

“春光灿烂嘉游赣”活动在沪开展

本报讯(记者 周晨)“如画江西风景独好”走进长三角文化和旅游宣传推广季暨“春光灿烂嘉游赣”活动启动仪式近日在上海举办。江西省政府党组成员陈小平,省政府副秘书长杨俊,省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦,省政府驻上海办事处党组成员、副主任姚军章、上海市文化和旅游局党组成员、副局长程梅红等参加活动。

本次活动由江西省文化和旅游厅、江西省人民政府驻上海办事处共同主办,以一场主题推介会、一场场地市推介会、一场文创春季大集为形式,全方位展示江西特色文旅资源及线路产品,持续深化赣沪两地渠道互通、客源互送,不断推动“引客入赣”计划取得成效。

山东政银企合作推出“文旅工赢贷”

本报讯(李晶媛)4月2日,山东省文化和旅游厅、工商银行山东省分行“政银企战略合作签约仪式暨产品发布系列活动”在济南举办。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊,工商银行山东省分行党委书记、行长李峰代表双方签署《金融支持文化和旅游领域“扩内需稳增长”战略合作协议》。

山东省文化和旅游厅与工商银行山东省分行共同发布了“文旅工赢贷”产品。本次发布的“文旅工赢贷”产品具有“全、新、专、广、优、简”的特点,结合文旅产业不同阶段发展需求,提供全流程、综合化、一站式专属

安徽启动“百场黄梅唱响百家景区”

本报讯(朱文文)安徽省“百场黄梅唱响百家景区”活动近日在安庆市天柱山风景区启动。本次活动由安徽省文化和旅游厅、安庆市政府共同主办,安庆市文化和旅游局、潜山市人民政府承办。

据了解,即日起至5月,安徽省将在百家景区陆续开展155场黄梅戏演出,让每一位游客沉浸式感受博大精深又新颖时尚的安徽戏曲文化魅力。

启动仪式上,一台由最具代表性的黄梅戏经典剧目精心编排而成的展演精彩上演,演出节奏紧凑、看点十足,现场气氛热烈。演出由中国戏剧梅花奖“二度梅”获得者韩再芬,梅花奖获得者、国家一级演员吴美莲、王琴等领衔,带领众多优秀的名家名角、青年演员,为观众奉上一道精彩

新疆发布清明假期系列旅游产品

本报讯(陈俊成)新疆维吾尔自治区文化和旅游厅4月1日在乌鲁木齐市召开2024年第二季度媒体通气会。会上通报,今年清明假期,全疆各级文化和旅游部门围绕“赏花”做文章,积极探索“赏花+民俗”“赏花+体育”“赏花+采摘”等新玩法,举办丰富多彩的活动,不断提升到访游客的体验,持续激发文化和旅游消费活力。

围绕春季赏花主线,新疆整合串联景区、乡村、民宿、美食等优质资源,推出“杏”好遇见你——吐鲁番赏花之旅、“杏花海灿若云霞”——伊犁赏春之旅等15条春季精品线路。全疆各地也同步推出特色线路,为广大游客提供更多选择。

福建评选“最美公共文化新空间”

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日印发《福建最美公共文化新空间评选工作方案》,部署开展“福建最美公共文化新空间”评选活动。

据了解,本次最美公共文化新空间的申报对象要面向社会提供基本公益性文化服务,体现开放性、公共性、公益性与文化属性,同时要符合“小而美”的要求,空间面积不少于200平方米,运营管理制度健全,运营团队稳定,文化活动现场和服务人次突出,群众参与度高,近两年内未发生过较大及以上等级生产安全责任事故,未因运营不当造成社会不良影响。

据介绍,即日起至5月中旬,福建各地将积极发动区域内优秀公共文

推介会从“山、水、村、城”4个角度,全方位展现江西春天的独特魅力,诚邀广大游客共赴一场江西春天的约会。

活动现场,携程集团发布了江西文旅市场洞察报告并作春季线路推介。赣沪两地的旅行社代表签订了“客源互送”协议。江西文旅发布了“龙行龘龘 乐游江西”系列优惠政策,4月1日至12月31日(五一、国庆假期除外),全球龙年属相游客在生日当月,可免大门票游览江西全省国有4A级以上旅游景区。

据了解,上海是2024年江西文旅省外推介的首站。此后,江西省文化和旅游厅还将赴北京、南京、深圳等地组织开展多场“如画江西 风景独好”旅游推介活动。

信贷服务。

工商银行山东省分行与山东文旅集团有限公司、山东省台儿庄古城旅游集团有限公司、山东微山湖旅游发展集团、山东坤河旅游开发有限公司分别签署战略合作协议,工商银行山东省分行向4家企业在3年内提供意向性金融服务支持额度93亿元。

山东省文化和旅游厅、工商银行山东省分行、济南市文化和旅游局有关负责人,部分文旅企业代表90余人现场参加活动。山东省各地市文旅部门、工商银行分行、重点文旅企业代表通过视频方式参与活动。

绝伦的戏曲艺术大餐,让大家感受安徽传统戏曲艺术的魅力。

本次活动是“春游江淮请您来”活动的重要组成部分,采取“主场演出+快闪”形式,在天柱山主峰、炼丹湖、振衣岗等景点,通过场景化的舞台设置、交互式的观演以及游戏化的参与体验,赋予观众角色身份,让游客获得“走进戏中看大戏”的全新体验。

活动当天,主办方还通过网络平台进行同步直播,在线观看人数近100万人次。安徽省16市文化和旅游局、潜山市委、潜山市政府、天柱山风景区管委会等负责人,当地年度好人、最美家庭、道德模范代表以及基层群众、游客等千余人一起观看演出。

清明假期,全疆14个地州市将开展第十三届新疆·伊犁杏花文化旅游推广活动、文旅消费季启动仪式、“新疆是个好地方”油画塔城赴哈文化交流演出及文旅推介演出活动、第六届中国·博乐海棠文化旅游活动、阿合奇县猎鹰文化旅游节、2024吐鲁番桑基季活动等一系列精彩纷呈的文化和旅游活动,丰富广大市民游客的假日生活。

据统计,今年4月至6月,全疆各地州市将开展县级以上重点文化和旅游活动300余项,推出景区门票减免、餐饮住宿打折等优惠措施80余项,各地文化和旅游部门将通过举办活动和发布优惠措施拉动当地文旅消费,进一步激发市场活力。

化新空间申报参评,各设区市文化和旅游部门将提交推荐名单。福建省文化和旅游厅将组织专家组进行评审,评选“福建最美公共文化新空间”若干个,颁发优秀组织奖若干个。获评“福建最美公共文化新空间”的对象将获得资金补助。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,将通过评选发现和推出一批“小而美”公共文化新空间,示范引领社会力量积极参与城乡公共文化新空间建设,推动促进各地建设一批外,在形式美、功能服务好、运营模式新,群众欢迎和喜爱的包容活跃的创新空间,提供基本公共文化服务,丰富人民群众精神文化生活,提升人民群众文化获得感和幸福感。

到大足 赴一次启润心灵的春天之约

□ 本报记者 李庆禹

来到大足石刻景区游客中心,观看科技感十足的石刻影像;走进大足石刻景区,实地感受历史悠久的摩崖石刻造像;前往龙水湖国际旅游度假区,欣赏山水自然之美……3月26日,2024大足石刻国际旅游文化节开幕式在重庆市大足区举办,旅游文化节将持续至5月9日。由中国外文局亚太传播中心、中国旅游报社、大足区政府主办的“你好中国·美丽大足”全球推广周活动同步启动。3月27日,由中外媒体代表、旅游博主代表等组成的采风团走进大足区,感受大足的人文之美、山水之秀、休闲之乐。

大足区城市名称取“大丰大足、丰衣足食”之意,寄托着人们对美好生活的向往。这里自然人文等文旅资源丰富,大足石刻便是其中一颗璀璨的明珠。

大足石刻是大足境内所有石刻造像的总称。1999年12月,以北山、宝顶山、南山、石门山、石篆山“五山”为代表的大足石刻被列入《世界遗产名录》。

“实在太美了,就像孔雀开屏”“石头还能刻出丝绸的质感”……在大足

石刻景区,一龛金碧辉煌的千手观音造像吸引了采风团一行和众多游客驻足欣赏。这龛观音像,面带微笑、姿态优美,千手呈扇形展开,形象生动、寓意深远。讲解员介绍,这是我国最大的集雕刻、贴金、彩绘于一体的摩崖石刻造像。

除佛像外,大足石刻还有不少日常生活中的人物、动物和场景造像。有的展现田园牧歌的生活画卷,有的可以看出古时巴蜀百姓的“穿搭”。这些依山势崖形而凿的石刻,题材丰富、构思巧妙、形态各异,充分展现了古代匠人高超的雕刻技艺和丰富的想象力。

大足石刻始建于初唐,历经唐末、五代,兴盛于两宋,余绪绵延至明清,历时千余载,被誉为“世界石窟艺术上最后的丰碑”。望着那些历经千年风雨仍屹立不倒的石刻,尼泊尔博主Sophia感叹道:“大足石刻的保护工作做得非常棒,把历史悠久的石刻保护得这么好。”

近年来,大足区围绕石刻保护利用开展了一系列工作,其中就包括通过数字影像技术让千年石刻实现活化利用。

在大足石刻景区游客中心,采风

西藏深入实施特色文旅产业培育工程

本报讯(记者 李志刚)近日,2024年西藏自治区文化和旅游工作会议在拉萨召开。会议总结2023年工作,并对今年工作作出部署。

会议提出,西藏将加快人才队伍建设,深入实施特色文化和旅游产业培育工程。制定出台旅游名县、精品景区指导意见和建设标准,加快推动旅游名县、精品景区以及特色乡村旅游点建设工作。加快推出新业态新产品,推出非遗特色主题旅游线路,推进“西藏特色文化产业之窗”提档升级,整合文化和旅游创意产品设计

《旅游景区客流高峰期应对规范》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会近日发布旅游行业标准《旅游景区客流高峰期应对规范》(征求意见稿)(以下简称《规范》),对2017年发布的旅游行业标准《景区游客高峰时段应对规范》公开征求修订意见。

《规范》涵盖组织管理、设施设备、信息管理、人员保障、资金保障、物资保障等方面内容,其中明确,根据景区内游客量达到或超过景区主管部门核定的日最大承载量的百分

推广,优化提升“文化西藏”创意大赛。围绕扩大文化和旅游消费,多措并举进一步释放市场消费潜力。

会议明确,西藏将深入实施数字文化旅游工程。加快发展新质生产力,发展数字文旅产业,推动智慧剧场建设,加强文化数据资产管理,加快推进自治区旅游综合监管平台建设,推动全区智慧旅游建设。做强“文化西藏”“中国西藏旅游”微信公众号、抖音、微博等新媒体矩阵。深入实施文化传播交融工程。以“感悟西藏·爱我中华”为主题,持续实施文

比,将客流高峰期应对等级分为一级、二级和三级,分别用红色、橙色和黄色标识,一级为最高级别。

《规范》对原有标准作了多处修订,包括增加成立应急救援分队、增加医疗急救设备、增加应用电子巡更系统等。

据了解,此次修订的目的是进一步规范旅游景区在游客高峰期的管理和服务,保障游客安全,提升游客体验感,提高景区服务质量和管理水平,促进旅游业可持续发展。

团一行观看了两部科技感十足的电影。其中,4K宽银幕影片《天下大足》讲述了大足石刻波澜壮阔的开凿造像史,展现了中国古代工匠开山化石、励精图治的工匠精神;8K球幕电影《大足石刻》可以让观众全方位、多角度地欣赏大足石刻数十个精美的洞窟。

“实地参观前,通过影像观看石刻和雕塑,可以对石刻的历史和故事有更多了解。”立陶宛博主Julia认为,这是一次很好的体验。

本次旅游文化节开幕式上,主办方还启动了“大足石刻守护人”招募计划,将从全球招募1007位“大足石刻守护人”,为大足石刻保护增加力量、增添智慧。目前,已邀请到单霁翔等文化名人作为第一批守护人。

位于大足区东南部的龙水湖国际旅游度假区,是大足文旅的另一大亮点。

度假区规划面积20多平方公里,坐拥龙水湖国家水利风景区、玉龙山国家森林公园两大核心资源。度假区内游玩项目丰富多样,游客可以沿着环湖步道跑步健身,可以到湖畔泡温泉放松身心,也可以泛舟龙水湖欣赏山水之美……

化和旅游促进民族交往交流交融计划,举办文化旅游巡回推介。

会议还提出,西藏将不断促进文化和旅游深度融合,推出一批民族团结进步模范景区。深入实施文艺精品工程,创排一部面向游客的室内歌舞剧;深入实施文化惠民工程,聚焦提升旅游公共服务,进一步加快完善公共服务设施建设;深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,积极开展古格文化遗址公园项目前期工作和申遗相关工作,推出一批革命文物精品展览。

《旅游景区客流高峰期应对规范》公开征求意见

修订后的标准将有利于帮助旅游景区管理者更好地组织和安排游客,降低在客流高峰期发生事故的可能性,保障游客安全;明确景区管理者和工作人员在高峰期如何应对,以提高服务水平和效率,确保游客在景区内有良好的体验;辅助景区管理者更好地利用资源,包括人力、物力和时间等,从而提高景区的运营效率和经济效益;规范旅游市场秩序,减少不良竞争行为,促进旅游业健康发展,提升行业形象和声誉。



4月2日,吉林省延边州图们出入境边防检查站开展“服务企业日暨便捷吉林行”宣传推介活动。移民管理警察深入旅游公司、国门景区等地开展边检服务法规宣传,为游客提供出入境服务咨询和政策解读。图为当天,移民管理警察向游客宣传政策。视觉中国 供图

张家界入境游缘何快速复苏?

(上接第1版)

与此同时,张家界不断提升服务质量,让入境游客便利出行。“在张家界,不管在哪个景点,中英韩语标识随处可见,不少酒店还开设了韩国风味餐厅。”张炜介绍,“今年,旅行社会根据市场需求和变化,在旅游线路中增加网红景点,不断优化产品供给。同时,还会对带团导游进行短视频拍摄培训,为游客提供短视频拍摄服务。”

张家界海关旅检科科长乔伯林介绍,目前,张家界口岸已实现24小时落地签审核,入境通关实现30分钟

便捷通关。下一步,张家界海关将继续提升通关效率,为入境游客提供更多便利。

“为大力提升入境游客消费便捷度和体验度,张家界推出《张家界旅游兑换地图》,在全市大型酒店、购物店、餐饮店等主要消费场所设立外卡收单POS机,张家界荷花国际机场加设外币兑换服务点和手机流量卡办理点。”张家界市文化旅游广电体育局副局长田洪曼介绍,张家界还积极引进和培育国际旅游服务人才,出台《张家界市外语导游人才培养激励方

案》,发放韩语、泰语等多语种讲解员证860本。同时,加大以接待韩国游客为主的酒店、餐馆、购物店建设,在武陵源等地开设数十家韩式料理等特色餐厅,让各国游客不仅可以欣赏到美丽山水,还能够感受到张家界的热情好客。

此外,针对主要客源地市场,张家界还印制了英语、韩语、俄语、泰语、越南语、日语、阿拉伯语等多语种旅游宣传资料,完善《仙境张家界》多语种宣传片,持续推动入境旅游繁荣发展。

据介绍,龙水湖于1959年建成投用,是重庆首个国家水利风景区,有108座大小参差、形态各异的岛屿、半岛点缀其中,岛上松树、柏树、杉树等植物繁多。凭借广阔的水域面积和清澈纯净的水质,龙水湖吸引了白鹤、野鸭、鸳鸯等20余种珍禽在此栖息停留。

乘着高大宽敞的画舫,行驶在碧波粼粼的湖上,一路可见巴岳山峦起伏、苍苍茫茫,鸟儿或戏水湖畔、或站立树梢,让人有“船行碧波上,人在画中游”之感。

农民日报记者梁冰清说:“以后有机会还想抽出一整天时间,泛舟湖上,慢慢享受这份惬意。”

据了解,本次旅游文化节是大足区近年来举办时间最长、内容最丰富、规模最大的一次文旅活动,除举办“你好中国·美丽大足”全球推广周外,还将陆续举办2024年大足区旅行商大会、大足文旅招商专题推介会、龙水湖马拉松赛等活动。

大足区委书记陈一清说:“大足区将以更高标准、更优服务,努力把本次节会办成一场令人难忘的文旅盛宴,为游客提供一次启润心灵的春天之约。”

宁夏聘任首批5名“文旅青年建言官”

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅近日举办首批“宁夏文旅青年建言官”聘任仪式,聘请5名宁夏大学学生为“宁夏文旅青年建言官”,组织其为宁夏文旅产业发展建言献策。

据了解,为更好倾听年轻人的声音,了解年轻人的需求和期望,调动更多年轻人关注参与宁夏文化和旅游高质量发展积极性,开发旅游线路产品,更好满足青年消费群体需求,宁夏回族自治区文化和旅游厅与宁夏大学经过协商,挑选品学兼优大学生作为“宁夏文旅青年建言官”。受聘大学生将通过日常观察和市场调研等方式,对宁夏旅游产品创新、景区管理提升、文化活动策划等方面建言献策,助力宁夏文旅高质量发展。

河北发布72项“跟着赛事去旅行”体育赛事

本报讯(任英文 高越)日前,河北省体育局、河北省文化和旅游厅联合发布2024年度河北省“跟着赛事去旅行”体育赛事目录(第一批),共72项,包括“庄超”2024年石家庄市五人制足球联赛、武邑县首届“红梨杯”10公里特色路跑赛、第十一届中国·沧州国际武术大赛、“太行泉城美丽邢台”山水休闲赛、国际雪联自由式滑雪U型场地世界杯等。

据了解,接下来,河北省各地市体育、文化和旅游部门将推动“跟着赛事去旅行”活动落实见效,结合赛事特点,立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源,丰富文旅优惠政策供给,深入推进文体旅融合发展。河北省体育局、河北省文化和旅游厅还将进一步梳理并发布赛事举办地文旅优惠措施。

(上接第1版)

节前,宁夏银川市市场监督管理局对全市大型游乐设施开展安全检查,确保设备安全运行。执法人员重点对特种设备作业人员是否持证上岗、大型游乐设施是否超期运行、日常维护保养是否到位、安全管理制度和应急救援体系是否完善、游客须知及安全警示标志是否张贴到位等情况进行检查,消除安全隐患,进一步压实安全主体责任。

清明节假期,福建口岸有望迎来新一轮出入境客流高峰。据厦门出入境边防检查总站预测,清明节假期,福建口岸出入境旅客量预计超6万人次。厦门出入境边防检查总站边防检查处有关负责人介绍,总站将合理安排执勤警力、动态调整通道比例、加强前置引导咨询,优化候检模式和旅客分流引导,确保中外旅客往来顺畅。同时,增派执勤警力协助外籍旅客填写入境卡片、采集信息,提供出入境政策法规咨询,推动中外人员往来便利化。

(采访组成员:邝伟楠 李金枝 牛莹 陈俊成 黄高原 执笔:郭子腾)