

专家解读

树典型做示范 让文旅更好赋能乡村振兴

□ 贾旭东

此次公布的35个案例构建了文化和旅游赋能乡村振兴的知识网络,对于进一步促进文化和旅游服务乡村振兴战略具有经验分享、知识共享、方法启示、模式创新等作用

文化和旅游部近日印发通知,公布文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例和优秀案例。“天津市蓟州区大力发展乡村旅游 奏响乡村振兴新旋律”等案例入选十佳案例,“北京市门头沟区找准结合点 非遗传承赋能乡村振兴新动力”等25个案例入选优秀案例。

此次公布的35个案例汇集文化和旅游赋能乡村振兴的主要做法和典型经验。可以说,文化和旅游赋能乡村振兴的部署和实践,是文化和旅游服务国家重大战略能力不断增强的一个缩影,文化和旅游正在成为乡村振兴的新动能。

一是文化和旅游赋能乡村振兴,塑造乡村产业新形态。通过激活乡村文化资源、创意转化和科技赋能,发展形成以农文旅融合为特征的乡村产业、新业态,构成了乡村产业的新形态,增加了产业的文化内涵和文化附加值,提高了产业的价值实现能力,进而提升了乡村产业发展水平。

文化资源禀赋深厚、独特的地方,通常深入挖掘当地文化资源,培育和发展具有鲜明地方文化特色和优势的文旅新业态。沧州市吴桥县、南通市海门区、西昌市大石板村、泰州市兴化市等案例就是这方面的代表。西昌市大石板村活化古道文化和民族文化,重塑丝路古城新风貌;引入旅拍、田园研学、乡村音乐传习、体育康养等新业态,打造集“文化+旅游+农业+教育+体育+康养”融为一体的文旅主导、多业协同发展的新产业、新场景。

文化资源贫乏、特色不鲜明,或竞争力难以形成的地方,可以结合本地生态及其他方面的优势,引入具有市场潜力和竞争力的优势文化项目,将其培育和发展成为具有本地优势和特

色的文旅新业态。晋中市左权县、温州市永嘉县、遵义市正安县、景德镇市浮梁县等案例就是这方面的代表。遵义市正安县通过引入吉他产业,形成特色产业集群,成为全球集聚程度最高、产销规模最大的吉他生产基地。

文化和旅游塑造的乡村产业,最突出的特征就是融合,是文化和旅游融合,也是文化和旅游与农村一二三产业融合。重庆市武隆区荆竹村是一个“旅游景区+田园综合体+特色小镇+美丽乡村+特色产业园”综合体,村民年人均收入实现成倍增长。

二是文化和旅游塑造的新形态乡村产业发展,演化为乡村建设的新引擎。要实现乡村文化和旅游新业态及融合型新业态的产业功能,必须相应地调整和完善乡村规划,改善乡村人居环境和生态环境,推进水、电、路、网等基础设施补短板建设。

据不完全统计,35个案例中,共有19个明确提及规划,如南通市海门区的46.8公里“张謇历史人文记忆轴”规划、天津市蓟州区的乡村旅游精品村规划等。

自觉培育、发展以文化和旅游为特色的新形态乡村产业,要以项目和产业规划为引领,进一步明确项目和产业发展定位、空间布局、发展重点等事项。同时,以乡村建设规划等上位规划为统领,使项目和产业发展的相关要求,如空间布局、用地指标、产业政策等能够获得有效保障。

新形态乡村产业要求改善乡村人居环境和生态环境,推进乡村水、电、路、网等基础设施补短板建设。肇庆市封开县配合景区提升,同步投资乡村公共服务配套设施、基础市政工程、社区人居环境提升等建设;西安市鄠邑区陆续整合建设资金1.3亿元,用于

提升四个村庄的水、电、通讯、垃圾和污水处理设施,切实改善村容村貌,为乡村文化和旅游发展提供良好环境。

三是文化和旅游塑造的新形态乡村产业发展,成为乡村治理的新平台。实现乡村文化和旅游的新产业、新业态及融合型新业态的产业功能,需要解决各种产权问题,需要融资、人才、政策等支持,需要良好的乡风和平安环境配套。这些以农文旅融合为特征的新形态乡村产业发展及其功能的实现过程,就是党建坚强引领的过程,也是乡村文化发展的过程、法治乡村建设的过程,因而成为乡村治理的新平台。

此次公布的案例中,花垣县十八洞村、西昌市大石板村、修武县大南坡村、崇明区井亭村、大理州剑川县等案例明确提到乡村治理,花垣县十八洞村为社会治理现代化州级试点村,西昌市大石板村乡村治理模式曾在全国引发热烈反响。

入选案例不仅普遍重视党建的引领作用,还创造了党建引领与文旅赋能乡村振兴有机融合的新模式。遵义市正安县构建“综合党委+党支部+党建指导员”的工作机制,推动正安吉他文化产业高质量发展;平凉市崆峒区上杨乡按照“1+3+X+N”产业链党建联建模式,组建文旅康养产业党建联建联合党委,推动文旅康养产业高质量发展;抚远市抓古赫哲族村纵深推进“党建三融合”,实现“党建+文化”双轮驱动乡村振兴的发展新模式。

文化和旅游塑造的新形态乡村产业发展,必然以乡村文化的繁荣和发展为前提。南通市海门区利用财政专项资金扶持建设凯利绣品、沈绣艺术中心、在想文化IN剧场、定格动画、陆

小冉土布工坊等一批乡村文化振兴项目;修武县大南坡村将风土人情、历史文化等资源延伸发展为乡村民宿、山野美食、文化创意等核心产品,激活本村及周边村落的文化和公共生活,探索和重建一个通达而自信的中国乡村文化体系;台州市仙居县免费开放生态夜景,定期开展文化演出,丰富农民精神文化生活,推动实现乡村文化振兴;海南省五指山市形成了系统完善的非遗保护体系,通过非遗项目品牌化打造和开展文艺演出、活态展示等方式,使非遗保护形式更加多元;西安市鄠邑区通过展演艺术、生态艺术、民间艺术、社会艺术、大地艺术的综合呈现,用艺术激活乡村文化振兴的内在动力。

文化和旅游塑造的新形态乡村产业发展,为解决乡村治理的普遍性问题进行了有益探索。西昌市大石板村探索出完全退出、使用权入股、合作经营、自主经营、拆迁安置房出租等盘活农村宅基地的五种模式;天津市蓟州区成功探索出以收益权作为抵押、以土地流转经营权作质押、以农户信誉作担保,采取村担保增信、农民联保增信方式的贷款模式;延边州和龙市光东村以旅游引领、农业创新、科技赋能、文化提升为理念,构建职业化、技能化、专业化、标准化的高素质农民培训体制。

此次公布的35个案例构建了文化和旅游赋能乡村振兴的知识网络,对于进一步促进文化和旅游服务乡村振兴战略具有经验分享、知识共享、方法启示、模式创新等作用。相信,未来会有更多创新性的精彩实践成为典型案例,不断丰富并拓展文化和旅游赋能乡村振兴的知识网络。

(作者为中国传媒大学教授)

挖掘培育文旅新增长点 释放高质量发展新活力

□ 李爱武

习近平总书记强调,“积极推进文化和旅游深度融合发展”,并指出,“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点”。高质量发展必须实现由传统向现代的动能转换,培育新的增长点是新时代经济社会高质量发展的关键和基础。我们要深入学习贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神和考察湖南重要讲话重要指示精神,牢牢把握高质量发展首要任务,完整、准确、全面贯彻新发展理念,挖掘培育文旅业新的增长点,释放高质量发展新活力。

一是把文旅业打造成扩大内需、释放消费潜力的新增长点。习近平总书记强调,“消费日益成为拉动经济增长的基础性力量”。2023年12月召开的中央经济工作会议和今年政府工作报告明确提出,要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。我们出台《湖南促进文旅复苏振兴若干措施》,启动“湖起潇湘 相约湖南”2023湖南文化旅游消费季活动,联动全省发放文旅消费券1亿元。湖南文旅消费保持恢复向好势头,顶流效应轮番上演,《去湘当有味的地方》美食探访综艺节目排名全国卫视黄金档收视率第一,春晚长沙分会场成为网红打卡点。我们将主动把握消费规律,创新打造更多“智慧+”“景区+”消费场景,支持现有6家国家文化和旅游消费示范城市及试点城市、10家国家级夜间文化和旅游消费集聚区开展促消费活动,激活文旅消费“强引擎”。

二是把文旅业打造成拉动有效投资、拓展产业空间的新增长点。文旅业是引领未来的朝阳产业,是看得见、摸得着、来得快的经济增长点。去年,湖南省共接待游客6.58亿人次,实现旅游总收入9565亿元,分别同比增长51%、47%;郴州通过承办旅发大会带动项目投资1068亿元,其他13个市州推进重点文旅项目338个,总投资2064.71亿元,对经济高质量发展的拉动和支撑作用非常明显。另外,文旅业对各行各业的渗透能力日渐增强,催生了新业态,提升了文旅价值链。湖南发布了《文化创意旅游产业倍增计划和“促倍增27条”,鼓励文旅企业“升规入统”,推动文旅企业上市融资,重点培育一批“百亿企业”;以办好第三届湖南旅发大会、文旅产业投融资大会为有力抓手,形成更多新的文化产业增长点,助力湖南打造文旅万亿产业。

三是把文旅业打造成对外交流合作、讲好湖南故事的新增长点。习近平总书记指出,“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”。我们以唱响湖南文旅“五张名片”为着力点,加大“三湘四水 相约湖南”品牌宣传推介力度,不断提升湘瓷、湘绣、湘菜等“湘”字号品牌美誉度,持续扩大“味道湖南”“一桌湖南饭”等品牌传播力。“引客入湘”入境旅游奖励办法深入实施,2023年张家界接待入境游客68.74万人次。我们将加强与粤港澳大湾区、长三角等区域交流;深化湖南与世界各地文明交流互鉴,面向西亚、非洲、东南亚、日美加等区域的客源国宣传推介湖南文旅品牌,传播更多承载湘湖精神的价值符号和文化产品,讲好中国故事湖南篇,在展现湖南形象中提升中华文明传播力影响力。

四是把文旅业打造成突出生态优先、践行绿色发展理念的新增长点。文旅业具有集约资源、保护环境、节能低碳等特点。湖南拥有“一江一湖三山四水”的独特生态优势,“绿水青山”是我们的最大本钱。我们要把文旅业作为践行“两山”理念的重要领域,正确处理高质量发展和高水平保护的关系,注重把“降碳”“节能”“环保”等理念引入旅游产业发展,打造一批森林康养、生态露营等绿色旅游产品,强化绿色技术应用,建设国家绿色旅游发展先行区,加强生态环境保护宣传教育,让游客感悟大自然神奇魅力,形成绿色消费和健康生活方式,推动“绿水青山”的美丽颜值转化为“金山银山”的丰厚价值。

五是把文旅业打造成坚持创新驱动、培育新质生产力的新增长点。习近平总书记指出,“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力的核心要素”。

文旅业是关联度好、融合性强的产业,培育新质生产力潜力足、空间大。我们将聚焦“文化+科技”标志性工程建设,强化科技赋能,出台《加快湖南文旅数字化发展的实施意见和方案》,启动实施“数字马王堆”项目,奋力打造“世界最亮眼的数字博物馆”。创建一批国家旅游科技示范园区、文化和旅游部技术创新中心,加快打造马栏山数字文化产业聚集区;构建音视频现代化产业体系,持续办好湖南数字文化产业嘉年华活动,推动文旅业成为发展新质生产力的重要动能。

六是把文旅业打造成促进乡村振兴、实现共同富裕的新增长点。文化和旅游是乡村振兴的“金钥匙”、实现共同富裕的关键途径,不仅促进乡村居民“富口袋”又“富脑袋”,更在乡村文旅融合中实现可持续的“造血式”共同富裕。去年,湖南各级旅发大会直接提供就业岗位约39.93万个,覆盖村庄2891个。我们将立足特色资源,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等产业,推广文旅赋能乡村振兴八大“湖南模式”,围绕乡村旅游重点村镇、星级乡村旅游区(点)和“四个一百”工程,建立乡村旅游“微度假”系列产品体系,积极培育“三湘四水 相约湘村”品牌,加强省级特色文旅小镇建设,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享文旅业增值收益。

七是把文旅业打造成弘扬中华优秀传统文化、加强文化遗产保护利用的新增长点。旅游既是文化习得方式,也是文化生产方式,还是文化传播交流方式,在保护和传承中华优秀传统文化中发挥着不可替代的作用。我们坚持以旅彰文,高规格召开全省文物工作会议,促成湖南省政府与国家文物局签订文物保护利用工作战略合作协议,省文物利用工作连续收获10项全国奖项。我们大力实施文物保护利用“六大工程”,出台《湖南省历史文化和文物保护国空间专项规划》,做好中华文明探源工程、湖南省第四次全国文物普查、中华古籍保护等工作。办好湖南省第三届非遗博览会,组织开展非遗展示活动,保护基地评选,打造一批富有活力的非遗工坊、非遗村镇、非遗街区,推动湖湘文化在新时代实现新发展、呈现新气象,在建设中华民族现代文明中展现新作为。

八是把文旅业打造成用好红色资源、赓续红色血脉的新增长点。革命文化是湖南最宝贵的文化资源,也是湖南文化的鲜明特色。习近平总书记强调,“保护好、运用好红色资源”。衡阳、株洲、郴州、永州四市共同组建湖南红色旅游联盟,推动湘南红色旅游大融合大发展。弘扬“半条被子”“断肠明志”等蕴含的革命精神;将研学活动与思政教育紧密结合,大力开展“我的韶山行”中小學生红色研学,截至2023年底,已先后组织114批次10万多人次学生赴韶山接受红色教育。我们将全面加强与粤港澳大湾区、长三角等区域交流;深化湖南与世界各地文明交流互鉴,面向西亚、非洲、东南亚、日美加等区域的客源国宣传推介湖南文旅品牌,传播更多承载湘湖精神的价值符号和文化产品,讲好中国故事湖南篇,在展现湖南形象中提升中华文明传播力影响力。

九是把文旅业打造成提高公共文化服务、加强精神文明建设的新增长点。推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的精神文化生活需要,文化是重要因素。我们以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,投入专项资金7000多万元,扶持重大艺术项目100个;创建2023年“最美潇湘文化阵地”70个。我们将持续实施全省公共服务业高质量发展优秀品牌、案例、团队、空间评选推广,实施智慧图书馆建设、公共文化云建设、“畅游湖南”文旅融合等项目工程。办好第八届湖南艺术节,开展惠民演出、高雅艺术普及、戏曲进校园等公共文化服务活动,推出更多蕴含浓郁“湘”味、体现时代价值、扎根人民的文艺精品力作,让人民群众文化获得感、幸福感更加充实。

(作者系湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长)

声音

“一地文旅的兴旺,最终要靠勤练‘内功’。深挖本地特色、提高服务质量才是‘宠粉’的根本之道”

——各地政府争相搞文旅花式“宠粉”,是“赔本赚吆喝”吗?对此,半月谈微信公众号发表评论指出,发展文旅产业,既要算有形的经济账,也要看到无形的财富。纵观近年来各大“网红”城市的走红,可不只是单纯地靠“吃吃吃”“玩玩玩”,更“留客”的往往是一地之厚重历史和文化底蕴。今年清明节假期,除了天水,大同、景德镇等历史文化名城旅游同样火爆。文旅“引流”若能带来中华优秀传统文化的接力“出国”,“宠粉”更“卷”一点又何妨?

“丰富品类、因地制宜、延长赏花时限,也就迎来了更加广阔的市场空间”

——赏花经济如何避免“闻香不过一时”?对此,《经济日报》发表评论指出,“赏花热”掀起春日旅游高潮的同时,也有人觉得大同小异。花期一过即进入淡季,难以延续热度。游客期待“走马观花”式赏花游融入自然、赏玩结合的“沉浸式”深度游转变。各地可进一步立足自然资源和生态优势,延长赏花经济链条、拓展赏花经济空间。

(本版编辑 龚立仁 整理)



规范直播行为 引导文明游园

游园旺季到来,北京动物园近日采取一系列积极有效的管理措施,规范主播直播熊猫行为。按照相关规定,主播们要事先在动物园进行登记备案,直播时身着动物园统一发放的“直播”马甲,贴墙站在最外边,尽量减少直播对游客参观造成的影响。直播时讲述的内容必须客观准确,不允许有带货行为。北京动物园的管理方法可以为其他景区规范直播管理提供借鉴。

视觉中国 供图

宜宾翠屏:建一厕添一景 小角落大民生

近年来,四川省宜宾市翠屏区紧紧围绕“天府旅游名县”创建提升工作,先后投入4800余万元,建成并录入全国旅游厕所管理系统厕所118座。翠屏区对国家A级旅游景区、乡村旅游点、旅游集散中心、旅游休闲街区等地的28座旅游厕所进行提档升级,按照“建一厕添一景”的思路和要求,把旅游厕所作为优化旅游环境、提升服务品质、推动文旅高质量发展的重点工程。

翠屏区的旅游厕所在数量增长的同时,也越来越现代化和人性化,和周边环境的融合度越来越高。在

“天府旅游名村”高桥竹村的入口处,一座以竹结构为建筑外观的旅游厕所融入景区整体环境,与周边环境保持高度协调。进入室内,淡淡的檀香自然清新,门廊边、洗手台上、男女厕所内随处可见的绿色植物生机勃勃,给人舒适之感。

四川省级乡村旅游重点村李庄安石村果林停车场的“音乐厕所”,更是让人身心愉悦。入厕后,悠扬的乐声萦绕耳旁;洗手台旁,人脸识别自动取纸机、感应式洁手机、风干机等智能化设备一应俱全。这些举措不仅在一定程度上杜绝了资源浪

费,也为厕所增添了“科技感”,游客纷纷称赞。

在实现旅游厕所数量更加充足、基本实现全域覆盖的基础上,翠屏区以创新思维破解旅游厕所建、管、养及运营存在的难题,有效提升厕所的建设质量和服务品质。政企合作、企业认养、委托管养、开放共享等旅游厕所运营新模式亮点纷呈。一是做到“四定”管理,即定人、定点、定时、定保洁维修,标识规范,对外免费开放,做到“干净、无味、免费”;二是创制新方式方法,应用“互联网+厕所”技术,通过和百度地图的合作,开发了

旅游厕所电子地图和微信小程序,统一编号、统一标识、统一标准,并纳入翠屏区全域旅游大数据,游客可以直接在手机百度地图和微信小程序上实现一张地图找厕所、用厕所、评厕所;三是积极探索和推广旅游厕所“以商建厕、以商管厕、以商养厕”新路子,鼓励社会资本投资建设A级旅游厕所。

近年来,翠屏区多措并举,大力创新服务,全区旅游厕所面貌焕然一新,“净、齐、优”取代了“脏、乱、差”,真正为市民、游客大开“方便之门”。

(皇朋星)