

陕西加快构建农文旅融合产业体系

本报讯(记者 任丽)陕西省委、省政府近日印发《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确提出,推动农村一二三产业融合发展,加快构建农文旅融合的现代乡村产业体系,加快建设彰显三秦风韵的宜居宜业和美乡村,以开创新时代新征程“三农”工作新局面支撑“谱写陕西新篇、争做西部示范”不断取得新突破。

《实施意见》提出,创建一批乡村旅游、休闲农业、森林旅游示范单位,打造乡村四季旅游精品线路,推动乡村民宿规范发展。开展文化产业赋能乡村振兴试点工作。

围绕传承发展乡村文化,《实施意见》明确,持续推进社会主义核心价值观进农村,推动新时代文明实践

向村庄、集市等末梢延伸。深入开展听党话、感党恩、跟党走宣传教育活动。建设“美丽乡村·文明家园”示范点,开展文化科技卫生“三下乡”活动。加强农耕文化传承保护和创新发展,做好重要农业文化遗产和农村非遗保护利用工作。加强传统村落整体保护利用,持续推进传统村落集中连片保护利用示范工作。做好乡村文物保护利用,挖掘农耕节庆等文化资源价值,创新举办特色鲜明、乡土气息浓厚的赛事活动。办好农民丰收节。

《实施意见》还提出,支持农户发展特色种养、林下经济等家庭经营项目,发展壮大藤编等非遗产业。支持有条件的地区利用闲置宅基地和住宅因地制宜发展休闲农业、乡村旅游等富民产业。

广西邀四川游客“潮玩三月三”

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)由广西壮族自治区文化和旅游厅主办、广西旅游协会承办的广西文化旅游企业产品对接会日前在四川成都举办。对接会围绕“潮玩三月三 相约游广西”主题,推出“上春山·活力徒步之旅”“寻春意·一路生花之旅”“唱春光·节庆欢歌之旅”等10条精品旅游线路。

在“潮玩三月三 相约游广西”文旅推介环节,主办方采用沉浸式对歌情景演绎的方式,通过“山水知春”“边海踏歌”“五色寻味”“节庆欢歌”四大篇章,生动展示了广西春意盎然的山水风光、绮丽浪漫的边海风情、鲜香十足的特色美食、多姿多彩的民

族节庆。

对接会期间,桂林旅游股份有限公司与四川省中国国际旅行社有限责任公司,桂林金屹国际旅行社有限公司与成都环球国际旅行社,广西巴马寿乡旅游股份有限公司与四川恒信国际旅行社有限公司现场签订战略合作协议。

据介绍,今年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动将从4月11日持续至5月11日。活动期间,广西将举办非遗美食体验、民俗节庆、民族服饰秀、山歌比赛等千余场活动,各景区景点将推出优惠措施,邀请四川游客感受“三月三”歌如海、人如潮的节日盛景。

山西文旅专题推介亮相香港

本报讯(王文华)山西省文化和旅游专题推介会日前在香港举办。山西省文化和旅游厅在香江之畔向香港同胞发出邀约,邀请大家走进山西,亲身感受“华夏古文明 山西好风光”。

亚洲旅游交流中心主任张栋在致辞中表示,希望越来越多香港同胞到山西感受历史文化之美、人文之魅,期待晋港两地文旅领域继续深化交流合作,共话美好未来。

山西省文化和旅游厅二级巡视员王霁鸿表示,晋港两地多年来互为重要的旅游客源地和目的地,两地文旅交流合作日益频繁。借太原一香

港复航这一契机开展此次活动,期待香港同胞走进山西、了解山西、爱上山西。

推介环节,山西省文化和旅游厅通过播放宣传片、开展互动体验等,让现场观众沉浸式感受山西丰富的文旅资源。山西还推出了多条精品旅游线路,既有深入探寻厚重历史的文化之旅,又有轻松惬意的休闲之行,为香港游客提供了多样选择。

推介会现场还举行了晋港两地文旅企业签约仪式,以期通过跨地域深度合作,实现文旅资源共享、市场共拓和产业协同发展。

海南推出博物馆六大主题游线路

本报讯(王赵洵)3月26日,海南省旅游和文化广电体育厅在中国(海南)南海博物馆发布海南博物馆6大主题游线路。线路根据海南各博物馆优势特色,策划了历史文物、文化名人、民族民俗、自然科教、红色文化、艺术珍宝的主题,游客可深入感受多姿多彩的海南文化。

此次发布的六大主题游线路由海南近20家博物馆组成,既有人们耳熟能详的知名博物馆、新晋网红主题博物馆,也有许多值得探访的小众博物馆。六大主题游线路旨在带领观众穿越历史长河,感受海南文化的厚重与独特。其中,历史文物主题的海南日记·琼州探源之旅,将通过海南省博物馆、中国(海南)南海博物馆、儋州市博物馆等馆藏

精品,带领游客打卡海南最强“文化天团”;文化名人主题的文化巡礼·历史名人之旅,将带领游客触摸海南历史文脉,了解海瑞、丘潜、张岳崧、王弘诲、王映斗等海南文化名人的故事;民族民俗主题的多彩文化·宝岛民俗之旅,将带领游客了解黎苗风俗、疍家文化、非物质文化遗产等灿烂的海南特色民族民俗;自然科教主题的只此青绿·红色奇趣之旅,将带领游客打开海南自然主题展馆百科全书,感受生物多样性;红色文化主题的峥嵘岁月·红色印记之旅,将吸引游客走进“红色琼崖”,重温峥嵘岁月;艺术珍宝主题的南溟奇闻·海南珍宝之旅,将带领游客观赏黄花梨、沉香、珠宝、瓷器、奇石、木雕、砗磲等海南珍宝。

内蒙古鼓励发展庭院休闲旅游

本报讯(董亮)近日,内蒙古自治区农牧厅印发《乡村庭院经济“百乡千村万院”行动方案》(以下简称《行动方案》),鼓励发展庭院特色休闲旅游。

《行动方案》明确,在坚持市场导向、因地制宜的前提下,坚持政府引导、农民主体,示范带动、梯次培育,依托区位优势、产业基础和资源禀赋,充分引导农牧户利用家庭院落、房前屋后闲置空地,宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜商则商。

在发展庭院特色休闲旅游方面,《行动方案》提出,在森林、草原、沙漠、河湖、湿地、冰雪等旅游资源丰富的区域,鼓励利用自有庭院,依托当地影响力较大的节庆、庙会等文化和旅游活动,发展特色民宿、家庭

旅馆等,促进农文旅融合。鼓励新型经营主体与庭院经济经营户合作,利用新媒体手段,推广住农家屋、干农家活、吃农家饭的农村牧区体验旅游模式。

在发展庭院特色手工业方面,《行动方案》提出,在地域特色鲜明和非遗项目丰富的区域,深入挖掘开发乡土特色产业,支持有条件的农牧户利用庭院建立加工作坊,进行特色产品加工制作。依托乡村非遗项目,发展一批特色鲜明、带动作用明显的非遗工坊。积极引导有实力的企业、创客团队和专业人才下乡参与发展特色手工业,充分利用好各类新媒体平台,延伸产业链条,逐步由产品输出向品牌输出、文化输出、工艺输出转变。

医圣故里的药香成了游客“心头好”

□ 本报记者 杨丽敏

猪肚菌菇清补汤、牛蒡小烧饼……近日,在河南南阳举办的第十六届张仲景医药文化节现场,远道而来的游客品药膳、喝艾草茶,深度体验中医药康养旅游的魅力。传承千年的中医药文化与旅游相遇,正让南阳这座古城焕发新的活力。

南阳是医圣张仲景故里,全国中药材主产区之一,境内有中药资源2356种,道地名优药材30余种。山茱萸、辛夷、桔梗、丹参、栀子、宛艾、金银花、夏枯草被称为“八大宛药”,全市艾草种植面积30万亩,被誉为“世界艾草之乡”。近年来,南阳市深入挖掘中医药文化资源,发挥艾草产业独特优势,推动健康与旅游产业深度融合。

前往医圣文化园,从传承千年的中医药文化中体味中华瑰宝的神奇;走进仲景制药小镇、山茱萸种植基地,了解“药材好、药才好”的道理;探访古城南阳的大街小巷,体验拔火罐、针灸、药膳的魅力……在“一缕药香润千年”的南阳,中医药文化元素随处可见,成为发展旅游产业的“宝藏”。

2021年12月,南阳市政府印发《南阳市打造“全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药名都”行动方案》,明确提出,打造全国健康养生之都。培育“中医药+”健康产业新业态,发展中

医药健康旅游。鼓励支持南阳各旅游景区和星级以上宾馆提供中医药特色健康服务和产品,设立艾灸健康馆、中医养生馆、南阳中医药特色产品商店,鼓励支持和引导发展中医药特色民宿。面向海内外推出仲景文化体验游、仲景养生体验游、仲景节会游及仲景文化科普教育等产品。

“‘八大宛药’所在的县都是旅游线路的点位,都是游客可以游玩的旅游景点。”在河南省文化和旅游厅有关负责人看来,旅游与中医康养结合,让市民游客的生活更加休闲,身体更加健康。下一步,建议南阳发挥中医药资源优势,策划康养旅游线路,打造更多康养旅游业态和场景,满足游客多层次多样化需求。

“文旅康养全产业链条正在南阳逐步形成。”南阳市政府有关负责人介绍,近年来,南阳市委、市政府高度重视文旅康养产业发展,紧盯建设国际知名生态文化旅游目的地、全国健康养生之都的目标,将文旅康养发展作为全市十大行动之一,推动文旅与中医药、康养、农业等深度融合。

据了解,近年来,南阳推动中医药产品进景区、宾馆、民宿等活动。今年春节假期,南阳接待游客986.98万人次,实现旅游收入52.83亿元。

在幽静山水间放松身心,体验艾草健康养生产品。康养特色吸引市民游客走进五朵山旅游景区。“左右脚分开,与肩同宽……”在五朵山景区,工作人员正带领游客们体验八段锦。

“百闻不如一见,在这里感觉时间都慢了下来。”望着湖光山色,北京游客王女士告诉记者,自己被南阳中医药文化吸引,专程与父母一同前来放松身心。景区内养生元素无处不在,养生茶、药膳、艾灸让她倍感惊喜。

艾柱、艾草茶、艾饼、中药蒸汽眼罩……走进五朵山景区内的民宿,艾草香气扑面而来,房间内的艾产品为房间增添一份养生氛围感。“游客在景区内就能体验中医药文化。”五朵山景区有关负责人介绍,景区突出“艾诊”和“道家养生”特色,打造“艾空间”主题民宿,配置了康养诊疗检测仪器和体育器材设施,并推出艾灸、针灸、推拿等体验产品,不断丰富游客体验。

南阳产投·卧龙艾草产业园内也艾香四溢,展厅内琳琅满目的艾产品吸引来来往住的市民游客驻足体验。“我们引进了全龄康养中心,提供包含医疗服务、健康管理、养生旅居、健康膳食在内的百余项服务。”南阳产投·卧龙艾草产业园有关负责人介绍,园

区还配套建设了艾草主题酒店、艾草文化博物馆、南阳艾产品展销厅等。“南阳,是一个值得‘三顾’的地方。我们要让游客‘三顾’南阳后有惊喜、有感悟、有收获。”

前不久,2024年健康旅游融合发展对接会在南阳举办。专家学者、康养旅游目的地代表、旅行商、投资商汇聚一堂,共同探讨健康旅游发展方向。对接会期间,南阳礼物文化发展有限公司与仙草集团,南阳市文化旅游协会与中国旅游协会健康旅游分会,南阳市文化广电和旅游局与世界中联国际健康旅游专业委员会分别签约,各方将围绕南阳特色产品与文旅文创融合、康养旅游精品线路开发推介深化合作。

“南阳发展健康旅游的优势明显。”北京交通大学现代旅游研究院院长张辉建议,南阳应深度挖掘中医药文化资源,形成中医健康旅游产品体系和空间体系。

“发展中医药健康旅游,是促进中医药事业发展的新举措,将开创具有中国特色的健康旅游新局面。”世界中联国际健康旅游专业委员会会长、吉林省中医药健康产业协会专职副会长朱桂楨说,南阳中医药文化底蕴深厚,中医药旅游发展具有广阔前景。

世界旅游联盟发布报告：

中国旅游市场正从恢复性增长迈向全面繁荣

本报讯(记者 杨丽敏)世界旅游联盟日前发布2024上半年中国国内旅游市场景气报告。报告认为,2024年上半年,中国国内旅游延续乐观市场预期。

报告显示,2024年上半年,国内旅游人次预期较为乐观,旅游市场开始步入更为平稳的发展周期。同时,人均消费与总收入较2023年下半年均有一定提升,表明市场消费信心正在回

暖。从长期来看,旅游产品持续更新迭代,市场仍有广阔的消费提升空间。

报告显示,高铁开通和市场营销仍是促进国内旅游发展的核心因素。2023年,城市营销在促进旅游市场增长方面扮演着重要角色,国内各地借助短视频和社交媒体的力量,提升了旅游目的地的吸引力和知名度。目的地景气指数方面,各地信心普遍向好,东北地区景气指数跃升至首位。华东

地区以其丰富的旅游资源、优越的气候环境和多样的旅游线路产品,成为国内游客偏爱的旅游目的地。

报告认为,中国国内旅游市场正从恢复性增长迈向全面繁荣阶段。在新的发展周期下,新媒体创新营销下的“爆款”目的地持续涌现,细分市场赛道的小众目的地层出不穷。从业业者要持续推动产品创新迭代,为国内旅游经济高质量发展蓄势聚能。

乡村网红培育交流研讨活动举办

本报讯(记者 赵腾泽)近日,乡村网红培育计划示范点建设交流研讨活动在湖北省黄冈市蕲春县举办。活动由文化和旅游部全国公共文化发展中心主办,湖北省文化和旅游厅支持,黄冈市文化和旅游局、蕲春县政府协办。

来自黑龙江广播电视台、山东省东阿县、湖北省蕲春县、湖南省怀化市、广东省农业科学院、重庆市巫山县的代表作经验交流,分享了当地开展乡村网红培育计划的典型做法和

成效。专家组对各地在乡村网红培育计划实践过程中取得的人才培育、产业融合、品牌打造等经验做法给予点评。专家组认为,《“十四五”公共文化服务体系建设规划》将乡村网红培育计划纳入城乡文化惠民工程,项目实施以来,吸引大批优秀人才加入乡村网红队伍。通过示范带动,各地持续培育既有正能量又有大流量的新型文化志愿者,助力地方挖掘地域文旅特色、发展乡村特色产业,赋能和美乡村建设。

活动期间,与会嘉宾还前往蕲春县文化馆、图书馆、李时珍纪念馆以及李时珍医药集团直播间进行调研。

据悉,按照工作安排,已有25个省份的89家单位入围全国乡村网红培育计划示范点初评名单。文化和旅游部全国公共文化发展中心将积极推进全国乡村网红培育计划示范点创建,适时发布首批示范点名单,着力培育和打造一批示范性强、综合效益好、影响力突出的示范点,助推乡村公共文化服务高质量发展。



挥水袖、转折扇、上戏妆……近日,国家一级演员、非物质文化遗产赣剧传承人陈俐在南昌大学“赣剧艺术鉴赏”课堂上现场表演赣剧的视频引起广泛关注,吸引越来越多的人走近非遗、传承非遗。图为近日陈俐在课堂上表演剑舞。

(上接第1版)乡政府会议室里一番热闹景象,拉布乡党委书记加吾尼玛说:“《政府工作报告》强调要多渠道增加城乡居民收入,大家正在讨论春耕文化节事宜,希望通过今年第一个‘节’,带动拉布古藏小镇旅游实现开门红,让更多的牧民群众享受到旅游发展带来的红利。”

华侨城旅行社东南亚部业务员吕梦嘉说,全国两会上传递出许多文旅相关的信息,鼓舞人心。作为文旅企业一线工作者,在今后的工作中,将积极学习和掌握新知识、新技能,不断提升自己的综合素质和能力水平,为旅游业的发展作出更大的贡献。

春雨润田,催人奋耕。当前,广

大文旅人认真贯彻落实全国两会精神,以更加饱满的热情担当起使命责任,积极把握机遇、沉着应对挑战,以文化和旅游高质量发展来满足人民群众日益增长的美好生活需求。

(采访组成员:任丽 朱文文 吴越 陈熠瑶 陈潜 姚津 周晨 王文华 徐晓 统稿:徐晓)

余杭开展良渚文化大走廊春鉴美好活动

本报讯(陶李)“生生不息·良渚新韵”2024年良渚文化大走廊春鉴美好活动暨十大图景征集评选活动日前在浙江省杭州市余杭区良渚古城遗址公园启动。活动由良渚文化大走廊建设工作指挥部主办,余杭区委宣传部、余杭区文化和广电旅游体育局协办。

春鉴美好活动期间,游客可以畅游文化大走廊沿线各大景区景点,漫步七大镇街,参与丰富的春季系列活动。征集评选活动以自主推荐、网络征集、公众投票等形式开展,主办方将组织专家评审团,综合文化价值、历史意义、旅游吸引力、保护状况、产业配套等标准,对候选图景进行评审。

据了解,良渚文化大走廊是一条融汇文化、历史与旅游的综合性长廊,以良渚文化为核心,串联起余杭区7个镇街。