

“百名校长研学山东”活动收官

本报讯(刘玉溪 宋其刚 高雯雯) 香港特区九龙地域校长联合会、新界校长会考察团近日结束山东研学考察之旅返回香港。至此,由山东省文化和旅游厅主办的“百名校长研学山东”活动收官。

据了解,“百名校长研学山东”活动是2023年港澳山东周系列工作成果之一。在文化和旅游部亚洲旅游交流中心的支持下,山东省文化和旅游厅与香港岛校长联合会、九龙地域校长联合会、新界校长会共同签署合作备忘录,在一年时间内组织100名香港中小学校长到山东考察交流。

四川携手首尔推进文旅合作

本报讯(记者 郭子腾)四川—首尔文化旅游交流会近日在首尔中国文化中心举办。交流会由四川省文化和旅游厅、中国驻首尔旅游办事处共同主办,旨在寻求新的发展空间和交流合作机会,携手促进文化交流与旅游合作。

会上,四川省文化和旅游厅厅长戴允康向韩国旅游业界代表介绍四川文化和旅游发展情况,“熊猫家园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”四大文旅名片,旅游设施和服务以及入境旅游便利性举措。四川航空首尔支店负责人李红光现场推介以“福宝之旅”为主题的旅游产品和线路。中国工商银行首尔分行副行长张茂介绍了与四川分行内外联动解决中韩跨境支

考察团在山东期间,走进济南、青岛、济宁、泰安、临沂等地,实地考察景区景点、文博场馆、研学基地等,领略“好客山东”秀美风光,感受齐鲁文化的独特魅力,并到学校交流访问,到企业现场观摩,共话两地教育交流合作。

据介绍,山东省文化和旅游厅将以此次活动为契机,积极参与港澳“百名校长、千名教师、万名学生看内地”交流项目和“百万青年看祖国”项目,开发特色研学主题线路,推出优惠政策措施,持续深耕港澳入境旅游市场和青少年研学市场。

付便利化痛点难点的举措,以及在境内为四川文旅提供智慧景区金融服务的方案。

韩国家业界代表分享了目前出入境旅游市场和产业链恢复情况,结合四川旅游实际情况,在旅游产品打造、宣传推广、旅游设施和服务、便利性措施等方面提出意见和建议。双方将携手合作,互推互介、互送客源,推动文化和旅游交流合作取得新成果。

据了解,四川是韩国游客向往的旅游目的地之一,四川的自然、人文、美食和慢生活吸引着越来越多的韩国游客。深受韩国国民喜爱的旅韩大熊猫“福宝”已返回中国,预计将有众多韩国“福宝”粉丝赴四川看望“福宝”,体验四川文旅魅力。

湖南春季乡村文旅节凸显“五村”

本报讯(记者 高慧)4月10日,2024年湖南省(春季)乡村文化旅游节暨湖南省(春季)村晚示范展示活动新闻通气会在岳阳市召开。

据介绍,本次节会以“激情山水·自在平江”为主题,由湖南省文化和旅游厅、岳阳市人民政府主办,将于4月19日至20日在平江县举办。其间,将举办开幕式、“文旅新霞客”推介体验、文旅赋能乡村振兴典型案例推介会等活动,凸显“村晚、村歌、村色、村课、村寨”“五村”特色,集中展示平江县乡村文化、乡村生活、乡村美景、乡村旅游。本次村晚示范展示活动分为春晓、春色、春晖三大篇章,以现代技术

赋能传统文化,以融合创新承载潮流元素,向游客展示美丽乡村画卷。

节会期间,平江县将联合江西修水、湖北通城签署三地“融合发展·互送客源”战略合作协议,发布三地精品旅游线路。相关专家将围绕“新乡村文化、新乡村建设、新乡村产业、新乡村旅游、新乡村生活”等相关课题进行主题分享。

据了解,自2016年起,湖南省按照春、夏、秋、冬不同的旅游季节,至今已成功举办26届湖南省乡村文化旅游节,持续推出符合农村发展、市场需求的全域、四季文化和旅游产品,打响一系列乡村旅游特色品牌。

去年西藏旅游人次和收入均创新高

本报讯(记者 李志刚)西藏自治区人民政府新闻办公室日前在拉萨举行着力创建高原经济高质量发展先行区推进情况新闻发布会。据介绍,2023年,西藏旅游人次和旅游收入大幅增长,均创历史新高。

据了解,2023年,西藏文化和旅游经济呈加速复苏态势,文化和旅游产业带动作用进一步增强。全区深入发展“一县一品、一县一韵”特色乡村游、红色旅游,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续推动文化和旅游深度融合。全年全区共接待国内外游客 5516.97 万人次,比上年增长 83.7%;实现旅游总收

入 651.46 亿元,比上年增长 60%。

据悉,下一步,西藏将进一步落实重大项目带动战略,紧抓服务市场主体关键环节,明确文旅产业发展思路、目标和任务,加强政策规划引领,促进城乡区域文旅产业协调发展,推动文旅产业人才队伍建设,推进各区域文旅产业带建设,加强发达城市与欠发达城市文旅产业协作,持续释放文化和旅游消费潜力,拓展文化和旅游对外贸易投资合作,深化文旅等相关产业融合发展,壮大文化和旅游市场主体,推动文旅产业展会提质增效,促使文旅产业创新发展再上新台阶。

两岸民心越走越亲

两地同根同源、血脉相连。在“情系两岸 畅游两马”——2024马尾区新春文化旅游暨马尾马祖文旅推介活动现场,马尾区旅游咨询服务中心与马祖观光圈产业发展协会签订文旅交流合作框架协议,从文旅产业合作、文旅市场营销等方面加强合作,推进两地文化和旅游业优势互补、协同发展。

马尾区旅游事业发展中心主任林财能介绍,下一步,马尾区将继续发挥对台交流区位优势,推出系列文化和旅游活动、优惠措施,推动两岸同胞人文往来不停、文化交流不断,努力在深化两岸融合发展中走前列、作示范,不断开启两岸文化和旅游领域交流合作新篇章。

两岸一家亲,闽台亲上亲。福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,福建将牢记习近平总书记嘱托,进一步办好、做优闽台文化交流活动,共同守护两岸的根和脉,携手打造闽台艺术精品,开展丰富多彩的文化研学活动,欢迎台胞到闽追梦、圆梦,共同讲好两岸文化和旅游故事,为建设两岸融合发展示范区贡献文旅力量。

夯实根基严执法 高效规范促发展

——2024年全国文化市场综合执法工作会议共享经验激发动能

□ 本报记者 魏 彪

4月9日至10日,2024年全国文化市场综合执法工作会议在重庆召开。会议总结2023年执法工作成效,分析执法工作面临的新形势、新任务,部署2024年执法工作。会上,文旅业界人士围绕深化改革、队伍建设、提升效能等交流经验、建言献策。

制度机制优化完善

“工欲善其事,必先利其器。”一年来,全国文化市场综合执法队伍持续深化综合执法改革和队伍建设,加快完善制度规范体系,着力健全执法协作机制,各项工作取得实效。

“我们牵住牛鼻子,在深化改革上下功夫;深耕责任田,在执法监督上见真章;打好特色牌,在执法服务上践初心。”江苏省文化和旅游厅副厅长马龙介绍,江苏以全省文化市场综合执法“先锋”系列行动为主线,进一步深化综合执法改革,不断健全综合执法运行机制,形成相互支持、密切配合的工作格局。

重庆市文化市场综合行政执法总队党委书记、总队长方米珊介绍,重庆推行“综合查一次”组团式综合执法,实现进一次门查多项事。推进镇街综合行政执法改革,落实镇街执法事项清单,完善“县属乡用共管”机制。调整行政执法事项目录和自由裁量基准,严格落实行政执法责任制,积极构建精简高效的行政执法新格局。

河南以推进文化市场综合执法改革和开展系列执法行动为抓手,不断强化服务型行政执法理念,健全文化市场综合执法机制。河南省文化和旅游厅相关负责人介绍,河南积极确保文化市场综合执法队伍“只能加强、不能削弱”,并落实文化市场综合执法运行机制,构建省市县三级文化市场管理工作领导小组体系。

上海市文化和旅游局执法总队落实长三角文化和旅游高质量一体化发展协作机制,会同南京、杭州、宁波、合肥、黄山、无锡、苏州文化市场执法机构,建立长三角主要旅游城市

旅游市场行政执法快速反应与共享联动协作机制,共同维护长三角旅游市场秩序。

“我们务实推进健全工作机制,不断完善执法方式方法。”内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,内蒙古聚焦高效办理文化和旅游市场举报投诉,及时办理全国文化市场技术监管与服务平台提供的举报投诉,严格做到事事有回应、件件有着落。例如,制定了12345政务服务便民热线工作流程;强化行政约谈手段,督导属地文化和旅游行政部门对举报投诉较多并引发网络舆情的旅行社等市场主体经营主体进行约谈,并实施重点监管,压实经营单位主体责任。

重点难点逐项突破

一年来,全国文化市场综合执法队伍聚焦重点难点,持续开展“顽瘴痼疾”综合治理等工作,确保群众放心、舒心拥抱“诗和远方”。

“我们始终坚持以执法为民理念,聚焦群众关切的重点领域突出问题,努力形成严打高压态势与打击震慑效应。”北京市文化市场综合执法总队党委书记、总队长、一级巡视员曹鹏程介绍,2023年,总队研究出台《进一步深化非法“一日游”长效治理工作方案》,深入开展“清浊”系列专项行动,全年办结案件287起,罚没款260万余元,打掉非法团伙13个,第一时间向社会公布4批24起涉旅典型案件。

湖南省文化和旅游厅副厅长颜长文介绍,湖南以提升服务质量为核心,以开展“顽瘴痼疾”综合治理行动为保障,出台《“游客满意在湖南”行动计划实施方案(2023—2025)》。同时,依托省文化市场管理工作领导小组,统筹推进旅游市场管理和综合执法工作,成立由29个省直部门组成的工作专班,深入推进旅游领域“顽瘴痼疾”综合治理行动,集中治理旅游交通环境等8个方面52个突出问题。

“我们坚持以重大节日、重要节点

市场执法检查为抓手,重点查处、清除涉意识形态安全、内容安全、未成年人保护等违法经营问题。”广东省文化和旅游厅副厅长曾晓峰介绍,广东加大重点领域综合治理,持续开展旅游市场秩序整治,扎实开展旅游市场秩序整治百日行动,集中整治“不合理低价游”“强迫及诱导购物”等突出问题。同时,推进粤港澳大湾区旅游市场联合监管,开展粤港澳源地、集散地、目的地旅游市场同步治理,三地协作办案20多件,有力打击非法港澳游、甩团等违法行为。

成都市文化市场综合行政执法总队总队长夏凛介绍,针对侵害游客合法权益、影响游客旅游体验等问题,成都加强对旅行社、A级旅游景区等8类重点场所的监管,整治“不合理低价游”等违法违规行为,及时曝光典型案例。同时,探索实践“体检式”暗访和旅游市场“飞行执法检查”模式,深化包容审慎柔性执法,不断优化市场环境。

执法效能持续提升

创优执法品牌、提升执法效能,是文化市场综合执法部门的工作重点。全国文化市场综合执法队伍坚持创新监管举措,通过执法演练、业务培训、以案施训等方式,强优势、补短板,推动执法能力提升,实现新突破。

近几年,文化和旅游部会同中共中央宣传部等,联合部署开展全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动,指导各地将练兵活动与日常执法等工作同部署、同落实,突出政治练兵、法治练兵、业务练兵、实战练兵、科技练兵。各地迅速掀起“强技能、提素质、争当岗位标兵”的竞技热潮。

“我们通过举办培训班等方式,切实提升执法人员的业务水平,锻炼文化市场综合行政执法队伍。”广西壮族自冶区文化和旅游厅相关负责人介绍,广西与河南深入开展执法对口交流协作培训,通过联合调研、交流座谈、业务培训等方式,提升两地执法

水平。

“福建扎实推进资格考试、交流合作、案件督办、业务培训等重点工作,进一步增强队伍专业化能力,案件办理数量和质量均有提升。”福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,通过强化执法师资队伍建设,采取集中培训、岗位轮训、以案施训、以案说法、以案学法等方式,全面提升了执法人员的法治素养。

四川坚持线上线下培训有机结合,充分发挥“老带新”“师徒徒”作用,建立川渝共用师资库。同时,采取“走出去”与“引进来”相结合的方式,培养执法骨干力量。

面对新形势新挑战,如何更好地提升执法效能?各地因地制宜,创新探索。浙江省文化广电和旅游厅创新工作评价机制,按月公布全省执法指数,发布“浙江省文化市场行政执法每月动态”,优化执法考评机制。同时,创新基层执法模式,召开全省乡镇文化市场执法工作现场调度会,推广典型经验,提高乡镇文化市场执法监管效能。

宁波市文化市场行政执法队主动融入“诉源治理”大格局,推动旅游纠纷由“事后被动处理”向“事先主动防范”转变。宁波市文化市场行政执法队队长邵道良介绍,宁波深入重点企业开展“走户入门”服务,推动投诉受理工作关口前移。同时,建立健全市县乡企四级纠纷处置网络,开展常态化业务培训,压实企业主体责任,构建全市“十五分钟投诉处置圈”。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是推动文化和旅游高质量发展的重要一年,做好文化市场综合执法工作至关重要。与会代表纷纷表示,将牢牢把握高质量发展主题,以文化市场综合执法规范化建设为目标,扛牢主责主业,拉高工作标杆,聚力优化营商环境,全面推进严格规范公正文明执法,做好游客的服务员、行业的守护者,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

江西畬族山歌展演精彩纷呈

本报讯(记者 周晨)4月10日晚,由江西省非物质文化遗产研究保护中心、吉安市文化广电新闻出版旅游局、永丰县人民政府共同举办的2024江西畬族山歌展演活动在永丰县恩江古城开幕。

活动现场,吉安、赣州、鹰潭、上饶、抚州、九江等地的畬族山歌代表性传承人、畬族山歌表演团队汇聚恩江古城,以歌舞传达美好的祝福。独具特色的畬族山歌和舞蹈表演,吸引了众多游客,台上表演精彩纷呈,台下观众掌声阵阵。

据悉,畬族山歌是畬族民众传授历史、文化、生产、生活等知识和进行文化娱乐、情感交流活动的重要方式。目前,赣州崇义、吉安永丰、抚州资溪、上饶铅山等地的江西畬族山歌均已被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录。

中卫举办南北长滩黄河梨花节

本报讯(王涛)“醉美南长滩 共赴梨花约”中国民歌“花儿”大会暨中卫市第十八届南北长滩黄河梨花节近日在沙坡头区迎水桥镇南长滩村举办。

本届梨花节活动内容丰富,包括音乐、戏剧、非遗、美食等内容,精心设置中国民歌“花儿”大会、春日梨花市集、盛世梨园国风巡游T台秀、春日限定“非遗+亲子”体验专区、“黄河岸边的笑脸”摄影艺术展、梨园风筝大赛、梨园戏曲票友大擂台、千人春日宴等11项精彩活动。此外,还同步开展云赏梨花·花开满屏悦动百城黄河梨花展,跟着微博赏梨花、“抖”出新花样、草根网红直播间等线上活动。

据了解,当前,沙坡头区立足沙漠、黄河、绿洲、星空等优质资源禀赋,坚持“全景全时全业”发展方向,积极探索“农业产业+生态旅游+休闲运动+文化创意”发展模式,持续丰富“乡愁经济”新业态,全面推进乡村振兴落地见效。



近日,浙江广厦建设职业技术大学的学生走进东阳市城东街道卢家村,开展“我为插秧下次田”农耕文化体验实践活动。学生们脱下鞋子,挽起裤脚,光着脚丫走进田地,将一棵棵小禾苗插进水田里,在亲近大自然的欢乐中学习农耕文化。图为活动现场。

(上接第1版)

免税购物是海南旅游的“金名片”,也是海南立足于国际旅游消费中心战略定位,做好高端购物回流工作的重要抓手。位于海口国际免税城的免税购物分展区将联动国内

外知名品牌举办活动,为海南离岛免税市场引流,打造“永不落幕”的免税购物新场景,为市民游客提供更好的购物体验,进一步促进旅游零售行业的健康发展。

第四届消博会期间,海南还将