

北京聚焦景区等场所优化支付服务

本报讯(祁梦竹 范俊生 记者 魏彪) 4月9日,北京推进国际交往中心功能建设领导小组会议召开,审议北京推进国际交往中心功能建设领导小组2024年工作要点、2023年工作报告,听取关于优化支付服务提升支付便利性工作情况的汇报。

会议提出,要积极集聚国际高端资源要素,更好服务首都高质量发展。面向全球引资、引智、引才,外事活动要注重招商引资,嵌入更多科技、金融、产业等供需对接和洽谈,为高水平对外开放和培育新质生产力注入新动能。办好、用好“四平台”,促成更多符合首都发展需要的外资项目落地,积极争取国际组织和知名展会在京落户。要树牢“一盘棋”思想,强化组织保障。领导小组牵头抓总,深化部市协作和市区联动,各区

各部门靠前工作,结合各自资源禀赋抓好任务落实。

会议提出,优化支付服务、提升支付便利性是中央作出的重要决策部署,也是北京完善国际交往中心功能、打造国际消费中心城市的基础性工作。首都要切实做好这项工作,走在全国城市前面,作出表率。坚持从消费场景出发、从消费者需求出发,聚焦商场、酒店、景区等重点场所和食、住、行、购等消费环节,强化软硬件协同,加强支付服务设施和能力建设,不断提升支付的便利化水平。强化组织领导和跨部门协同,建立提升支付服务水平市级协调机制,成员单位抓紧推动各项重点任务落地,各区组建区级专项工作机制,确保工作落细落实。加强监督检查和宣传推广,提升工作质效。

安徽深化政企银合作支持文旅发展

本报讯(朱文文)由中国工商银行安徽省分行主办的“兴文旅、促消费,共筑文化强国”主题签约活动日前在合肥举办。中国工商银行安徽省分行分别与安徽省文化和旅游厅,以及安徽新华发行集团、安徽省旅游集团、黄山旅游集团等重点文旅企业签署战略合作协议。

根据协议内容,中国工商银行安徽省分行与安徽省文化和旅游厅将建立全面战略合作伙伴关系,共同探索支持文旅行业投融资、骨干企业发展和重点项目建设、文旅产业数字化、文旅产业融合发展等方面的有效路径,共推安徽文旅产业高质量发展。

据了解,近年来,中国工商银行

安徽省分行将文旅产业发展作为服务实体经济的重要使命和任务,全面开展文旅产业服务对接。目前,该行已为安徽多个文旅企业及重点项目提供金融支持,并通过平台场景建设,为文旅企业提供智慧景区建设、资金结算、收单等产品和服务。同时,积极开展安徽省文旅惠民消费季活动,基于出行、酒店、景区、餐饮、购物五大文旅场景,促进居民出游消费。

下一步,中国工商银行安徽省分行将继续围绕高品质旅游强省战略目标,聚焦安徽省“一区三圈四带”区域发展格局,构建“金融+文旅”服务体系,为全省文旅产业高质量发展注入更多金融活水。

福建口岸一季度出入境旅客162.5万

本报讯(黄凯 黄秋雅 记者 李金枝) 4月8日,2024年第一季度福建口岸边检通关数据发布。根据负责福建口岸边检通关数据统计的厦门出入境边防检查总站的通报,今年一季度,福建边检机关累计查验出入境旅客162.5万余人次、交通运输工具1.6万余艘(架)次,分别同比增长约175%、77%,整体恢复至2019年同期的七成左右。

今年以来,随着支持福建建设两岸融合发展示范区10项入境政策措施落地实施,闽台人员交流、民间活动、经贸往来频繁。一季度,福建口岸累计查验两岸往来旅客近45万人次,同比增长近3.3倍。其中,两岸空中直航客机1100余架次,旅客15.6万余人次;两岸“小三通”直航客轮1800余艘

次,旅客29.4万余人次。

据了解,一季度共有近100万人次经福建口岸出境,人群以旅游、探亲、商务为主。随着中国免签“朋友圈”持续扩容,到福建旅游和探亲访友的外籍人员数量呈稳步上升态势,一季度福建口岸累计查验外籍旅客达27.2万余人次。今年1月11日,厦门高崎国际机场实施24小时直接过境旅客免办边检手续。截至目前,厦门高崎机场口岸直接过境旅客免办边检手续人员已突破2.2万人次。

此外,国际邮轮业务方面,厦门国际邮轮母港、平潭国际邮轮中心等港口接待国际邮轮出入境旅客增长迅速。一季度福建口岸查验国际邮轮18艘次,查验出入境旅客4.2万人次。

2024“畅游齐鲁 乐宿山东”推广活动开展

本报讯(申震) 2024“畅游齐鲁 乐宿山东”主题推广活动日前在淄博潭溪山启动。据了解,4月至11月,山东将深挖齐鲁文化、美景美食、地方民俗、特色住宿等资源,引导各市结合实际,围绕“畅游”“乐宿”策划设计活动分主题,并创意开展系列宣传推广活动。

启动仪式上,山东发布了春季文旅消费推荐产品。其中,“花漾齐鲁”春日踏青赏花推荐产品涉及骑行、步行、登山、自驾、露营等,集合了山东16个城市的近100处赏花地,涵盖4月初至5月底盛开的连翘、樱花、迎春、玉兰、郁金香等极具观赏价值的品种。“乐宿山东”春季推荐产品融合“好客

山东”文化与星级酒店、主题酒店、特色民宿等精品旅游住宿资源,包括近100个精品旅游住宿推荐点。济南、青岛、淄博、烟台、临沂、聊城6市文化和旅游局代表分别推介春季特色文旅产品。2024“畅游齐鲁 乐宿山东”媒体采风活动同步启动。

据介绍,下一步,山东将把全省优势文旅资源与四季时令、节假日、周末休闲相结合,梳理发布“乐宿山东”地图,重点推介星级酒店、主题酒店、特色民宿等精品旅游住宿场所;围绕春夏秋冬四季分别发布赏花踏青、露营消暑、赏月品秋、温泉滑雪等特色产品,为广大游客提供更多选择。

黑龙江赴广东推介2024年度夏季旅游

本报讯(陈熠瑶) 4月8日,由黑龙江省文化和旅游厅主办的“南来北往 寒来暑往”黑龙江省2024年度夏季旅游推介活动在广州启动。

活动现场,哈尔滨、牡丹江、伊春、黑河、大兴安岭等地文旅推介官相继推介旅游资源;精心装扮的“龙江游轮车”有序排开,包括森林主题车、音乐主题车、中俄文化主题车、东北民俗主题车,展示黑龙江丰富的文化和旅游资源;哈尔滨红肠、鸡西辣菜、齐齐哈尔烤肉、鹤岗小串等具有地方特色的美食吸引市民游客争相品尝。

据介绍,今年夏季,黑龙江将推出

夏日“一城三线”旅游目的地产品,一城是哈尔滨,三线是森林线、湿地线和边境线。同时,黑龙江不仅精心扮靓各处景区、景点,还准备百场美食盛宴,升级千项文旅盛事,推出万种龙江好物,让游客在黑龙江赏好景、品好味、享欢乐、获实惠。

据悉,自2017年以来,黑龙江省与广东省开展对口合作成果颇丰,文旅领域的高频交流和务实合作,成了两省人民情感的纽带、风景互换的窗口。黑龙江省2024年度夏季旅游推介活动首站设在广州,旨在调动黑龙江、广东两地人民互游的热情,促进两省涉旅企业深度合作。

特色+优惠 宁夏春季旅游成功“圈粉”

□ 王 涛 韦雪林

4月初的宁夏,春花竞相开,处处美如画,各地旅游景区、城市公园、乡村旅游点等人气十足,文旅市场“春意盎然”。据统计,2024年清明假期3天宁夏全区共接待国内游客111.86万人次,旅游总花费4.61亿元;按可比口径,较去年分别增长111.14%和140.10%。

踏青赏花热度攀升

3月下旬以来,宁夏各地繁花似锦、草木蔓发,市民游客出游踏青热情高涨。针对出游需求,银川市推出6条春季赏花旅游线路、27个最佳赏花点位;石嘴山市制作春季赏花旅游地图,推出景点打卡之旅、辣糊糊美食之旅等精品旅游线路及旅行攻略;灵武市推出赏花指南,根据花期推荐最佳赏花点,丰富市民游客出游选择。

清明假期,成都的摄影爱好者张力和朋友们一起到宁夏寻找镜头里的春天。“宁夏发布的赏花指南、旅游攻略对我们规划此次行程有很大的帮助,我们在宁夏拍到了最喜欢的梯田山花。”张力说。

为吸引游客,宁夏各地景区景点、乡村旅游点等纷纷推出春季登高、赏花、踏青、观鸟、露营等主题游园活动。其中,沙坡头滑沙观景、沙湖观鸟煮茶、青铜峡黄河大峡谷船游长峡、鸣翠湖国家湿地公园露营赏花等项目受到市民游客喜爱。

“宁夏春季的气温很舒适,春花也很美,滑沙、沙漠越野项目非常刺激,我们晚上还和孩子在沙漠里吃火锅、看星星,体验很棒,以后还会再来打卡。”广州游客陈先生到沙坡头游玩后说。

以“东风纸鸢 桃醉须弥”为主题的须弥山山花旅游节,中国民歌“花儿”大会暨中卫市第十八届南北长滩黄河梨花节等活动,现场游人如织,市民游客赏花拍照、露营烧烤、品土豆盛宴、观民俗演艺,尽享春日浪漫。清明假期,宁夏5市重点监测的乡村旅游点累计接待游人12万人次。

惠民举措实力“宠客”

春暖花开之际,宁夏95家3A级及以上旅游景区面向全国游客实行免首道门票优惠,激发了市民游客的出游意愿。

“景区免门票、部分地方免停车费,对于我们自驾游爱好者来说是一项利好,一家人游玩能省不少钱。”从内蒙古自驾到宁夏游玩的万先生说,“我会向身边的朋友推荐宁夏美食,五一假期还要带着朋友一起来玩。”

据了解,自3月22日起,宁夏回族自治区文化和旅游厅推出多项惠民举措,除实行免首道门票优惠外,还实行一张门票多日游优惠。自5月1日至12月31日,游客在3A级及以上旅游景区自购票之日起,3日内可不限次数进入景区。同时,引导景区

采取提前开园、延后闭园等措施,延长景区游览时间,增加弹性供给,让市民游客舒心畅游。

“自景区免门票以来,游客量持续增加,为让游客获得更好的游览体验,我们从4月1日起调整上班时间,实行提前开园、延后2小时闭园措施,让游客尽兴游园,并通过增设文明旅游志愿服务岗、在重点区域增加特殊时段巡查次数等方式,为游客提供更好的服务。”青铜峡黄河大峡谷旅游区营销部经理周海虹说。

在银川,22家星级饭店住宿半价,14家乡村旅游示范点、民宿推出餐饮、住宿8折优惠;公共文化场所推出文化演艺免费看活动;优化景区直通车线路,开通美食专线,加密公交班次,方便市民游客出游。

创新营销吸引游客

今年以来,宁夏各地持续推出形式多样、创意十足的宣传推广活动,吸引更多市民游客到宁夏旅游。

近期,宁夏六盘山红军长征旅游区迎来研学旅游热潮。来自甘肃省的红色研学团队400多名师生日前登上“胜利之山”六盘山,开展红色研学主题实践活动,追寻红色足迹。

3月以来,宁夏六盘山旅游集团以“天高云淡六盘山·春游赏花浪固原”为主题,赴陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、河南5省区18市,开展客源市场落地

营销活动,瞄准银川都市圈核心市场和陕西、甘肃、内蒙古等周边重点客源市场,推动固原春季旅游快速升温。

“旅游区将拓展‘红培+旅游’融合发展新路径,打造‘红色六盘’新地标、新业态,将红培、研学游、爱国主义教育与乡村游有机结合,完善六盘山红色培训教育服务体系,构建红色旅游优势产业链,建设全国知名的红色旅游目的地。”六盘山红军长征旅游区相关负责人说。

3月下旬,银川市启动了2024全国“百城百站”文化旅游大篷车宣传推介活动。活动采取“线上线下联动,分期分站举办”的方式,宣传推介银川文化和旅游资源及消费惠民政策,重点展示银川休闲旅游度假目的地地整体形象,推介具有银川特色的历史探秘、生态观光、自驾穿越、科普研学、康体运动、郊野露营、民俗体验、休闲夜游等旅游产品。同时,配套采用IP话题营销、旅行商互动直播、短视频展播等线上创意营销手段,进一步打响“塞上湖城 大美银川”文旅品牌。

近期,吴忠市2024年“黄河明珠·美丽吴忠”旅游引客推介活动走进成都、襄阳、合肥、杭州、宁波等地。活动期间,主办方通过发布系列引客奖励政策、签订客源输送合作协议等方式,推广“游在宁夏 吃在吴忠”旅游品牌,吸引全国各地游客到宁夏赏美景、到吴忠尝美食。

广东着手打造两大“礼物”品牌

本报讯(陈熠瑶) 4月8日,广东省景区行业协会、广州市景协旅游发展中心联合广州购书中心有限公司、广州塔旅游文化发展股份有限公司、广东星粤文化旅游发展有限公司共同举行战略合作签约仪式,推出“广东礼物”和“广州礼物”两大品牌。

据介绍,“广东礼物”和“广州礼物”相关各方将充分发挥广东制造业优势,征集广东省、广州市代表性文创和制造业头部品牌产品,以文化赋能,全面提升文创产品的文化内涵、市场吸引力和产品知名度。同时,融合广东文化和旅游产业的独特优势及深厚底蕴,本着“共建共享、市场引领、文化铸魂、实用创新、产业兴旺”的原则,打通设计、生产和营销产业链条。

梧州推出百余项活动欢庆“三月三”

本报讯(邝伟楠 陈泽鑫)日前,广西壮族自治区梧州市文化广电体育和旅游局发布消息,今年“三月三”期间,梧州市将开展文艺表演、文博展览、非遗展示、民族体育、音乐会等100多项文体旅主题活动。

据了解,4月11日至12日,梧州市将在苍海公园·西岸绿营开展2024年广西“三月三”八桂嘉年华文化旅游品牌活动——“梧现精彩 畅游三月三”文化旅游宣传推广活动。活动内容包括梧州“三月三踏春会”等,集合梧州旅游、美食、非遗及“三月三”民俗体验等元素,设置踏春秀、踏春趣、踏春游等体验内容。梧州各地还将举办多彩民族传统文化活动,例如,市图书馆将举办闾章“三月三·民族团结一家亲”活动,以展览形式,增进市民游客对于“三月三”的了解。



4月9日,Y831次列车从湖南龙山北站缓缓驶出,一路向韶山驶去。这是今年广铁集团开出的第5趟“我的韶山行”红色研学专列。今年,湖南将继续加大研学活动开展力度,计划组织省内各地州市约30万学生参加“我的韶山行”红色研学活动。图为当天学生参加“我的韶山行”红色研学活动。视觉中国 供图

(上接第1版)湖上还生活着数十万船屋人家,医院、学校、百货商店一样不少。”钱明光还透露,柬方正在研究打造“吴哥窟夜游”项目的可行性,项目实施后,世界游客有望一睹吴哥窟的光影神韵。

采访中,钱明光多次表示,中国是柬埔寨重要的客源国。他向记者列出了一组数据:“2023年,柬埔寨接待了545万人次的国际游客,同比增长139%,其中,中国游客超54万人次,同比增长412.6%。今年1至2月,柬埔寨接待中国游客约11万人次,在国际游客人数中占比超11%,中国已成为柬埔寨第三大国际游客来源国。”

“柬埔寨旅游业正逐步恢复,特别是近期中国游客的回归,极大提振了柬埔寨旅游业界的信心,柬埔寨政府正积极采取便利化措施,同时优化服务,热忱欢迎中国游客。”钱明光介

绍,柬埔寨已经启动了旅游业提质升级计划。该计划下,柬埔寨成立特别委员会,协调各方力量,投资改善旅游目的地基础设施,支持旅游业者开发新的旅游产品,推动旅游业数字化、打造具有竞争力、可持续性和包容性旅游目的地。

钱明光介绍,为促进柬中两国游客往来,柬埔寨旅游部推动柬埔寨国家航空公司增加飞往中国主要城市的直航航班,并新开金边往返重庆、济南、三亚、海口等城市的直航航线。同时,与中国有关航空公司洽谈,协调增加中国至柬埔寨的航班。由中国企业投资建设的暹粒吴哥国际机场已于去年10月正式通航运营,预计投入运营初期每年可接待旅客700万人次。在跨境支付便利化方面,柬埔寨国家银行近期与支付宝签署协议,由柬埔寨国家银行运营的数字货币ba-

kong将为用户提供访问支付宝的便利,并允许使用二维码在支付宝上跨境交易。这意味着,柬埔寨人将能够使用bakong钱包在支付宝购物,中国游客也能使用bakong钱包的二维码在柬埔寨消费。

今年1月13日,“中柬人文交流年”启动仪式在柬埔寨暹粒吴哥古迹的斗象台举行,仪式上宣读了柬埔寨首相洪玛奈致“中柬人文交流年”的贺信,中柬艺术家们表演了《四海欢腾喜迎春》《怀念中国》《“高棉的灵魂”与“茉莉花”》等文艺节目。“2024年对柬埔寨非常重要,正如洪玛奈首相在贺信中所强调的,我们将努力吸引更多中国游客来柬旅游,促进两国旅游业发展和青年交流,进一步推动柬中命运共同体建设。”钱明光说。

在钱明光看来,作为东盟十国同中国建立的唯一政府间国际组织,中

国-东盟中心在推动柬中关系持续发展、提升东盟国际合作交流水平方面功不可没。“近几年,中国-东盟中心推出了非常重要、务实的旅游合作项目,如提升东盟-中国旅游目的地质量、东盟-中国旅游目的地推广以及东盟成员国旅游从业人员中文语言与能力建设培训班等,有效促进了柬埔寨旅游形象的国际推广,吸引了大批中国游客和投资者。增进文旅交流是两国人民所愿、人心所向,未来,柬埔寨旅游部期待与中心深化合作,共同组织旅游推广活动,促进柬中两国文化交流和旅游交往。”

采访最后,钱明光说:“我谨向广大中国游客致以最美好的祝愿,祝您身体健康、万事如意。”高棉微笑”欢迎中国朋友,期待大家到访神奇国度柬埔寨,领略热带风情,触摸古代文明,寻找别样风景。”