

管好市场强化培训——

凤凰旅拍 让游客带走美丽风景

□ 吴东林 本报记者 高 慧

天下凤凰，旅拍天堂。如今，在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县凤凰古城的江边、虹桥、街巷里，最引人瞩目的莫过于穿着各色民族服装的游客，他们以古城为秀场上演“最炫民族风”。“拍得美、拍得好”的诉求催热了凤凰的旅拍行业，旅拍摄影师正成为凤凰的“香饽饽”，有效管理和规范这一群体成为当下凤凰县旅游高质量发展的必行之路。

客人离不开

4月12日，在凤凰古城“遇见翠翠”旅拍体验馆，20多名来自马来西亚、新加坡的游客在店内挑选苗服。他们化上妆、戴上银饰，化身苗家阿哥阿妹，在沱江两岸浏览古城美景，体验凤凰民族文化的独特魅力。

“转身抬头，微笑，very good!”这家体验馆的摄影总监田通站在北门城墙上，给这些外国游客指导拍照动作。“不少来凤凰的外国游客能听懂点中文，简单的沟通完全没有问题，拍照的过程也十分顺利，大家对于美的感受其实是是一致的。”田通是一名“95后”摄影师，来自湘西吉首，早年在影楼从事摄影工作，2023年2月份转战凤凰古城，开始从事旅拍工作。田通一般会先让游客选择好样片定好风格，再在现场指导他们以不同的姿势进行拍摄。

“线上有抖音推广，线下有客栈、旅行团合作，我们的旅拍产品价格从399元到上万元不等，经常能接到外国游客的订单。”这家体验馆的负责人吴周龄介绍，“我们有30多名摄影师，通过配套核心技术团队和客服团队，根据游客的年龄和喜好制定不同的旅拍方案，确保每个游客都能在凤凰古城留下最美好的记忆。”

“自3月以来，每天都有来自泰国、越南、马来西亚、新加坡等国家的旅游团在店内体验旅拍。”吴周龄介绍，体验馆内的摄影师月薪在7000元至8000元之间。

1993出生的摄影师田岳鹏，2019年进入旅拍行业，在小红书、抖音等平台上发布旅拍花絮和成片视频126个，收获粉丝1.2万名，最高视频播放量达40余万，吸引不少网友慕名前来。旅游旺季时，田岳鹏一天能接20多单。

凤凰古城还有一对旅拍摄影师小夫妻非常有名，他们是“90后”苗族小伙廖文辉与俄罗斯姑娘鲁德姆·塔季娅娜。他们早年在俄罗斯莫斯科相识，因同样的摄影爱好互生情愫、喜结连理，2020年两人回凤凰古城经营旅拍店，组成了默契的旅拍“夫妻档”，凭

借外语优势和专业技术，吸引了不少外国游客。

据统计，截至目前，凤凰古城共有旅拍店1026家，2023年综合年产值约20亿元，直接带动前台接待、化妆师、摄影师、后期制作和客服代表等从业人员5000余人就业，其中旅拍摄影师达2000余人。

培训不能少

“一组照片拍摄的时间会根据拍摄价位有所不同，通常为半小时到2小时不等，拍摄地点为3到5处。”田通介绍，一名合格的旅拍摄影师，不仅要有过硬的摄影技术，还要能与游客有效沟通，深度了解游客的拍摄想法和偏好风格，拍摄过程中要随时关注游客的情绪并能营造积极氛围。

吴周龄介绍，体验馆经常组织摄影培训班和样片拍摄指导，根据摄影师的水平和能力考核评级，不断提升摄影师的综合能力和专业素养。针对外国游客，体验馆也会专门进行外国礼仪和外语培训，让摄影师们能更顺畅地与外国游客交流沟通。“店内的多件旅拍作品受到游客好评。”吴周龄说。

在位于凤凰古城民俗园附近的“清风摄影工作室”，中国摄影家协会会员、凤凰摄影家协会副主席田连清正在给学员们授课。2022年年初，在凤凰旅拍市场还未火前，田连清就有举办摄影培训班的想法。如今，他结合自己多年的摄影经验制作教材，旨在让更多的旅拍从业者提升专业技能，获得更多的就业机会。

“旅拍摄影不光要求摄影师技术过硬，性格也最好能活泼开朗，积极引导游客体验摄影过程。这样游客的配合度、出片率也会提升不少。”田连清坦言，旅拍摄影师存在一定的门槛，不是有台相机、会按快门这么简单的事。

田连清介绍，他们的培训不仅要让学生打下坚实的摄影理论基础，还要让学员在具体模拟取景场景中学以致用、学有所得，全面提升学员的综合素质能力。另外，培训老师也会定期分析点评每个学员的旅拍摄影作品。

“我们店里3个摄影师都是田连清老师带出来的。”今年32岁的凤凰县人田辉，去年3月在凤凰古城江天广场附近开了“远视觉旅拍摄影店”。田辉说，田连清是他们店的技术顾问，可以随时帮助他们解决摄影技术难题。

截至目前，“清风摄影工作室”已培训旅拍摄影师100多名，他们活跃在凤凰古城的各大旅拍店里。



田连清（右一）在给学员们培训旅拍摄影课程 凤凰县委宣传部 供图

管理不松懈

位于凤凰古城核心景区内“五号公民摄影”旅拍店的店主向忠辉有着15年的从业经历，他还是凤凰县旅游行业协会旅拍分会会长。

2022年7月，凤凰县旅游行业协会旅拍分会成立，制定旅拍行业公约和管理办法，对旅拍店营业执照、经营面积、从业人员、服务标准等方面提出了具体要求，不断规范旅拍市场，促进当地旅拍行业健康稳定发展。

向忠辉介绍，凤凰旅拍刚开始兴起的时候，旅拍摄影师缺乏统一管理和专业考核，出现摄影质量不高、服务态度不优、乱打价格战等市场乱象。为促进旅拍行业发展，凤凰县人力资源和社会保障局、县文化旅游广电局等部门，制定了全国首个旅拍行业标准《旅游拍摄服务提供规范》，对旅拍过程中的接洽沟通、正式签约、制定方案、出行准备、拍摄、后期制作、交付取件等每个服务流程提出了具体标准，让凤凰旅拍市场更加规范有序。

为持续提升凤凰古城旅拍服务质量和水平，近年来，凤凰县采取“理论演练+实操指导”的方式，邀请资深行业专家授课，提高培训质量，提升旅拍行业从业人员职业技能。在对接

旅拍市场的需求上，全县采用“培训班+旅拍店”的模式，大力开展“订单式”“定岗式”培训，解决旅拍店技能人才缺口的问题，同时促进富余劳动力的稳定就业。实施“旅拍摄影、旅拍形象设计”专项职业能力考核，对形象设计师、商业摄影师开展职业技能等级认定，提升旅拍行业从业人员职业技能，提高旅拍行业服务质量，助推旅拍行业“迭代升级”。

此外，凤凰县还开展旅拍行业日常监督检查，督促做好亮证经营、明码标价和证照上墙等工作，摄影人员必须着旅拍分会统一制作的工作服进行拍照，不得出现喊客拉客的行为；不定期全程跟踪化妆、摄影、修片等全工作周期的情况，深度挖掘工作中存在的痛点、难点、堵点问题，积极推动凤凰旅拍行业健康、快速、可持续发展；组织开展中国民俗摄影双年展和苗族银饰服饰文化节、旅拍走秀、首届旅拍季、旅拍摄影大赛、旅拍作品评选等系列活动，开展“凤凰旅拍”品牌推广、形象代言、成果评选、研学研修等宣传推广活动，不断擦亮“凤凰旅拍”品牌。

“凤凰县将进一步加大旅拍摄影师培训力度，强化旅拍摄影师驻店管理，提升服务理念和能力，让越来越多的游客在凤凰留下美好回忆，带走美丽风景。”向忠辉说。

前不久，农业农村部、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、文化和旅游部、全国妇联共同研究确定了第一批乡村工匠名师拟认定名单。此次拟认定的乡村工匠名师共有273人，其中，甘肃省付忠民、杨海燕、魏永宏等12人入选名单。他们用各自的方式传承和弘扬传统文化，以匠心带动乡村特色产业发展和身边群众创业就业，鼓舞激励更多人筑梦前行。

结缘非遗技艺

在甘肃省定西市安定区凤翔镇石坪村，不少村民家中的窗户上张贴着造型生动、色彩绚丽的剪纸。它们被称为定西剪纸，2014年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。

作为定西剪纸的领军人物，出生于20世纪60年代的付忠民从童年时期就跟随奶奶学习剪纸技艺。“20世纪70年代，甘肃定西农村每家每户逢年过节都做窗花、熏板帘子（制作窗花的模板）、糊窗户。我觉得好玩便跟着奶奶一起做，不知不觉爱上了剪纸这门艺术。”付忠民回忆，从最初的学窗剪花到后来的随意能剪各种题材，每一幅生动传神的作品都让他无比激动和开心。2006年，付忠民参加定西市民间剪纸大赛，第一次获奖，这坚定了他在这条路上走下去的决心。

如今，付忠民已成为定西剪纸省级代表性传承人，他的作品包含了民俗、生活等多个方面，既有戏曲人物、神话传说、吉禽瑞兽等传统元素，又有社会主义核心价值观、当代建筑、卡通萌宠等现代元素。

与付忠民经历相似的杨海燕，是张掖市肃南裕固族自治县人。她从1995年起就跟随奶奶和妈妈学习裕固族传统服饰制作及裕固族刺绣技艺，经过多年苦练，她较为全面地掌握了民族服饰制作中的绣法、纹饰图案造型、纹样色彩搭配等。

杨海燕介绍，根据裕固族的习俗，女儿出嫁时妈妈会精心准备一套亲手绣制的头面、服饰当嫁妆。“裕固族服饰不仅是艺术品，更是文化的传承和表达。多年来，我通过挖掘裕固族传统文化精髓，坚持保护传承和创新发展相结合，开发具有地域特色和裕固族民族风情的特色文化用品、手工艺品、服装服饰和旅游商品。”杨海燕说，裕固族服饰作为裕固族民族文化中最为醒目和鲜活的表现形式，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产产代表性项目名录。

帮助就业创收

近年来，随着社会各界对非遗的重视，一些年轻人慕名而来，向付忠民请教和学习剪纸。付忠民多次举办剪纸艺术培训班，配合当地非遗管理部门进行巡展和技艺培训，开展剪纸“进校园、进军营”等宣传活动，向大众展示剪纸艺术的魅力。

王萃是付忠民剪纸培训班的学员。经过多年的钻研和学习，如今她已成长为定西剪纸领域的一名新星。“定西剪纸具有浓厚的乡土气息，真实地再现了劳动人民对生活的热爱和独特的审美情趣，就像一首质朴动人的‘民歌’，清新、活泼、健康、富于创造性。我要利用自己的剪纸技艺，跟随付老师一起创作能够突显当地文化的作品，让更多的人了解和喜爱定西剪纸。”王萃说。

为让定西剪纸焕发出全新的生命力，让剪纸从创意设计、制作技艺等方面得到专业化的发展，成为当地部分群众增加收入的支柱产业，2015年，付忠民在定西市成立了非遗剪纸扶贫就业工坊，帮助6户48人增收。

和杨海燕学习裕固族纺织服饰制作多年的吴玉朝，也是从零基础开始学习这项技艺的。“我要运用自己所学把裕固族服饰文化传承发扬光大，以后我会设计出更多的精美服饰，让人们了解我们的民族服饰文化。”吴玉朝说。如今，吴玉朝的作品在裕固族纺织服饰中崭露头角，2023年，她被认定为县级代表性传承人。

“自从成立肃南县富达民族服饰工艺有限责任公司以来，我们始终把

弘扬乡村工匠筑梦非遗甘肃

□ 牛莹 关小朋

非遗人才培养作为第一要务，发挥场地、技术等优势，积极采取“带徒传艺，一帮一或一帮多”等形式发展培养非遗传承人。”杨海燕说，依托公司她成立了裕固族服饰传承培训基地，以扶持就业创业、助力乡村振兴为目的，坚持每年举办公益性裕固族服饰、刺绣等技艺培训班5至10期，累计培训城乡妇女和残疾人群达6000多人次，带动300多名农牧（村）妇女实现就业增收，灵活安置残疾人就业25人，帮助30多名农牧（村）妇女自主创业，走上了致富路。

承担传承责任

多年来，杨海燕和当地一群心灵手巧的裕固族绣娘，通过自己勤劳的双手，匠心传承民族刺绣工艺，创新设计产品，使当地裕固族传统服饰制作及裕固族刺绣技艺传承大放光彩。

“作为一名裕固族非遗传承人，我始终把保护、传承和挖掘裕固族文化作为自己义不容辞的责任。”如今，杨海燕先后开发生产具有浓郁民族风情的工艺品三大系列380余个种类，其中有75个种类获得国家专利和甘肃省专利。杨海燕也于2021年11月获评“甘肃省巾帼建功标兵”称号。

在兰州市皋兰县，如今已70多岁的魏永宏作为兰州太平鼓代表性传承人，依旧坚持每天练鼓、设计鼓图、创新太平鼓制作技艺、研发相关旅游商品、为学员授课讲课。

魏永宏介绍，经过几百年的历史演变，如今的兰州太平鼓衍生了女子太平鼓、男子低鼓、男子高鼓等多种表演种类，以高鼓打花棒、中鼓打技巧、低鼓打深沉技巧，形成了骑鼓、闪鼓、二起飞腿、扫堂腿、白鹤亮翅、鹰击长空等经典动作，保持了古代战争中运用的一字长蛇阵、两军对垒阵、三阳开泰阵、四门兜底阵、五福临门阵等队形，表现了西北人粗犷豪爽、坚韧不屈的精神面貌和祈求太平吉祥的美好愿望。

近年来，为了更好传承太平鼓，魏永宏对鼓具进行了创新，使太平鼓表现力得到很大提升，更方便现代人演奏。魏永宏介绍：“我们在鼓形设计上新增了扁形圆鼓、碗状击鼓，方便挎于腰间；在鼓重上从十余年前的二三十斤优化到现在的十斤成人鼓，以及幼儿园、中小學生使用的二至五斤的花鼓；鼓身图案也融入了当地的特色文化。”

魏永宏还成立了兰州永宏太平鼓文化发展有限公司，下辖兰州永宏太平鼓艺术团和兰州太平鼓制作销售工作室。现在，魏永宏制作的兰州太平鼓已经远销俄罗斯、新加坡、马来西亚等地，太平鼓队在国内外许多地方进行巡演，不仅扩大了兰州太平鼓的名气，也让兰州太平鼓焕发出了新的生命力。



当地学生体验定西剪纸 受访者 供图

教育沙龙

红色资源如何融入旅游思政教育？

□ 赵 静 苏红霞

2023年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，要求有序发展红色旅游，保护、管理和运用好红色资源。

2023年8月，文化和旅游部、教育部等五部门联合制定红色旅游助推铸魂育人行动计划，行动计划以“用好红色资源，培育时代新人”为主题，深入贯彻落实党的二十大精神，充分发挥红色旅游在爱国、爱国、爱社会主义教育方面的积极作用。

红色文化是中国共产党人理想、信念、精神、意志的凝练与总结，是中国共产党领导中国人民革命、建设和改革过程中形成的以马克思主义中国化为核心的红色遗存和红色精神。传承和弘扬红色文化有助于树立文化自信、繁荣文化事业、建设文化强国。红色资源融入旅游思政教育，可以引导青年厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，增强文化自信和家国认同。

旅游思政教育指依托旅游资源、旅游活动、旅游文化中所蕴含的思政元素，通过旅游旅行、研学研修、实习实训等方式，在社会实践中开展思想政治教育，从而达到育人效果的教育形式。红色资源融入旅游思政教育的意义有几点，首先是强化政治引领。青年正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，对事物缺乏全面的认知和判断，易受不良影响，需借助红色资源发挥政治引领作用，向青年传递正确的世界观、人生观、价值观。学校可以通过将革命历史、革命精神与旅

游活动相融合的方式，拓展爱国主义教育空间，让青年了解中国共产党带领中国人民取得革命胜利的光辉历史，切身体会革命先烈的英勇事迹，深刻领悟红色资源内涵和价值，树立主流价值观，激发爱国热情，坚定理想信念，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践中。

其次是陶冶道德情操。思政教育是培养公民良好道德品质的重要途径。红色文化蕴含着爱国守法、勤俭节约、艰苦奋斗等优秀道德品质，发挥课程思政的浸润作用，融入红色资源，可以在潜移默化中提升青年的道德素养。一方面，青年可以深刻认识中国共产党为中国的独立、自由、民主和繁荣做出的巨大贡献，真切体会中国如今的安定团结、繁荣富强来之不易，深入领会中国特色社会主义制度的优越性，不断强化自身的家国情怀，增强使命感和责任感。另一方面，改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就也是红色文化的重要组成部分，借助红色资源融入旅游思政教育，不仅可以宣传在经济建设、乡村振兴、生态保护等方面取得的卓越成果，还可以将节约资源、尊重自然、爱岗敬业等具有时代特色的道德品质植根于青年内心，培育良好的社会风尚。

如何实现红色资源融入旅游思政教育？要从全局视角统筹利用红色资源，建设集红色精神、知识、故事于一体的沉浸式红色旅游体验研学基地。鼓励青年到红色研学基地参观学习，并通过音频、视频等素材和新颖的文

物展示方式，聆听红色故事，激发青年的情感共鸣。结合青年普遍关注的热点问题，将红色资源与当地民风民俗、节日庆典相结合，针对新时代特点，开发以红色文化为主题、特色鲜明、形式丰富、具有明确导向的研学旅游线路。设计红色研学产品，运用人工智能技术、VR技术、AR技术，打破时间、空间限制，使青年随时随地可以感受红色文化。

笔者建议从以下几个方面展开。首先，爱国教育功能路径。注重理论教育和社会实践相结合，红色旅游是开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂，通过“大思政课”，进行红色精神教育、共产主义理想信念教育，强化青年爱国情感、社会责任感、创新精神和实践能力。打造网络虚拟3D红色景点，助力智慧景区建设，开展数字化宣传活动，增强青年感官体验，展示中国新时代的伟大成就。深化校地合作模式，创新文化传播载体。着力培养青年爱国情怀，用新时代党的创新理论铸魂育人、启智润心，培育和践行社会主义核心价值观，推进爱国主义和革命传统教育常态化长效化。

其次，认同教育功能路径。构建文化传播矩阵，新媒体时代背景下，充分利用以微信、微博、抖音等为代表的商业平台，打造多元化传播矩阵；凝练民族精神内核，打造一批以红色精神、革命精神、民族精神为主题的专题旅游网站，整合话语传播载体，保持红色文化资源底色；增强青

年情感归属，通过线下景区、线上新媒体释放更多红色能量，增强青年对历史、社会等的认同。

再次，感恩教育功能路径。通过绘画、音乐、电影、戏剧、电视剧、短视频等，丰富事件遗存形式，在融媒体平台发布，形成丰富多元的红色故事留存形态；塑造典型人物形象，选择具有代表性的真人真事作为原型，提炼其红色精神，适当进行艺术加工，塑造个性鲜明、真实感人的 人物形象。讲述先烈英雄事迹，鼓励学校与红色旅游景区、革命历史类纪念设施等开展密切合作，收集民间流传下来的红色故事，以新媒体形式进行再改编，用生活化、故事性强的叙事逻辑将英雄事迹讲述出来，通过“青年红色讲解员”，讲述红色故事、阐述红色精神。组织相关院校特色思政课实践教学课程，拍摄制作红色旅游资源的相关视频，依托“青年大学习”传播体系，打造“思想引领+红色旅游”的青年研学课程。

最后，环境教育功能路径。践行绿色发展理念，以旅游带动红色文化旅游地环境保护，设计绿色旅游产品和线路，兼顾山水草木等重点区域，实施生态环境综合治理；加强基础设施建设，完善交通、水利、能源等传统基础设施建设，加强信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施建设；开展特色旅游活动，通过开展自主性、个性化、目的性的专题旅游，宣传生态环保做法。

（作者单位：西安外国语大学）