

● 习近平在重庆市考察调研。4月22日至23日,习近平总书记重庆市考察调研。他先后来到重庆国际物流枢纽园区、九龙坡区谢家湾街道民主村社区、重庆市数字化城市运行和治理中心,了解当地加快建设西部陆海新通道、实施城市更新和保障改善民生、提高城市治理现代化水平等情况。

● 4月23日,第三届全民阅读大会在云南昆明开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并讲话。本次大会以“共建书香社会 共享现代文明”为主题,将举办阅读推广、主题发布和全民阅读大讲堂、春城书香长廊等活动,旨在持续深化全民阅读活动,进一步在全社会涵育爱读书、读好书、善读书的良好风尚。(均据新华社)

习近平主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调 进一步形成大保护大开放高质量发展新格局 奋力谱写西部大开发新篇章

李强蔡奇丁薛祥出席

新华社重庆4月23日电 中共中央政治局常委、国家主席、中央军委主席习近平23日下午在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。他强调,西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,提升区域整体实力和可持续发展能力,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。

中共中央政治局常委、国务院总理李强,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席座谈会。

座谈会上,国家发展改革委主任郑栅洁、重庆市委书记袁家军、四川省委副书记王晓晖、陕西省委书记赵一德、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞先后发言,就推动西部大开发汇报工作情况、提出意见建议。参加座谈会的其他省区和新疆生产建设兵团主要负责同志提交了书面发言。

听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他指出,党中央对新时代

■ 把旅游等服务业打造成区域支柱产业

■ 发展各具特色的县域经济,培育一批农业强县、工业大县、旅游名县,促进农民群众就近就业增收,因地制宜推进城镇化进程

■ 深入推进新时代兴边富民行动,加强边境地区基础设施和公共服务设施建设,发展边境旅游等产业,努力实现边民富、边关美、边境稳、边防固

推进西部大开发形成新格局作出部署5年来,西部地区生态环境保护修复取得重大成效,高质量发展能力明显提升,开放型经济格局加快构建,基础设施条件大为改观,人民生活水平稳步提高,如期打赢脱贫攻坚战,同全国一道全面建成小康社会,踏上了全面建设社会主义现代化国家新征程。同时要看到,西部地区发展仍面临不少困难和挑战,要切实研究解决。

习近平强调,要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向,因地制宜发展新兴产业,加快西部地区产业转型升级。强化科技创新和产业创新深度融合,积极培养引进用好高层次科技

创新人才,努力攻克一批关键核心技术。深化东中西部科技创新合作,建好国家自主创新示范区、科技成果转化示范区。加快传统产业技术改造,推进重点行业设备更新改造,推动传统优势产业升级、提质、增效,提高资源综合利用效率和产品精深加工程度。促进中央企业与西部地区融合发展。把旅游等服务业打造成区域支柱产业。因地制宜发展新质生产力,探索发展现代制造业和战略性新兴产业,布局建设未来产业,形成地区发展新动能。

习近平指出,要坚持以高水平保护支撑高质量发展,筑牢国家生态安

全屏障。优化国土空间开发保护格局,加强生态环境分区管控,加快推进重要生态系统保护和修复重大工程,打好“三北”工程三大标志性战役。强化生态资源保护,加强森林草原防火能力建设,深化重点区域、重点领域污染防治。大力推动传统产业节能降碳改造,有序推进煤炭清洁高效利用。完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制。

习近平强调,要坚持以大开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平。大力推进西部陆海新通道建设,推动沿线地区开发开放,深度融入共建“一带一路”。完善沿边地区各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,推动自贸试验区高质量发展。稳步扩大制度型开放,打造市场化法治化国际化营商环境。更加主动服务对接区域重大战略,积极融入全国统一大市场建设,创新东中西部开放平台对接机制,深化与东中部、东北地区务实合作。

习近平指出,要坚持统筹发展和安全,提升能源资源等重点领域安全保障能力。(下转第2版)

2024 中国旅游科学年会举办

本报讯(记者 李志刚)4月21日至23日,2024中国旅游科学年会在京举办。本届年会聚焦“理论创新与旅游业高质量发展”,旨在为政府决策及行业的发展提供智库思想与理论支撑。与会嘉宾围绕理论建构与旅游业高质量发展、地方政府与旅游业高质量发展、企业创新与旅游业高质量发展等话题展开对话交流。文化和旅游部党组成员、副部长杜江出席

开幕式并讲话。

会议提出,随着繁荣发展新周期的到来,假日旅游人潮涌动,消费预期稳定了、发展信心提振了、旅游业供给链恢复了。实现高质量发展需要高水平理论创新。要积极培育新需求,努力满足人民群众多样化、个性化和品质化的旅游需要。要积极回应旅游发展的国之大事、业之所需和游客之所盼,加快建设新时

代旅游发展理论。高水平理论创新应当突出中国特色。新时期的理论工作者和学术共同体要解决中国问题,将论文写在旅游业高质量发展的大地上。

2024中国旅游科学年会由中国旅游研究院主办,开元旅业集团承办,包括开幕式、主题发言、专题对话、专题研讨、青年学者对话、课题立项及优秀成果发布等环节。



乘坐赏花巴士
体验“花漾生活”

视觉
新闻

每年4月至5月,云南省昆明市五华区教场中路的数百棵蓝花楹盛开,行驶在教场中路的双层敞篷主题巴士为市民游客提供了更近距离的蓝花楹观赏角度和浪漫打卡游览体验。赏花巴士运营日期至5月5日,视游客需求动态发车。图为游客乘坐巴士赏花。

视觉中国 供图

全国文化和旅游消费促进活动启动

本报讯(陈熠瑶)4月23日,2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费主场活动在广东珠海举行。

2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办,以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,组织各地围绕五一国际劳动节、国庆节等传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,贯穿全年举办内容丰富、形式多样的系列消费活动,旨在优化消费环境、激发文旅消费潜能,推动文旅消费持续扩大,为经济社会发展贡献更大综合效益,提升人民群众获得感、幸福感。

主场活动突出春季文化和旅游消费特点。活动现场,文化和旅游部产业发展司发布全年促进活动整体安排,中国银联发布2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划,中国工商银行发布文旅消费惠民补贴、文旅主题信用卡产品权益,中国演出行业协会发布活力青春春季演艺项目,中国旅游集团发布五一假期旅游线路、酒店住宿类产品优惠措施,中国石化销售有限公司发布自驾加油满减等优惠措施,华住集团发布会员住宿券、餐饮券、积分换房(礼品)等优惠措施。

据悉,今年的文化和旅游消费促进活动包括全国五一文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、专题消费促进活动等,文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动,各地和各支持单位结合本地实际,同期举办分会场活动,加强政企协作,共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,让企业真受益,让百姓得实惠。

由文化和旅游部产业发展司、中国银联股份有限公司共同举办的“百城百区”文化和旅游消费行动计划专项对接活动同期举办。

最美四「阅」天 旅途添诗意

□ 本报采访组

春日作伴好读书,书香氤氲乐旅途。在第29个世界读书日来临之际,全国公共图书馆服务宣传周活动火热开展,除了传统的读书活动,各地文化和旅游系统还创新推出图书文化雅集、创意性“悦读”空间、夜游图书馆等,“阅读+旅游”成为一道诗意风景线。

书香伴旅途

如今,无论是到图书馆参加特色读书活动,还是实地打卡书本上出现过的景区景点,通过书页间的悠长时光寻找“诗和远方”的人越来越多。

“终于找到了海口的阅读地图。能前往不同阅读点位打卡、感受各式各样的阅读氛围,真是太棒了。”近日,海口市市民林女士在海口图书馆领取“海口阅读地图”打卡手册后激动地说。

4月20日,由海口市旅游和文化广电体育局主办的“趣读海口·阅无止境”2024海口城市读书节在海口图书馆启动,“图书馆奇妙夜”亲子趣味共读创作计划、“海口阅读地图”打卡、“我爱海口,喜阅的一天”书展等系列活动吸引了大量读者。

“李白”穿越而来与中国诗词大会少年对吟诗词,百年前的“新青年”们带领读者沉浸式探寻图书馆历史故事,布满时光印记的老物件静静讲述昨日往事……湖南图书馆2024年“4·23”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周系列活动日前拉开帷幕,推出“古今沉浸式阅读剧场”活动、120周年创意晒书、诗词竞答等活动,让读者乐享书香四月。

到图书馆透过书香看宁夏,成为不少游客了解塞上江南的一扇窗口。“日前,我们在馆内举办了‘阅游宁夏——宁图雅集’文化市集系列活动,进一步倡导‘爱读书·读好书’的阅读风尚。”宁夏图书馆相关负责人介绍,石碑传拓、版画刻印、古籍VR寻游等传统文化体验活动颇受游客喜爱。

“世界读书日期间,陕西省图书馆三大馆区计划开展50多场系列活动。其中,高新馆区推出‘图韵书源·字承文脉’《汉字》展和‘大英图书馆·环游地球80天’特展。”陕西省图书馆副馆长李录虎介绍,“大英图书馆·环游地球80天”特展以小说《环游地球80天》为蓝本,以叙事手法、场景还原、沉浸式互动等方式,带领读者穿越回第一、第二次工业革命的科技

大爆炸时代。

值得一提的是,不少图书馆还积极开展研学活动,实现文化在旅游中有效的弘扬和传承,让书香深浸旅途。“早在2021年,我们就推出了自己的研学品牌——文源研学。目前,已经开展三季研学活动,先后推出太原老街老巷、红色文化研学服务等研学服务线路,带着读者赴大同市博物馆、朔州广武古城、神池古长城等景区景点,将读与行融合起来。”山西省图书馆相关负责人介绍。

随处可“悦读”

如今,阅读空间不局限于图书馆本身,而是深度植入公园、社区、景点、文化空间等各类生活场景,“小而美”的新型阅读空间,于盈尺之地为公众提供“悦读”体验。

走在杭州街头,转角就能遇到一间书香浓郁的“杭州书房”。杭州书房以“书”为名,但并不只有“书”。在这里,市民游客可以欣赏当代装置艺术展,参加“City Walk”漫步杭州研学游、玩红色剧本杀,甚至被一场脱口秀笑疼了肚子,或是邂逅一场新书新车发布会。

摩天轮书厢、林间露台书吧、书香长桌宴……近日,重庆市涪陵区美心红酒小镇泡桐村农业旅游示范区内的多个新场景图书馆受到广泛关注。(下转第2版)

全国公共图书馆服务宣传周开幕

本报讯(杨雨诺 记者 范朝慧)4月22日,全国公共图书馆服务宣传周主场活动在云南省图书馆举办。文化和旅游部党组成员、副部长饶钦权出席活动,致辞并宣布2024年全国公共图书馆服务宣传周正式启动。

2024年全国公共图书馆服务宣传周以“建设以人民为中心的现代图书馆”为主题。全国各级公共图书馆将结合世界读书日,开展为期一周的服务宣传周活动,全面展示新时代公共文化服务体系建设成效,为人民群众提供更加丰富优质的文化大餐、阅读饕餮,提高群众对图书馆服务的知晓度、参与度、满意度,营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

活动现场公布了204个基层公共阅读服务推广项目,各地将加大宣传力度,更好发挥项目的典型示范和参考借鉴作用,进一步提升基层公共阅读服务的覆盖面和实效性。

本次活动由文化和旅游部公共服务司、国家图书馆、云南省文化和旅游厅主办,云南省图书馆承办,图书馆局支持。各省(区、市)文化和旅游厅(局)公共服务处、各省级公共图书馆负责同志共160余人参加。

“文明旅游 美时美刻”网络宣传活动开展

本报讯(记者 徐晓)4月23日,文化和旅游部市场管理司组织在线旅游企业召开2024年文明旅游工作部署会,正式启动“文明旅游美时美刻”网络宣传活动。携程、美团、抖音、快手、小红书、飞猪等17家在线旅游企业以及短视频平台企业参会。

会议要求在线旅游企业切实扛起文明旅游工作责任,将文明旅游理念融入客户服务、产品开发、品牌构建等环节,让文明旅游提示提醒语触及每位旅游者;鼓励短视频平台设置“文明旅游 美时美刻”等话题,引导主播达人、文化名人等积极参与文明旅游宣传,并为各地各单位举办的“文明旅游 美丽中国”等文明旅游宣传活动提供流量支持,提高文明旅游工作曝光度和关注度,持续营造良好的文明旅游氛围。

会议强调,在线旅游企业和短视频平台企业要加强平台内容审核管理和方向引导,确保涉及文明旅游宣传的文字、图文、视频等内容符合相关要求。