

浙江运用“千万工程”经验,推进乡村旅游市场化运营——

用好专业人 做好品牌化

□ 章璇

“千万工程”在浙江已落地实施20余载,让万千乡村美丽蜕变。新时代提出新要求,如今,浙江以“千万工程”为引领,以乡村运营为引擎,将爱乡村、会策划、懂营销的团队引入乡村,将山村的“沉睡资源”转化为“发展资本”。美丽乡村释放无限活力,逐渐成为美丽经济的热土,让广大农民群众共享乡村振兴的丰硕成果。



柴房改造的乡村会客厅 洪村村委会 供图

乡村运营师——神之笔画洪村

径山寺南麓,清幽山谷间,良田错落有致,村民怡然自得。位于杭州市临安区的洪村就是这样一座桃花源般的村庄。近年来,洪村从“无资金、无技术、无人才、无项目”的四无村转变为宜居宜游的秀丽乡村,洪村的蜕变主要来自乡村运营师之手。

“当年的洪村背靠金山饿肚子。村里有径山香古道、普庆寺石塔等历史遗迹,也留存‘茶圣’陆羽、诗人李清照等名人在此游历的遗迹。可是,村里缺人、缺业态、缺管理,一直藏在深闺无人知。”村委员会主任蒋贤福回忆道。

“那就引进专业团队吧,引进乡村运营师试试看。专业的事情交给专业的人。”几年前,临安区文化和广电旅游体育局四级调研员陈伟洪见状,给出了这样的建议。

随后,陈伟洪帮村里引进了有着多年文旅项目运营经验的谷增辉,担任洪村的乡村运营师,带领团队进行整村运营。经过3个月的走访调研,谷增辉团队制定了以“径山南坡 南科北禅”为总体运营发展定位的整村发展规划,盘活土地、整合资金、综合开

发,村里新建了露营基地、创意农园、咖啡馆、森林民宿等,人气一下子旺了起来。

“在乡村运营师的规划下,柴房成了乡村会客厅,引山水入室,雅趣情韵,此前弃用的民宿‘径山驿’变成膳食馆,落地后第一年就给村里带来百万元的营业额。今年,团队打算将‘径山驿’系列化,打造普庆寺石塔文化驿站、风铃驿站等,让其分布在村落旅游线上。”蒋贤福说,“如今的洪村完全变样了,村子美了、农民富了,闲置资源被利用起来了,农村集体资产越来越丰厚。”

“乡村振兴要求产业兴旺,产业兴旺不能只走传统老路。”浙江省文化广电和旅游局相关负责人介绍,未来,浙江将持续探索并深化市场化运作在乡村振兴中的重要作用,鼓励更多具备专业技能和丰富经验的人才投身乡村建设,激活沉睡的乡土资源,让村庄变景区、农房变客房、资源变资产,让乡村风景更有“钱景”。

品牌化运营——名气响亮永安村

品牌力彰显一个地区的综合竞争力,乡村振兴亦然。分析浙江乡村运营实践不难看出,经过品牌化运营的

乡村或村落普遍具有体验更多元、服务更完备、名气更响亮等特点,拥有强势品牌的乡村发挥着引领、示范和辐射作用。

每逢周末和节假日,位于杭州市余杭街道的永安村便会迎来络绎不绝的游客。这个曾经有着大片荒废农田的乡村,在余杭街道“稻香小镇”品牌化建设过程中变了样。农田被统一使用,地里种上了稻谷,收益按比例分给农户,村庄拥有了“永安稻香小镇”品牌,并配套开展了稻田认养、“开镰节”等特色体验项目。据统计,2019年,该品牌落地后仅一个月,就吸引了2万人次游客,全村约53公顷水稻田被认养超过1/3,40%的大米被早早预订。

依托“永安稻香小镇”品牌,永安村还成立了杭州稻香小镇农业科技有限公司,品牌化运营“禹上稻乡”农文旅融合项目,并引入了乡村职业经理人。通过组建运营团队,永安村以平台化运营方式,发展村级“现代农业、农业旅游、乡村社区”3种业态,同时运作数字赋能产业项目,促进村集体资产大幅提升。

短短几年,永安村的闲置农田变为宝,稻田收益惠及家家户户,村集体经营性收入从最初的56.85万元提

升至2023年的557万元,水稻亩均收益也从2000元提升至6000元左右,标有“禹上稻乡”品牌的永安大米每公斤价格卖到20多元。凭借品牌“出圈”,永安村走出了一条具有当地特色的新“稻”路。

创造新机遇——全省上下聚合力

今年中央一号文件提出,“要学习运用‘千万工程’蕴含的发展理念、工作方法和推进机制”“以学习运用‘千万工程’经验为引领”,这一部署具有深厚的实践支撑。

作为“千万工程”的发源地,浙江肩负着重要的示范引领作用,乡村运营成为推动乡村振兴的重要途径。近年来,浙江各级政府持续推进乡村运营工作,从制定精准政策到举办各类活动,政府层面不断给予相关支持。

政策春风拂面来,浙江乡村振兴再提速。去年3月,浙江省人民政府办公厅印发的《关于印发乡村振兴支持政策二十条的通知》明确提出,深化强村富民乡村集成改革,实施发展新型农村集体经济三年行动计划,对纳入扶持范围的村庄提供补助。

今年年初,浙江省委一号文件提出要推动乡村经营增效,关键举措包括实施“浙江千名乡村CEO培养计划”、壮大乡村运营师队伍、引导农村集体经济组织和乡村运营团队构建紧密型利益联结机制、推广“运营前置+设计、采购、施工+运营”等村庄经营模式。

浙江各地也在争相发力。例如,在杭州太阳镇举办的首期浙江“专家助力乡村运营”活动中,60多位农文旅领域的专家学者齐聚一堂,为当地如何深入推进乡村运营计划贡献良策;在安吉县举办的乡村文旅运营招商相亲会上,既有县域乡村运营扶持政策发布,也有将“空心村”打造成民宿艺术村的经验分享,还有乡村文旅运营招商代表的招商资源推介。

“无论是实打实的资金支持,还是政策层面的指引,浙江都在努力为乡村和运营企业带来更多机遇,为乡村运营工作能稳步推进提供保障,让乡村面貌日新月异。未来,浙江将继续深化乡村运营改革,为乡村振兴贡献更多智慧和力量。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人说。

春风一阵至,敢与百花争。如今正值新疆维吾尔自治区阿克苏地区沙雅县赏花季,为了吸引更多游客,沙雅县开展了形式多样、内容丰富的踏青赏花游活动。

沙雅县位于天山南麓、塔克拉玛干沙漠北缘,拥有雄浑壮美、苍茫辽阔的自然景观,维、汉、回等20多个民族在这里创造了丰富灿烂的历史文化。

位于沙雅县古勒巴格镇的奥图拉库勒达西村是一个传统的农业村。这个村子通过持续举办杏花主题活动,逐渐成为周边县市游客踏青赏花的目的地。

“杏花节把村子的名气打响了,旺季时游客比村民还要多。”奥图拉库勒达西村党支部书记艾斯卡尔·吐尔迪说,“如今,村里约7.3公顷的杏林成了发展乡村旅游的‘家底’。”

观赏花木、品茗小憩、采摘果蔬……位于古勒巴格镇阿克艾日克村的雁栖·沙雅现代农业科技产业园是一个农旅融合发展的3A级旅游景区。自2022年10月开园以来,就成了高频打卡地。

“没想到景区免门票。在这里,我们看到了多种南方水果,景区服务也很贴心,我们玩得很开心。”游客阿热孜古丽·苏来依赞不绝口。

“无论是休闲观光、亲子度假或是科普研学,各个年龄段的游客都能在园区内找到属于自己的乐趣,特色民宿和娱乐项目很受欢迎。”雁栖·沙雅现代农业科技产业园景区经理彭上行说。

随着沙雅县乡村旅游影响力和美誉度不断提升,当地群众的就业渠道更宽了。在外地打工多年,因为看好家乡旅游发展前景,村民董艳艳返乡,在雁栖·沙雅现代农业科技产业园找到了一份讲解员的工作。“每个月收入能达到3500元以上。”董艳艳很满意现在的状态。

据统计,截至目前,沙雅县打造

产品有特色 村美业更旺

□ 陈俊成

7个乡村旅游重点村、16家星级农家乐和7家特色主题民宿。雁栖·沙雅现代农业科技产业园累计为周边村民提供500多个就业岗位,免费提供了100多个摊位。沙雅县打造的奥普坎村等4条乡村旅游线路,带动沿线农家乐和民宿迅速发展,年均接待游客10万余人次,沿线30%的村民吃上了“旅游饭”,实现就近就业增收致富。

奥图拉库勒达西村村民米尔瓦乃姆把自家院落整理了一番,准备开办一个美食小院,吸引游客品尝地道的乡村美食。

按照计划,今年,沙雅县将在嘉兴市援疆指挥部的帮助下,创建5个自治区级美丽乡村示范村。其中,嘉兴市将投资2050万元,助推沙雅县乡村振兴再上新台阶。

沙雅县文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍,接下来,沙雅县将从丰富产品内涵、加大人才培养力度、提升基础设施、深化融合发展、加强营销等方面着手,进一步做强做优乡村旅游,让各族同胞共享乡村旅游发展的“甜蜜果实”。

“三月三”带火广西浦北乡村旅游

□ 孟萍 梁妙玲

看村晚、村BA,听村民唱山歌,打卡乡村网红景点……在“三月三”假期,广西五星级乡村旅游示范区浦北县石祖禅茶园推出了长桌簸箕宴、晚单音乐节、篝火晚会、竹竿舞、抛绣球等活动,吸引了众多游客。

近年来,浦北县深入挖掘本地民俗文化,坚持以文塑旅、以旅彰文,着力推进农文旅深度融合,使乡村旅游充满文化气息。

在石祖禅茶园花果田园景区,游客兴致勃勃地品尝长桌宴,还体验了“高山流水”式敬酒礼仪。穿着少数民族服装的姑娘拿着几根大竹筒排成一排,从高到低给游客倒酒,一边倒酒,还一边唱山歌,景区里欢声笑语不断。“‘三月三’假期,我们茶园接待了4.2万人次游客。”石祖禅茶园董事长叶忠胜说。

据了解,石祖禅茶园以乡村旅游发展为载体,通过“基地+公司+合作社”方式,实施“乡村风貌改造+乡村旅游开发”,与村民采用“租赁+分红”合作方式,助力900多户群众就业增收,直接带动就业1200多人,辐射带动创业就业5000多人。

4月8日,浦北县2024年“广西三月三·乡村大舞台”文化周展演开幕。一连3晚的展演活动,吸引了大批游客。

黎妹就读于广西民族大学,毕业后返乡,潜心研究非遗剧种粤剧。她说,要把家乡的文化向外宣传推广,让更多人了解平陆粤剧等传统文化。

“乡村振兴新风貌,六眼是个好地方,八角花开香千里……”在六眼镇社区,身穿民族服装的参赛选手在台上放声高歌。这是4月10日六眼镇政府举办的山歌表演赛活动,小小的舞台周边挤满了从各地赶来的观众。选手们自编自导自唱,让游客领略到六眼山歌的魅力,精彩节目赢得观众阵阵掌声。

“这是我们举办的第二届山歌表演赛,以后每年我们都会举办这样的活动,让山歌走出六眼。”六眼镇人大主席杨帆介绍,除了“三月三”山歌表演,六眼镇还有“七夕”康王节等民俗活动,期待更多游客留下来,深入了解本土文化。

在福旺镇雀儿山景区,“歌圩相约三月三”活动正在进行。身着鲜艳民族服装的少女载歌载舞,和村民们一起抛绣球、举办拔河比赛,雀儿山景区成了欢乐的海洋。

借助景区快速发展的势头,近几年,雀儿山景区旁边的福旺镇玉叶村,招商引资开发乡村旅游,推出了露营、烧烤、垂钓、灯光秀等项目,成为游客到浦北游玩的一个选择。

“近年来,我们推出了以五星级乡村旅游示范区、乡村景区等为主的假期旅游线路,融入当地民俗文化,让游客有新体验、新视野。”浦北县文化和旅游局局长夏玄新说,每年,他们会在乡村旅游示范点举办“四季村晚”“广场大家乐”等群众喜闻乐见的文化活动。

“欢迎大家到我们村住特色民宿,吃特色粽子、农家菜肴,看五皇山的好风景!”北通镇那新村村民符琼热情地欢迎远道而来的游客。她将家里的闲置房屋出租给旅游企业、将土地流转给合作社,全力支持家乡发展乡村旅游。

据了解,浦北县采取“龙头公司+支部+合作社+基地+农户”合作带动模式,发展农文旅生态旅游经济带,让农村变景区、民房变民宿、产品变商品。浦北县农业科技开发有限公司投入资金3亿多元,与5个村联合开发的五皇山野生连片古树茶群落,带动了6000多人就业,村集体经济年均增收11万元。

据不完全统计,今年“三月三”假期,浦北县累计接待游客31.73万人次,实现旅游消费7933万元,乡村旅游及民俗活动线路受到游客欢迎。



浦北县六眼镇举办第二届山歌表演赛,村民们身着民族服装放声高歌。梁妙玲 摄



乡村研学 翻土耕种

近期,北京市平谷区金海湖镇山田农场推出乡村研学旅游项目。该项目以“耕地保护+食育教育+农耕体验”为主题,吸引了不少家长带着孩子参与。图为4月中旬,小朋友在农场翻土播种,体验乡村农事劳作。本报记者 陈晨 摄

四川通江:推动全域旅游高质量发展

近年来,四川省巴中市通江县以“资源转化、景区赋能、三产融合”为路径,持续点亮红色、擦亮绿色、凸显特色,做实“一环两核三区”全域旅游规划,大力发展全域旅游,助力地方经济发展。

川陕苏区王坪综合实践教育营地项目倾力打造“战地烽火”体验场景,以及滨河栈桥、运粮码头、香风花岛、通巴田园等项目,完善住宿餐饮场馆及教学软硬件设施,研发打造“王坪忠魂、粮草不绝、战地烽火”等独特的红色研学课程,可容纳800人开展综合实践活动,年接待游客量10万余人次。

高明湖夜间经济文旅融合发展示范项目,采用“文化+旅游+商业+游戏+数字”多产业融合模式,建设“城市公园+沉浸式演艺+小众商业+主题餐饮+游船演艺”的城市休闲娱乐新消费综合体,打造了中国首个银耳主题公园,现已成为川东北“网红打卡地”,入选了“2023中国西部夜游新场景”,点燃了通江“夜经济”。

通江县还持续推进南青城森林康养中心、方山欢乐世界文旅科创空间等10个文旅项目建设,加快形成“大项目顶天立地、小项目铺天盖地”的发展格局,推动文旅产业提

增效、全域旅游高质量发展。

同时,通江县大力实施“+旅游”融合发展策略,推出绿色休闲观光游、红色文化研学游、巴适康养度假游三大精品游线。立足红色文化、银耳文化、溶洞文化主题,开发通江银耳、富硒茶叶、巴山土猪等大批通江特色产品。目前,通江县已推出巴山剪纸、蜀绣、根雕等50余种100余种文创产品,建成红城映像、铺子岭客栈等8家文创产品示范店。

通江县通过开发多元旅游产品、激活夜游项目、建设特色街区、开展演艺活动等措施,不断丰富旅游业

态,推动文旅融合发展,构建“一站购、一站游”的旅游新业态新格局。

通江县还持续策划推出乡村旅游节事活动,梨园坝民俗文化节、巴山年猪文化节、空山赛牛会、构花坪油菜花节、擂鼓寨桃花节等特色生态民俗文化活动吸引力持续增强,乡村旅游逐步升温,富民增收效果明显。

下一步,通江县将持续优化全域旅游产业发展布局,丰富全域旅游产品供给,提升全域旅游设施配套和服务水平,努力开创全域旅游发展新局面,全力打造全域旅游强县。

(冯天强)