



●4月11日,国家主席习近平致电彼得·佩列格里尼,祝贺他当选斯洛伐克共和国总统。习近平指出,中斯传统友好,两国友谊历史弥坚。近年来,中斯关系保持良好发展势头,各领域合作前景广阔。今年是中斯建交75周年,双边关系发展迎来新的重要契机。我高度重视中斯关系发展,愿同佩列格里尼当选总统一道努力,深化两国传统友谊和政治互信,拓展共建“一带一路”合作及中国—中东欧国家合作,推动两国关系迈向更高层次,更好造福两国人民。

●《中华人民共和国和苏里南共和国联合新闻公报》日前发表。公报提出,双方同意保持高层和各级别交往势头,扩大两国政府部门、立法机构、政党和地方之间的交流合作,密切社会和青年机构、企业和金融机构、媒体、学术机构等各层级交流合作,增进两国人民相互了解和友谊。双方同意加强数字经济、绿色发展、蓝色经济、能矿、基建、能源、农业、金融、科技、教育、文化、体育、减贫等领域合作,实现共同发展进步。中国政府支持中国企业赴苏里南投资兴业,欢迎苏方扩大对华出口。作为中国企业组团出境旅游目的地,苏里南欢迎更多中国游客赴苏旅游。

●赵乐际会见朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩。4月13日,率中国党政代表团对朝鲜进行正式友好访问的中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际在平壤会见朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩。赵乐际首先转达习近平总书记对金正恩的亲切问候和良好祝愿。赵乐际表示,受习近平总书记和中共中央委派,我此次率中国党政代表团对朝鲜进行正式友好访问,并出席“中朝友好年”开幕式活动,受到朝鲜党和政府的热情接待。今年是中朝建交75周年。我们一起走过的,是睦邻友好、并肩战斗、命运与共、共同发展的75年。新形势下,中方愿同朝方一道,按照两党两国最高领导人的崇高意志和两国人民的共同意愿,推动中朝关系取得更大发展。

(均据新华社)

## “村超”热度不减 文旅持续赋能

□ 何瀚章

2024年第二届贵州“村超”总决赛阶段的比赛在贵州省榕江县激战正酣。“哐、哐、哐……”“村超”特有的打锅敲盆式的加油方式响彻“村超”足球场,人们再次感受到了“村超”的独特魅力。自去年盛夏“村超”火爆全网,这个“现象级”的文体旅嘉年华在新的一年里热度依然不减,文旅的持续赋能有效带动这一品牌活动的发展。榕江乡村借助足球运动展现出幸福的模样。

以“变”创奇迹 点燃火热“村超”

“‘村超’不是一夜爆火,在出圈前,榕江进行了多次尝试。”贵州“村超”传播总策划欧阳章伟介绍,在“村超”火爆前,榕江先后尝试过举办斗牛、牯藏节、乡村旅游节、马拉松等活动或赛事,皆没有突破地域性限制,影响力不如预期。

“之前的尝试未取得预期效果,究其原因没有结合当地特色变出新花样。”贵州“村超”宣传专班负责人王永杰说,很多内容同质化,无法形成亮点。

总结经验、求变而生。基于多次的失败经验,榕江县委、县政府提出,要结合自身优势,把足球底蕴、民族文化结合起来,以“变”字领头,闯出一条县域IP塑造之路。

“用大包大揽的思维做这个事情,有时候往往具有不可持续性。”榕江县

委副书记、县长徐勃说。

为此,榕江改变传统由政府主导的模式,让“村超”成为群众自主组织并广泛参与的活动,受到群众的追捧。借助“村超”赛事时间跨度长的特点,当地将非遗、民族节庆等搬到“村超”赛场上,成功打破民族文化节日的时间固定性,从看足球转变成看“文体”,增强了赛事吸引力,实现了可持续性发展。

“除了改变思维方式,‘村超’在传播上更是走了一条别人从来没有走过的路。”欧阳章伟说。自去年6月至今,“村超”实实在在将舞台交给群众,采取村民既是创作者又是传播者的思路,有效实现了全民传播。

借助一系列非常规的发展方式,榕江变出了新花样,走出了新路子。2023年借助“村超”赛事,成功实现全网浏览量超580亿次、全网在线直播观看人数超6亿人次、累计吸引游客超730万人次。

以“真”动人心 成就乡土“村超”

“村超”村味足,“真”字动人心。2024年的“村超”用真实与真诚待客,用纯真与热爱讲述乡村足球的故事。

“这次趁着回国探亲旅游,终于体验到了‘村超’的独特魅力与激情,太有意思了。”来自美国的游客江锦华说。

赛场上,队员们奋力拼搏,激发他们比赛热情的动力是什么?榕江县车江二村足球队队长石世华是一名建筑施工技术人员,从小热爱踢足球的他,18岁开始参加“村超”。“从小我就喜欢踢足球,‘村超’的爆火,让更多人关注了解乡村足球,我感到很开心,踢得也越来越有劲了。”石世华说。

同样以“真”动人的是荣获2023年“村超”总决赛最佳射手的董永恒,他一边卖卷粉赚钱养家,一边积极训练,终于在2023年的“村超”比赛中,实现了驰骋赛场的梦想。接下来,他将组建足球训练营,带领孩子们开启足球梦。

“踢的是一种纯粹的感觉,老百姓纯粹、运动员纯粹。不在乎你的球技有多高超,重要的是能给身心带来无与伦比的享受。”对于足球,董永恒始终保有纯粹的热爱。凭借着这份热爱,他让草根的拼搏精神成为“村超”赛场上最靓丽的底色。

除了纯粹的热爱,感人的故事更让人动容。赛场外,各类商品经营者一边忙着制作当地美食,一边给游客介绍着“村超”,更有不少商铺贴出“欢迎到我家上厕所”的标语,让不少外地游客感受到了当地人的质朴与热情。保洁阿姨为本村球队加完油后默默继续捡垃圾;89岁的苗族寨佬带领举行隆重的牯藏节仪式助

力“村超”;94岁老奶奶捐了50块钱,被称为“村超”最大的股东……一个个平凡的故事,给“村超”赛事注入了人间温情。

正是这份本真,成就了“村超”的旅游吸引力。

以“融”促裂变 培育品质“村超”

如今,“村超”的热度带动了当地的旅游业,各村寨和景区正逐步与“村超”联动,打造一张张独特的乡村旅游名片。

今年的“村超”决赛阶段开赛现场,让游客大呼过瘾。芦笙舞、侗族琵琶歌等特色民族歌舞轮番上演,增加了乐趣与体验感。

神秘而古朴的“招龙”仪式、独特的芦笙吹奏、苗族盛装巡游……3月17日,2024年“村超”决赛阶段第二天,恰逢榕江县平阳乡小丹江苗寨欢庆招龙节,观看完“村超”比赛的游客纷纷前来体验。

“能在这里感受到别样的风土人情与民俗活动真的很开心,吃得也特别好。”海南游客严慧说。

走进榕江县寨麻镇大利侗寨,潺潺小溪穿寨而过,青瓦木楼鳞次栉比,顺山沟溯溪而建的寨子有着浓郁的侗乡风情。游客可以在寨内听侗歌,体验蜡染、扎染等传统手工艺,感受别样的乐趣。

(下转第2版)

## 新时代新征程新伟业

### 提质量 扩增量 抓流量 福建出实招做优文旅

□ 本报记者 李金枝

上演《万里海丝路 千年刺桐情》大型情景音舞诗、签约近百个文旅项目总投资超1100亿元、免费派发万张热门景区门票……4月12日,福建省人民政府新闻办公室举办新闻发布会,介绍即将在泉州召开的2024年福建省文旅经济发展大会将推出的系列活动和优惠政策。

2023年福建省举办首届全省文旅经济发展大会以来,全省通过一把手抓文旅经济、积极打造“一市一品”以及创新营销等举措,做大做强做优文旅经济。据统计,2023年,福建接待旅游总人数、实现旅游总收入分别同比增长45.9%、61.3%。

强化一把手抓文旅经济

“强化一把手抓文旅经济的意识和本领,进一步调动各方积极性,推进全领域、全行业、全要素的文旅深度融合,全面提升文旅市场活力,热起来、火起来。”在2023年福建省文旅经济发展大会上,福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼的讲话掷地有声。

为贯彻落实“一把手抓文旅经济”相关部署,在2023年福建省文旅经济发展大会召开以后,福建省文化和旅游局联合新闻媒体创新推出“市长带你游”大型全媒体系列宣传活动,邀请全省各设区市市长化身“导游”,通过镜头带领游客遍览当地文旅风光。

各地市长用接地气的语言进行推介,用不一样的视角诠释一座城市,拉近了城市与市民游客的距离。“福建‘市长带你游’大型全媒体系列宣传活动”入选了“2023旅游影响力营销推广典型案例”。

与此同时,各地纷纷亮“硬招”,通过政策和举措强化一把手抓文旅经济。

“去年以来,泉州优化全市文旅

经济发展小组,组建文旅经济工作专班,将文旅经济纳入全市绩效考核体系,颁布实施《泉州市文化旅游发展促进条例》,开展“文旅+”古城配套提升”等多个专项行动。”泉州市委、市政府和泉州文旅局党组书记、局长吕秀家说,今年泉州成立了全市文旅经济发展总指挥部,市领导常态调度指挥,推动打造最红火的文旅经济。

“去年南平充实调整旅游产业发展领导小组,实行市主要领导双组长制,把旅游作为恢复和扩大消费的重要抓手,打出政策‘组合拳’,为文旅经济发展再添一把火。”南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦说。

三明市泰宁县是千年古县、旅游大县、文化名县。泰宁连续25年召开全县文旅产业发展大会,积极推动文旅资源优势、比较优势转化为产业优势、经济优势,这是泰宁矢志不渝抓文旅的具体体现。”泰宁县委书记张昌平说。

打造“一市一品”品牌工程

“‘蓝眼泪’真是美翻了。”“一睹‘蓝’颜,不虚此行。”4月以来,夜幕降临,平潭的长江澳、东美村等地会出现“蓝眼泪”现象,吸引众多游客慕名而来。

“去年以来,平潭围绕浪漫、激情、慢生活等主题,打造多个追泪点,推出‘星球唤醒·蓝眼泪’等沉浸式夜游体验项目,在‘畅游平潭’APP发布‘蓝眼泪’出现概率、追泪点等信息。”平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示,2023年,平潭接待游客、实现旅游收入分别同比增长42%、57.5%以上。

去年以来,福建省着眼供给侧,突出福建味,将海丝特色文化融入旅游品牌中,提出打造“海丝起点 清新福建”文旅IP品牌。

(下转第2版)

## 文化和旅游部公布部级社科研究项目委托立项名单

本报(见习记者 郝宁)文化和旅游部日前发布《关于公布2024年文化和旅游部部级社科研究项目委托立项名单的通知》(以下简称《通知》),其中多个项目涉及旅游领域。

《通知》明确,2024年文化和旅游部部级社科研究项目推荐工作已完成,经评议,共47个项目获得委托立项。涉及旅游领域的有清华大学《文旅产业赋能城市更新的理念与实践研究》、北京邮电大学《元宇宙相关技术在文化和旅游领域应用的关键要素研究》、中国传媒大学《提升文化和旅游新业态监管效能的内涵、价值与路径研究》、南开大学《乡村旅游提质升级的路径与对策研究》、中南林业科技大学《旅游新供给新需求赋能文旅消费增长的机制与路径研究》、四川省文化和旅游厅《区域协同视角下旅游风景道研究——以成渝古道为例》、云南大学《云南旅游休闲街区消费质量监测体系构建研究》、西藏大学《西藏旅游翻译教程开发与专业人才培养研究》等。

《通知》要求,各有关推荐单位加强管理,指导各项目组按时高质量完成课题研究、成果报送和结项等相关工作。



4月13日,第四届消博会在海口开幕,全球4000多个品牌参展,诸多特色旅游装备亮相,其中包括可用于低空旅游的亿航无人驾驶员载人航空器。此前,这款无人飞机已在武汉东湖磨山景区完成旅游观光商业首飞。因为工作人员正在介绍这款无人飞机。 中新社记者 易海菲 摄

视觉新闻

### 本期导读

用“春天颜色”描绘“旅游风采” P02

2024年福建省文旅经济发展大会特刊 P04—08

## “广式文旅服务”助力广交会

□ 陈熠瑶

第135届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)于4月15日至5月5日在广州举办。连日来,广州文旅行业积极行动,参与服务保障、推出旅游线路、策划文旅活动,努力以“广式文旅服务”,展现广州千年商都魅力,助力广交会。

今年3月,广州市文化广电旅游局印发《关于做好第135届广交会期间旅行社和星级酒店服务保障工作的通知》,要求旅行社和星级酒店通过丰富旅游产品供给、加强接待人员培训、落实入境人员支付便利化措施等,提升旅游服务质量,全力做好第

135届广交会服务保障工作。3月底,广州市组织星级酒店安全生产专项培训,全市63家星级酒店安全工作人员、安全管家共80人参加培训。此外,为满足参会客商办证需求,广州地区酒店行业协会协调40家星级酒店设置广交会办证点,要求星级酒店以热情诚挚的“广式文旅服务”配合做好广交会办证工作。

据悉,广交会期间,广州星级酒店持续为客商提供周到体贴服务,如提供展馆免费穿梭巴士、穿梭渡轮服务,提供连住优惠早鸟价格、用餐折扣专属优惠等。值得一提的是,白天

鹅宾馆联合江苏金陵饭店举办金陵美食节;中国大酒店为入住宾客准备手绘的美食主题地图,提供酒店及周边景点的游玩信息和美食攻略,还在食街推出“百花春来”主题菜式,在乐天酒吧推出“赏粤之旅”主题下午茶,展示“食在广州”的魅力。

为助力实现入境客商在华便捷支付,广州摸底文旅场所现有POS机、外币兑换点等情况,借助文旅场所近千台电子显示屏,积极宣传入境便利支付政策,并印制外籍来穗人员支付服务手册、指南等,发给各星级酒店、A级景区、公共文化场所等。(下转第2版)

## 2024年乡村旅游数字提升行动启动

本报(记者 赵腾洋)2024年“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动暨第二十六届北京平谷国际桃花节启动仪式日前在北京市平谷区金海湖镇召开。本次活动由文化和旅游部资源开发司、国家发展改革委社会发展司支持,平谷区人民政府、抖音公益、抖音生活服务主办。活动现场发布“助力县域特色活动”“帮扶重点村镇”“扶持乡村文旅创作者”三大乡村旅游数字化提升专项,并以平谷桃花节为首站,启动“山里DOU是好风光”2024年“数字经济+乡村旅游”的相关工作。

据了解,2023年以来,文化和旅

游部资源开发司指导抖音、阿里、百度等互联网平台,联合各地文化和旅游行政部门,以全国乡村旅游重点村镇、“乡村四季好风光”精品线路为主要对象,开展了乡村旅游数字提升行动。通过线上线下结合的立体展示、产品营销、培训扶持、目的地建设等,助力各地探索“乡村旅游+数字经济”新路径,覆盖全国31个省份1138个区县超2万个乡村旅游经营主体,直接带来乡村游客近2000万人次。

启动仪式上,乡村旅游从业者、村镇代表、专家学者、县(市)文化和旅游部门代表讲述了“拥抱数字技术”带给乡村旅游的新变化。(下转第2版)

## 二十四节气(春季)旅游美食及线路发布

本报(记者 杨雨敏 周晨)4月13日,“寻味美好中国 品游万里山河”全国二十四节气(春季)旅游美食及线路发布暨“诗旅江西”主题宣传推广活动在江西省九江市修水县双井黄庭坚故里景区举办,现场发布了春季旅游美食350个、美食旅游线路75条。

本次活动以“春雨惊春清谷天”为主题,以春季的立春、雨水、惊蛰、春分、清明和谷雨6个节气旅游美食为主要内容,包括时令食材、烹饪做法、节气习俗及寓意等。春季美食旅游线路以民俗文化、节庆活动、踏青

赏花、乡土美食、合家出游等要素串联而成,具有时令代表性,包括河北省邢台市“花开四野 国色天香”美食之旅、江苏省镇江市“春绿江南岸 赏嫩绿鲜时”春季美食之旅、江西省九江市山盟海誓春日游、重庆市巴地寻春美食之旅等。辽宁、浙江、江西、湖南、重庆、西藏的相关代表现场推介美食及旅游线路。“诗旅江西”主题宣传推广活动同步启动。

2024年2月,在文化和旅游部资源开发司的指导下,中国旅游报社启动全国二十四节气旅游美食及线路征集活动。(下转第2版)