

为天水麻辣烫“出圈”点赞 画好甘肃文旅“流量”延长线

辰龙献瑞，龙腾春望。全国文旅市场春潮涌动，屡次出现火爆场面。西安“不倒翁”姐姐、淄博烧烤、哈尔滨冰雪、洛阳“汉服热”，席卷全国。终于，天水麻辣烫猝不及防地“火”了，甘肃文旅迅速“出圈”。用甘肃网友的话说，这“泼天的富贵”来得这么猝不及防。其实，甘肃麻辣烫的“出圈”，是甘肃推动文旅融合、拓展、突破和创新的必然结果。

此次天水麻辣烫火爆“出圈”，是甘肃文旅持续火热、开启新一轮发展的接力和延续

去年以来，甘肃省文化和旅游厅抢抓机遇、顺势而为，多措并举开展文旅市场。举办“好客山东·如意甘肃”双向游、“我和四季有个约会”等专题推介55场次，签订“引客入甘”协议120份。邀请“东方甄选”“房谋杜断”开展营销，策划举办网红创意活动，全省文旅行业引弓拉弦、蓄势待发。恰在此时，一位网名为“一杯梁白开”的女大学生拍摄的“建议全国普及甘肃麻辣烫”短视频，让天水乃至整个甘肃文旅一夜之间晋升“顶流”。

今年以来，甘肃文旅行业提早

谋划、提早部署、提早落实，推动市场迅速火热，实现开门红。1月至2月，全省接待游客4450万人次，实现旅游综合收入300亿元，分别较2023年同期增长33.8%和56%。策划开展“冬游如意甘肃·乐享冰雪之旅”甘肃冰雪旅游主题推广活动，全省康养旅游资源对接大会、“诗意甘肃·丝路长风三千里”文旅诗会等一系列活动，全省文旅行业引弓拉弦、蓄势待发。恰在此时，一位网名为“一杯梁白开”的女大学生拍摄的“建议全国普及甘肃麻辣烫”短视频，让天水乃至整个甘肃文旅一夜之间晋升“顶流”。

此次天水麻辣烫火爆“出圈”，是甘肃营商环境优化、让民营企业迸发激情活力的呈现

春江水暖鸭先知。民营企业作为经济肌体的“毛细血管”，对经济发展环境最为敏感。决定民营企业发展好坏的重要因素就是营商环境。送金送银不如送政策。近年来，甘肃把营商环境建设作为高质量发展的重要举措，开展“优化营商环境攻坚突破年”行动和“优化营商环境提质增效年”行动，给民营经济添动力、长士气。

甘肃省文化和旅游厅认真贯彻落实省委、省政府关于优化营商环境的安排部署，主动回需于企、精准服务助企、银企合作惠企，确保让“阳光雨露”能“精准滴灌”，补到点子上、助到根子上，全省文旅行业形成招商引资质量齐升、经营主体活力迸发、群众办事高效便捷的良好局面。今年1月至2月，全省文旅招商引资项目开展洽谈推介活动80场次，签约金额3.786亿元。

2024年甘肃康养旅游资源对接大会邀请了国内20个省份近160名旅行社商，甘肃省文化和旅游厅专门组织他们来天水“打卡”麻辣烫，助力“引流”来天、引客入甘，为火热局面再加油、再添柴、再增力。

在一家家麻辣烫店的背后，是一个个充满活力的家庭，是一个春潮涌动的文旅市场，是一个欣欣向荣的如意甘肃。甘肃既关心民营企业发展，更关心民营企业企业家飞得高不高，更关心民营企业企业家飞得累不累，努力为民企创新创业营造最优环境、提供坚强保障，这就是天水麻辣烫热辣滚烫、持久火爆的流量密码之一。

此次天水麻辣烫火爆“出圈”，是人间烟火与“诗和远方”的一次邂逅

民以食为天。旅游六要素“吃住行游购娱”，一沙一世界，一味一城市。“手擀粉+洋芋丸子+青菜+冷吃”灵魂“四件套”，烫出别样的味蕾感受，加之轻松愉快的市井文化、唯美画卷般的秀美景色，叠加效应迅速征服了游客的心。吃完麻辣烫之后干什么去？当然是上一趟麦积山、去一次南郭寺、泡一泡温泉、看一场《麦积山》、买一买天水特产……或者觉得还不尽兴，再去看看中山铁桥、七彩丹霞、黄河石林……以“吃”

促“游”、以“吃”促“购”、以“吃”促“娱”。天水麻辣烫火爆“出圈”，靠的正是舌尖上的独特滋味打造出最具烟火气的文旅产品，是人间烟火与诗和远方的邂逅。

从“因为一个景，爱上一座城”到“因为一碗麻辣烫，带动整个文旅市场”，带动“甘味”农产品等相关产业，反映出的是，随着社会的发展进步，旅游方式千变万化，“旅游六要素”各美其美，任何一个都可能成为激发旅游动机的吸引点，成为解锁城市文化旅游的新钥匙。也许，在不远的将来，也会因为某件旅游商品或者民宿产品，这种“住”“购”“娱”的要素，推动下一场向着秀美山川和人文历史的浪漫奔赴。

此次天水麻辣烫火爆“出圈”，是甘肃人精益求精工匠精神的生动体现

美食是人们普遍需要的文旅产品，而麻辣烫也是美食中常见的产品，全国各地到处都有。但甘肃麻辣烫火遍全国，为什么？也许，大家能够列举出很多理由，但无论多少理由，其中最硬核的一点就是好吃。因为好吃，大家才会不远千里坐高铁、打“飞的”来“嗦”一口。而好吃，除了甘谷辣椒、陇南花椒、定西土豆粉等这些甘肃“秘方”食材因素外，是甘肃人精益求精、追求卓越的工匠精神，是认真踏实、刻苦努力的精神，是人一我十、人十我百的精神。将一件小事做到极致，从而达到青出于蓝胜于蓝的效果。从莫高精神，到航天精神，再到八步沙精神，无不是这种矢志不渝、勇克难关精神的生动写照。因此，欢迎大家来甘肃，这儿不仅有麻辣烫，还有山水、有人文、有浓浓“烟火气”。

此次天水麻辣烫火爆“出圈”，是政府与企业并肩携手相向而行结出的丰硕果实

在天水麻辣烫火爆“出圈”的过程中，当地政府与企业的默契配合和高效协同，也促成了加分项和点赞项。流量的背后是工作量。网友说，麦积山“一窟三票”，甘肃省文化和旅游厅立即协调、马上整改。网友点赞甘肃文旅速度；网友说，麻辣烫商家都累出了“表情包”，甘肃文旅立马喊话“注意表情管理”；网友说，天水古城人太多，信号不好，工信部门马上配备信号车，保证大家随时晒美食、发美照、拍美景；网友说，车站机场拥堵，运力不够，停车太难，天水市政府立刻行动，加密公交班次，紧急倡议动员广大市民主动到机场和车站免费接送游客，鼓励单位腾出车位让外地车辆免费停车……

网友有所诉、游客有所求，必有所响、必有所应。甘肃省文化和旅游厅成立甘肃麻辣烫服务保障专班，24小时不停歇服务保障一线，全省上下各级政府、机构和市场在天水麻辣烫“出圈”过程中所展现出的协同一致、高效运转，为麻辣烫经济保驾护航，从而把“一时现象”变成了“一地品牌”。

此次天水麻辣烫火爆“出圈”，是对甘肃人厚道淳朴好客之情的真情回馈

当天水麻辣烫刚走红时，好多人问：甘肃能否接住这波流量？拿什么接住这波流量？甘肃用实际行动给出了答案：稳稳地接住流量，带动产生新的流量。接住这一波流量的，是甘肃人民的真诚、真诚、热忱和好客之情。

来过甘肃的朋友可能知道，在甘

肃有个惯例，喝酒之前先“敬酒”，也就是端上来几杯，主人不喝客人喝，实际是好客的传统。这里面有一段故事，在以前物资匮乏的年代，酒是稀罕物，极其珍贵。当家里来了客人，怕酒不够，客人不尽兴，于是就让客人先喝，然后主人再陪同喝。这样的传统一辈辈流传下来，形成了刻在基因的好客传统。

甘肃的热情好客和善良淳朴是不分地域的。今年初，敦煌一位出租车司机何玉秀因热情诚恳的服务态度在网红博主@superB大发布的敦煌游玩视频中走红网络。春节假日后，甘肃瓜州因暴风雪造成交通管制，导致众多旅客滞留。面对这一突发情况，当地政府紧急动员，调配物资和临时住宿场所，而热心的居民们则自发地向滞留旅客伸出援手，许多人打开家门，无偿提供住宿，让远方的客人能够感受到家的温暖。瓜州全县人口才不过5万，而安置滞留游客却达2万多。网友纷纷点赞称：风雪无情，人间有爱。

近期，随着天水麻辣烫的火爆“出圈”，各种助人为乐的感人事迹数不胜数。这些点点滴滴，反映的是甘肃人真诚的服务、精湛的技艺和热情的态度，更是甘肃人内心的淳朴和真诚，这种厚道直抵人心、打动人心、温暖人心。

也许有一天，甘肃麻辣烫“热”度会降温。但是，甘肃文旅市场一定不会归于平淡。因为在水“火”了一波之后，其他市州的文旅局长们都憋了一股“劲儿”，他们一个个都已经摩拳擦掌、跃跃欲试了。也许，下一个出圈的就是他们。

答案很快就会见分晓，让我们拭目以待吧！

（甘肃省文化和旅游厅 惠健/文）



江苏泰州姜堰立足特色资源 发展春游经济

最是春好处，赏花踏青正当时。随着天气渐暖，市民、游客纷纷走出家门踏青赏花，一年一度的春季游季开启。为满足市民、游客的出行需求，江苏省泰州市姜堰区立足自身特色资源，开展各类春季旅游活动，拉动赏花经济和春游经济。

一是开展万朵古山茶观赏系列活动。3月17日，在溱潼古镇景区，以“阅繁花 结良缘”为主题的万朵古山茶观赏系列活动正式开幕。活动以“请茶仙+赏茶花+结情缘+会宾朋”为主题策略，以“古镇的茶仙子”为主题营造开幕式氛围，以“古镇的万朵古山茶”为主题打造“山茶观赏区”，以“山茶为媒”为主题打造“相亲、结识有缘人主题活动”。活动从“花”到“缘”，挖掘山茶文化，引导青年

情感互动，采用“旅游+产业”模式，“以游带商、以旅兴区”，促进文化和旅游深度融合。

二是开展康养文旅合肥推广活动。为进一步提升姜堰文旅品牌知名度及美誉度，拓展安徽省客源市场，加强两地文旅交流互动，释放文旅融合效能，3月24日，姜堰区以“康养名城 活力姜堰”为主题，集聚演艺、餐饮、非遗、民俗等优质文旅资源，重现百工巧匠形态的水韵乡村图景，呈现一场烟火和诗意兼具的沉浸式坊肆市集。活动通过艺术化、数字化、时尚化、年轻化的表达手段，让姜堰文旅推介可见、可感、可体验、可消费。

三是开展乡野赏花采摘系列活动。随着优质的乡村游产品不断丰富，周末

自驾到城市近郊的主题农场赏花踏青采摘、到乡村住精品民宿享受周末休闲时光，成为人们热衷的生活方式。小杨社区、湖南村、河横村等乡村旅游重点村成为赏花季主要游玩目的地，梁徐街道、白米镇、蒋垛镇、姜堰镇等镇街纷纷挖掘本地赏花、农耕、特色种植养殖等资源，推出赏花、采摘、研学等活动和产品，做到春季乡村旅游遍地开花，实现处处是景、步步风光。

接下来，姜堰区将继续立足自身特色优势，不断创新和完善春游经济模式，为市民、游客提供更加丰富多彩的春季旅游体验，推动旅游业持续健康发展。

（景玲/文 泰州市姜堰区文体广电和旅游局供图）

济钢集团：产城融合 助力更新城市新面貌

连续两年跻身中国企业500强、实践新旧动能转换绿色低碳之路……曾经机器轰鸣、年产钢高达1200多万吨的济钢集团，如今华丽转身，实现了从“靠钢吃饭”到“无钢发展”，奋力蹚出了一条城市钢厂转型发展的新路子。

在国家推动钢铁产业“去产能、调结构”并着力治理大气污染的背景下，济钢集团走到了一个重要的十字路口。“济钢集团有限公司原党委书记、董事长薄涛说，为贯彻中央供给侧结构性改革要求，顺应济南作为省会城市的重大定位，济钢集团必须“关停主营业务，转型发展”。2017年7月，济钢钢铁主业全线停产。

“去产能不是去企业，加快新旧动能转换是关键。”面对前所未有的困境，薄涛提出了“九新”价值创造体系，通过观念转变来带动发展，以有指导性的路径和方向盘活现有业务，稳队伍、强信心。

“初始阶段，济钢集团坚持转型升级存续产业，盘活存量发挥传统产业优势，开发快盈项目，解决活下去的问题。”薄涛介绍。

与此同时，济钢集团不断探索跨

界融合，以空天信息产业为代表的新兴产业呈现出健康可持续的发展势头，成为济南市空天信息产业“链主”企业和共同体“头部企业”，保持了持续健康稳定的发展态势。

“济钢空天用时140天即完成注册，填补了国家在部分空天信息领域的产业空白。”薄涛说，济钢空天公司拥有完善的技术研发和管理创新体系，面向环保新材料数字矿山建设需求，研制出高精度北斗定位产品和数字地球三维可视化平台。

打造融合新业态
在跨界融合强劲发展势头下，济钢集团大力挖掘工业遗产文化，推动工业旅游发展。

“发展钢铁工业遗产旅游，不仅是对工业历史与文化的传承，也为市民和游客提供了更多的旅游选择。”薄涛说，济钢集团建设了厂史馆等场所，通过展示济钢集团发展历史上的“老物件”，来展现济钢人“自我加压、争创一流”的精神和济钢奋进进取的发展

史。“今后我们还将加强厂史馆的建设，将其打造成为具有济钢特色的文创旅游场所，让社会大众走进济钢、了解济钢、宣传济钢。”

同时，在融合高科技产业转型过程中，济钢集团依托自身在空天信息领域的先发优势，提前布局旅游与信息产业融合，建设空天信息科技馆，发展科技研学游。

“目前有很多社会各界的朋友来参观，观看研发的净空防御系统演示，了解空天信息技术应用场景和空天信息产业发展前景。下一步，济钢集团还将推动液体火箭发动机综合测试基地、火箭发动机制造等优质项目落地，届时广大市民和游客可以现场观看火箭发射腾空景象，在项目现场举行升旗仪式，开展爱国主义教育。”薄涛说。

济钢时代低空公司在平阴机场周边申请划设了两个无人机专用的低空空域，为无人机及任务系统研制企业提供测试试飞的专业化场地。拓展飞

行培训业务，开展运动类飞机驾驶员、无人机飞行执照培训，满足航空爱好者和无人机作业的飞行需求。建设集室内体验、室外航空器参观研学、综合拓展体验于一体的航空科普教育和国防教育基地，满足全年龄段研学、科学、科普和体验飞行需求。目前，公司拥有运-5运输机和AG50、CTL5轻型运动类飞机，开展观光体验飞行等业务，市民和游客可以亲身体验飞行的乐趣，从空中俯瞰祖国的美丽山河。

“济钢集团党委党校还充分发挥教育阵地作用，以开发多栖业务为‘关键变量’，以做大教育培训体系为‘最大增量’，创造‘课堂+基地’项目新业态，促进‘产学研用’一体化产业链建设提升。”薄涛说。

济钢集团党委党校充分挖掘地方红色文化资源，打造济钢党委党校特色育人实践教学基地。整合教育基地、红色景点、文化场馆等各类资源，为学员提供更多元化、更具深度的学习体验。目前，济钢党委党校已经开

发了沂蒙红色教育、西柏坡“重走赶考路”红色研学游等各具特色的研学线路12条。

融出城市新速度

济南鲍山是“齐烟九点”之一，海拔119米，原为一座岩石裸露、几乎没有植被的青石山。济钢主动承担绿化鲍山的重任，发动几万名职工全员上阵，背土上山、凿土挖坑、引水浇灌、绿化栽植，将昔日的荒山变成了一座景色秀美的地标性公园。

如今的鲍山已被植物覆盖，郁郁葱葱，引得群鸟栖息。“每逢节假日，市民、游客络绎不绝，大家呼吸着清新的空气，孩子们伴水嬉戏玩耍，尽情享受蓝天、水清、地绿的生态环境，这里俨然成了新的网红打卡地。”薄涛说。

转型发展以来，济钢集团积极描绘产城融合发展新篇章，以“建设全新济钢，造福全体职工，践行国企担当”为使命，以“产城融合，跨界融合”为战略主线，逐步形成以存续产业、新增产业、未来产业为支撑的绿色可持续发展

展产业体系，为构建绿色低碳高质量发展新格局打下了坚实基础。

经过7年的奋发，济钢集团已经从之前的“碳排放型”企业转变为“碳消费型”企业。

“我们大力实施‘腾笼换鸟’和‘跨界融合’，拓展新旧动能转换空间，布局未来产业，面向国家战略急需和科技前沿，抢抓济南市空天信息产业的发展机遇。”薄涛说。

济钢集团作为第一主业，目前已在天基、空基、地基三个领域分别布局，孵化成立济钢空天公司、济钢卫星产业发展公司、时代低空公司等空天领域企业，瞄准产业关键环节，布局建设卫星总装、液体火箭发动机测试基地、低空监视网等一批重大项目。

谈及未来发展，薄涛说，济钢集团将继续坚持“产城融合，跨界融合”战略主线，依托特色产业链条建链、强链，培育发展济钢新质生产力，以新一代信息技术驱动企业指数型增长，多措并举做好“创造文章”“创新文章”，加快培育绿色低碳新兴产业，让“绿色低碳”成为高质量发展的鲜明“底色”。（亦非）