

“春时花海”玩出新花样

□ 本报记者 邵子君

丰富赏花方式

当赏花目的地越来越多,游客对赏花场景的需求也越发多样。今年清明节假期,赏花旅游就被玩出了新高度,飞猪数据显示,假日期间赏花热度同比去年大增近3倍,不少热门赏花景点附近的妆造门店都排起长队。

北京玉渊潭公园推出樱花冰淇淋、樱花饮品、樱花巧克力等多款“樱花系”美食,让游客在赏花的同时体验舌尖上的“樱花味”;江苏盐城荷兰花海景区推出“花田里的博物馆”,把文物搬进花海,开启不一样的文博之旅;广东深圳锦绣中华主题公园结合“花神”“汉服”元素,向游客展示初春花朝节、清明节的传统文化内涵……各大景区玩出的新“花”样给游客留下了深刻印象。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长靳新建表示,在这草长莺飞的季节,大家都愿意走到大自然中感受繁花盛开的春天,赏花无疑成了最热们的选择,但如今游客赏花更加关注花的附加内容以及赏花方式。从景区角度来说,要在赏花方式上下功夫,给游客创造低空、水上等不同的赏花角度;在赏花场景上下功夫,穿插进非遗、演出、露营等项目,提供更多的消费场景。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓明认为,凡是能打造一种生活方式的场景,都能获得游客的青睐,民宿可以与赏花做进一步的结合,与花文化更好地融合,通过挖掘花背后的文化,打造年轻人更喜欢的体验项目,让民宿也成为赏花经济的一部分。

做强赏花经济

在“乱花渐欲迷人眼”的赏花热中,推出差异化产品、擦亮当地赏花品牌也成了各个赏花旅游目的地的重要探索内容。新浪微博旅游频道主编李沂蒙介绍,今年3月,关于春

游的话题在新浪微博热搜榜上出现了100多次,其中,郁金香、樱花、玉兰花、油菜花、桃花等频频“出圈”,浙江杭州太子湾、北京故宫、湖南张家界等赏花目的地成为赏花“顶流”。

许多地方文旅行政部门官方账号也都参与到讨论当中,比如此次启动的“春时花海”全国特色旅游资源梳理展示活动,目前已在新浪微博开设了“春时花海”话题,中国旅游新闻客户端也已开设相关专题,武汉、无锡、南宁等城市文旅行政部门官方账号纷纷参与其中。

“观察这些赏花‘顶流’,除了花本身以外,其玩法和传播方式也值得关注。”李沂蒙说,以杭州太子湾为例,景区今年提供了乘船赏郁金香的项目,吸引了很多年轻人线下打卡,同时又在线上分享,形成了正向循环。此外,跟着影视综艺去赏花,跟着明星艺人去赏花,跟着时尚博主、美食博主、科普博主去赏花等传播形式,也都可进一步打响赏花品牌,吸引游客线下“拔草”。

无锡市旅游协会会长王洁平表示,做强赏花经济,要“晒出家底、亮出个性、打出品牌”,眼下,全国各地都在赏花,赏花经济需要走上“赏花+”,向休闲经济发展。以无锡阳山生态休闲旅游度假区的桃花为例,要进一步挖掘赏花背后的文化,在桃园之中搭建更多度假的场景,让“赏花+微度假”成为游客打卡的重要原因。

靳新建表示,从花期来看,短的一个月左右的时间并不能持续地发展赏花经济,而打造“四季赏花”品牌则离不开系统性规划和长远思考。要实现赏花经济的持续轮动,可以大力发展花卉种养、花式体验、花样旅拍等业态,不断增加赏花附加值,推动赏花经济产业链向上下游延伸。“总之,只有真正把握住人们在赏花之外的休闲娱乐的诉求和消费趋势,才能把赏花经济做大做强做好做深,才能让赏花经济更加春意盎然、活力满满。”

图为国家植物园一景。



江苏无锡阳山的灼灼桃花映衬着满目的春意,浙江杭州太子湾公园的郁金香让人流连忘返,江西婺源油菜花开出了农旅新“花”样……3月以来,全国各地赏花热度持续飙升,竞相绽放的“春时花海”,让赏花经济持续升温。

为引导大众赏花出游,展示历史文化、建筑文化中美好的“花元素”,由中国旅游报社、江苏省无锡市文化广电和旅游局、无锡市惠山区人民政府主办的“春时花海”全国特色旅游资源梳理展示活动日前在无锡举办。此次活动是中国旅游报社自2021年在文化和旅游部资源开发司指导下组织开展全国特色旅游资源梳理展示活动以来的又一尝试。

掀起赏花热潮

近期,无锡阳山生态休闲旅游度假区游人如织,游客穿梭在盛开的桃花之间拍照打卡,桃园旁的咖啡店坐满了游客。桃心小岛是该度假区为满足露营度假需求打造的一处营地,营地负责人王建峰说:“每年桃花盛开都会吸引大量游客涌进度假区,营

地提供了白天露营,晚上烧烤等消费体验场景,还设置了桃花主题打卡点。3月以来,每周末营地都会被游客提前订满,晚上一般要到9点以后游客才陆续散去。”

赏花季是不少景区景点一年中最热闹的时候。不久前,云南保山隆阳的木棉花红艳似火,吸引了大量游客慕名打卡,当地还举办了丽江木棉花节,让游客在赏花途中品尝民族特色美食,体验少数民族风情。

隆阳区文化和旅游局相关负责人表示,隆阳是“春城中的春城”,在这美好的春季,隆阳将进一步丰富旅游产品供给,让游客体验难忘的春日之旅。

青海省海东市平安区大红岭村种植了18万株青杏和10万株针、阔、灌植物,昔日荒山今朝喜披绿装。青海省海东市平安区文体广电旅游局局长苏倩倩表示,近年来,平安区以杏花为品牌,成功举办了三届杏花旅游节,以花为媒、以节会友,推出了一系列活动。“4月的杏花,也为平安全年、全域旅游拉开了序幕,希望更多游客来平安、赏杏花。”

赏花人的小愿望

□ 本报记者 张玫文/摄

春和景明,踏青赏花成为全国各地的旅游主题词。位于北京香山脚下的国家植物园,目前已收集展示春季开花植物1000余种(含品种),整个春季,近40万株春花陆续开放,成为广大市民游客的赏花胜地。清明节假期,记者加入赏花大军,来到鲜花盛开的国家植物园,在欣赏繁花似锦美景的同时,也了解到一些赏花人的小愿望。

“因为爱花,所以特别想弄清花名”

“迎春和连翘总是分不清”“杏花、桃花、梅花看起来很像,太想弄清谁是谁了”“有的花不认识,用赏花神器某某App,有时会给出好几种答案,也不知哪个是正确的”……很多赏花人都有过这样的小困扰。

凭着“吹起喇叭迎接春天的是迎春”这个看花型辨别迎春花的小知识,记者在国家植物园里帮几位游客解了惑。而对着“昆明小桃枝”梅”标牌有些不解的记者,也得到了一旁热心游客的指点:“桃枝可能说的是不同枝条上的花色不同。您看,这棵树大部分枝条上的花是白色的,而这个枝条上的花有点偏淡粉色,那边枝上一串白花里有一朵粉红的,再看那里,一串白花中有一朵白花的,一个花瓣是粉色的。这是我的理解哈。”

这位中年男士的话,让记者想到了之前看过的国家植物园微信公众号里介绍梅花的推文,赶紧找来翻看,其中就有关于“桃枝”梅的介绍,正如这位热心人所说。之前阅读时没太留意,这回把实物和图文对照着看,加深了对花名的理解。

“因为爱花,所以特别想弄清花名,就像很喜欢一个人,就想知道他(她)的名字。不过很多时候,好不容易查到了花名,过后又忘了。”一位朋友曾经对记者说起自己的小烦恼。

记者了解到,国家植物园推出的“专家带您识花草”活动受到游客的广泛欢迎,并通过新媒体传播惠及了更多爱花人。

资深植物达人张敬莉认为,认识

花就像认识人一样,说过话聊过天,知道了一些他的故事,你才会记住他。在专业人士的帮助下了解某种花的亲缘科属、家族成员、辨认特点、好玩的故事等,这些花在你面前就鲜活起来了,甚至会成为你的朋友。

“如果能现场学些养花技巧就更好了”

“这次来国家植物园主要是为了赏梅,一路上还看了郁金香、桃花、玉兰、樱花,真是美不胜收。过几天牡丹开了,争取再来一趟。在朋友圈里看到国家植物园开展的请您当‘牡丹园丁’‘牡丹工程师’‘牡丹科研人’等活动,觉得非常好。我现在正学习怎么养花,虽然网上的教程不少,但如果赏花的同时,能现场学些养花技巧就更好了。”北京市周先生说。

记者了解到,2024年国家植物园牡丹科技展将于4月13日至5月5日在国家植物园南园举办,邀请游客当“牡丹园丁”“牡丹工程师”等活动是此次展览前期的系列活动。当“牡丹园丁”活动的招募对象为12岁以上的公众,活动在牡丹春季修剪的窗口期举办,旨在让人们了解“科学的养护、精细的管理是牡丹长盛的秘诀”。参与活动的游客可以经专家培训后修剪牡丹,在亲近牡丹、了解牡丹“脾性”的同时,助力牡丹“花王”的成长。

国家植物园科普馆副馆长陈红岩表示,如今越来越多的人开始注重生活品质,家庭园艺悄然走进了人们的生活。选购什么品种和如何养护植物成为与人们生活息息相关的话题。国家植物园可以联合园艺、植物养护等方面的专家,为公众提供植物类型选择、园艺盆栽技巧、家庭园艺设计等方面的知识。

“希望了解更多花卉文化”

清明节假期,国家植物园第二届桃花观赏季暨世界名花展吸引了众



国家植物园梅园内的观梅轩

多游客。国家植物园北园的桃花久负盛名,尤其是被誉为桃花公主、桃花花王的“品虹”桃和“品霞”桃,繁花满树,灿若云霞。用手机扫描说明牌上的二维码,通过语音解说,记者得知了桃花公主和桃花花王的来历。

它们都是以“白花山碧桃”为父本杂交培育而成,是国家植物园拥有自主知识产权的桃花品种。它们是科研人员历经18年的科研成果,花期早,在北京地区4月上旬即可开花,弥补了早春时期缺少艳丽桃花的缺憾,丰富了山桃与碧桃花期断档时期的桃花品种。

在梅园北侧一座雅致的小院里,记者看到了“梅花院士”陈俊愉的塑像。已故中国工程院资深院士、北京林业大学教授陈俊愉,生于1917年,研究梅花70余年,为梅花事业做出了巨大贡献,正是因为他的潜心研究,才让梅花盛开在北方的土地上。小院里梅花开得正旺,人们在一株株梅树前流连,或仔细观赏,或轻嗅梅香,尽情享受春天的美好。

“能欣赏到这么多这么美的花,真要感谢像陈俊愉教授这样的科学家。”来自河北省的游客王女士说。她告诉记者,这次看到了“美人”梅、“丰后”梅、“小绿萼”梅、“雪月花”梅……非常高兴。可能是因为对歌

曲《红梅赞》印象太深了,以前总以为梅花是红色的,冬天开花的,没想到梅花有这么多种颜色、这么多品种,而且在北京地区是3月下旬到4月中旬开花的。非常希望多了解一些关于梅花的相关知识。

“疏影移时听竹雨,暗香生处沐松风”,观梅轩的这副对联真好。梅园的简介里说小院是梅花文化馆,可是展示梅花文化的内容太少了,观梅轩是关着的,院子有些地方墙皮都脱落了。”王女士说,梅花让人想到岁寒三友,梅花让人想到《诗经·桃夭》,花在中国传统文化中占有重要地位,“在现代生活中,花语也是人们希望了解的内容,游览国家植物园,非常希望在赏花的同时了解更多花卉文化。”

陈红岩认为,对植物文化的关注,体现了人们对精神世界的探索求知。在中华文明发展的历史长河中,以植物为元素的文化载体数不胜数,探索植物背后的文化故事不仅可以使植物科普更加饱满,也可以形成凝聚民心的纽带。由于历史文化考据的难度,目前国家植物园植物文化类的科普明显少于对科学现象的诠释。对于国家植物园的科普工作者来说,将人文精神与民族精神融入科普内容是一个重要课题,今后工作中,要注重植物文化的挖掘,增加科普内容的人文色彩与精神内涵。

当春秋时期便享有盛名的黎锦编织进了现代人的裙摆,当运用椰雕技艺制作的钥匙扣成为游客的必买爆款,当传唱百年的海南渔歌变成流行歌曲,当吃一口老爸茶成为融入海南烟火的标配……在“非遗走进现代生活”“见人见物见生活”等理念的引领下,海南创新推动非遗与旅游融合发展,让非遗传承更具活力,同时也赋予旅游业更丰富的文化内涵,从而让游客玩得更有意思、更有意义,更深层次、更多维度地感知海南多彩的本土文化。

承载海洋记忆

□ 王赵海

“琼州行船,初二三子丑时流东,辰时流西……”翻开海南琼海潭门镇老船长们代代相传的《更路簿》,里面一笔一划记录着诸多海域的行船踪迹。生活在四面环海的海岛,以《更路簿》为代表的海洋非遗,体现了海南民众与海洋相伴相生的经验和智慧,承载了海南人的文化记忆,也带火了一个城镇——潭门。

琼海市潭门镇是海南渔业大镇,潭门中心渔港被列入国家一级渔港。潭门渔民自古以来就有开捕祭海的民俗,“赶海”缘起于潭门渔民特有的闯海气概与南海渔耕文化。潭门赶海节自2015年夏季首次举办,至今已连续举办了9届,逐步发展为特色鲜明、大众参与性强的旅游文化品牌。每逢赶海节,潭门都会迎接来自全国各地的游客,要“鲤鱼灯”、开捕祭海仪式是每年赶海节的“必看项目”。

琼海市旅游和文化广电体育局相关负责人说,潭门赶海节是旅游与文化全面融合的成果,它向公众呈现的是一种富有传承基因、消费要素、互动元素的文旅融合产品。

“每年赶海节期间,活动精彩连连,非常热闹,玩得很嗨。”来自广西的游客沈先生是赶海节的忠实粉丝,他说,到潭门旅游,不仅可以领略千年渔港的美好风光,还能参观中国(海南)南海博物馆,感受渔民们“耕海牧渔”的独特生活,触摸南海文化的脉搏。

在海南临高县,西安游客何小姐的看海之旅也有新收获——唱“哩哩美”。国家级非遗代表性项目临高渔歌,是一种流传于当地渔民中的歌谣,以多用衬词“哩哩美”闻名。临高渔歌是海南汉族民间歌谣的代表,带有鲜明的地域性和海洋风情,内容大多与渔民的日常生活(如捕捞、天气、收获等)息息相关。“从远离大海的城市来看海,住在海边民宿听到渔民打渔归来哼唱的渔歌,真是太美妙了。我从渔歌中知道了很多海边人家的日常,对人与大海之间的联系也有了不一样的理解。”何小姐说。

融入海南好物

融入黎锦元素的书签、抱枕、腰包、雨伞、手机壳,运用椰雕技艺制作的钥匙扣、花瓶、笔筒、摆件,沉香系列精油、香炉……这些文创产品不仅保留了传统纹样风格,还融入现代时尚元素,“潮”味十足。今年春节,琳琅满目的海南非遗文创产品亮相“海南好物节”,受到市民游客青睐。“你们看,这个椰雕图案是五指山和椰子树,特别具有海南风情,可以做香薰,也可以当摆件。”非物质文化遗产海南椰雕省级代表性传承人柯秋枫一边现场展示雕刻的过程,一边热情地向来往市民游客介绍手中的作品。

在海南省博物馆里的文创售卖区,来自广州的吴小姐和闺蜜被一款卡通米老鼠造型的椰壳蓝牙音箱吸引住了,“造型独特,音质饱满,真不错”。她们对各种海南非遗文创产品爱不释手,足足挑选了一个多小时,最终选定了椰壳小音箱和黎锦饰品。“真的太难取舍了,都那么精美,又漂亮又有文化内涵,眼花缭乱,都想带回家啊。”吴小姐说。

海南黎族传统纺织技艺传承

海南黎族传统纺织技艺传承

海南黎族传统纺织技艺传承

海南黎族传统纺织技艺传承

近日,广西柳州市融安县雅瑶乡在西古坡壮寨景区举行“潮起三月三相约雅瑶”民俗文化系列活动。图为“刘三姐”情景剧表演现场,美妙的歌声和精彩的表演吸引了众多游客。

非遗里的海南 可见可感可体验

购黎锦、吃老爸茶、唱临高渔歌……

人陈达谓介绍,为了吸引更多年轻人喜欢上黎锦,他在保留传统纹样的同时,运用更丰富协调的色彩搭配,并加入自己的设计,让黎锦时尚起来。在他看来,每一个来海南旅游的人,带上一条黎锦回去,对于我们而言就是最大的传承和保护。”

制作黎锦、椰雕,又不止于黎锦、椰雕,传承人从海南传统非遗工艺入手,融入现代审美理念,传统与现代交融,民族与时尚牵手,既延伸非遗独特之美,又兼具现代实用功能,使非遗更贴近消费者。

链接市井烟火

在游客心中,每一座城市都有味道标识。例如,说起北京,人们会想到嫩滑的烤鸭;聊到长沙,会想到香辣的小炒肉;提起重庆,会想到滚着红油的火锅;谈到广西,会回味带点酸辣的螺蛳粉……而在各地的特色美食中,凝结着历史文化和传统技艺的非遗美食,无疑是最具代表性和辨识度的。

老街旧巷,喧沸茶室,一方桌,一茶壶,三五好友漫话无尽春秋……长期以来,吃老爸茶是海南最常见的市井画面。今年,海南老爸茶习俗这个极具本地特色的生活标签出现在海南第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录上。

恒兴发老爸茶店坐落于海口市振东街,趁着下午的悠然时光走进这家老街上茶馆,点上一杯红茶,再来一个菠萝包,整个下午都可以在这里享受古朴闲适的海南烟火气。这里不仅是本地人的休闲好去处,也成为许多外地人到海口必去的打卡点。

“我从小跟着母亲在老爸茶馆里长大,现在又以老爸茶生意为生,我对老爸茶这一海南习俗,可以说是感情深厚。”茶店老板陈勇说,几十年来,他见证了海南老爸茶的发展,老爸茶的种类从一开始只有茶和包点,到后来有上百种美味小食,茶客也从本地中老年人,扩展到外地游客、年轻人。

“将非遗作为旅游资源,开发相关旅游产品和体验项目,让游客在旅游过程中亲身体验非遗技艺,可以增强非遗的影响力。”海南省旅游和文化广电体育厅公共文化处(非遗处)相关负责人表示,海南将在有效保护的前提下,推动非遗与旅游高质量融合发展,推动非遗在创造性转化、创新性发展的过程中活态传承,打造非遗之旅线路,培育非遗旅游品牌,打造“非遗+”特色旅游产品,助推非遗在融入现代生活的过程中出圈出彩。



近日,广西柳州市融安县雅瑶乡在西古坡壮寨景区举行“潮起三月三相约雅瑶”民俗文化系列活动。图为“刘三姐”情景剧表演现场,美妙的歌声和精彩的表演吸引了众多游客。

中新社 供图