中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年3月29日 星期五 今日4版 第7167期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**中央军委晋升上将军衔仪式3月28日在北京八一大楼举行，中央军委主席习近平出席晋衔仪式。**下午5时许，晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持晋衔仪式。这次晋升上将军衔的军官是：中央军委政法委员会书记王仁华、国防大学校长肖天亮。晋升上将军衔的2位军官精神抖擞来到主席台前。习近平向他们颁发命令状，表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的2位军官向习近平敬礼，向参加仪式的全体同志敬礼，全场响起热烈掌声。晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后，习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

●**3月28日，国务院召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议。**中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实中央经济工作会议、中央财经委第四次会议和全国两会精神，扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新，以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。

●**3月28日，全国人大常委会委员长赵乐际出席博鳌亚洲论坛2024年年会开幕式并发表主旨演讲。**赵乐际强调，中国正以高质量发展全面推进中国式现代化，将为世界经济复苏注入强大动力，为各国发展特别是亚洲邻国发展提供更多机遇。中国将坚持创新发展、开放发展、绿色发展、共享发展，诚挚欢迎世界各国搭乘中国发展的快车。

●**联合国世界地质公园增添6个中国“新成员”。**联合国教科文组织执行局3月27日批准18个新的地质公园列入世界地质公园网络名录。此次列入名录的6个中国地质公园分别是长白山世界地质公园、恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园、临夏世界地质公园、龙岩世界地质公园、武功山世界地质公园和兴义世界地质公园。至此，联合国教科文组织世界地质公园网络成员总数达到213个，分布在48个国家。其中，中国的世界地质公园数量为全球之冠。

（均据新华社）

旅途“有戏” 诗意相随

□ 本报采访组

3月27日是世界戏剧日，又一个“戏剧的春天”如约而至。当日，由国际戏剧协会、中国戏剧家协会联合主办的2024年世界戏剧日庆典活动在梦廊坊·国际戏剧公园举办。世界戏剧日庆典活动时隔8年再度回归中国，在全国各地掀起了“追剧”热潮，不少市民游客趁着春暖花开，走进剧院剧场、景区景点、街头巷尾，看好剧、品好戏、赏美景。

人在戏中 体验戏剧魅力

一直以来，戏剧艺术在文旅产业发展中扮演着重要角色。经过多年实践，我国逐步探索出了一条独具特色的戏剧和旅游融合之路。如今，观看旅游演艺、体验戏剧巴士、参观戏剧小镇等沉浸式“追剧”新模式，成为越来越多游客的选择。

只有红楼梦·戏剧幻城是梦廊坊·国际戏剧公园的重要组成部分，步入其中，一处处时尚与古韵融合的园林美景，一场场生动丰富的沉浸式戏剧，让人陶醉于这一旅游演艺的新形式、体验经济的新载体。“我从游客变成了演员，真是奇妙。”天津游客朱慧玉说。

“我们十分注重戏剧和旅游融合产品的研发，游客在这里可以穿上古装拍照、参与戏剧表演。”只有红楼梦·戏剧幻城有关负责人介绍，“我们积极拓展文旅消费模式，形成了夜秀、夜演、夜游、夜宴、夜展、夜读、夜宿七大夜游产品体系，带动廊坊夜经济。”

世界戏剧日当天，情景剧《染坊那些事儿》在乌镇景区上演。游客们身着长衫马褂、换上布鞋，化身情景剧演员，或忙碌于染布，或在柜台议价，忙碌的身影与古老建筑相映成趣。

“在乌镇，木屋、石桥、巷陌甚至乌篷船都可能成为戏剧舞台，表演者更是来自五湖四海，除了国内外专业演员和团体，还有戏剧学员、爱好者，甚至普通的市民游客。”乌镇旅游股份有限公司副总裁周建红介绍，得益于乌镇戏剧节的举办，景区推出了戏剧集市、古镇嘉年华、青年竞演等主题活动，让戏剧艺术融入生活、融入景区，每年吸引数十万人次游客。

“度假区位于‘中国淮剧之乡’盐城市建湖县。2016年，淮剧《小镇》获得文华大奖后，度假区依托沙庄古村打造淮剧小镇，将淮剧发展、唱腔流派等故事植入小镇，并推出淮剧演出、艺术展览、主题餐饮等多元业态。”江苏省建湖九龙口旅游度假区管理办公室主任、党工委书记唐城介绍，淮剧小镇还定期举办互动性强的淮剧体验项目，让游客参与淮剧表演、学习淮剧唱腔，增强游客的参与感和体验感。

文旅融合 呈现诗意旅途

近年来，国内各地纷纷发展“戏剧+旅游”，探索文旅深度融合发展新模式，让经典老戏活起来，让看戏赏景成为一种生活方式。

近日，安徽省文化和旅游厅启动“春游江淮请您来——百场黄梅唱响百家景区”活动，联动各市（县、区）组织百余场文艺演出进景区，弘扬传统文化，丰富游客体验。安徽省文化和旅游厅有关负责人介绍，近年来，安徽积极探索新型互动演出模式，鼓励各地将地方戏曲融入旅游场景，丰富旅游业态。

“全城有戏”是上海·静安现代戏剧谷活动的努力目标。由上海市静安区政府、上海戏剧学院等主办的2024上海·静安现代戏剧谷活动将办，音乐剧《爱情神话》张园特别快闪店将正式开放，市民游客可穿越到剧中“老白的家”，体验剧本撰写、服装设计、演出排练，沉浸式体验戏剧世界。

在江西会昌戏剧小镇，无论是“戏中人”，还是“戏外人”，都沉浸在一场戏剧之旅中。“这些年，我们在赣南山区开展了戏剧新探索，希望为大家提供看戏的机会，让看戏成为一种生活方式。”会昌戏剧小镇发起人赖声川说。

“今年，我们将在重要节假日举办多场次川剧主题演出，打造川剧艺术研学活动，开发川剧研学课程，设置川剧体验区，让更多市民游客近距离感受川剧艺术的魅力。”重庆市川剧院有关负责人介绍，下一步，计划建设川剧主题公园，集表演、展示、体验、教育等功能于一体，吸引游客观光体验。此外，计划将川剧艺术中心、川剧博物馆、排练厅等串联起来，推出川剧主题旅游线路。

交流互鉴 展现中国魅力

中外戏剧人对话是2024年世界戏剧日庆典活动的重要活动内容之一。活动中，中外戏剧专家学者发表主旨演讲，中西方文化对话精彩纷呈。

“戏剧人的心如同世界上的水一样，是相通的，未来，戏剧也一定会如水般相通，相互借鉴、相互欣赏。”中国戏剧家协会主席濮存昕说，在探索中国戏剧民族化的同时，必须关注国际新剧目和世界各大戏剧节，观摩同行的演出，取长补短，推动中国戏剧发展，更好地服务观众。

近年来，各地多措并举，努力让戏剧叫得响、传得开、留得住。随着大凉山戏剧节、乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节的举办，中国戏剧艺术历久弥新、活力四射，戏剧名片正让东方美学走向世界。 （下转第2版）

文化和旅游部认定99家企业和单位为国家级非遗生产性保护示范基地

本报讯（记者 郭子腾）文化和旅游部近日印发通知，在各地推荐的基础上，经专家评审、实地考察和社会公示等程序，认定99家企业和单位为“2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”。

据悉，生产性保护是非遗保护的重要方式，主要应用于传统美术和传统技艺类非遗保护领域，有利于增加项目实践频次、壮大传承队伍、激发创新创造活力；有利于促进传统工艺和现代技术有机结合，增强企业核心竞争力；有利于推动创造性转化、创新性发展，实现高质量传承发展。

文化和旅游部要求，示范基地要始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。要处理好保护传承与合理利用的关系，坚持项目保护优先，不断强化项目保护力度，全面掌握并运用传统工艺核心技艺和关键技术，探索运用现代生产技术和管理方式，提高生产效率。要加强传承人队伍建设，充分发挥代表性传承人在带徒传技、交流推广、技术研究等方面的重要作用，建立年龄结构合理、数量充足、素质优良的人才队伍。要发挥示范引领作用，聚焦行业共性关键技术和标准的研究，助力行业发展和产业升级，推出更多满足人民美好生活需要、展现传统文化魅力的优秀产品。

文化和旅游部将在企业培育、人才培养、资源对接、项目服务、品牌推广等方面对示范基地予以支持，并将采取随机抽查等方式对示范基地进行动态管理。

“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动开展

本报讯（见习记者 牛佳欣）国家体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合印发通知，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动。

活动期间，三部门将因地制宜、因时制宜、因需制宜，结合运动项目特点，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，推动完善配套设施，提升服务水平，加强安全管理，培育赛事活动品牌，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

通知明确，鼓励各地体育、商务、文化和旅游部门加强沟通、密切协作，开展调研、摸清底数，了解景区、街区、商圈办赛条件和群众需求，选择当地群众喜闻乐见、参与度高的赛事活动项目，协商确定赛事活动规模、地点、时间、方式等。各地要推动相关景区、街区、商圈结合计划举办的赛事活动特点和要求，补齐短板，因地制宜建设临时性或永久性的体育及配套设施，提升各项服务水平，充分发挥体育赛事活动的辐射、引流和带动效应，推动体育、商贸流通、文化、旅游等多业态深度融合，进一步激发景区、街区、商圈活力。

通知明确，要聚焦于“强”，鼓励、支持引进国际国内一流的体育赛事运营公司；要着重于“惠”，协调地方政府职能部门及景区、街区、商圈区域内各类商家，在赛事活动期间推出一系列惠民举措；要谋求于“新”，鼓励结合赛事活动内容开展创新，营造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式融合消费新场景，不断拓展消费链条，充分释放消费潜力。

根据通知，各地体育、商务、文化和旅游部门将会同相关部门加强数据统计和监测。

“大老远来一趟不容易，得让游客玩个够”

——天水住宿业加入全城“宠粉”

□ 本报首席记者 王 玮 记者 唐伯侬

住在天水吃麻辣烫已成为许多游客清明假期计划做的事。从OTA平台预订增速看，清明假期，天水民宿预订量较去年同期增长50倍以上。天水近一周酒店预订量同比上涨76%。秦岭脚下、渭水之畔，天水因为一碗冒着热气、浇着辣油的麻辣烫火爆出圈，天南海北的游客涌入，带火了天水的旅游住宿业。酒店、民宿客源结构发生较大改变，如何接住这“泼天的流量”成为天水住宿从业者最关注的事。

“麻辣烫游客”接踵而至

“订单一眨眼的工夫就来了”“清明假期的客房眼瞅着就订满了”……虽然现在并非惯常的旅游旺季，但显著上涨的订单量，让天水酒店人和民宿主真切感受到麻辣烫的魅力。

汉庭酒店天水中心广场店店长董秀秀是地道的天水人，近一段时间，她和客人聊得最多的就是哪家麻辣烫最好吃。一位从宁夏来的“95后”客人在麻辣烫店排队5个小时，就为了尝那一口“麻辣鲜香”。

采访中，不少业者把这类客人称为“麻辣烫游客”，他们除了打卡美食，还会畅游周边景点。董秀秀告诉记者，自打天水麻辣烫火了以后，酒店客源结构发生根本性改变，原来商旅居多，现在大约80%是“麻辣烫游客”。

“网红博主一般会在酒店住3到5天，普通游客住两天就离开了。”董秀秀留意了一下入住游客的口音，她发现，上周还以周边地区为主，现在天南海北的都有。

天水华辰大酒店是一家四星级饭店，虽然不在网红海英麻辣烫店的附近，但清明假期也已接近满房。酒店总经理王琦在接受记者采访时已是深夜。“这几天太忙了，接到了很多来自陕西、青海、北京的旅行团订单，有不少团队是前往敦煌的，特意在天水停留，吃碗麻辣烫。”

从多家预订平台的数据来看，订单陡增的情况不仅出现在天水市区酒店，也出现在靠近景区的乡村民宿。

天水青山阁民宿开在麦积山石窟附近的一个村子里，民宿主理人祝胜飞近期每天从清晨忙到午夜。“往年3月，民宿入住率大概只有20%，即便是7、8月旺季，入住客人也以避暑的中老年游客为主。如今，我们村的民宿清明假期都满房了，最近这几个周末也是满的。”祝胜飞注意到，“游客到天水的体验项目正由‘吃’到‘玩’。上周末，一位兰州来的大学生在游览麦积山石窟后留言，‘感谢这碗麻辣烫，让我走近了天水厚重的历史’。”

采访中，记者注意到，在不少酒店人、民宿主眼中，天水的“走红”和文旅推广密切相关。“秦人、三国、石窟……这座西北老牌旅游城市蓄力已久，值得大家来走走看看。”“一间湖畔”民宿主理人周随平说。 （下转第2版）

江西省政府与中国旅游集团携手合作

本报讯（记者 周晨）江西省政府与中国旅游集团日前在南昌签署战略合作协议。江西省委书记尹弘、省长叶建春会见了中国旅游集团董事长陈寅一行，代表省委、省政府感谢中国旅游集团对江西经济社会发展的大力支持，并共同见证签约。

江西省副省长陈敏、中国旅游集团总经理王海民代表双方签约。根据协议，双方坚持“优势互补、务求实效、战略共赢、共促发展”原则，积极推动江西省文旅资源、独特区位、政策环境等优势与中国旅游集团品牌、渠道、人才、技术等优势全面对接、深度结合，在旅游资源转化战略研究、景区投资运营、旅游产品开发、旅游营销推广、酒店管理、免税等方面开展深层次、全方位、实质性合作，促进中国旅游集团在江西做大做强，助力江西加快打造成为全国红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地、休闲康养度假热门地和世界著名陶瓷文化旅游目的地。

今年消博会首开三个分会场

本报讯（记者 李志刚）国务院新闻办公室3月27日举行新闻发布会，商务部、海南省介绍第四届中国国际消费品博览会有关情况。据介绍，第四届消博会将于4月13日至18日在海南省举行，首次开设帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场。

据悉，帆船游艇分会场充分展示体育休闲生活方式，推出船艇展演、品牌推广、驾乘体验等活动；免税购物分会场打造沉浸式体验新场景，举办新品发布等活动；国际健康消费分会场设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐线路，满足多元消费新需求。

会上介绍，今年消博会规模再创历史新高，预计室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积均超过往届。将有来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展。

据悉，近年来，海南将离岛免税政策作为“金字招牌”，努力将游客原来在国外的购物消费吸引到海南。目前，海南离岛免税经营面积超50万平方米，品牌数量超1500个，在售商品种类约15万种，过去6年共实现销售额超过1800亿元。

走进公共文化驿站 感受崭新服务体验

由文化和旅游部全国公共文化发展中心牵头研制的公共文化驿站日前在中央文化和旅游管理干部学院落地运营。驿站综合利用AI、元宇宙、大数据、AR、VR等信息技术，整合公共文化云展播、旅游导览、书法、影音、诵读、听书、钢琴、棋牌、健身、健康监测等功能，打造可移动、可装配、可动态更新的新型公共文化空间，提供优质数字文化体验。图①为公共文化驿站外观。图②为智慧书吧模块。图③为“唱片里的中国”模块。

视觉新闻

本报记者 刘镇豪 徐晓 摄影报道

上海发布文旅投资消费“双千亿”项目

本报讯（记者 郭子腾）3月27日，第三届上海旅游投资促进大会在国家会展中心（上海）举办。上海市市长龚正出席大会并发布上海“十四五”后半程重大文旅投资消费“双千亿”项目，上海市副市长刘多出席并致辞。2024年上海旅游产业博览会同期开幕。

据介绍，“双千亿”项目包括文旅重大投资项目和千万级流量入口两部分。其中，文旅重大投资项目共计26个，总投资1175亿元，将在“十四五”期间陆续建成运行或持续升级，包括奉贤烈士事迹陈列馆等红色文旅项目3个，上海耀雪冰雪世界等海派文旅项目9个，临港“幻云东方”等江南文旅项目6个，上海乐高乐园度假区等时尚文旅项目8个；千万级流量入口共5个，年消费总额预计达1098亿元，包括上海国际旅游度假区、“一江一河”世界级滨水区（中心城段）、环人民广场—南京路演艺时尚文旅消费带、临港新片区环滴水湖文旅消费圈、佘山国家旅游度假区。

2024年上海旅游产业博览会包括位于浦东新国际博览中心、浦西国家会展中心（上海）的4个集群展，占地60万平方米，吸引来自30余个国家和地区的5000余家展商参展，预计专业观众超40万人次。

上海市文化和旅游局有关负责人表示，上海将突出都市型、综合性、国际化城市特色，注重投资和消费两端发力，强化国际视野、战略思维，持续营造市场化、法治化、国际化的一流文旅营商环境，加快打造亚太旅游投资门户，更好赋能城市经济发展和人民美好生活。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂