# 长城脚下流淌的田园牧歌

□ 本报记者 唐伯依

炊烟袅袅、溪水潺潺，长城脚下、汤河环绕，一排排青色小楼错落有致，一簇簇杏花竞相绽放……走进位于北京密云区古北口镇的司马台村，一幅静谧淳朴的美丽乡村图景映入眼帘。

司马台村2021年入选第三批全国乡村旅游重点村后，越来越多的游客慕名而来。一个北方小村庄为何有这样的魅力？记者对此进行了采访。

## 客人舒心 村民安心

“在这样一座院落里，看远处长城绵延、近处山峦青葱，泡一壶茶，看庭前花开花落，可以把一切烦恼抛诸脑后。”游客欢欢在社交媒体平台上分享了自己在司马台村麦语云栖民宿的入住体验。“一进司马台村就感觉心静了下来，仿佛进入了一个大花园，处处都很漂亮。”

春天的司马台村吸引了不少慕名而来的客人，村民们也开始忙碌起来。

“天气越来越暖和，这几天接到不少游客的咨询电话，团队和散客都有，打听村子里有什么好吃的、好玩的，想体验有乡村特色的项目，还有想过来做研学活动的国际学校。”村民张凤珍今年65岁了，她和老伴一起经营民宿和餐饮生意，每年收入十几万元。

“我们这里可以同时接待200多人，客人多了，我们还会请左邻右舍过来帮忙。大家现在对这方面都比较上心，闲置房屋利用起来了，年龄大的人也有事情做了。”张凤珍对自己的生活很满意，她发现城里客人对乡村生活很向往，便经常带着客人上山挖野菜、到河边捞鱼，换着花样给客人做地道的农家饭，酱炖水库鱼、柴鸡炖野生松蘑都是她的拿手好菜。

上个周末，60岁的村民张敏也在忙着接待客人。从2014年起，她开始经营玫瑰人家民宿。“相比以前在田间干活的辛苦、售卖旅游纪念品不稳定的收入，现在的生活好太多了，在家门口就能通过民俗接待和做手工艺品挣到钱。最关键的是，自己的努力能被更多人认可。”如今，张敏已经摸索出了一些待客之道。比如，每次客人到民宿前，她都会提前备好时令水果、为客人制作特色面食等。最让张敏自豪的是自家民宿的茄子宴。“有一位客人来过3次，专门学习茄子的制作方法。”

张敏告诉记者，村里统一栽种了绿植，她自己还买了花籽。“把民宿装扮得漂漂亮亮，客人才愿意来。听到客人感慨说，我们这里规划得整整齐齐、干干净净，我还挺自豪的。”

## 统一管理 规范接待

乡村旅游的火热并非偶然，与司马台村十几年前的统一规划有关。司马台村原本是一个传统村落，村民散落分布在8个自然村，大部分靠天吃饭，缺乏稳定的收入来源。

司马台村党支部书记冯学军介绍，2010年，古北水镇景区在司马台村投建。司马台村以此为契机，采取整建制搬迁、集中建设新村的方式，建成了14栋多层住宅和105栋二层住宅。2012年，司马台村村民全部住进新居。一年后，建设一新的司马台村开始接待游客。

村民们纷纷拿出自家的闲置房屋，经营起民宿生意。而由于全村规划建设相对统一，每家每户的居住条件基本一样，适于实行酒店式经营管理。“为此，村里成立了司马台民俗旅游专业合作社，按照‘一个民俗村就是一个乡村酒店’的原则，以‘统一管理、统一安排客房、统一价格、统一结算、统一策划、统一宣传’的方式，依托古北水镇景区发展民俗旅游。目前，合作社已有238户村民，可以一次性提供1500多间客房，家家户户参与到乡村旅游的建设中，吃上了旅游饭。2013年至2019年，司马台村实现旅游收入2700多万元。”冯学军自豪地说。

“在乡村发展民俗户，很容易出现各自为政的情况。虽然村民有热情，但在吃、用、住以及卫生条件等方面缺少标准，成立民俗旅游专业合作社，就是为了让大家统一标准，让游客不仅能感受田园牧歌式的乡村生活，还能享受高品质的‘星级服务’。”司马台民俗旅游专业合作社经理刘凤云说。

刘凤云介绍，有游客需要住宿，村里会先安排他们到司马台民俗旅游专业合作社登记，再安排给各家各户，每户的房间设施、床上用品、门头牌匾都是统一的。“我们印制了乡村酒店服务手册，注明了保证金管理办法、预订管理制度、卫生检查及处罚制度等。在这种酒店式的经营管理模式下，每个民俗户就仿佛是一间间标准化的客房，不仅村民之间没有了恶性竞争，还能确保接待品质。”每家民俗户验收合格后才能开门迎客。每家每户必须派人参加厨师培训，获得厨师证书后才能提供餐饮服务。此外，司马台民俗旅游专业合作社还设有客房部、接待部、日常巡查部，确保每一项规定落实到位。

## 业态融合 提质升级

上周日，刘凤云没有休息，而是在司马台村游客接待中心的电脑前观察着系统中10户精品民宿的后厨工作情况。这个系统是司马台村刚刚投入试运行的“云智眼”食品安全实时监测平台。“在系统中，每家民宿的后厨情况清晰可见、一目了然。除了实时监控，监测平台还能在失火（厨房内非灶台处有明火）、鼠害（发现后厨存在老鼠活动）、工作人员未规范着装（如未佩戴厨师帽）等情况下即时报警。接到报警后，合作社会第一时间将报警内容告知对应民宿，同时点选报警记录进行确认。”刘凤云说。

“大家对监测平台还是非常认可的，能够通过数字化手段实现民宿食品安全监管全链条闭环管理，不仅可以及时发现问题，提高监管效率，也规范了民宿经营，帮助其更好地提质升级。”刘凤云说，接下来，合作社计划将更多民宿纳入监测平台。

不只是民宿，在冯学军的规划里，还要把整个村子打造成一个文旅业态综合体。“农文旅融合才是出路，不仅是简单的乡村观光旅游，要把乡村的各个业态融合起来，让游客住得好、吃得好、玩得好。”

在冯学军看来，背靠古北水镇景区，对于司马台村来说是机遇也是挑战。“我们需要以此为依托，与水镇内的食宿设施形成互补，做古北水镇的大众游客配套接待区。此外，还要走出差异化之路，打造一条完整的旅游产业链。”

为此，司马台村自筹200多万元资金，开发了大金山景区，开设了滑雪场，完善了相关基础设施，修建了登山观长城步道，打造了面积1000多平方米的儿童戏水乐园，还计划利用退林还耕的3.33公顷土地，推出蔬菜瓜果种植、采摘等项目。近段时间，美食嘉年华、美食大赛等活动接连在村中举办。“接下来，村里会针对细分人群精细化打磨产品，比如推出亲子项目和康养项目等。”冯学军说。

“我们举全村之力发展旅游业，全方位打造‘景区村’。目前，村里正在筹划和更多旅游企业合作、协同发力，加大宣传推广力度，让村中业态更齐全，为游客提供更为沉浸式的旅游体验。我们有信心让更多游客记住这里，让老百姓越来越有盼头，成为有文化、懂技术、会经营的新型农民。”对于未来，冯学军充满期待。记者相信，长城脚下的这曲田园牧歌必将愈发优美动人。

广西梧州——

## 农旅融合 助力乡村旅游

近年来，广西梧州市龙圩区龙圩镇依托农业资源优势，围绕生态高效农业发展定位，开拓“稻+油+鱼”农旅体验项目，推动生态农业与乡村旅游融合发展，有效带动乡村旅游，助力群众增收致富。图为游客近日在龙圩镇念村稻渔综合种养基地油菜花丛中游玩。

中新社发 何华文 摄

# 满家村『土』得时尚

乡土文化成体验项目 土特产成伴手礼

□ 本报记者 高慧

近期，湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县吉信镇满家村迎来了不少游客，采摘草莓、磨豆浆、编草鞋等农耕文化体验项目深受游客喜爱。这个曾经名不见经传的苗寨，近几年一直在做农旅融合文章，取得了不错的成效。一幅产业兴、生态美、旅游火、村民富的美丽和谐乡村画卷正徐徐展开。

走进满家村，漫步于景观小道，看到村民在田间劳作。沿着石板路，走进满家村农耕文化园编织坊，10多个编织体验台整齐排开，游客在村民的指导下，学习编织蒲扇和草鞋，感受当地非遗的魅力。

“一直以为编草鞋很容易，今天一体验才发现不是那么回事。”“城里人”吴云霞感叹术业有专攻。

在石磨坊里，游客体验磨豆子、煮豆浆，醇厚的豆香飘满房屋；在木工坊里，游客制作木凳，学习传统木工制作工艺；在彩砂画坊，游客用彩砂创作，感受文化艺术的多彩魅力；在草莓园里，游客们手提果篮，采摘新鲜草莓，体验乡村生活。

满家村村民在草莓园里采摘新鲜草莓 吴东林 摄

江西游客徐建说：“没想到这么小的乡村有这么丰富的文化内涵，带给我们不一样的体验。”

满家村吸引的不只是前来休闲的散客。“这几天团建活动排满了，相当火爆。”近日，满家村驻村第一书记陈仕惠电话不断，来村里开展团建活动的团队一拨接着一拨，“连轴转”成了他的工作常态。“去年以来，满家村采取‘党支部+合作社（公司）+农户’模式，着力打造农耕文化园，建成了农耕文化研学基地，让游客在形式多样的体验中感受原汁原味的乡土文化。”陈仕惠说。

2022年，凤凰县委组织部进驻满家村，提出深挖农耕文化内涵，围绕“二十四节气、期期有收获、天天有新意”主题，全力打造“农耕研学+体验乡村游”项目，做好农文旅结合文章，把满家村打造成集会议、团建、拓展、餐饮、露营、研学于一体的乡村休闲目的地。

“目前，满家村已建成彩砂画坊、编织坊、石磨坊、木工坊、织布坊等7个手工体验作坊，游客可以亲手制作工艺品。”满家村农耕文化园负责人吴立安介绍，去年以来，满家村开展了农耕教学、水稻收获、义务植树、抓稻花鱼等社会实践活动，累计接待研学游客1000余人次。

近日，满家村新建的露营基地迎来了一批组团前来的“驴友”，他们烧火做饭、举行篝火晚会，欢乐打糍粑、吃农家餐，品味苗家文化。他们用的柴火是村民欧加敬提供的。“光是柴火和大米就卖了2000多元。”欧加敬笑着说。今年45岁的他从没想过自己也能吃上“旅游饭”，自家囤的柴火居然成了游客眼中的“香饽饽”。

自去年10月农耕文化研学基地建成以来，欧加敬不仅在基地找到了一份稳定的工作，自家种植的农产品也有了新销路。“现在的日子越过越有奔头了。”他说。

“村里发展起来了，鸡鸭不用去集市卖，在家门口就卖了4000多元。”满家村村民、60岁的龙跃中说，去年年底，200多名游客在村里开展露营年会活动，他家的土鸡、土鸭、蔬菜等销售一空。

乡村游的火爆还带动了全村土特产的销售，不少绿色无公害的新鲜食蔬被游客当作“伴手礼”买回家。

村民韩凤秀介绍，村里有大型旅游团队到来时，自己就去帮忙接待，一天有80元收入。随着旅游团队越来越多，村里聘请了一批像韩凤秀这样的留守妇女做旅游接待服务，带动村民增收。

“近年来，满家村通过发展乡村旅游，基础设施不断完善，道路宽阔平坦了，村民的生活也更好了，老百姓获得感、幸福感、安全感明显提升。”满家村党支部书记龙军说。

据统计，截至目前，通过发展乡村旅游，满家村解决务工就业60余人。“满家村将继续以打造农耕文化研学基地为引领，不断做好农旅结合文章，做大做强村集体经济，奋力建设宜居宜业和美乡村。”陈仕惠说。

# 南充仪陇德园景区 开辟爱国主义教育新途径

四川省南充市仪陇县德园是国家4A级旅游景区，是以传承和弘扬张思德精神为主题的旅游景区。景区内有张思德纪念馆、思德广场、仪陇县博物馆、崇德雕塑园等红色历史文化景点，年均开展义务讲解活动300余场，接待党史学习教育、研学教育团队500余个，年均接待游客约40万人次。景区先后获评四川省爱国主义教育基地、四川省国防教育基地、四川省中小学红色教育研学实践基地，在传承和弘扬张思德精神，开展党史学习教育、党性教育等方面发挥着重要作用。

近年来，德园景区按照仪陇县建设“三个示范县”的目标，明确工作思路，以红色资源为依托，开辟爱国主义教育新途径。

张思德同志一生辗转多个地方和单位工作生活，所结识的人、所经历的事以及使用过的物品与档案材料都是张思德生平事迹及其精神的有力见证。为此，德园景区沿着张思德同志的足迹，追溯张思德同志的成长历程，重点围绕历史档案、口述历史、民间作品等资料开展征集工作。寻访事件亲历人及其家属40余人，收集各类档案、纸质材料200余份，征集各类实物60余件。亲历人口述历史生动还原了相关场景，留下了宝贵的影像和录音材料，为张思德事迹和精神的研究打下了坚实的基础。

为进一步弘扬张思德“为人民服务”的精神，景区精心设置“榜样的力量——张思德与党的根本宗旨”主题展览。相继开展了“党的故事我来讲·争做红领巾讲解员”活动、“感党恩 忆思德”——张思德纪念馆红色宣讲团进校园活动、“党的故事我来讲”张思德纪念馆小小讲解员培训活动等一系列教育活动，不断增强红色教育的吸引力、感染力。

结合乡村振兴工作要求，景区将传承和弘扬张思德精神与仪陇乡村振兴相结合，厚植底蕴深厚的“两德文化”，深入乡镇、社区、学校、机关开展了“弘扬思德精神 助力乡村振兴”“弘扬思德精神 争做时代楷模”“人人争做张思德——张思德为人民服务精神”等一系列联学联办活动，融入仪陇美丽乡村建设、乡村振兴的浪潮中。张思德精神激励老区人民砥砺奋进，助力乡村振兴。

（杨林）

# 泸州纳溪：强化核心景区打造 持续提升文旅产业竞争力

近年来，四川省泸州市纳溪区针对当下网红经济、眼球经济持续升温的现状，充分挖掘地方特色资源，深度培育消费热点，着力打造“朋友圈最佳取景地”。

围绕湿地保护利用，做足“水”的文章。根据湿地保护利用规划，纳溪区以凤凰湖为核心点，串联平桥村乌木水寨、凤凰谷自驾车露营基地、中国特早茶城、梅岭茶山主题公园等点位，实施湿地景区旅游环线建设；加大景区招商引资力度，丰富完善景区餐饮、住宿等业态，组织开展龙舟比赛、音乐露营等系列文旅活动。目前，凤凰湖亲水栈道修缮改造工程已完工并投入使用。

围绕历史文化挖掘，做好“园”的文章。依托护国文化、酒文化、竹文化等，纳溪区利用护国战争博物馆、百年战壕遗址、十万亩大旺竹海等资源，启动建设“山河明月·醉酒城”“护国大道红色文化特色街区”等项目，全力打造以护国文化为核心的护国运动文化园、以“欢乐派—醉酒城”为核心的夜间消费集聚区、以大旺竹海为核心的新康养度假文化园。同时，纳溪区加强应急服务能力。今年春节假期，“欢乐派—醉酒城”迎来人流高峰期，10天接待游客人数达100万人次，通过有序分流、限流，保证了景区的常态化运营。目前，“欢乐派—醉酒城”夜间消费集聚区基础设施完善工程有序开展，“护国大道红色文化特色街区”等项目正加快建设。

围绕产业成果展示，做精乡村旅游文章。围绕“中国特早茶之乡”“中国民间文化艺术之乡”等名片，建成了梅岭茶山主题公园、蝶画博物馆、茶叶博物馆、非遗工坊等，并整合全区文化和旅游等资源，举办四川省第十一届茶叶开采活动周、走进美丽乡村暨第三届桃花节等文旅活动，打造春节茶旅、赏花、采摘乡村旅游精品线路5条，评选“纳么好吃”十年老店、特色菜品等14家店铺、10样民间小吃，为游客提供了更加丰富的旅游体验。

为更好地推动核心景区的建设，纳溪区还将持续围绕“有主题、有创意、有产业、有项目、有效益”工作思路，深入挖掘文旅资源，大力推动核心景区建设，不断丰富景区业态，让精品景区成为全区文化和旅游业高质量发展的有力支撑。

（徐春燕）

编辑：赵垒 电话：010-85168156 E-mail：zl@ctnews.cn