

海南游艇经济扬帆起航

□ 吴开诗

在不久前闭幕的第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上,海口国际游艇展(以下简称“游艇展”)引发业界关注,国际游艇品牌参展数量和品质创历史新高,展现了海南游艇产业发展的新活力。

随着海南加快建设国际旅游消费中心,游艇经济在海南消费市场的潜力进一步释放。海南热带海洋学院副校长廖民生认为,近年来我国游艇旅游市场呈现快速增长趋势,成为新的消费热点,游艇消费人群逐渐扩大,市场潜力巨大。特别是海南省已成为中国游艇产业发展最具活力的省份之一。

国际品牌齐亮相

走进海口国家帆船基地公共码头,款式新颖的游艇整齐地停靠在泊位上,成了一道靓丽的风景线。

来自山东的史先生被一艘超级游艇吸引,迫不及待地登船体验。这艘价值超7000万元的英国公主游艇X80首次在中国参展,也是此次游艇展上价值最高的游艇。

新颖产品首展首秀是此次游艇展的亮点。来自法国、美国的品牌商现场秀出新式游艇,其设计时尚的外观和线条尤为抢眼,引来一批批观众驻足“围观”。

作为本届消博会打造的新消费场景,游艇展聚焦新品、精品,汇聚了意大利阿兹慕、蒙地卡罗、法拉帝、圣劳伦佐,法国博纳多,德国巴伐利亚,美国蒙特利、猎豹,芬兰 Flipper等国际知名品牌。

海口旅游文化投资发展集团有限公司董事长王敏介绍,今年有250艘游艇参展,比去年增长了14%,50%以上的游艇可以现场交易。其中,国际品牌有80家120艘游艇参展,数量与品质均创历史新高。“一艘游艇的制造周期在2到3年,此次游艇展参展商不用出国,就可现场参观体验、预订签约,节约了大量成本。”王敏说。

“今年我们参展的游艇数量比去年多,主要因为去年企业参展效果很好。”深圳大昌行船舶投资有限公司市场经理郭泽坤介绍,此次展会,公司带来了8艘游艇,收获了不少意向客户。

不仅参展游艇多,展会还吸引了大量观众。据悉,游艇展开放日首日

吸引了7000人次观展,是去年的两倍,凸显游艇产业发展的旺盛人气。

此外,今年游艇展还融入多种新的生活方式,增设房车及露营装备、车辆、美食、水上运动装备等展区,配套水上表演、无人机灯光秀等演艺活动,呈现“游艇+户外生活+旅游”新消费场景。

为了提振文旅消费,释放游艇经济活力,游艇展还举办了帆船家庭邀请赛、百人海钓大赛、海飞赛FPV海岛飞行挑战赛等一系列精彩赛事,吸引了众多游客参观观赛。

游艇旅游正扬帆

在椰风海韵中,乘坐游艇赏景、海钓、潜水……近年来,游艇旅游逐渐融入大众生活,形成海南旅游消费的新增长点。

海口市国家帆船基地公共码头拥有600余个泊位,是海南规模最大的公共码头。如今,海口湾常有游艇“出没”。三五好友乘游艇奔赴一场绝美的落日,或邂逅一次滨海风光,已成当下海口休闲旅游的特色产品之一。

海口华彩杰鹏游艇会相关负责人介绍,海口游艇经济虽然起步较晚,租赁市场却逐年增长,产品形式日渐多元,凸显了海口游艇消费的发展潜力。

游艇旅游作为高端旅游方式,近年来在三亚火热“出圈”,“堵艇”这一场景在三亚港口已是司空见惯。2023年,三亚游艇出海16.11万艘次,接待游客107.9万人次,分别同比增长67.2%和82.8%,创历史新高。

三亚市旅游发展局局长叶家麟说:“三亚的游艇旅游为游客提供了更多的旅游选择,也丰富了旅游消费的种类。乘坐游艇出海,不仅可以享受海上观光,也可体验海上娱乐、海上运动,比如潜水、拖伞、尾波冲浪、划桨板等,多资源叠加的‘玩海’方式让游客玩得开心、玩得过瘾。”

据海南省游艇旅游协会数据显示,2023年,海南全省游艇出海17.88万艘次,接待123.94万人次,同比分别增长76%和91%。海南正在加快推进“游艇+”服务,融合海钓、潜水观光、摄影、夜航、帆船等业态,打造一批精品旅游产品。

产业优势更显著

在中国船舶工业行业协会常务副



海口国际游艇展 主办方 供图

会长吴强看来,随着我国经济持续向好,高质量发展扎实推进,游艇产业将迎来新一轮发展高峰,游艇消费将更加强劲。海南作为我国热带岛屿省份与海洋大省,得天独厚的地理优势、丰富的海洋资源以及良好的产业基础,可以有效助推游艇产业发展。

作为我国最大的自由贸易港,海南不仅拥有适宜游艇旅游的自然资源条件,对游艇产业的政策扶持也更具力度。我国“十四五”旅游业发展规划提出,支持三亚等滨海城市创新游艇业发展;《海南自由贸易港建设总体方案》明确设立游艇产业改革发展创新试验区。同时,海南还出台了一系列扶持游艇产业发展的改革举措,促进游艇产业健康发展。另外,海南近年来持续开展“游艇旅游服务质量五星级企业”评选,举办海南国际青年游艇安全与旅游服务技能竞赛等活动,进一步提升游艇技能人才培养水平和专业技术水准,为海南自贸港游艇产业技术创新和发展奠定了坚实基础。

随着海南自贸港政策红利的释放,59国免签政策实施以及国际旅游消费中心建设加快推进,越来越多的游艇企业看好海南游艇产业发展前景,对市场潜力持续释放充满信心。辛普森游艇作为亚洲领先的游艇经销商,已深耕海南市场多年。辛普森游艇海南区负责人马洪娟说,近年来,公司在海南的游艇销量逐年增长,海南

游艇市场仍然具有很广阔的前景和发展空间,辛普森游艇会把更多的国际品牌引入海南。

目前,海南游艇市场上销售的产品涵盖游艇、帆船、快艇、尾波冲浪艇、摩托艇等类型,已形成多元化的产品体系,以及国内外品牌并存的竞争局面,其中来自英国、芬兰、波兰、意大利、法国、美国等国家的知名游艇品牌均已登陆海南拓展市场。

如今,海口、三亚成为海南游艇经济的核心区域,产业涵盖游艇设计、制造、销售、租赁、维修等环节,形成了完整的产业链。三亚还依托产业聚集优势,努力打造世界一流游艇旅游消费目的地与游艇展示交易中心,向着数字化、标准化、国际化的方向加快发展,进一步提升海南游艇产业的国际影响力。

《海南省游艇产业发展规划纲要(2021—2025年)》提出,到2025年,海南游艇企业数量将超过1580家,全年游艇旅游总人数达到136万人次,产业规模突破100亿元。

叶家麟介绍,在加快打造国际旅游胜地的背景下,三亚市游艇数量屡创新高,年接待游客数量逐年攀升,先后获评年度最佳游艇发展城市、最佳游艇旅游城市。随着游艇产业的发展,国际游艇行业交流合作不断加强,三亚将成为更多高端旅游者的目的地,进一步提升城市的国际影响力。

见》,提出加快海南游艇产业改革发展创新试验区建设,支持大连、青岛、威海、珠海、厦门、北海等滨海城市创新游艇业发展,建设一批适合大众消费的游艇示范项目,鼓励和引导开展各类游艇赛事活动等。支持海南率先开展游艇租赁试点,规范游艇租赁运营管理,探索创新游艇安全管理,有序推广游艇共享消费模式。

目前,厦门、福州、海口、青岛等地均在打造高水平的国际性游艇展会,加强与国际知名邮轮游艇专业展会合作,搭建邮轮游艇技术交流和平台;鼓励相关协会、企业和高校院所组织邮轮游艇、旅游客船设计大赛,开展邮轮游艇大众化消费宣传推广。同时,深圳中国杯帆船赛、厦门俱乐部杯帆船赛、海南环岛帆船赛、青岛市长杯帆船赛、威海HOBIE帆船赛等赛事也在助力游艇产业发展。

萧灵说:“我们年轻人很享受乘坐游艇出海的感觉。现在沿海很多城市的码头基础设施越来越完善,希望企业也能提供更多的游艇租赁服务、建设游艇共享平台、开发多元的游艇旅游产品。我们很乐意为了‘玩海’买单。”

“有情有调、有品有味”烟火气息,再现了“蜀滇重镇、西南雄城”往日风貌,激活了“多元融合、迭代传承”历史文化。

历史文化与活力未来交融再生,悠悠古韵与文旅新风交织成画。如今的建昌古城既有传承又有创新,在更新保护中同步打造智慧街区,新增博物馆和美术馆等公共文化设施,引入旅拍、夜游、沉浸式、灯光秀等新业态,进一步打好夜经济、IP经济等“特色牌”。“复活”的建昌古城,不仅重塑了老城区历史文化风貌,进一步促进产城景有机融合,也让西昌形成“上有古城、下有邛海”的文旅新格局。

(钟思思 于苑晶)

青田咖啡何以常飘香

□ 章璇

对于爱喝咖啡的人来说,“青田”这个名字或许并不陌生。在这个常住人口仅50余万且不种植咖啡豆的浙江小县城里,散落分布着400多家咖啡门店,日均咖啡消费量达到1.5万杯、年人均咖啡消费量超过90杯,远高于全国平均水平。

近年来,丽水市青田县以咖啡为纽带,不断丰富产品种类、拓宽产品领域、壮大产业规模,构建了一条较为完整的咖啡产业链。从咖啡豆精品加工,到咖啡饮品研发、销售,再到咖啡文化的传播与旅游产业的融合,咖啡逐渐根植于青田的城市肌理之中,成为推动当地经济发展的强劲引擎。

做精产品

咸甜的老盐拿铁、造型萌趣的荷包蛋咖啡、“慢节奏”的方砖咖啡……在青田与非咖啡店,每天都有不少游客慕名前来品尝店里的特色饮品。

“这里的咖啡品质上乘、口感细腻、选择多样。常见的几款口味经典,还经常有创新饮品推出,卖相好、口味好,新鲜感十足。顾客还可以根据自己的喜好选择不同风味的咖啡豆,既人性化又个性化。”来自温州的游客方女士是店里的常客,她对这里的饮品赞不绝口。

与非咖啡店是当地经营了十几年的老牌店铺,深受本地人喜爱,也是很多游客来青田旅游的热门打卡地之一。多年来,该店始终坚持做精品产品,做活模式,专注于打造精品咖啡,不断在咖啡饮品上探索与创新。

“我们坚持每杯咖啡都精益求精,从选材到烘焙,从冲泡到调配,都力求达到最佳口感。空闲时,我们还会与顾客交流,探讨咖啡口味,不断改良调冲工艺与配方。同时,店里还会推出一些创意饮品或套餐,比如季节限定果香咖啡、‘咖啡+中式卷饼’的中西套餐等,以满足更多人的口味与需求。”与非咖啡创始人余恋珠说。

在青田这片咖啡的沃土上,与非咖啡店只是众多精品咖啡馆中的一员。这400多家咖啡店的店主们怀揣着对咖啡的热爱与执着,在做精产品的道路上不断前行。他们有的崇尚“自然、野生派”的咖啡哲学,会根据季节的变化调整饮品的口感;有的将店铺打造成一个集咖啡、艺术展览、书刊好物等于一体的复合型咖啡空间,拓展更多社交可能性;还有的把店“藏”到了山水之间,开在拥有百年历史的废旧水磨碾米坊改造而成的民宿里,既当民宿主又当咖啡师……店主们各展所长、独具匠心,将小豆子演绎成丰富多彩的咖啡文化,共同推动着青田咖啡产业的蓬勃发展。

做大产业

咖啡的醇厚香气引领着咖啡爱好者们纷至沓来,彰显着青田城市发展的盎然活力。多年来,青田咖啡产业在创新与拓展中不断壮大,巧妙地将咖啡与本土摄影、石雕文化相融合,创造出别具一格的咖啡体验。同时,青田咖啡产业链日益完善,烘焙技艺精湛,技能培训普及,整个产业呈现出蓬勃发展的态势。

多年前,青田深受全球主要咖啡产区的市场波动影响,仅靠咖啡豆进口和小规模烘焙,难以满足当地消费。2020年,余恋珠率先突破了传统模式束缚,打造了全县首条拥有正规生产资质的咖啡豆生产线。这条生产线不仅能够满足青田本地咖啡市场的需求,更将青田咖啡的香气远播至长三角地区,让更多人品味到青田咖啡的独特魅力。如今,余恋珠的烘焙梦工厂年产量超过20吨,销售额超过500万元,成为青田咖啡产业的重要支柱。

与此同时,杰诺、洛洛、托尔摩卡等咖啡系统服务商也应运而生,提供咖啡豆和咖啡机设备的全链条服务,实现了消费端和供应端的双重突破。青田与咖啡知名原产地种植、加工、经营企业的合作也在加强,“咖啡生产+设备采购+配送+培训+保养”的全链条标准化供应模式基本形成。

青田县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,近两年,青田县还通过成立咖啡行业协会、整合咖啡产业专项扶持资金,完善和细化产业扶持政策等举措,持续推动咖啡品牌培育、咖啡人才培养、咖啡文化升级等工作,带动全县咖啡企业抱团发展、推动咖啡产业做优做大。

如今,青田咖啡从业人员已超过7000人,全县咖啡馆的年度营业总额高达8000多万元。每年的咖啡音乐节更是成为青田的一大盛事,吸引着无数游客前来感受“咖啡+”的魅力。青田咖啡产业已经从“小配角”成功蜕变为市场的主角,展现出巨大的发展潜力。

做强品牌

在今日的青田,咖啡不仅仅是一种简单的饮品,更是深入人心的品牌符号,是这座城市的文旅金名片。

在这里,咖啡与花艺、画廊、石雕、文创等多元业态相互交融,绘制出一幅幅生动的咖旅画卷。青田籍华侨留宏华投资近百万元建起的“午夜巴黎”咖啡主题公园里,增设了绿皮火车咖啡吧,是游客体验咖啡之旅的不二场所;青田π艺术集合空间的“00后”主理人郑子涵返乡创业,打造了一个集创意咖啡、艺术展览、复古唱片等潮流概念空间于一体的创意咖啡馆,为青田咖啡文化注入了新的活力;代表青田形象的“青田咖啡”品牌走出了县城,以品牌门店的形式亮相于之江文化中心、杭州东站等省城繁华地段……

随着三届国际咖啡博览会的成功举办,青田咖啡的城市品牌形象声名远播,吸引了全球咖啡品牌企业奔赴于此。在第三届国际咖啡博览会上,20个咖啡生产国的200家进口商企业齐聚青田,共谋咖啡产业的合作发展。同时,青田还举办了世界咖啡拉花大赛中国区选拔赛和咖啡文化集市,成为青田对外展示咖啡文化和行业标准,进一步树立起青田在咖啡领域的专业地位与品牌影响力,有效提升了“青田咖啡”在全球市场的知名度和竞争力。

如今,瓯江畔的青田“咖啡之窗”,可以让市民游客深入了解咖啡的起源与发展,亲身体验咖啡的制作工艺,成为青田对外展示咖啡文化、咖啡品牌的一扇窗户;东堡山上的青田咖啡博物馆,汇集全世界的咖啡文化、咖啡工艺、咖啡美学,形成青田独有的咖啡IP;“云游青咖”青田咖啡应用场景,以大数据、云计算、人工智能等技术创新构建起“咖啡地图”智能导览、“咖啡工坊”VR体验、咖啡互动交流的新型社区空间……青田咖啡产业正迎来发展的“黄金时代”。



游客参观与非咖啡烘焙梦工厂 青田县文化和广电旅游体育局 供图

延伸阅读

“艇”好玩 “艇”便宜 游艇旅游乘风起“热浪”

□ 本报记者 王诗培

游艇起源于欧洲,历经三个多世纪的演变,逐渐成为集航海、娱乐、商务、休闲、运动等功能于一体的现代消费品。说到游艇,人们总能联想到高档、奢华,遥不可及。不过近几年,随着经济的发展,我国的游艇业开始向大众消费转变,成为一种常态化的休闲健身旅游活动,游艇产业也越来越“平民化”,尤其是在年轻消费群体占据主流的市场中,游艇旅游乘风起“热浪”。

在福建厦门,有很多到五缘湾游艇码头体验帆船运动的游客。因为五缘湾游艇港有良好的自然条件和配套资源,被航海人士誉为“全球罕见的帆船运动基地”,所以颇受想要体验帆船运动的年轻游客的欢迎。

“票价不贵,整体体验不错。”来自甘肃的“90后”游客萧灵参加了近50分钟的帆船体验项目,线上预订只花了不到100元。“非常刺激好玩,下

次我还想体验一下完整的项目。”萧灵说。

通过深度整合各类特色海上项目,推出丰富多元的海洋旅游产品及文创周边产品,近年来,五缘湾游艇港不仅成为厦门海洋文化旅游新地标,也成为海洋研学的新亮点。目前,这里的研学内容以船舶历史、种类、行驶原理等理论知识以及海上通信旗语教学为主,并结合上船简单实操和体验进行授课。

除了厦门,福建省的其他地方也在相继开发多种海上旅游产品,特别是游艇、海钓船、皮划艇、帆船、帆板等运动项目正成为福建旅游新的消费热点。

广东广州的长洲岛游艇码头可以为普通民众提供游艇停泊、保养及租赁服务,还可以承接龙舟、帆船、皮划艇水上运动、研学游及企业团建等活动。如今这里沿岸富有特色的滨水

休闲景观带吸引了很多市民游客前来打卡,码头停泊的游艇更成为拍照的首选背景。记者从OTA平台了解到,目前广州、深圳、珠海、惠州、汕头等地的游艇包船出海价格依据游艇的尺寸大小,从每小时一千多元到五六千元不等。

“我们这次来深圳玩,就想和电影里演的一样,在游艇上开一场派对。我们几个人租的是中型游艇,租金是1000多元,再请一个DJ,搭配一个摩托艇,一共消费2400元,平均下来每人600元,玩得非常开心。”来自黑龙江的游客王先生和朋友第一次来深圳,就特意感受了一把游艇的魅力。

未来,租赁将成为我国推动游艇大众消费的重要方式。

2022年,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、文化和旅游部五部门联合印发《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意

井生活的闲适。

值得关注的是,在古城恢复更新进程中,来自云南、山东、成都等地的1000余名匠人,按照“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,使足“绣花功夫”,对古城的不可移动文物点、历史建筑和多处具有保护价值的老建筑实施织补式更新和既有建筑活化利用工作,最大限度保留古城街巷肌理、地形地貌、山水格局,最终确保古城“建则必有依循、修则必有渊源”。

历经300多个日夜,西昌市修复了“十字为轴、直街曲巷”空间肌理,复原了“黄红壤夯、青瓦坡顶”传统民居,点燃了

四川西昌:历史“复活”精品景区 建昌古城提质升级

今年清明假期,四川省凉山彝族自治州迎来踏春出游热潮。西昌市建昌古城景区游客中心的数据显示,清明假期,建昌古城累计接待游客95483人次,日均接待游客31827人次,相较2023年同期增长超13%。

持续高涨的人气背后,是建昌古城630余年的厚重历史底蕴。建昌古城现存面积约130万平方米,城内以四牌楼为中心,向四方辐射。古城内有众多的古街、古巷、古树、古民居,时代风格鲜明,文化特色浓郁,是珍贵的明清建筑文化遗产。

2021年8月至2022年10月,西昌市实施建昌古城保护更新项目,修缮

了14处不可移动文物和历史建筑,抢救性保护修复了建卫门、四牌楼、300余处古城墙,标记、收集和保护了8口古井、287株古树和万余件老物件,最大限度保护了古城的历史肌理、历史街巷、空间尺度和景观环境。

西昌市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,为了最大化保存古朴特色,促进建昌古城与西昌当代发展进程紧密融合,各参建单位立足于西昌城市历史文脉,循着建昌古城演进轨迹,充分结合古城人文风情和地域文化,严格遵循“修旧如故,以存其真”文物古建修缮理念,力争重现明清建筑的考究、商号酒肆的繁华、市