流高峰。

上海时空之旅文化发展有限公司相关负责人介绍,《时空之旅2》会在艺术高度和文化深度上继续打磨,增加新的道具亮点和技巧动作,不断给观众带来惊喜。主创们希望这一幕演出成为演绎上海故事、传播上海精彩、镌刻上海印记的文化“爆款”,助力提升城市文化软实力,为上海构筑更具国际影响力的文化高地贡献力量。

(本版图片由华清宫景区、印象大红袍股份有限公司 供图)