

增强仪式化设计 提升客人旅游体验

□ 余志远 王大宇

在现代快节奏的生活中,人们常常忙于工作、家庭等各种琐事,渐渐将平淡无奇作为人生常态,错过了许多美好的体验。旅游给了人们一个宝贵的机会,可以暂时摆脱日常生活琐事,踏入一个与平凡生活截然不同的世界。旅游好比一场仪式,经历过旅途的“艰辛”,旅游者不仅开阔了视野,而且让原本平淡的生活变得绚烂多姿、五彩斑斓,个人的精神也为之一振、焕然一新。而笔者认为,这种效用达成,在某种程度上还需要旅游中各种“小仪式”的配合,即依赖于旅游企业增强对旅游产品、活动项目的仪式化设计,让旅游者获得仪式感体验,从而感受到旅游生活的与众不同和自我的积极转变;只有旅游过程中各种“小仪式”的叠加,才有可能放大旅游整体“大仪式”,取得效果。

所谓的旅游仪式化设计,指的是将原本可能并非某种特定仪式的旅游活动打造成一种具有仪式感和仪式性质的实践,即通过旅游过程中的精心策划和设计,将旅游活动的各个环节以一种特定的仪式形式呈现,以增强旅游体验的独特性、旅游者的参与感和情感共鸣。这种设计在一定程度上可以提升旅游体验的意义、价值和享受,并为旅游目的地增添独特的文化魅力和吸引力。

空间布景与场景氛围营造

借助法国社会学家涂尔干的理论,我们可以提出“世俗空间”和“超凡空间”的思想。“世俗空间”代表着平凡、俗世的存在,而“超凡空间”则意味着超越世俗的意义存在。在为旅游者创造仪式感的过程中,最关键的是让他们感受到从“世俗空间”迈入“超凡空间”的转变,这也就意味着旅

游者的心境从熟悉感、日常感转变到陌生感和超日常感。这就需要旅游目的地如景区通过特定的建筑、装饰、灯光和音乐来创造出独特的氛围。例如,在长安十二时辰主题街区,以唐市井文化为内容,营造全唐概念的消费场景,即在建筑、软装、人物、音乐、器物、故事等方面全方位还原唐朝文化,给人以身临其境的感受,营造出强烈的仪式氛围,让旅游者从原有的家乡惯常环境中解放出来,感受到全新的氛围以及旅游世界中日子的不平凡。

在如今这个科技发达的时代,具有仪式感的场景氛围营造可以借助科技的力量。如一些地方推出的旅游演艺,利用声、光、电等科技手段构建沉浸式的研学场景,使每位旅游者成为故事的亲历者,亲身感受文化的力量。需要提醒的是,旅游企业应根据目标活动的性质,通过仪式化的布景装饰和安排,为不同的旅游活动场所营造出不一样的场景氛围,给游客带来不同情绪的仪式感体验,如传统民俗活动的神秘感、敬畏感,纪念性活动的崇敬感、缅怀感,娱乐性活动的新奇感、愉悦感。

此外,还可以通过刺激游客的多重感官,营造具身性的场景氛围。例如,在度假村的水疗中心,使用芳香疗法、舒缓的音乐和柔软的触感来创造独特的场景氛围,让人可以在这里完全放松身心,享受到身心合一的和谐感。

过去身份的分隔和逆转

进行旅游仪式化设计时,设计者可以通过赋予“象征物”和仪式化行为、言语的方式,帮助游客将其与过去的身份区分开来,表示旅游者离开了过去的生活,进入一段具有仪式感

性质的体验状态,让他们适应新环境、新场景,完成心境的转变。举例来说,日常生活中的某个日子里,头戴生日帽、唱生日歌的做法就象征了与过去岁月的分隔。生日帽被赋予了特殊的意义和象征,戴上这个特定的帽子被视为一个象征性的仪式动作,表示进入了生日庆祝的仪式状态。这个动作将平常的帽子转化为具有特殊意义的物品,因为它与庆祝、快乐和特殊的时刻相关联。在戴生日帽过程中,个体往往伴随着仪式化的语言,如唱生日歌、说祝福语等。这些语言的运用也有利于强化仪式的意义和象征性,进一步加强仪式的效果。

旅游实践中有很多类似的做法,譬如,为了给游客提供更加丰富的游园体验,崂山书院特别设立了一个专门的妆造区域。在这个区域,游客可以随心所欲地选择各种精致的汉服。一旦换上汉服,配上精致的妆容,游客仿佛瞬间穿越回古代,身临其境地感受到那独特的文化氛围。这样的设计为游园增添了仪式感,给游客提供了一种全新的体验方式。再如意大利威尼斯狂欢节期间,街头巷尾随处可见戴着精致面具、身穿华丽服饰、仿佛从18世纪穿越而来的人们。戴上面具的人,不再有身份、地位、性别、年龄的差别,贵族和平民、老人和年轻人、男士和女士一起恣意狂欢,共同享受着超越平凡生活的美好体验。

旅游仪式化设计的两种策略

旅游仪式化设计可以采用“限制”和“赋彩”两种策略。

“限制”指的是在部分旅游产品或活动项目的旅游仪式化设计过程中,要设置禁忌或特意地制造一点“小麻

烦”,让游客产生敬畏的情绪或感受到独特的待遇、礼遇,从而印象更为深刻。如现在有很多青年人热衷盖章旅游,而一些博物馆和文旅景区设计更丰富的盖章玩法,比如为集章打卡增加问答环节或小任务,在景区寻找关键元素完成集章任务,这种特意制造的“小麻烦”为旅游增加了很多乐趣。再如有些温泉场所要求泡温泉前要洗净身体、不能大声喧哗等,这些限制表达的是对温泉的敬畏和尊重。虹夕诺雅京都酒店非常火爆,让全球游客趋之若鹜,在某种意义上源于酒店创造的一个个具有仪式感的细节体验。虹夕诺雅京都酒店地处岚山,依山而建,住客需先乘船,再步行一小段山路,才能抵达酒店。这样的人场,充满了仪式感。

“赋彩”指的是通过实施某些实践来增强景观或活动项目的严肃性、神秘性及庄重感等。增加神秘感、引经据典、编织神话、权威认证等是仪式化设计的有效策略。谭鸭血火锅店对用餐服务进行仪式化设计,增加了用餐体验的庄重感和趣味性。例如,锅底上菜时,牛油、汤底、辣椒、花椒、鸭血、豆腐等各种底料被整齐地码放在锅中;锅里还被封上了鲜红的鸿运封条,开餐前会举行一个名为“开鸿运”的庄重启封仪式。学者杨洪飞和李庆雷分析,云南轿子山景区旅游开发时运用了“赋彩”策略。譬如,规划者查阅彝族《指路经》,强化轿子山“彝人圣山”的定位;每年农历六月二十四是彝族火把节,在这一天组织“登彝族圣山,拜彝族先祖”活动,在彝族文化广场举行祭火、祭祖大典等仪式,使游客产生崇敬、敬畏的心理感受。

(作者单位:东北财经大学旅游与酒店管理学院)

发挥优势 把赣州建成大湾区康养旅游基地

□ 杨元珍

党中央作出建设粤港澳大湾区的战略决策后,江西省赣州市及时提出了把赣州打造成为“对接融入粤港澳大湾区桥头堡”的战略思路。赣州旅游产业怎样在对接融入战略中作出贡献?笔者的思考是,借东风,乘大势,把赣州建设成为大湾区的康养旅游基地。

发展条件

优越的区位优势。赣州和大湾区毗邻,有5个县市和广东省接壤,有7条高速公路连接广州、深圳、珠海、东莞、佛山、惠州等大湾区中心城市。京九高铁和渝长厦高铁在赣州交汇,使赣州与大湾区的大部分中心城市形成了两小时高铁圈。赣州黄金机场有多个航班直通广州、深圳,并开通了香港的直飞航线。赣州与大湾区地理相邻、人文相亲、习俗相近,20多年来,赣州旅游的主要客源市场在大湾区,建立了良好的旅游合作关系。

良好的居住环境。赣州森林覆盖率76.23%,境内水系发达,千余条河流汇成九大支流,是江西的母亲河赣江以及珠江主要支流东江的发源地。良好的生态条件造就了良好的自然环境,赣州天蓝地净,四季分明,气候温和,酷暑和严寒时间短,无霜期长。赣州具有发展康养旅游的良好居住环境。

丰富的康养资源。赣州61%的国土面积是平均海拔在300至500米之间的丘陵,为建设康养旅游基地提供了丰厚的土地资源。300多万公顷的森林面积,900多座水库、1000多条河流,为发展森林康养和滨水度假提供了广阔空间。更有像夺得负氧离子含量吉尼斯纪录的阳明山、全国森林康养基地丫山等一大批负氧离子含量高的养生福地。更加难得的是赣州温泉资源丰富,全市发现的露头温泉就达90多处,为温泉度假、温泉康养提供了得天独厚的条件。

优越的安全条件。安全是人类生存发展的首要条件。更是吸引游客、发展康养旅游的重要因素,在这个方面,赣州有着良好的条件。赣州是个安全系数很高的城市,2022年综合安全指数达到99.1%,连续多年排江西省第一。历史上,赣州就很少发生大的自然灾害,中心城区更是号称“千年不淹城”。在公众安全感、安全满意度等方面,赣州多年名列江西省第一。此外,赣州人心态宽容,热情好客,形成了良好的人文环境。这些可

以使到赣州康养旅游的人们有一种宾至如归的亲切感和安全感。

此外,经过多年发展,赣州旅游产业基础不断夯实,旅游产品不断丰富,为打造大湾区康养旅游基地打下了良好基础。

建设重点

构建产品体系。一是温泉康养旅游产品。温泉康养是人们比较喜欢的一种康养形式,赣州要把温泉康养作为龙头产品进行打造,利用丰富的温泉资源,建设温泉度假区、温泉养生馆等产品。二是森林康养旅游产品。赣州有丰富的森林资源,全市有省级以上森林公园30多个,要充分利用这些资源,建立类型各异,丰富多彩的森林康养旅游产品。三是滨水康养产品。赣州水资源丰富,江河水库众多,建设滨水康养产品有着得天独厚条件。四是乡村康养旅游产品。赣州土地广袤,区域面积大,广大农村风景秀美,民风淳朴,发展乡村康养旅游前景广阔,把乡村康养旅游产品建设和乡村振兴有机结合大有可为。

完善要素配套。所谓康养,“养”是过程、是生活,“康”才是目的。所以,有了产品以后,怎样才能使人利用这些产品,住得下、安心养、愉快地生活,达到健康的目的,要素配套就显得特别重要。第一是医疗保健要素。赣州医疗体系比较完善,是国家区域医疗中心,已构建起城市15分钟、农村30分钟医疗圈。要延长医疗保健体系的链条,把医疗保健体系向养生养老区、度假区、景区景点延伸。要分门别类,针对性地在养生养老区域建立医疗点,专门的康养区要有专业化的医疗机构配套,以养老为主的康养区要建立老年医疗专科。第二是运动保健要素。体育运动要向广大农村和景区普及,利用农村丰富的资源,建立骑行道、健步道、篮球场、羽毛球场、乒乓球馆等体育场馆。把适合老年和亚健康人群健康养生的体育运动如八段锦、太极拳、跳绳、跑步、健步走、门球等项目引入康养区和景区景点。第三是饮食保健要素。利用赣州丰富的资源,大力发展富硒农业,开发富硒饮食产品。组织人员攻关,开发出若干适应大众保健的食疗、药疗产品。

改善城乡功能。把整个赣州市作为一个大的康养旅游区来打造,广大城乡都围绕康养旅游完善功能。一要完善城市功能。县城以上城市都

要围绕国际化、旅游化、休闲化的要求进行改善。标识系统要国际化,要有中英文对照。城市格局要功能化,打造各具特色的功能街区。城市功能要休闲化,把休闲功能嵌入街道、社区、小区和城市综合体,嵌入各个功能分区。二要改善乡村功能。把乡村振兴和康养旅游区打造紧密结合,把康养旅游区打造作为乡村振兴的重要内容。要完善乡村的旅游功能,把旅游要素引入广大乡村,根据各地特点打造各具特色的乡村旅游点,有条件的村可直接打造成乡村康养区。要完善乡村的休闲功能,建立乡村风俗文化区、农耕文化展示区、乡村公园、乡村体育场馆等休闲产品。要改造农村的卫生条件,把城市卫生管理的方式引入农村,建设数量足够的标准旅游厕所等设施。三要完善景区功能。新建景区要按照适宜康养的要求进行建设,老景区要按照适宜康养的要求进行改造。

发展路径

统一认识。要充分认识建设大湾区康养旅游基地是赣州旅游转型升级的重要路径。赣州是江西省的人口大市,是江西的省域副中心城市,赣州旅游通过多年努力取得了很大的发展,但上升空间仍然不小。利用丰富的康养资源,借助大湾区庞大的客源市场发展康养旅游,不失为一条旅游发展的重要路径。要积极打出

“在湾区打拼,在赣州生活养老”的口号,吸引大量湾区人到赣州养生养老甚至生活居住,使赣州成为大湾区的一个功能区,成为湾区产业的一个板块,使赣州和湾区实现同频共振,一体化发展。

高点规划。大湾区是我国经济最活跃、最发达、国际化程度最高的地区之一,因此,建设大湾区康养旅游基地,要有前瞻性的思维,认真研究、准确把握国际国内康养旅游的发展趋势,高起点做好规划。要有国际化的眼光,对照国际国内先进的康养基地,充分吸收他们的先进理念和做法。要认真研究湾区人的生活习俗、情趣爱好,按照湾区人的需求建设产品,提供服务。

整体推进。全市上下要按照一个规划实施,一张蓝图描绘。各县市区之间,只有板块不同,功能分区不同,没有目标不同。建设大湾区康养基地,不可能一蹴而就,也不是一任班子就能够完成,要前任后任一张图,一任接着一任干。

提前造势。在定下决心,描绘好蓝图的基础上,宣传工作要紧紧跟上。要宣传赣州独特的康养资源、赣州人的热情好客、良好的安全环境,要展示赣州建设大湾区康养旅游基地的宏伟蓝图和坚定决心。同时,宣传也要把握尺度,莫要太过,说到就要做到,甚至做出来的产品比宣传的还要好。

四川西昌：精品景区焕新升级 唐园再现盛唐风华

园在城中,璀璨生辉;一塔一阁,流光溢彩。这是1300余年前的唐代城墙承载的记忆,也是如今四川省凉山彝族自治州西昌市唐园景区内的美景。景区内唐代风格的建筑让市民、游客可以领略大唐盛世风光,体验“南方丝绸之路”上的“唐城”之旅。

唐园坐落于西昌市建昌东路,位于历史风貌核心区景观轴线上,占地约200亩,以“一城、一水、一街”为规划格局,一期是建昌塔和崧州阁,二期是公共配套建筑、景观绿化及水系、商业街等。

“唐园真的很漂亮,歌舞表演十分精彩,一走进这里,我仿佛看到了

一幅幅鲜活的唐代生活图。夜晚时分,唐园在灯光的辉映下又是不一样的世界。”近期到西昌旅游的游客王敏身着汉服在此“打卡”,对唐园里的景观连连点赞。

邛都楼、孙水桥、古城墙……唐园通过建筑、园林、雕塑等文化元素,辅以灯光、演艺、美术、音乐等艺术形式,再现唐代历史风貌、休闲生活与市井繁华。每当夜色降临,5万余盏灯组点亮唐园,千变万化的灯彩重现崧州日场景,让人梦回大唐,进一步提升了西昌城市夜景的品质和内涵。

在这里,游客不仅能登上建昌塔和崧州阁尽览唐园全貌,也能观舞

4月18日至19日,第九届中蒙俄万里茶道城市合作大会(以下简称“城合会”)在湖北孝感汉川举行,沿线47个城市的200多位中外嘉宾齐聚黄龙湖畔,再续茶道情缘,共话合作发展。湖北省作为万里茶道申遗的牵头省份,应积极融入国家战略,以万里茶道国际合作为契机,着力推动湖北入境旅游发展。

历史机遇

“万里茶道”作为继“丝绸之路”之后于17世纪兴起的以茶叶为大宗货物的商贸通道,沟通了亚洲大陆南北方农耕文明与草原游牧文明的核心区域,并延伸至中亚和东欧等地区,具有世界文化遗产的突出普遍价值。它兴盛于18、19世纪,南起中国福建武夷山,途经江西、安徽、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古等地,穿越蒙古国,最终抵达俄罗斯圣彼得堡,全程1.3万多公里,是一条经贸之路、文化之路、友谊之路。湖北省作为万里茶道申遗的牵头省份,连续多年组织开展与“万里茶道”、共建“一带一路”有关的茶市活动。湖北茶叶在面积、产量、出口等方面名列全国20个茶产区前列,茶叶已成为全省500万农户增收致富的“黄金叶”。湖北是茶文化大省,是“茶圣”陆羽的故乡;恩施玉露茶、宜都宜红茶、赤壁青砖茶等制茶技艺传承超百年;赤壁羊楼洞、五峰渔洋关等是万里茶道的重要源头。汉口曾是世界茶贸易中心,被誉为“东方茶港”“三大茶市”,1861年汉口开埠后从汉口出口的茶叶最高年份占全国的八成左右。

为推动万里茶道国际合作的可持续发展,中华文化促进会、俄罗斯国际合作协会、蒙古和平友好组织等国际性机构先后在内蒙古、福建、江西、山西等地举办了八届城合会。第九届城合会践行全球文明倡议和共建“一带一路”倡议,全面呈现万里茶道十年发展成果,在新时代高质量推进万里茶道沿线及更多国家间友谊加固加深、人文互动交流、经济互联互通。

努力方向

湖北应当充分利用万里茶道国际合作平台,积极争取国家层面产业政策和资金支持,发挥区位优势,深挖文化资源,大力发展跨境旅游、文化交流、服务贸易、数字金融、电子商务等,打通国内市场与国际市场,推动湖北入境旅游发展。

(一)统筹资源利用

挖掘存量资源。现武汉展览馆前身为“中苏友好宫”,建议在武汉展览馆主厅显著位置,设置中苏友好合作历史陈列室,设立专门的网站,用中文和俄文同步开展主题宣传。

丰富增量资源。武汉解放公园内现有的“苏联空军志愿队烈士墓”,2019年被列为全国重点文物保护单位,有关方面改建了“苏联空军志愿队烈士事迹展”纪念馆,建议在该纪念馆内通过新一代人工智能、元宇宙等新兴技术,展示中苏军队联合抗战的历史场景。

增加时尚元素。俄国巴公房子位于当年的汉口租界中心区,目前有不少海外大学生青年慕名前来旅拍打卡,建议依托中俄蒙等国领事机构、教育机构和国际交流机构,在此设立“万里茶道(湖北)大学生微电影拍摄基地”。

加强翻译人才培养。成立“万里茶道(湖北)翻译人才基地”,与北京大学外国语学院等建立线上和线下交流合作平台,依托武汉大学外国语言文学学院、武汉外国语学校等本地院校外语教学资源,以及蒙古国、俄罗斯等国在湖北留学生及专家,形成万里茶道翻译人才专业化培训体系。

(二)扩大文化交流

开展国际文化交流。以琴台大剧院为载体,以月湖风景区为依托,联合定期主办“万里茶道知音文化艺术节”,分别展示俄罗斯风情音乐舞蹈、蹈表演、赏国风霓裳、玩趣游戏,参加精彩纷呈的活动,还可以品尝精品彝家菜,听一曲动人的民谣。目前,唐园已拥有特色餐饮、文化体验、休闲娱乐、生活服务等业态,让游客既能感受盛唐风采和崧州文化,又能品味西昌的城市烟火气。“我们以‘唐’文化为基础,将西昌地域特质,比如黄联土林或当地历史典故,融入文旅街区中。”西昌唐园投资管理有限公司副总经理郎吉斌介绍,唐园还结合了“南方丝绸之路”和敦煌莫高窟等风格的建筑形态,形成了古建建设的新理念与新模式。

此外,唐园还创新打造以沉浸式

利用万里茶道国际合作 促进湖北入境旅游发展

□ 施岚

中国高山流水乐曲等国际性文化艺术,体现万里茶道“茶和天下、知音会友”的精髓。引进国际节事活动,打造万里茶道国际化节事品牌。

展现夜间文旅魅力。以“知音号”游船、夜游黄鹤楼、木兰不夜城等夜间文旅产品为核心吸引物,组织中蒙俄政府和民间友好人士到湖北交流,加强对外宣传。

建设线上文化交流平台。搭建万里茶道知音文化“云”客厅,凸显知音文化的独特魅力,以线上和线下相结合的方式,积极服务于万里茶道国际文化交流与合作。

(三)谋划旅游发展

开发跨境产品线路。分期分批开通从湖北武汉到乌兰巴托、圣彼得堡等国际大城市的包机或专列,组织旅行社对万里茶道沿线主要景点进行联合踩线,设计成精品旅游产品线路推介给市民群众。

激活商务旅游市场。吸引俄罗斯、蒙古等国政府和民间友好组织到湖北举办国际性商务及会展活动,开展跨境旅游及商务投资合作。

培养多语言导游人才。研发中蒙俄多语言掌上翻译系统,免费为中高级导游人员开展中蒙俄多语言导游沉浸式、场景化培训。

(四)做好智慧服务

由于蒙俄等国公民在湖北期间存在着“通讯难、医疗难、出行难”等问题,建议联合国内三大通信运营商,研究制作面向蒙俄等国公民在湖北期间使用的“知音卡”(或“黄鹤卡”)。蒙俄等国公民机场出关即可凭护照免费领取一定额度的“知音卡”(后期由持卡人扫二维码自行续费),主要涵盖以下一些功能服务:

智慧通讯服务。针对蒙俄等国公民在湖北期间通讯语言不通等问题,可通过人工智能等技术,提供多语言智能翻译服务。

智慧医疗服务。蒙俄等国公民在湖北期间如需要医疗急救,可以通过“知音卡”的绿色医疗通道,预约医疗机构就近就诊,或者预约医疗人员上门服务。

智慧交通服务。蒙俄等国公民乘坐城市轨道交通工具,可以使用“知音卡”享受市民公共交通优惠服务,打车平台还可以定期为蒙俄等国公民赠送一定次数和额度的打车优惠。

智慧文旅服务。蒙俄等国公民持“知音卡”,可以享受“大武汉旅游年卡”(或“腾旅卡”)等优惠服务,可以方便地进出温泉、景区、剧院、文博场馆、公园等湖北热门文旅场所。

(作者单位:武汉市文化和旅游局市场综合执法支队、武汉市政府参事室)