

《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》提出：

鼓励推出精品美食旅游线路

本报讯(记者 郭子腾)商务部、文化和旅游部等9部门近日联合发布《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),提出加强美食旅游宣传推广,鼓励推出精品美食旅游线路。

《意见》从7个方面提出22条措施,稳定和扩大餐饮消费,支持餐饮业高质量发展。

在创新餐饮消费场景方面,《意见》明确,促进团体就餐服务提质扩容。鼓励发展夜间餐饮、休闲餐饮、文旅主题餐饮等,促进餐饮与相关产业融合发展。鼓励各地因地制宜打造“美食名城”“美食名镇”,发布乡村餐饮美食导引。

在增强餐饮业发展动能方面,《意见》提出,实施地域餐饮品牌培

育工程,鼓励地方深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化,培育“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”,打造地方特色餐饮品牌。支持国家级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区培育区域特色美食品牌。加强对老字号餐饮品牌、饮食类非遗项目的宣传和保护。建立健全小吃制作、原辅料种养、门店建设等标准,加强小吃制作技艺保护和传承,培育特色小吃产业集群和发展基地。

《意见》还明确,传播中华优秀传统文化,加强地方特色餐饮文化内涵挖掘和保护,培养餐饮文化和技艺传承梯队。推动体现中华餐饮文化的非遗项目申报联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册。

上海多方面发力构建支付服务新体系

本报讯(记者 李志刚)国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,上海市围绕“聚焦‘五个中心’ 加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”作介绍。

据介绍,上海是全国最大的空港海港城市,也是许多境外人士来华经商、学习、旅游的“第一站”。上海着眼于形成“以移动支付作为主体、银行卡支付为重点、现金支付为兜底”的支付服务新体系,推动支付“上海方案”持续优化。

在移动支付方面,上海推动银联、支付宝、微信创新跨境支付功能,便利用户在境内商户端进行移动支付。在刷卡支付方面,去年,上海新设和开通外卡 POS 机 3.7 万台以上,在商业、文旅、机场车站等重点

领域、区域,实现了重点商户外卡 POS 机服务全覆盖。在现金支付方面,上海布局了 ATM 机 8000 多台、中资银行网点 3500 多个、本外币兑换特许经营网点 13 家和外币兑换网点 183 家。

据了解,上海将持续优化支付的便利化。将进一步加大外卡 POS 机布局设置的力度,进一步拓宽应用场景,在机场等区域设置一站式服务台,同时推动全市 ATM 机外卡支取人民币现金的全覆盖,加快打造南京东路等一些重点的商圈街区离境退税示范街区建设。

同时,上海将持续优化涉外服务内容。在今年年初,上海国际服务门户已经上线运行,定位是“欢迎您、帮助您”,方便来沪的境外人士更好地了解上海、融入上海。

“广西三月三·八桂嘉年华”呈现4个特点

本报讯(邝伟楠)近日,“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌工作联席会议在南宁举行新闻发布会,介绍“广西三月三·八桂嘉年华”活动内容。

据介绍,活动将从4月11日持续至5月11日,主题是“潮起三月三、奋进新征程”。今年活动将呈现4个特点。一是聚焦“新民歌+非遗”,持续强化“广西——天下民歌眷恋的地方”文化标识;二是突出铸牢中华民族共同体意识,强化中华文化认同,打造广西形象,营造民族团结一家亲的浓厚氛围;三是挖掘优秀传统文化和民族特色文化资源,把更多文化符号、文化故事融入活动中;四是优化旅游消费环境,推出串珠成链的“三月三”精品线路。

查找解决堵点难点 推进入境旅游便利化

(上接第1版)在线上预约方面,将推动实施线上预约购票的旅游景区优化预约程序,推动重点旅游景区线上预约程序提供英文界面,需要实名预约的,将外国护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民来往内地(大陆)通行证等纳入认可使用的身份证件范围。常年预约空余量较大的景区,不实行预约,尽可能减少游客个人信息采集。同时,将推动重点旅游场所完善多语种标识及导览设施。在旅游旺季,通过延长开放时间,增加弹性供给等措施,提升接待能力。

对于丰富旅游产品和服务供给,推动入境旅游发展,文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,2023年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,在加大优质旅游产品和服务供给、加强入境旅游工作等方面提出了一系列具体工作要求。文化和旅游部将深入落实文件的各项部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,促进文化和旅游深度融合,鼓励和引导科技创新在文化和旅游领域应用,运用新一代数字技术打造沉浸式、数字化的旅游空间,发展沉浸式文旅体验、旅游演艺、冰雪旅游、夜间文旅、避寒避暑、城市漫步等旅游新业态,丰富“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等品牌,用优质的旅游产品和服务供给,更好满足游客的旅游消费需求。文化和旅游部还将坚持供需两端发力,优化消费环境,改善消

活动期间,广西壮族自治区文化和旅游厅将推出一系列活动和优惠措施,举办群众音乐会、云上歌圩、街头演出、北海四季合唱音乐会等;举办各类音乐节、戏剧和文艺精品演出,提升“广西有戏”品牌影响力;将广西特色民族服饰文化与时尚走秀有机融合,举办广西世居民族传统服饰秀、民族时尚服饰秀、四季民族服饰秀及全年龄段民族服饰秀;持续打造“广西美味”品牌,不断彰显地方特色美食文化魅力。

据了解,广西壮族自治区文化和旅游厅将对4月1日至30日期间,组织团队来桂旅游的旅行社给予补助。广西多家景区向全国游客推出门票优惠,部分酒店推出房费打折优惠等措施。

费条件,不断提升便利化水平,让外国游客在中国的旅游更加顺畅、更加舒心。

对于星级旅游饭店支付便利化问题,文化和旅游部市场管理司有关负责人介绍,多年来,星级旅游饭店行业一直按照《旅游饭店星级的划分与评定》国家标准中明确的硬性要求,坚持刷卡支付、扫码支付、现金支付并行使用。今年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》后,文化和旅游部认真贯彻落实意见,指导各地文化和旅游行政部门,对星级旅游饭店行业进行调研摸底,认真梳理各类消费场景的堵点、难点,提出优化方案,积极推动全国星级旅游饭店开展支付便利化试点工作。目前北京、上海等地五星级、四星级甚至三星级旅游饭店已经升级境外银行卡受理终端机,并逐步扩展外币兑换服务,尽最大可能为广大人民群众和外籍来华人员刷卡支付、现金支付提供便利。下一步,文化和旅游部将努力实现三星级及以上旅游饭店境外银行卡受理全覆盖。同时,会同中国人民银行、国家外汇管理局,在全国范围内针对外籍来华人员较多的星级旅游饭店,增加布设外币兑换业务网点,提供外币兑换服务。积极联合有关部门共同举办全国星级旅游饭店服务技能竞赛活动,加强外语人才培养,提升行业服务质量,努力满足国内外游客对高品质住宿产品的需求。

激发潜能兴业态 抓牢项目强主体

——2024年全国文化和旅游产业发展工作会议凝聚业界力量

□ 本报记者 黄高原

3月26日至27日,2024年全国文化和旅游产业发展工作会议在浙江宁波召开。会议总结2023年文化和旅游产业发展工作,研究部署2024年产业重点工作。会上,参会代表围绕加强政策规划引领、激发文化和旅游消费潜能、发展数字文化和旅游业态、抓牢抓实项目建设等交流经验做法,开展充分讨论,分析当前产业发展形势,努力开创文化和旅游产业高质量发展新局面。

强化顶层设计 释放消费潜力

2023年,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,文化和旅游部发布《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,各省(区、市)也相继出台促进产业恢复重振的政策举措,进一步强化顶层设计,解决产业发展堵点难点问题。

天津市文化和旅游局党组书记、局长于鹏洲介绍,天津以科技创新、产业焕新、城市更新为牵引,以盘活存量、培育增量、提升质量为抓手,积极研究制定促进文旅融合发展的行政审批、土地使用、金融支持等政策措施;完善扶持邮轮旅游、乡村旅游发展政策,建立金融服务“绿色通道”机制;支持旅游企业参与政府采购和服务外包。

近年来,安徽省将文化和旅游产业作为省级十大新兴产业之一,成立推进组工作专班,制定《安徽省“十四五”数字创意产业发展规划》,做好顶层设计。“安徽还成立了省级文化和数字创意产业投资基金,组建安徽省数字创意产业协会、安徽省数字创意产业专家咨询委员会等,构筑平台生态圈。”安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明洁介绍。

2023年文化和旅游市场可谓“热气腾腾”。“百城百区”金融支持文化和

旅游消费行动计划扩大实施,文化和旅游消费促进活动贯穿全年……各级文化和旅游行政部门通过创新举办文旅促消费系列活动,加大产品供给,持续释放文旅消费潜力。

“去年,黑龙江出台了释放旅游消费潜力50条,承办文化和旅游部全国春节文化和旅游消费月主场活动,举办龙江非遗市集、‘博物馆里过大年’等促消费活动百余场;开展‘百城百区’金融支持文旅消费行动,联合金融机构等,发放消费券等消费补贴,持续释放冰雪旅游消费活力。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长侯伟介绍。

2023年,浙江省通过打造爆款产品、出圈品牌、创新消费场景,推动文旅消费持续扩大。“浙江策划打造了12条主题漫游长廊,韵诗培育‘味美浙江·百县千碗’‘浙韵千宿’等文旅消费品牌。下一步将持续加强文旅消费品牌创建提升,打造沉浸式、数字化文旅消费新场景,积极培育打造文旅爆款产品,进一步满足人民群众美好生活需要。”浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜说。

促进融合发展 培育新型业态

“小而美”的演艺新空间新作迭出、音乐节演唱会人头攒动、古老汉服掀起新潮流,“跟着演出去旅行”“相约看展游”成为游客新宠……2023年,新业态、新场景、新玩法、新需求不断涌现,这对产业发展提出了新要求、新挑战。会议提出,要促进产业深度融合,培育融合发展业态,提升产业附加值。

推进乡村全面振兴,文旅产业不可或缺。近几年,江西省创新发展乡村文旅产业,取得积极成效。“江西大力发掘利用革命遗址等红色文化资源,活化利用古村落、古建筑等历史文化资源,活态传承非遗、民俗等传统文化

化资源,融合利用林业、农业、工矿等乡村产业资源,发展文旅、茶旅、农旅等融合业态,一大批特色旅游目的地吸引广大游客走进乡村、体验乡味、记住乡愁。”江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦说。

近期,甘肃天水麻辣烫烫在各大社交平台登上热搜榜,当地文旅部门和景区开启“天水麻辣烫+”多元服务模式,促进“美食+旅游”深度融合发展。甘肃省文化和旅游厅副厅长王治纲表示,2024年,甘肃将持续深化文旅产业融合,推进文旅与教育、工业、体育等领域跨界融合发展,出台《甘肃省文化产业园区发展规划》,力争打造一批国家级、省级文化产业园区(基地)。

当前,培育新质生产力成为文化和旅游业界的共识。

浙江省宁波市着力推动数智新技术赋能文旅企业、助力转型升级。“宁波在省内率先出台支持数字文化产业发展的实施意见,加大数字文化企业招引培育力度;积极打造数字文旅创新案例,推出文旅元宇宙项目、文旅数字艺术藏品等。”宁波市委常委、宣传部部长金彦说,宁波将持续提升文旅企业新产品研发能力和新技术产业化应用能力。

“人工智能技术在智慧旅游服务、内容创作、强化行业监管等方面拥有广阔的应用前景。”北京市文化和旅游局副局长王洪涛说,“人工智能技术为智慧旅游服务带来新体验,为文旅运营管理优化提供新抓手。但是也要关注到人工智能技术给数据安全、个人隐私等方面带来的新挑战,应适时推出相应的管理规范 and 标准。”

壮大市场主体 抓实项目建设

会议提出,当前及今后一个时期,经济长期向好的基本面没有改变,文

化和旅游消费潜力巨大,文化和旅游产业发展空间广阔。要培育壮大市场主体,加强对文化和旅游企业的服务;要深化产业国际合作,推进文化和旅游对外贸易提质稳量,努力开创文化和旅游产业高质量发展新局面。

陈广胜表示,2024年,浙江省将高质量推进文旅“双百计划”,狠抓一批具有强大竞争力和示范性的文旅地标性项目;持续推进“微改精提”,在全省迭代推出1500个“微改造、精提升”示范点;加强项目协调保障,支持优势企业资源整合、跨界融合,推动全要素保障、全链条破难、全周期服务。

扬州中国大运河博物馆、南京牛首山文化旅游区等成为热门旅游目的地,无锡拈花湾景区、常州东方侏罗纪旅游度假区等景区游人如织、热闹非凡……近1500个“微改造、精提升”示范点,并通过项目库实施动态管理。江苏省文化和旅游厅副厅长李川表示:“我们将以本次会议为契机,探索发展文旅新质生产力,因地制宜推动文旅新业态、新场景、新模式、新应用、新动能发展,以高质量文旅产业项目建设助力国家战略在江苏行稳致远,展现江苏文旅担当。”

2023年,文化和旅游部命名新一批12家国家对外文化贸易基地,举办8场“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动,支持中国文旅企业参加第七届中国博览会、米兰国际手工艺博览会等海外重点展会……如今,对外贸易持续深耕,国际合作持续深化,中国企业“走出去”的前景更加广阔。

使命重在担当,奋斗创造未来。新的一年,全国文化和旅游系统将围绕“健全现代文化产业体系和市场体系、推动文化产业和旅游产业高质量发展”目标,勇担使命,奋楫前行,不断开创产业发展新局面。

新质生产力赋能度假区高质量发展主题活动举办

本报讯(记者 邵子君)日前,“繁花盛开 产业向新”新质生产力赋能度假区高质量发展主题活动在江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区举办。

活动现场,主题微演讲环节,专家学者围绕全国花卉类旅游资源开发利用和宣传推广、旅游业新质生产力等话题,进行了深入研讨,同时结合相关话题,为阳山生态休闲旅游度假区发展建言献策。行业展望、互动交流环节,业界专家分享了低空飞

的基础上,开展“春时花海”全国特色旅游资源梳理展示活动,并以线上线下相结合的方式,对花卉类特色旅游资源进行科普与展示,推动四季赏花资源立体展示。目前,活动已在新浪微博开设“春时花海”话题。

据介绍,本次活动汇聚了来自全国各地的花卉类特色旅游资源,提供了一个以花会友、以花扬名、以花兴业的优质平台。有利于挖掘各地优质资源的潜在价值,让广大游客充分

济等新经济产业,以创新为纽带推动农商文旅融合发展;进一步优化完善度假区发展规划,健全完善基础配套设施,提供更加多元化、个性化的独特体验,提升度假区的吸引力和竞争力。

阳山生态休闲旅游度假区还将致力于依托优质山水与人文资源,在好风景里布局新质生产力,以科技文创、光影夜游、康养体验、低空飞行等消费新场景串起“科、产、城、人、文”融合产业链。

领略自然之美、感悟文化之蕴。

启动仪式现场,“花中有画”醉艺江南·中国无锡2024年全国美术高校艺术旅游节同步启动。

本次活动由中国旅游报社、无锡市文化广电和旅游局、无锡市惠山区政府主办。来自天津、上海、江苏、湖南、广西、安徽、云南、青海等地的文化和旅游行政部门代表,阳山生态休闲旅游度假区(阳山镇)有关负责人等参加活动。



清明假期即将来临,3月29日,湖南张家界国家森林公园黄石寨索道开展消防应急救援演练,检验了应急救援预案的科学性、有效性,确保索道车厢内的游客安全返回地面。图为演练现场。视觉中国 供图

杭州出台郊野公园规划 先期开建14处先行区

本报讯(陶李)近日,杭州市政府出台《杭州市郊野公园规划(2023—2035年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2025年,计划启动14处郊野公园先行区建设,到2035年,计划完成市区全部郊野公园先行区建设。

《规划》明确了杭州郊野公园的概念,即位于城市近郊,以山体、林地、水系、湿地、田园等资源要素为基础,依托村庄存量用地,结合土地综合整治而打造的具有一定观赏游览、休闲游憩、体育健身、科普教育、文化体验功能的公共开放空间,是城市居民“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的优选目的地。

《规划》提出,杭州郊野公园分为田园特色、湿地特色、山林特色和人文景观特色4个类别。田园特色郊野公园以乡村风貌和田园风光为特色景观,湿地特色郊野公园以天然或人工湿地资源为特色景观,山林特色郊野公园以山丘植被或地文水域综合地貌为特色景观,人文景观特色郊野公园则以历史人文资源为特色景观。

《规划》明确,杭州在市区布局26处郊野公园,在三县(市)选址布局15处郊野公园。同时,根据资源禀赋和现状基础,给每个郊野公园划定了一定面积的先行区,并计划按照近期和中远期的建设时序推进。

“泰山·黄河一大汶河”文旅生态廊道建设启动

本报讯(宋其刚)“泰山·黄河一大汶河”文化旅游生态廊道建设启动仪式日前在山东泰安举办。

据介绍,“泰山·黄河一大汶河”文化旅游生态廊道项目规划总里程777公里,串联起泰山、徂徕山、莲花山、大汶河、大运河、东平湖、黄河,连接了60多个景区景点,是山东省旅游公路五大廊道的重要组成部分,也是融合“黄河入海”“长城遗迹”“鲁风运河”三大旅游廊道的骨干脉络。项目将泰山、黄河、大汶河紧密连接。以点带面、串珠成链,对构建泰安市全域旅游新格局,引领和支撑泰安文旅融合高质量发展,高质量服务于黄河、长城、大运河三大国家文化公园建设具有重要意义。