

以金融头雁力量支持文旅产业高质量发展

□ 张 锋

习近平总书记强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。今年的全国两会政府工作报告明确提出,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。2023年以来,文化和旅游行业率先实现快速恢复发展,成为经济增长亮点,有力发挥了带动有效投资、促进消费增长、拉动经济发展、增强人民幸福感获得感的重要作用。

金融是国民经济的血脉,是支撑文化建设、旅游发展的重要力量。党的十八大以来,工商银行把支持社会主义文化强国建设作为工作重点,聚焦更好满足人民日益增长的美好生活需要,着力开启十余年的文化和旅游行业深耕之旅。工商银行发挥客户优势、强化科技赋能、突出场景渗透,为近50万企业客户提供融资支持累计超过2万亿元,以综合高效的工行实力和示范领先的业务模式,持续发挥好支持文旅发展的主力军和领头雁作用。

一、强化顶层设计,持续扩大行业服务的广度和深度

工商银行服务了超7.4亿个人客户和1100万企业客户,业务辐射超一半的社会消费人群,服务支持了人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中旅集团、上海文广、广州长隆集团等近50万企业客户。在文化和旅游部的指导下,多年来,工商银行强化科技赋能,优化信贷政策、创新产品模式,聚焦从优质文旅企业到重大示范项目、从文旅“走出去”到“引进来”、从文旅产业到消费生态圈“三条主线”,形成了一套以投融资为核心,以支付结算、数字科技、个人服务为支撑的工银特色文旅服务模式。

一是发挥投融资核心优势。业内率先出台文化和旅游行业投融资政策,保持积极且稳定的支持策略,帮助产业过周期、企业度困境。创新融资产品和业务模式,支持重点景区和全域旅游示范区建设发展,累计为文旅企业提供融资支持超2万亿元,稳居同业首位。

二是发挥科技金融优势。科技赋能企业运营,促进引

客获客。推出涵盖票务、停车等综合运营管理的工银智慧景区系统,聚焦文旅餐饮重点场所机具布放和绑卡扫码快捷支付推广,加快提升外籍来华人员支付便利,推广“零钱包”服务,满足文旅消费多元支付服务需求。

三是发挥综合业务优势。围绕文旅“一业带百业”的行业特点,“服务文旅,而不止于文旅”。以文旅为核心促进对“吃住行游购娱”业态的覆盖服务,比如对江西婺源、贵州梵净山、青海湖的全方位服务,以文旅一个点实现对全域生态的综合带动。

二、发挥工行特长,完善夯实行业服务的特色和优势

工商银行将文化和旅游行业作为落实“扩内需、促消费”战略的重点行业和示范领域,在政银合作、数字赋能、产品创新、模式创建等方面,持续配置资源、完善提升,突出工行示范和引领,助力文旅行业发展和经济活力提升。

一是实现“政银合作”与“行业发展”共进。紧跟文旅行业发展进程,工商银行与文化和旅游部保持多年深入友好的战略合作关系,从重大战略落实、重大项目对接到重大课题调研,持续发挥着政银合作的强劲推动力和示范性。2020年疫情初期,双方高效签署战略合作协议支持行业纾困,当年工商银行历史性地投放千亿元,用三年3000亿资金支持行业稳健运行。2023年行业快速复苏之际,工商银行作为金融机构代表,在全国文旅产业投融资大会上发布新阶段助力产业高质量发展的综合服务支持方案。今年4月,文化和旅游部与工商银行以央地互动、海内外联动方式签署新一轮扩内需稳增长战略合作协议,再一次创新政银合作对接机制,打造金融助力文化和旅游高质量发展的新模式。

二是实现“资金支持”与“场景服务”共融。工商银行通过科技赋能产品升级,创新促进场景化渗透,打造服务文旅场景的核心竞争力。业内首创景区门票收费权质押贷款、世界遗产贷款、“黔旅贷”等产品,为覆盖自然人文景区、休闲乐园、影视娱乐、非遗文创等全领域企业客户提供资金支

持。持续推进特色场景化服务的升级打造,为山西云丘山等50余家景区搭建涵盖票务、停车等综合运营管理的工银智慧景区系统,为青海塔尔寺等百余个项目搭载线上线下一体化支付系统,为陕西长安十二时辰等沉浸式文旅项目提供综合金融支持。打造支付便利服务,聚焦文旅餐饮重点场所,从ATM机具改造、外币兑换网点覆盖面提升到重点场所机具布放再到外卡内绑扫码支付等方面,全力提升境外人士支付便利性,协同做好零钱包服务,满足文旅消费多元支付服务需求。联合中国国家博物馆、五台山等打造主题贵金属,联合故宫博物院、长隆集团等发行超2000万张联名卡,助力实现引客获客、扩大企业品牌效应、传播中国传统文化。

三是实现“走出去”和“引进来”共促。工商银行依托覆盖全球70个国家和地区的服务网络以及跨境人民币全球清算网络优势,创新推出“工银全球付”产品,支持文化和旅游国际化发展。在支持文化传播上,与中央广播电视总台签署战略合作协议,融合构建工行全球金融“一张网”与总台国际传播“一张网”,支持总台讲好中国故事。支持境外分支机构与文化和旅游部驻外机构合作开展国家旅游形象推广工作,推动中华文化更好走向世界。在支持产业国际化上,为工艺、出版、演艺等文化产品走出国门,提供包括融资、结算等的多层次金融服务,写好共建“一带一路”文化答卷。作为独家银行支持伙伴,为上海迪士尼和北京环球影城提供从项目谈判顾问、项目建设融资、运维环境搭建到园区生态圈建设的全方位金融服务,支持文旅产业国际化发展。

三、新时期新阶段,打造“三全四新”金融支持新模式

当前,文化和旅游行业已步入高质量发展的新阶段。在建设社会主义文化强国、建设金融强国的国家战略指引下,工商银行将通过全生命周期、全产业链条、全生态场景“三个全”,提升服务文旅的广度、深度和力度;通过新技术、新产品、新模式和新机制“四个新”,提升支持文旅的精

准度、引领力和带动力。

聚焦“三全”。一是覆盖全生命周期。为企业提供从成立初期的投融资顾问,到建设发展期的一揽子信贷支持,再到成熟期的投行、REITs、结算、场景等提质升级服务,全面支持各阶段各类型需求。二是延伸全产业链条。为供给侧的景区、乐园、演艺等各行业和消费侧的引客、促销、支付等多环节,量身定制产业链服务方案,以“新供给”引领“新需求”。三是覆盖全生态场景。围绕“吃住行游购娱”,打造“文旅+”一体化解决方案,联动提升以文旅为核心,住宿、餐饮、出行、研学、康养等全生态场景金融服务,发挥文旅产业“一业带百业”的强大动力。

聚焦“四新”。一是新技术。发挥科技金融优势,整合提升以“工银聚融”和“工银智慧文旅系统”为核心的数字化环境建设能力,通过综合金融服务和行业服务的科技支撑,提升企业运营效能和获客能力。二是新产品。优化完善特定收费权质押、世界遗产贷款等特色产品,推出有区域特色、有行业代表性的文旅贷款产品,综合提升产品的适配性和推广度。三是新模式。加快推进从网点自助机具、各场景POS机具,到快捷绑卡扫码支付“全链”入境旅游支付便利化。构建集合数字人民币、一体化支付、消费端产品的场景服务新模式,优化经营环境、创新特色产品、改善消费体验,最终带动场景式消费增长。四是新机制。在文化和旅游部与工商银行“总对总”战略合作下,推动文化和旅游部与工行分支机构“分对分”全面对接,步调一致齐发力,实现政策到实体触达。在中旅、长隆集团等行业龙头企业与工商银行共引领下,促动境内外优质文旅企业与工行同结盟,在政策指挥棒带领下,协力同心,推动文化和旅游行业高质量发展。

工于至诚,行以致远。站在“产业复苏发展、恢复提升消费”的战略起点上,工商银行将持续加大对文化和旅游行业的支持力度,服务好文旅企业、支持好行业发展、发挥好示范引领作用,写好金融助力“文旅+百业”这篇大文章。

(作者系中国工商银行公司金融业务部总经理)

工行陕西分行:服务万亿级文旅产业集群打造

工商银行陕西省分行积极落实国家文旅产业复苏发展要求与陕西省委、省政府“文旅强省”战略,坚持把金融支持全省文旅产业发展作为服务实体经济的重要使命和战略任务,抢抓文旅市场全面复苏机遇,主动聚焦现代化产业体系建设和陕西万亿级文旅产业集群打造,全力支持文旅产业高质量发展。

一、金融支持文旅产业情况

工行通过密切与政府主管部门的合作、丰富金融产品、加大资源投入、加强对重点文旅企业和项目的支持等举措,不断探索金融支持文旅产业的有效途径,努力为文旅客群提供优质高效的金融服务。近三年,工行累计为陕西省各类文旅企业、重点文旅项目提供融资支持上百亿元,与全省重点文旅企业开展了全方位的金融合作,在聚焦陕西文旅深度融入共建“一带一路”、助力陕西打造万亿级文旅产业发展道路上展现责任担当。

二、金融支持文旅产业举措

一是强联动。工行定期走访陕西省文化和旅游厅、发改委、文物局等文旅产业主管部门,在获取万亿级文旅产业重点项目、“四个一批”高质量文化旅游项目以及八条文旅产业链等重点清单后,第一时间对接营销,深挖文旅行业市场需要,支持了一批文旅特色项目。

二是深合作。工行持续深化与陕旅集团、陕文投集团签署战略合作协议,在开展融资合作基础上,联动开展智慧文旅监测平台搭建、工银壮美三秦信用卡合作等业务,助力企业数字化转型与引客获客。

三是拓新思。积极创新融资思路,通过工行首创的特定资产收费权支持融资,帮助文旅企业实现降本增效,

通过流动性融资、供应链融资,解决文旅企业短期资金需求。

三、金融支持文旅产业经典案例

(一)金融支持区域文旅龙头企业
陕旅集团依托丰富的旅游资源优势,成为陕西文旅产业发展的领先践行者。

工行结合陕旅集团业务特色和融资需求,为集团投放了20亿元特定资产收费权贷款,支持集团重点项目建设,在智慧景区建设、普惠金融、特色银行卡、商户收单等方面开展深度合作。

(二)金融支持华山景区纾困
华山景区以奇险峻秀闻名于世,景区主要包括华山一条路和东南西北中五大主峰,著名景点达210余处。2010年被评为5A级旅游景区。

一是支持文旅企业纾困。疫情期间,工行为景区经营主体陕西华山旅游集团累计投放12亿元,有效解决了企业复工复产与项目建设资金需求,获得了企业的高度认可。

二是提升智慧旅游服务水平。工行助力陕西华山旅游集团建设线上售票系统,并配套安装线下POS机20台,有效促进华山景区实现全面取消纸质票的目标。同时,工行陕西分行已与集团签订《工银聚融数字化综合服务协议》,后续将在企业司库建设、账户管理、资金归集管理、融资信息示图等领域开展全面金融合作。



工行贵州分行:金融支持文旅经营主体超千户

工商银行贵州省分行围绕“国家所需、金融所能、工行所长”,积极践行金融服务“人民性”的初心使命,助力全省文旅产业高质量发展。

一、金融支持文旅产业情况

工行重点围绕旅游市场主体培育、旅游业态升级、闲置低效资产盘活等领域,已支持全省超1000户文旅经营主体,贷款余额持续领跑同业。

二、金融支持文旅产业举措

(一)政银合作,提升金融触达精准度

工行始终高度重视全省旅游产业化发展战略,与省文化和旅游厅、文旅金服中心建立日常对接联系机制,定期就基金拟投资项目、文旅重点开工项目等开展常态化沟通对接,不断提升金融触达速度。

(二)分类施策,加强重点领域支持力度
信贷业务方面,工行累计为全省“9+2+2”“特色性”旅游资源投放表内外融资超90亿元。同时,工行创新推出“黔旅快贷”融资产品,融资覆盖全省9个地州,有效支持旅游景区周边民宿酒店发展。

(三)多措并举,提高综合金融服务质效
数字化建设方面,积极为16个景区搭建景区票务系统,48个景区建设智慧停车场。特色产品方面,创新开发特色“金融+旅游”产品,支持景区文化品牌建设。围绕贵州榕江“村超”赛事开展消费惠民活动。

三、金融支持文旅产业经典案例

(一)金融力量支持梵净山景区提质

梵净山位于贵州省铜仁市境内,素有“贵州第一名山”的美誉,是世界自然遗产。近年来,梵净山景区配套服务设施难以满足游客日益增长的需求。铜仁市提出实施“一带双核”旅游发展战略,减轻山上的压力,做活山下的文章。在获悉客户需求后,工行第一时间为客户提供综合金融服务。

项目贷款方面,工行作为联合牵头行、代理行,与进出口银行组建项目银团共同对项目建设提供8亿元资金支持,实现“一带双核”的有机连接。智慧文旅方面,工行为其定制个性化服务方案。两个月内实现30余条个性化需求落地,成为梵净山景区唯一门票收单银行。普惠金融方面,工行创新开发“黔旅快贷”融资产品,支持景区周边酒店民宿小微企业经营资金需求。截至目前,已累计支持景区周边超200家酒店民宿,投放金额近1亿元。

(二)金融活水助力乌江寨景区盘活

乌江寨景区位于遵义市播州区尚嵇镇乌江村。2015年,乌镇旅游股份有限公司开发“乌江村古村落保护与旅游扶贫开发项目”。自项目开发以来,受资金短缺和疫情影响,迟迟未实现运营投产,2021年被定为全省重点闲置低效旅游项目,当地政府及项目业主向工行提出融资需求。贵州工行牵头与农行、交行、中行组建银团,切实解决项目建设资金需求,助力景区实现开业运营。

经过多年打造,景区现以乌江河生态景观带贯穿传统工艺坊区、沿江民居民宿区、民族文化表演区等12个街区业态,对当地乡村振兴、产业振兴战略实施和推进旅游产业化发展具有重大意义。

工行江西分行:金融支持实现5A级景区全覆盖

工商银行江西省分行立足自身区域特点,通过创新产品、优化服务,以金融赋能促进文旅产业发展。

一、金融支持文旅产业情况

工行积极支持江西省4A级以上优质景区的基础设施及升级改造,助力红色旅游、全域旅游建设。以特定资产收费权支持融资、项目贷款、并购贷款等融资品种为抓手,实现14个5A级景区合作全覆盖,融资余额超两百亿元。

二、金融支持文旅产业经典案例

(一)金融支持江西婺源全域旅游建设

婺源的自然生态和历史人文的资源禀赋特色是全域旅游得以壮大的基础。为将“绿水青山”转化为“金山银山”,婺源县提出“婺源全域旅游建设”项目。按照规划,近六年婺源拟投资120亿元,建设16个旅游项目,涉及12个乡镇,涵盖度假区、一般景区和旅游基础设施等。

工行通过“融资+融智”方式,帮助项目建设运营主体破解融资难题,助力实现全域旅游资源的整合、盘活、运营和拓展,为项目建设运营主体提供投行顾问+并购贷款+收费权支持贷款的投融资组合方案,从前期整体项目实施的前置设计、投融资顾问服务、融资方案设计制定,到确定以特定资产支持贷款进行融资支持,再到项目运营全场景化金融服务等方面,提供全方位、综合化金融支持,助力“婺源全域旅游建设”项目打造成为示范标杆,带动区域经济发展。

(二)金融支持景德镇陶阳里历史街区保护

瓷是景德镇的魂,窑是景德镇的根。景德镇“沿河建窑,因窑成市”,渐呈“码头一民窑一老街一里弄一御窑”聚落的历史空间和瓷业肌理,形成了世界建筑史上绝无仅有的老城格局。而在众多遗迹中,景德镇陶阳里历史

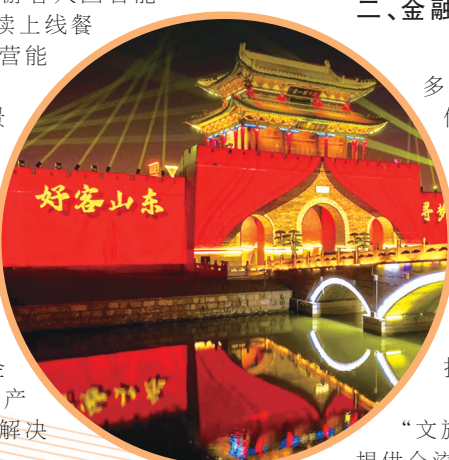
文化街区以其深厚的文化底蕴及绵邈不息的瓷艺命脉远近闻名。景德镇陶阳里历史街区保护项目作为景德镇重点发展的区域旅游核心,以老城整体风貌的保护更新为目标,以修复好历史文化街区、老厂区、老窑址为抓手,把历史文化融入景德镇全域旅游发展之中,将片区打造成5A级旅游景区。

融资方面,工行积极探索实施“金融+文旅”合作模式助力文旅产业转型升级,助力景德镇陶阳里历史街区保护和文化传承,为该项目提供近10亿元融资支持。

智慧旅游方面,工行充分发挥产品和科技优势,结合企业经营和项目特点,构建与地方智慧旅游相互融合的文旅应用场景产业链,实现购票电子化、游客入园智能化、账务系统自动化等功能,后续计划陆续上线餐饮、民宿等系统功能,助力景区数字化运营能力提升。

收单业务方面,工行以景区收单场景为突破口,深化“景区+银行+智慧旅游”三方合作,为景区商户提供安全便利和高效便捷的收单服务。

生态圈合作方面,工行积极开展“建景区场景、筑文旅生态”GBC+商户营销专项活动,以更强的责任感紧迫感深入开展好景区餐饮、酒店、民宿等商户产品整合和一体服务,并根据流水和规模资金等,为景区量身定制配套优质普惠金融产品,以更专业、更便捷、更有温度的服务,解决街区商户金融需求。



工行山东分行:以金融活水润泽齐鲁文旅沃土

近年来,工商银行山东省分行坚决贯彻落实党中央决策部署,按照省委、省政府工作要求,充分发挥国有大行责任担当,把支持文旅发展摆在重要位置,加大资源投入,创新产品服务,提升工作效能,努力以金融活水润泽齐鲁文旅沃土。

一、金融支持文旅产业情况

工行不断强化文旅产业金融支持力度,先后支持了章丘明水古城、八仙过海、沂蒙山、水游城等一批知名旅游项目,为打造“好客山东”品牌贡献了金融力量,为坤河旅游、台儿庄古城发放特定资产收费权支持融资,为青州古城等发放租赁融资,有力支持了文旅行业复苏。

二、金融支持文旅产业举措

(一)密切政银合作。工行山东分行通过多种方式,密切与省文化和旅游厅的政银合作,及时了解全省文旅产业工作重点,获取重点项目清单,以全省文旅产业发展规划指导金融支持的方向与方法。

(二)加大金融支持力度。制定《工商银行山东省分行推动金融支持文旅产业融合发展指导意见》,特别是配套落实“金融支持文旅产业信贷业务发展4方面12项措施”,切实加大金融供给支持力度。

(三)打造文旅专属品牌。着力打造工行“文旅赢贷”信贷品牌,为大小小微各类客户提供全流程、综合化、一站式专属信贷服务,支持文

旅产业发展。

三、金融支持文旅产业经典案例

(一)金融支持台儿庄古城纾困

台儿庄古城是枣庄市唯一5A级景区,是我国规模较大的古城景区。枣庄市台儿庄运河古城投资股份有限公司作为台儿庄古城旅游景区经营和投资主体,负责古城投资开发及公共市政设施、城市基础设施的建设等。2021年,受疫情影响,企业营收下降,存在资金需求。

融资方面,通过高效联动,工行为台儿庄古城基础设施提升改造工程发放特定资产收费权支持贷款近10亿元,有效解决企业燃眉之急。结算与现金管理方面,为景区及120余户商户提供POS机收单服务。特色产品方面,与企业联合推出台儿庄古城联名信用卡,实现古城会员优惠权益与金融优惠权益联动。该卡在全省范围内推广发行,目前已发行约1万张。

(二)金融支持三孔景区场景化打造

山东济宁曲阜是孔子的故乡。曲阜“三孔”景区以丰厚的文化积淀、悠久历史、宏大规模、丰富文物珍藏,以及科学艺术价值和著称。

一是支持智慧景区建设。为有效解决景区旅游旺季排队时间长的痛点,工行为景区开发了门票管理系统,整合了景区多种购票渠道,为景区提供独家收单服务,有效缓解了售票窗口排队问题,极大提高了游客的满意度。

二是联合打造联名卡。工行与曲阜市政府联合发行了曲阜市城市联名卡“孔子故里卡”。该卡具备支付结算、每年6次免费游三孔、公共事业缴费一卡通、电子钱包等金融和非金融服务功能,实现一卡多用、一卡通用,预计发卡量可达20万张。