

陕西举办首届非遗发展大会

本报讯（记者 任丽）4月11日，陕西省首届非遗年度盛典在西安举办，拉开了陕西省首届非遗发展大会的序幕。陕西省政府副省长徐明非等共同启动盛典。

陕西省首届非遗发展大会由陕西省文化和旅游厅主办，以“激发非遗活力 焕发时代光彩”为主题。大会精心设计了非遗年度盛典、创新对话、创新展演等多个板块的活动，展示陕西省非遗保护工作成果。会上发布了2023年度陕西省非遗人物、典型案例、优秀工坊榜单，相关单位签署战略合作协议。在盛典舞台上，跨时空情景创演《诗词话非遗》、非遗创演秀《戏偶》、国风音乐秀《大唐雅韵

钟鸣鼓乐》等节目精彩上演，展现了非物质文化遗产的独特魅力。

据介绍，近年来，陕西文化和旅游系统坚持依法保护，非遗保护体系更趋完善；注重现代表达，非遗时代魅力精彩绽放；服务国家战略，非遗全面融入强省建设；讲好陕西故事，非遗传播影响更远更广。下一步，陕西文化和旅游系统将与互联网、金融等企业和单位合作，积极开展非遗项目保护、传播普及、产业发展等工作，进一步推动非遗保护融入国家发展战略，为经济社会高质量发展发挥更大作用。

当日下午，作为大会重要组成部分的“非遗创新发展对话”活动举办。

广西部署旅游市场常态化整治

本报讯（邝伟楠）广西旅游市场秩序综合整治工作电视电话会议日前在南宁召开，阶段性总结全区旅游市场秩序综合整治情况，部署下一步常态化长效化综合整治工作。广西壮族自洽区人民政府副主席苗庆旺出席会议。

会议提出，健全长效机制，提高监管效能，推动旅游市场秩序真管真严、常管长严。强化全局观念和系统思维，坚持问题导向、目标导向、结果导向，打防结合、预防为主、分工负责、协同联动、久久为功、常抓不懈，进一步完善综合治理制度体系，全力以赴为游客营造好放心、安心、舒心的旅游环境。

会议要求，强化责任担当，狠抓

工作落实，持续巩固拓展旅游市场秩序综合整治成果。维护良好的旅游市场秩序需要全区各地各部门，以及文旅企业和广大从业人员共同努力。要重实效、强实干、抓落实，主动担当、积极作为，扎实推进旅游市场秩序整治常态化、长效化工作落到实处、取得实效。

会上，自治区旅游市场秩序综合整治工作专班召集人、自治区文化和旅游厅党组书记甘霖总结全区旅游市场秩序综合整治工作情况，部署常态化长效化整治任务。自治区市场监管、桂林市、北海市、巴马县以及广西旅游协会、烹饪餐饮行业协会汇报旅游市场秩序综合整治工作及下一步工作打算。

海南启动环岛旅游公路影像大赛

本报讯（王赵淘）近日，海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南省旅游协会承办的“发现精彩 四季不同”2024海南环岛旅游公路影像大赛启动。

据了解，本次大赛面向社会公开征集海南环岛旅游公路“春、夏、秋、冬”四季主题摄影、短视频作品。主办方要求，作品要能够充分反映海南环岛旅游公路沿线的旅游资源，包括但不限于自然风光、人文历史、风土民俗、风味美食、特色物产等；要能展现海南环岛旅游公路沿线具有地域特色的旅游小镇、旅游景区、旅游休闲街区、乡村旅游点等风貌。

本次大赛作品征集时间分为4个阶段，夏季征稿时间为2024年4月12日至6月30日，秋季为7月1日至9月30日，冬季为10月1日至12月31日，春季为2025年1月1日至3月31日。

据介绍，海南将以本次大赛为契机，多渠道多视角展示环岛旅游公路的生态之美和人文之美，努力将环岛旅游公路及沿线景点、驿站“品牌化”，充分发挥环岛旅游公路的引流作用，辐射带动周边地区旅游经济发展，推动“旅游+”业态融合深度、广度不断拓展，助力国际旅游消费中心建设。

“沿着黄河遇见海”新媒体推广开展

本报讯（刘帅 边锋）由山东省文化和旅游厅、聊城市人民政府主办的2024“沿着黄河遇见海”文旅新媒体推广大会日前在山东聊城开展。本次大会以“新创意·新生态·新消费”为主题，沿黄省（区）文化和旅游厅代表和新媒体平台代表共同启动2024“沿着黄河遇见海”文旅新媒体推广活动。

活动现场，聊城发布了“两河之约‘新’动聊城”新媒体推广行动计划，介绍聊城文化和旅游新线路、新业态、新形式、新体验，并向广大游客

发出邀请，共享“两河明珠”的春日美好。3位文旅新媒体创作者从文旅体验、美食、人文地理等角度进行分享，讲述黄河故事。

此外，大会还征集了沿黄九省（区）反映黄河地域文化、自然风光、风土人情、文旅休闲等内容的高质量摄影作品数百幅，设置了“沿着黄河遇见海”图片展区。同步举办了聊城文旅资源展、运河美食品鉴、“原风耳动”音乐巡游等，并通过新媒体直播形式对聊城旅游景点、文创产品、特色美食、打卡线路进行了重点推介。

“村超”热度不减 文旅持续赋能

（上接第1版）

“下一步，我们计划建一个乡村美术馆，展示独特的侗族文化。”载麻镇大利村村委会副主任杨再祥说。

除了大利侗寨，随着“村超”的开展，古州古城、乐里侗寨、小丹江、加宜苗寨等地同样迎来了旅游热潮，不少游客真切感受到当地除“村超”外的别样魅力。

在“村超”赛事举办期间，榕江打造“村超美食小吃一条街”，为观赛群众提供餐饮美食，销售农特产品等，有效带动了县城及周边餐饮、住宿、旅游等产业发展，拓宽了群众增收渠道，实现了“村超”带动“村经济”。

“村超”还搭建起跨国交流桥梁。2月25日，中法青年友好交流周

（贵州站）活动期间，法国青年代表团踏上榕江“村超”之旅，走进大利侗寨体验侗族文化“踩歌堂”，当侗族大歌与法语歌曲在鼓楼交织，形成了一道靓丽的文化风景，绽放出中法友谊之花。

“‘村超’是对中国式现代化的生动诠释。要把‘村超’品牌做大做强做好，需要提升‘村超’的活动配套，让‘村超’成为高品质旅游产品。”徐勃介绍，下一步，榕江将举办2024年“村超”联赛、贵州—粤港澳大湾区足球友谊赛等活动，持续推动民族文化、美食、音乐、体育与旅游深度融合。同时，构建“平赛结合”的城市公共服务设施体系，以完善的城市功能和良好的城市品质吸引游客、留住游客。

过数字提升让更多乡村美景走入人心，让乡村旅游成为富民惠民利民的重要途径，让乡土文化焕发时代新活力，创新提升乡村旅游业态、产品和服务，更好满足人民群众需求。

用“春天颜色”描绘“旅游风采”

——2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动助燃“美丽经济”

□ 本报记者 赵腾泽

走进山野，体验茶文化的厚重积淀；来到乡村，感受大美春光的独特风情；寻味美食，领略舌尖上的中国……日前，由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心联合河南省文化和旅游厅、洛阳市人民政府共同主办的2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动在洛阳举办。

活动联动各地以及媒体平台和在线旅游平台，集中宣传推介春季旅游资源，展现各地入春以来旅游宣传做法和成效，引导各地进一步加大宣传力度、创新宣传方式，以“春天颜色”描绘“旅游风采”，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

国色天香惹人醉

伸手一摸就是春秋文化，两脚一踩就是秦砖汉瓦。地处华夏中原的河南，是中华文明的发祥地之一，有着得天独厚的旅游资源。此次活动举办地洛阳是河南旅游大发展的缩影，正是春和景明好时光，洛阳旅游人气十足。

“何人不爱牡丹花，占断城中好物华。疑是洛川神女作，千娇万态破朝霞。”唐代诗人徐凝的这首诗，写出了牡丹绽放的动人盛景。活动当天，第41届中国洛阳牡丹文化节正在洛阳持续上演，天南海北的游客为赏花而来。“相约神都·漫步花海”沉浸式赏花活动、“国风耀隋唐·盛世满天香”系列活动、东方博物馆之都奇妙游等11项主体活动纷纷上演，热度不减。

记者在位于洛阳洛河南岸隋唐城遗址的中国国花园景区看到，洛阳红、凤丹、朱砂红、胜葛巾、十八号等品种的牡丹迎来盛花期，满园春色，美不胜收，游人徜徉花海，流连忘返。

“园内约有380个品种20余万株牡丹盛开，同时，园中的二月兰、樱花、

棣棠、紫荆等春花竞相绽放，正是赏花好时节。”中国国花园景区有关负责人介绍，牡丹文化节期间，国花园还推出“大唐皇家”游园盛会、“武皇赏花”等场景，向游客展示洛阳文化、牡丹文化。同时，在园内主要赏花点、广场等地设置“卖花郎”“狄仁杰断案”“牡丹戏”等小场景NPC表演，让游客在赏花行程中参与一场唐文化的盛会。

来到洛阳，不能不看的还有龙门石窟。作为世界文化遗产，龙门石窟每天都吸引大量游客前来打卡。

身着汉服，双手合十，与大佛合影留念……江西游客陈丽向记者分享了她发在朋友圈的打卡照。“早就听说过龙门石窟的大名，来到实地，看到这些雕刻精美的佛像、大大小小的佛龕，还是感到十分震撼，更感到洛阳历史文化的厚重。”陈丽说。

据了解，牡丹文化节期间，龙门石窟景区开启了“夜游模式”，灯光装饰下的佛龕像点点星光，点缀山崖，更显浪漫与厚重。龙门古街提升了夜游灯光景观氛围，将古街灯光亮化与实景演艺相结合，打造国风市集，让游客感受龙门古街的烟火气。

特色资源尽数出

阅尽牡丹繁华，更念神州春色。2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动中，各地围绕“神州春色”主题，开展了各具特色的春季旅游推介，显现旅游盛景。

上春山、沐春烟、览春景……作为东道主的河南推出游山玩水、赏花、品茗、慢游田园、休闲康养5条春季旅游线路，邀请游客趁此春光“行走河南”，在欣赏春日美景、品味厚重文化中“读懂中国”。

这个春天，甘肃旅游“热辣滚

烫”。凭着一碗天水麻辣烫出圈的甘肃还有着莫高窟、麦积山、嘉峪关等雄奇绝美的旅游资源。甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖推介了品尝美食·甘肃陇东南之旅、九曲安澜·甘南草原黄河之旅、品味文化·河西走廊之旅、知行合一·春日研学之旅、北国春韵·户外运动之旅等旅游线路。“谁说甘肃没有海，甘肃人民的心胸如大海般宽广，期待全国游客来感受甘肃人民的热情。”何效祖热情地发出邀请。

春季赏花自驾之旅、春日风光之旅、昌吉精致农业之旅、山花烂漫之旅、探秘之旅……新疆旅游精品线路，以花为媒，以旅引客，通过新场景、新业态、新模式，诠释新疆春季之美。

内蒙古自治区文化和旅游厅以“风传花信 共赴一场内蒙古春天之约”为主题开展了春季旅游推介，挖掘春季丰富的旅游资源，大力宣传12个盟市各具特色的春季旅游产品。据介绍，内蒙古自治区文化和旅游厅还会适时参与“心动目的地”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”等专题宣传推介活动，展示内蒙古四季旅游风光、厚重民俗文化、各地特色美食。

辽宁省文化和旅游厅进行了“赏花观鸟 探古寻今 品风怡情——阅春光 到辽宁”辽宁春季旅游主题推介，从芳菲袭人、候鸟漫步、古今徜徉、风情万种4个维度，串联起辽宁的生态、人文等优势旅游资源，精选最具代表性的辽宁景、辽宁情、辽宁味，引领游客寻找辽宁的春日美好。

潮流玩法聚人气

在举办2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动前后一段时间，各地持续丰富春季旅游产品线路供给的同时，也注重宣传推广“质的提升”，

卢龙县船只侧翻事故初步调查为村民自制游船导致

新华社石家庄4月14日电（记者郭雅茹 牟宇 张玮华）记者14日从秦皇岛市有关部门获悉，13日14时30分许，河北省秦皇岛市卢龙县刘家营乡桃林口村青龙河发生一起游船侧翻事故。截至目前，事故导致31人落水，经全力搜救已全部救出，其中12人死亡，10人住院治疗无生命危险，9人已平安返回家中。经初步调查，事故船只为村民自制游船。

事故发生后，秦皇岛市立即启动突发事件Ⅱ级应急响应，成立卫生救助、抢险救援、后勤保障、情况调查等7个工作组，第一时间调集应急、消防、水务、卫健、公安等部门赶赴现场开展搜救、医疗救治等工作。消防救援队伍调派31辆消防车、144名指战员、4艘冲锋舟、13艘橡皮艇赶赴现场救援，同时使用无人机对涉事流域进行全面搜

救。当地第一时间将伤员送至医院全力救治，“一人一策”制定诊疗方案。

经初步调查，发生事故的船只为自制游船，未配备救生圈、救生衣等救生设备。公安部门已对船主、船工进行控制。河北省成立事故调查组，对事故原因进一步调查。目前，秦皇岛市已对全市旅游行业开展拉网式全方位排查整治。



4月13日至14日，来自韩国仁川等地的500余名韩国游客抵达山东威海，体验滨海休闲之旅。入境客人游览了赤山、成山头、华夏城、东墩村等景区景点。图为入境客人抵达威海。视觉中国 供图

提质量 扩增量 抓流量 福建出实招做优文旅

等一批“闽都韵、国际范”的爆款文旅新地标，加快发展温泉游、古厝游、闽江游等特色产品，打响“有福之州”文旅品牌。”福州市文化和旅游局相关负责人介绍。

“花式”营销推动“多维出圈”

今年以来，泉州组织泉州文旅推介小分队到我国北京和马来西亚等地开展文旅推介，通过南音、提线木偶、蟳埔簪花围等展示展演，让广大游客感受“宋元中国·海丝泉州”非遗保护见人见物见生活的浓厚氛围。

吕秀家说，下一步，泉州将实施“十百千万”宣推工程，拓展泉州文化和旅游市场，不断扩大“宋元中国·海丝泉州”品牌影响力。

从去年的淄博烧烤到今年的“尔

滨”现象，网红短视频裂变传播成为文旅火爆出圈的关键。

“去年以来，福建省文化和旅游系统打开文旅营销新思路，通过数字创意营销、打造文化 and 旅游宣传矩阵等方式，推动‘单一呈现’向‘多维出圈’、‘爆款流量’向‘常态留量’转变。”福建省文化和旅游厅相关负责人介绍。

2023年7月10日，福建省文化和旅游厅打造的2023年全新文旅创意宣传短视频《来福建 好舒服》正式上线，获得了超2.7亿人次的全网覆盖传播量。

记者了解到，2023年以来，福建文旅营销更注重情感体验植入，推出了文旅微电影《时光列车》、视频《达人说福建茶》等，赢得年轻消费者的认同与喜爱。同时，创新开展“四时福建”（北

迎合时下流行的出游玩法，结合当地特色旅游资源，丰富出游体验。

春暖花开“三月三”，八桂大地歌如潮。每到农历三月，网友们便开始羡慕起广西人的“三月三”假期。4月11日，2024年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动在南宁开幕，活动主会场设置了“乐行广西”“美味广西”“锦绣广西”“大美中国”“多彩东盟”5个非遗村寨，以广西非遗项目为重点，同时集聚了其他省份特色非遗及东盟国家非遗项目，进行展示展演。5个村寨之间设置酒街、茶街、糖街、科技潮玩街、文化创意街，带给市民游客不一样的出游体验。

4月11日至5月11日，广西各地还举办第二届中国—东盟（南宁）非物质文化遗产产周等千余项活动。整个4月份，广西260余家景区面向全国游客开展不同形式的门票优惠活动，部分酒店推出房费打折优惠措施。同时，对符合条件的旅行社组织到桂团队旅游的给予补助，做热春季旅游消费。

采摘桑果、看盆景园、拍玫瑰景、品客家文化、俯瞰深圳全景，感受高空云间的壮阔景色；领略宜居宜业的美丽乡村，体验春茶的制作和采摘观赏……广东省文化和旅游厅推出21条春季自驾精品线路，包括广州篇、深圳篇、珠海篇等，涵盖广东各地市主要景区景点，丰富自驾游客出游选择。

江苏启动了“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季，推出各具特色的春季旅游线路产品和“赏花+”主题活动等，打造缤纷多彩的“花季”旅游新玩法。值得一提的是，在“水韵江苏·一起去旅游”主题活动中，江苏全新开展“跟着微短剧去旅游”“跟着赛事去旅游”“跟着音乐去旅游”等活动，推广“赛事+旅游”“音乐+旅游”等多元融合新业态，为游客提供更多选择。

“广式文旅服务”助力广交会

（上接第1版）

同时，广州全新推出乡村生态游、文化历史游、红色传承游、美食乐享游、康养休闲游、现代都市游、经典全貌游、亲子游乐游等40条一日游旅游线路，满足广交会期间境内外参展商的市内游、周边游需求。此外，全市A级旅游景区、星级饭店、旅行社对参展客商推出专属特色产品和优惠措施，如长隆旅游度假区、广州塔等旅游景区对持有参展证的参展商给予门票打折等优惠。

广交会期间，广州演艺市场“上新”。广州市内多个专业剧场上演歌剧、话剧、舞剧、音乐会、杂技、粤剧、音乐剧等各类演出，其间，还将举办艺术沙龙、展览、讲座等文旅活动。广州各大剧院上演一批精品剧目，4月23日，粤剧《双绣缘》将在广州大剧院进行首演。广州话剧团的首部独角戏《雪莉的墙》、广州芭蕾舞剧院的《睡美人》《芭蕾舞》、广东木偶剧院的大型神话木偶剧《真假孙悟空》等都安排在4月上演。广州大剧院还会引进推出一批高品质、高水准的音乐会、音乐剧，包括法国凡尔赛宫皇家歌剧院管弦乐团音乐会、法语原创音乐剧《唐璜》等。

（上接第1版）中国旅游报社充分挖掘各地美食文化内涵，串好美食线路，讲好美食故事，引导大众了解、熟悉美食及相关旅游目的地。

本次活动由江西省文化和旅游厅、九江市人民政府、中国旅游报社主办，九江市文化广电旅游局、修水县人民政府、庐山西海风景名胜区管理委员会承办。

京）文旅推介等跨省创意营销，找到破圈爆点。

宁德市是2023年福建省文旅经济发展大会的举办地。“2023年宁德市以承办首届福建省文旅经济发展大会为契机，放大大会的带动溢出效应，赴主要客源地开展旅游推介10多场，去年全市过夜游客同比增长60.2%。”宁德市文化和旅游局党组书记、局长霍立昀说。

3月30日，“小小文旅推荐官带你游厦门”主题系列活动在福建省少年儿童图书馆举办。9名小小文旅推荐官化身厦门文旅宣传大使“小鹭可”，生动推荐厦门文化和旅游资源。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍，去年以来，福建集中力量提质量、扩增量、抓流量，加强省市联动，建立“主流媒体+文旅达人+小小文旅推荐官”数字传播矩阵，组建“网红”创作者联盟，讲好福建文旅故事。