



●习近平回信勉励“猎鹰突击队”全体队员。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给“猎鹰突击队”全体队员回信，对他们予以亲切勉励。习近平在回信中表示，你们还清晰地记得10年前向你们投掷炸弹的情景。得知10年来你们坚定旗帜铸魂，苦练特战本领，很好完成了担负的任务，我感到很高兴。习近平强调，特战部队肩负特殊使命，必须政治和军事都特别过硬。希望你们再接再厉，不断锤炼忠诚品格，加强实战化针对性训练，发扬一不怕苦、二不怕死战斗精神，努力锻造世界一流反恐特战劲旅，时刻准备为党和人民再立新功。

●习近平和巴西总统卢拉向中巴两党第七届理论研讨会致贺信。4月9日，中国共产党和巴西劳工党第七届理论研讨会在北京举行。中共中央总书记、国家主席习近平和巴西劳工党名誉主席、总统卢拉分别向研讨会致贺信。习近平指出，今年是中巴建交50周年、中国共产党同巴西劳工党建立关系40周年。站在新的历史起点上，中国共产党愿同巴西劳工党深化治国理政经验交

流互鉴，推动各自党的建设和国家发展进步，为引领新时代中巴关系向前不断发展，为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

●李强主持召开经济形势专家和企业座谈会。中共中央政治局常委、国务院总理李强4月8日下午主持召开经济形势专家和企业座谈会，听取对当前经济形势和下一步经济工作的意见建议。李强指出，今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，靠前发力实施宏观政策，突出做好稳预期、稳增长、稳就业工作，在转方式、调结构、提质量、增效益上持续用力，政策效应不断显现。

●赵乐际将对朝鲜进行正式友好访问。应朝鲜劳动党中央委员会和朝鲜民主主义人民共和国政府邀请，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际将率中国党政代表团于4月11日至13日对朝鲜进行正式友好访问，并出席“中朝友好年”开幕式活动。（均据新华社）

# 适应游客多元需求 促进服务水平提升

## ——新版国家标准《导游服务规范》推动旅游业高质量发展

□ 本报记者 徐晓

规范导游服务等带团物品准备要求，增加在“导游专车”就坐内容，优化入境导游服务要求，明确出境领队服务要求……近日，新版国家标准《导游服务规范》(GB/T 15971—2023)获批，并于4月1日起正式实施。新版标准共8个章节，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、导游服务能力要求、导游服务要求、出入境导游服务特别要求、突发事件和常见问题的处理、导游服务质量评价与改进。新版标准实施后引发业界广泛关注，大家纷纷表示，新版标准修订恰逢其时，修订内容贴近行业需求，能有效满足消费升级和行业发展需要，促进导游服务水平提升，推动旅游业高质量发展。

### 适应发展需求 推动良性发展

新版标准从起草到实施历时3年多。自2020年8月课题立项开始，课题组便系统整理资料，邀请业界人士座谈、征求专业意见，数易其稿，并于2021年3月形成标准草案。此后，在文化和旅游部市场管理司的指导下，向国标委提交立项申请并获立项。

2022年3月，面向全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团征求意见后，再次修订完善相关内容。2022年7月，经投票通过国标委审查，并根据反馈意见进行多次修改，最终形成发布版本。

“新版标准基本保留原标准的整体结构，重点增加新时代对导游服务能力提出的新要求，同时在规范内容设计上为导游职业发展预留延展空间。”新版标准主要起草人之一、北京第二外国语学院中国旅游人才发展研究院执行院长韩玉灵说，新版标准起草过程中，她真切感受到国家对导游群体的重视以及导游队伍建设工作的任重道远。导游队伍为促进旅游业高质量发展发挥了积极作用，同时导游队伍也仍然存在着专业能力有待提升、执业行为需进一步规范的问题，希望新版标准的实施能够引导导游不断提升自身能力和水平。

“新版标准的实施对于提升导游自身素质以及服务水平、推动市场良性发展等方面具有重要意义。”中国旅行社协会副会长、秘书长，导游专业委员会会长孙桂珍认为，新版标准有助

于提高导游的专业素质和综合能力，通过规范导游服务内容和提升服务能力要求，可以使导游更好地适应市场需求，提供更加专业的服务。新版标准还增加了导游服务质量评价内容，这有助于建立更加公正透明的评价体系，激励导游提供更优质的服务，同时也可以为游客选择导游提供参考依据。

“新版标准修订恰逢其时，回应了行业的期盼。新版标准通过优化导游服务内容，能够增强游客的满意度和信任度。”北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依认为，导游是旅游服务链条中与游客接触最为密切的环节之一，导游服务水平直接影响着游客消费体验。导游的服务质量评价不仅要更加注重游客的参与，也要将游客的感受转化为提升行业服务水平的客观标准，同时还要有利于进行行业的高质量发展。

### 修订贴近现实 直面行业痛点

本次修订多次征求行业专家、从业人员、管理部门意见，力求贴近行业需求，直面行业痛点，为检验导游服务质量

提供参考，促进导游队伍建设和管理。同时，也注重为导游职业发展提供保障。

“新版标准增加导游服务质量评价内容，让人印象深刻。”深圳大学体育学院休闲旅游系副教授、全国特级导游刘艳红认为，“先服务、后评价、再改进”的基本逻辑合理，符合事后控制的原理，有利于把握反馈信息的及时性、可靠性和有效性，从评价中找出服务偏差，分析原因，为改进导游工作提供依据，进而统一导游服务标准，提升导游队伍的整体水平。

“我们公司已布置学习、掌握新版标准，并根据新版标准对公司内部相关标准进行了修订。比如，产品部门和导游管理部对于导游的评价，也通过信息化进行数据管理。”春秋旅游副总经理周卫红说，新版标准对“突发事件和常见问题处理”作了明确要求，“突发事件”会因为形势、行程不断出现新情况，而处理方式也会因国情、线路、游客本身而略有不同，因此这些评价内容对于后续改进，尤其是对于旅游企业优化预防措施等方面，具有很强的现实意义。(下转第2版)

## 畅游中国 幸福生活

# 今年“5·19中国旅游日”活动安排定了

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部办公厅近日印发通知，部署开展2024年“5·19中国旅游日”系列活动。通知明确，今年“5·19中国旅游日”的活动主题为“畅游中国，幸福生活”。

通知提出，5月19日将开展“5·19中国旅游日”主题周活动。文化和旅游部负责统筹协调全国工作安排，协调各方资源，联动各地活动。各省(区、市)(含新疆生产建设兵团、下同)选择一个城市作为本省(区、市)主会场，围绕2024年主题，开展各类宣传推广活动，推出各类文化和旅游惠民措施。

通知明确，5月13日至18日将开展“5·19中国旅游日”主题周活动。选择六大城市开展文化和旅游特色活动。以六城接力的形式，一城一主题，依次以“吃——住——行——游——购——娱”为主题开展倒计时活动。各省(区、市)可根据实际情况，在本地组织组织旅游休闲街区或旅游景区开展主题倒计时接力活动。

通知还提出，5月1日至31日将开展“5·19中国旅游日”主题月活动。一是开展官方平台宣传活动。

各地文化和旅游行政部门、文化和旅游经营单位的官方发布平台进行联动，形成矩阵，统一带上“5·19中国旅游日”等相关话题，推送本地区举办的旅游日活动以及惠民措施等信息。二是开展网络在线直播活动。各地文化和旅游行政部门要结合本地区实际开展“推介家乡文旅”等活动，全面展示本地区独特文化和旅游资源。要动员本地具有影响力的导游、文化名人、旅游达人等开展网络直播活动，宣传“5·19中国旅游日”。三是开展手机短信推广活动。各地文化和旅游行政部门要通过中国电信、中国联通、中国移动三大通信运营商渠道，在5月19日前向当地群众发送“5·19中国旅游日”宣传推广短信。四是开展多渠道传播活动。文化和旅游部将联合金融、航空、铁路等单位，通过全国营业网点、APP开屏广告等方式宣传“5·19中国旅游日”。各地文化和旅游行政部门要充分利用电视台、电台公益宣传栏目等平台，增加“5·19中国旅游日”要素内容；指导A级旅游景区、旅游休闲街区等在显著位置宣传“5·19中国旅游日”。

## 世界旅游及旅行理事会预测

# 今年全球旅游业产值或达11.1万亿美元

本报讯(记者 杨丽敏)记者近日从世界旅游及旅行理事会官网获悉，世界旅游及旅行理事会预测，2024年，全球旅游业产值或将创造历史新高，达到11.1万亿美元。

世界旅游及旅行理事会与牛津经济研究院最新发布的世界经济影响力报告显示，旅游业目前为全球提供了3.48亿个工作岗位，与2019年相比，增加1360多万个就业岗位。在世界旅游及旅行理事会纳入统计范围的185个国家中，142个国家旅游收入或将突破往年历史记录。

2023年，全球旅游业的蓬勃发展展示了行业韧性，在全球经济发展中发挥了关键作用。2023年，旅游业在全球GDP占比达9.1%，略高于9.9万亿美元，仅比2019年的历史最高水平低4%。

国际游客出游花费增长33.1%，达到1.63万亿美元。

2023年全球旅游业的快速复苏为2024年创造纪录奠定了基础。旅游业正处在发展变革的关键节点，将创造更多辉煌。世界旅游及旅行理事会预测，到2034年，旅游业将为全球经济增长贡献16万亿美元，在全球经济中占比达11.4%，占劳动力市场总体12.2%，在就业市场中发挥关键作用。

世界旅游及旅行理事会首席执行官朱莉娅·辛普森表示，旅游业产值增加的意义不仅仅是打破历史记录，更彰显了全球旅游业经历艰难发展后，在世界各国经济发展提供动力并创造数百万个就业岗位中发挥的重要作用。

# 天津三方面发力让文旅“出圈”

本报讯(记者 李志刚)国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，天津市围绕“贯彻落实四个‘善作善成’重要要求 奋力谱写中国式现代化天津篇章”作介绍。

对于近期天津旅游“出圈”亮点，天津市有关负责人回应说，到天津有很多可看可玩可感受的项目，除了“吃早点、听相声”，还可以“坐马车、逛洋楼”“游海河、登盘山”“观日出、赏花海”。从自然资源来说，天津有秀美的盘山、灵动的海河、辽阔的渤海湾，也有候鸟眷恋的湿地。从人文资源来说，天津有千年古刹独乐寺，也有“海上故宫”国家海洋博物馆等。既有有趣的民俗文化，也有杨柳青年画等民间艺术。天津随处可以品尝美食，大街小巷充满着烟火气。

据介绍，下一步，天津将把握趋势、应对变化。一是适应业态深度融合的趋势。天津将推动商文旅、农文

旅、体文旅等融合发展，促进文旅和科技深度融合，以数字化赋能文旅产业。二是适应文旅供给从“迎合需求”到“创造需求”的转变，当前文旅市场已经从要素驱动转向创新驱动。天津将加大能共情、可沉浸、有互动的文旅产品供给，发展都市型、年轻态、人文韵的城市旅游。三是适应大众旅游时代全面到来的特点。天津将统筹抓好文旅产品供给、城市管理服务、宣传引导推广“三驾马车”，同向发力，打造具有鲜明特色的文化旅游目的地。

今年2月，京津冀联合发布了《京津冀地区主要历史文化资源分布图》。对于下一步如何突出天津文化特色，天津市有关负责人介绍，天津将更加注重用心情守护好、发展好城市文化。做好历史文化街区、历史风貌建筑、非遗等历史文化资源保护利用，增加优质文化产品和服务供给，多维度多渠道讲好“天津故事”。

# 持续推动机关党的建设 为高质量发展贡献力量

□ 本报记者 徐晓

3月27日至28日，中国共产党文化和旅游部直属机关第二次代表大会在京召开。大会审议通过了中国共产党文化和旅游部直属机关第一届委员会工作报告和纪律检查委员会工作报告，选举产生了中国共产党文化和旅游部直属机关第二届委员会和纪律检查委员会。大会号召，文化和旅游部各级组织和全体共产党员要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，永葆初心、担当使命，锐意进取、奋发有为，全面提升文化和旅游部党的建设质量，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

### 提供坚强组织保证

3月28日下午，中央文化和旅游管理干部学院报告厅内气氛庄重而热烈。

在全场热烈的掌声中，卢映川等11名同志当选为中国共产党文化和旅游部直属机关第二届委员会委员，蒋清华等9名同志当选为中国共产党文化和旅游部直属机关第二届纪律检查委员会委员。文化和旅游部直属机关党委负责人表示，此次当选的委员经过层层推荐、多轮协商，综合考虑工作需要、代表性和覆盖面等各方面因素，由参会代表经差额选举产生，充分体现了选举的民主性。选举过程公开透明，选举产生的“两委”委员素质优良、年龄合理、结构优化、分布广泛、党员认可。

“当选委员既是一种荣誉，更是一种职责。”“两委”委员纷纷表示，回到各自工作岗位后，将带头学习宣传好、贯彻落实好这次党代会精神，并自觉转化为干事创业、奋发有为的具体行动和务实成效。认真协助党组落实

全面从严治党主体责任，团结带领广大党员干部强化担当、主动作为，把管党治党责任扛起来，把基层党组织建设好，把党员干部队伍锻造好，为以高质量党建引领推动文化和旅游高质量发展提供坚强组织保证。

文化和旅游部党组副书记、副部长张政代表党组提出期望，文化和旅游部各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，以党的政治建设统领党的建设各项工作。要重视思想建党、理论强党，坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要落实好“党的一切工作到支部”的要求，加强基层党组织建设。要始终坚持管党干部原则，全方位锻造堪当推动高质量发展大任的文化和旅游干部。要坚持党性党风党纪一起抓，增强拒腐防变能力。要推

进反腐败工作，推进全面从严治党向纵深推进。要坚持制度治党、依规治党，着力提高制度建设质量。

### 完善融合发展机制

会议提出，完善党的建设和业务工作融合发展长效机制，把党的政治优势、组织优势转化为发展优势。深入贯彻落实党的二十大精神，积极推动文化和旅游部重点任务有效实施、全面完成。自觉服务党和国家工作大局，服务国家重大战略。

“大会为我们今后开展党建工作指明了方向。”中国艺术研究院院长、党委副书记周庆富表示，中国艺术研究院要自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，将大会精神贯穿艺术科研、教育和创作始终，加快构建艺术学三大体系，加强人类文明新形态研究。(下转第2版)

# 福建计划邀请更多台胞 前来观光旅游研学交流

本报讯(记者 李志刚)国务院新闻办公室4月8日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，福建省围绕“牢牢把握高质量发展首要任务 奋力推进中国式现代化福建实践”作介绍。

据悉，去年中共中央、国务院出台了《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》。对于下一步如何用好政策、探索两岸融合发展新路，福建省有关负责人介绍，政策出台之后，福建提出4个方面15项重点任务。在以通促融方面，福建大力推动“小三通”海上航班、空中直航航线复航，福州马尾、连江到马祖以及厦门、泉州到金门的海上航线，福州到台北、高雄的空中航线已经复航，且客流量大幅增长。在以情促融方面，福建成功举办了海峡论坛、海峡青年节等重点活动，2023年岛内台胞来闽57.3万人次。



### 意大利青少年 体验中华文化

近日，意大利青少年中华文化体验营暨“侨见南通之走进海安”系列活动在江苏南通海安举行，来自意大利的38名师生，在一周的时间里，和中国友好学校的学生一起开启中华文化之旅。图为4月8日，部分体验营成员与中国学生在海安非遗馆内了解龙舞技艺。视觉中国 供图

(下转第2版)

### 本期导读

## 赏花经济 一路生花