

重庆北碚：深学笃用习近平生态文明思想 扎实做好缙云山综合提升“后半篇文章”

2018年6月3日，习近平总书记就缙云山自然保护区生态环境问题作出重要批示。近年来，重庆市北碚区深学笃用习近平生态文明思想，扎实做好缙云山综合提升“后半篇文章”，让“生态人文”成为北碚的靓丽名片，在生态文明建设上展现北碚担当、贡献北碚力量。

加强统筹规划，构建缙云山全域发展格局。一是联动各个区域，高水平一体规划。坚持保护区内部绿色旅游与保护区外围文旅康融合发展相结合，构建“一心四区”全域发展格局。“一心”即缙云山景区，“四区”即金刚碑片区、澄江片区、歇马片区和天府东阳片区。二是增设四个山门，拉大空间格局。通过多点布局入

口，设立金刚碑游客集散中心及东门、北门、南门3个小型游客接待中心，有效串联起缙云山与周边各个景点。三是错位发展布局，分期规划实施。将缙云山联动金刚碑片区、澄江片区和虎头山片区作为近期规划，突出温泉康养游、民宿小住游等主题游览体验。将天府东阳片区作为中远期规划，描绘“半城山水满城绿”的城市画卷。

串联交通节点，畅通缙云山全域发展环线。一是推进重点项目，畅通对外连接线。加快推进在建的渝武高速复线、东环线等交通项目，积极争取合璧津联络线、轨道7号线等项目尽早实施，进一步提升缙云山片区的区位优势。二是串联旅游景点，打

通内部循环线。建设缙云山环山风景道、沿江风景道等，向上争取纳入全市“两江四岸”绿色步道、国家旅游风景道。完善缙云山登山步道体系，开通具有北碚文化特色的城市观光小巴，进一步优化各观光点的联络。三是布局特色交通，打造立体观光线。沿白云竹海到缙云路方向布局半山小火车，推进澄江、金刚碑等旅游码头建设，在张飞古道与北温泉之间架设过江索桥，实现全方位的观景体验。

完善功能配套，提升缙云山全域发展品质。一是丰富业态，做强产业链条。利用缙云山生态资源和“百馆陪城”，打造“科普+研学+拓展+演艺+数字”的文创教学目的地。利用

世界温泉论坛永久会址和缙云山道医养生资源，打造“温泉疗养+道医养生+主题民宿酒店+人工智能+论坛”的国际康养目的地。二是对接供需，提升服务质量。提升和新增医疗、停车场、无障碍设施、厕所等公共服务设施，建立游客评价反馈及处理分析系统，提升游客游览满意度。三是智能管理，实现智慧旅游。加强景区、酒店、民宿、餐饮与携程、飞猪等大型OTA平台合作力度，为游客提供私人旅游定制线路产品。在抖音、哔哩哔哩等平台，开展主题营销等活动。

讲好名山故事，打造缙云山全域发展文化链。一是做好文化宣传。坚持以书为媒、以诗为媒、以剧为媒，编好一本宣传缙云山的书，优化升级

“缙云诗会”大型诗歌吟唱活动品牌，演好一批精品文化剧目，全方位讲好缙云山的自然风光、历史遗迹和典故传说。二是做深文化融合。在道路命名、导视系统打造等方面植入“勉仁”“乡建”“作孚”等文化元素，在文旅产品开发及公共服务设计中融入北碚文化品牌元素，推出一批具有地域特色的城市好礼、乡村好物。三是打造文化“IP”。加强校地企深度合作，鼓励西南大学美术学院、音乐学院等在缙云山半山建立工作室。对接专业传媒公司，打造缙云山全球森林画展、国际森林音乐会等高规格文化演艺活动。

优化体制机制，抓住缙云山全域发展主动权。一方面，强化政策支

持。研究出台旅游发展准入规则，加快推进民宿产业发展等相关政策，畅通项目手续办理“绿色通道”。加强农户契约意识培育，完善司法提前介入制度，鼓励和引导村民有序参与到项目建设中来。另一方面，优化要素保障。优化拓展望山见水空间布局，加快缙云山片区975亩土地控规覆盖进程。大力争取将缙云山生态环道建设纳入国家旅游风景道示范工程和重庆市“两江四岸”“清水绿岸”治理提升项目。积极争取生态保护与建设绿色债券、乡村振兴债券、碳中和债券等的发行，协调市级重点文旅产业项目落户，积极引入优质社会资本。

（重庆市北碚区委理论学习中心组）

四川船山：“厕所革命”助推旅游公共服务水平提升

随着春季旅游旺季到来，四川省遂宁市船山区的游客逐渐增多。除了别致的春日盛景和丰富的文旅消费场景，这里干净整洁的旅游厕所也给游客们留下了深刻的印象。自“天府旅游名县”创建工作启动以来，船山区持续加大旅游厕所建设和管理力度，有力提升了旅游公共服务水平。

全域推动 “厕所革命”成效显著

“厕所设施非常齐全，环境也特别整洁，和景区融合得非常好。”不久前，游客王婷在谈及前往十里荷画卷景区旅游体验时这样说。王婷发现，景区内可以通过导览牌、手机地图等多种方式寻找厕所，照顾了不同年龄段的游客。

王婷的切身感受就是船山区推进“厕所革命”，提升旅游公共服务水平的成果体现。近年来，船山区始终坚持规划先行，分区域组织对景区景点、乡村旅游点、旅游沿线的旅游厕所布局进行统一规划，对星级旅游

所建设和管理制订了统一的标准，基本实现“一厕一景”，保证了旅游厕所建设的合理布局，并提升了旅游厕所服务质量。

船山区文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，船山区投资200余万元，新建龙凤文创园旅游厕所、老池乡茶博园旅游厕所、仁里镇老宅院旅游厕所，对龙凤古镇城门口旅游厕所、龙凤古镇席氏庄园旅游厕所进行改造升级。其中，龙凤文创园旅游厕所、龙凤古镇城门口旅游厕所、龙凤古镇席氏庄园旅游厕所被评定为3A级，老池乡茶博园旅游厕所、仁里镇老宅院旅游厕所被评定为A级。

船山区旅游厕所智慧化管理也更加人性化。目前，全城17座旅游厕所全部完成了百度地图标注，全区的3A级旅游厕所“一厕一码”，方便市民、游客在地图上查询旅游厕所位置。

值得关注的是，船山区在改建旅游厕所时，实行厕所建设前、中、后期

全程监督，在申报厕所建设之前对厕所进行规划设计，力争景区厕所做到与景区环境和谐、协调，风格统一，突显景区特色的同时保证旅游厕所建设高标准。

与此同时，船山区按照《无障碍设计规范》等要求，旅游厕所还配备了儿童洗手台、安全抓杆、无障碍设施等，增加标识标牌提示语、纸张盒，努力满足各类游客人群的需求，改善广大游客如厕体验。

优化管理 提升公共服务质量

在旅游厕所的管理上，船山区健全了旅游厕所建设和管理的各项管理制度，定期组织人员对旅游厕所服务质量和管理工作进行专项检查和测评，结合工作考核目标对旅游厕所管理情况进行检查并予以通报；对A级以上旅游厕所实现制度上墙，建立岗位责任制，安排专人值班管理，确保旅游厕所管理常态化。

在旅游厕所高标准建设和制度

化管理的同时，船山区还在各景区景点、旅行社、星级农家乐、游客服务中心等场所张贴、悬挂厕所文明标语等，倡导文明入厕；在各景区、旅行社、星级饭店等公共场所电子滚动屏播放厕所文明公益宣传片和文明入厕动画片；充分利用政务网、微信公众平台、微博等公众平台开展文明入厕宣传。通过开展系列主题活动，船山区号召游客和市民“文明入厕，从我做起”，提升全社会文明素养。

随着乡村休闲游持续升温，船山区积极改建农村无害化厕所，进一步改善农村人居环境，在提高农民生活品质的同时，也为游客带来更好的乡村游体验。

“现在，村里公厕比以前干净多了，游客到我们这里也能留下个好印象。”走进船山区河沙镇凤凰村，村民雷中禄提起村里公厕改造后的变化时说，“房前瓜果飘香，屋后干净整洁，现在农村厕所一点不比城

里差。”

如今，一座座旅游厕所成为船山区的一道亮丽风景线。“我们对厕所里面的设施设备坚持‘随烂随修’，并配备专门的保洁人员，要求至少每半个小时冲洗一次。”龙凤古

镇城门口旅游厕所负责人介绍，通过严格考核，进一步做好日常保洁和管理工作，大力推进保洁精细化作业，为市民、游客营造更加舒心的如厕环境。

（秦勇 周若曦）



世界荷花博览园智慧厕所 船山区文化广播电视和旅游局供图

四川隆昌：发展全域旅游 助力乡村振兴

“在这里我们可以烧烤、露营、看露天电影，晚上还可以看星空。之前都以为这种场景只能在大城市周边才能体验到，没想到我们家乡就有这么一个‘世外桃源’，我已经连续好几个周末约上朋友们过来玩了。”游客吴女士说。

吴女士所说的“世外桃源”是位于四川省内江隆昌市石燕桥镇净土村的星空部落露营地。该基地负责人介绍，露营地总投入3000万元，划分为露营地、休闲区、吊床区、环山步道、观赏鱼池、家庭浴池、烧烤区等多个区域，可容纳100顶帐篷、近300人露营。除此之外，石燕桥镇还拥有占地约3000平方米的隆窑遗产博物馆、7000亩连片油茶基地，这些文旅新业态每年都能吸引不少游客。

星空部落露营地是隆昌市创新推进全域旅游发展的成果体现。

近年来，隆昌市瞄准“周末微度假、夜间深度游、城市微旅行”市场，大力实施文旅赋能乡村振兴三年行动，激活乡村旅游潜能，“隆昌土陶”“青石雕刻”等非遗传承和活化展演融入乡村生活，越来越多村民依靠旅游过上了好日子。

在深入推进全域旅游发展的过程中，隆昌市总结出独具特色的创新做法。“在后疫情时代，大众的旅游方式早已悄然发生了变化，从之前的向往名山大川，到现在的周边游、微度假，反映了游客旅游观念的一种转变，我们现在就是抓住这种转变，打造更多适合周末游的旅游景区。”隆昌市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，目前，露营、赏花、非遗体验等活动已成为隆昌周边游客喜闻乐见的体验项目。

为进一步推进全域旅游发展，隆

昌市还设立6000万元文化旅游发展专项基金，用于引导文旅产业发展、激励文旅企业、完善旅游基础设施等。如今，隆昌市已先后推出天峰梨苑露营地、净土村星空部落、隆窑遗产博物馆、石燕茶乡等系列打卡地，修建隆昌温德姆酒店、观湖民宿村等重大文旅项目，举办隆昌稻田虾音乐美食节、隆昌羊肉汤节等节庆活动，构建起“串珠成链”的全域旅游新格局。

“我们将以完善全域旅游格局为统揽，持续推出特色旅游产品、精品线路，打造休闲旅游‘网红打卡地’，为广大游客提供更优质的旅游服务。”隆昌市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，接下来，该市还将扎实推进稻虾农旅融合发展示范区、云顶镇传统村落文化保护利用项目等农文旅融合项目，进一步助力乡村振兴。

（黄廷乙）

四川江油：多业态多抓手打造全域旅游之城

春日的江彰大地，万物复苏，繁花似锦，游人络绎不绝，铺展出一幅文旅融合发展的全域旅游新画卷。

近年来，四川省绵阳市江油市坚定不移实施“文旅兴市”战略，依托丰富的文旅资源，全力打造国际化国家级李白文化圣地、成渝地区特色旅游目的地、四川省枢纽性文化旅游发展基地和绵阳市文旅产业发展标杆，踔出了一条“生态美、产业优、机制活、百姓富”的全域旅游高质量发展之路。

连日来，江油市太白公园一改游人如织的热闹场景，现场机器轰鸣，一辆辆挖掘机正在进行挖掘作业，江油“两馆一园”融合改造提升项目正在火热进行。

该项目是江油市重大文旅项目，项目改造完工后，将为游客和当地群众提供一处可以真实感受“老江油”温度、享受“新江油”生活的绿

色活力休闲区，再现江油版的“清明上河图”。

项目是发展之基，文旅产业要实现大发展，离不开项目支撑。近年来，江油市加快推进窦圾山景区达标提升，李白博物馆数字化建设、“诗仙太白”主题民宿集群等文旅项目建设，扎实做好项目包装和创意设计，积极谋划一批重大文旅项目，为文旅产业高质量发展提供了强力支撑。

近年来，江油市扛牢李白文化传承发展的使命，不断推动李白文化创造性转化、创新性发展，全力擦亮江油文旅名片。依托方特东方神画、中国酱文化博览园等资源，江油市研发推出一批李白文化研学课程、科普体验精品旅游线路，切实打造以青莲诗歌小镇、绵阳方特·都汇水街为载体，李白文化元素丰富、产品功能多样、环境优美宜人的省级旅游度假区。

“在月亮安家的这边，一江水城最知我所恋……”春节前夕，江油城市旅游宣传推广歌曲《一江水城》MV正式上线发布。伴随着婉约悠扬的歌声，江油窦圾山、佛爷洞、李白故居、李白纪念馆、涪江六峡、方特东方神画等游客打卡地逐一展现，向全国各地朋友发出了江油的“文旅之约”。

近年来，江油先后出台了《江油市文化和旅游发展三年行动计划（2023—2025）》《江油市天府旅游名县提升建设实施方案》等文件，通过抓项目、树品牌、重宣传等一系列举措，共促江油文旅宣传推广“再使劲”、引入入江“再突破”、招商引资“再加力”，并逐步构建起“快旅慢游”的全域旅游保障体系，让“近悦远来”的美好愿景逐步变为现实。

（王凤丽）

四川仪陇：让旅游厕所更显民生温度

旅游厕所，系着民生，连着文明。近年来，四川省南充市仪陇县紧紧围绕“融入文化元素、彰显环保理念、凸显智慧管理、体现贴心服务”的总目标，常抓不懈，持之以恒推进“厕所革命”。

目前，仪陇县旅游厕所数量大幅增长，规划和布局更加合理，旅游厕所电子地图基本实现全覆盖，人性化程度明显提高。县内旅游厕所体现出美观性、人性化、环保实用等特点，整体面貌焕然一新，体现了“厕所革命”带来的新理念、新举措和新成效，有力助推了旅游公共服务提质升级。

“没想到这里的公共卫生间这么人性化，还有专门的儿童整理台。”在秀水长滩湿地公园厕所“第三卫生间”，一位来自重庆的年轻妈妈对仪陇县高颜值、高品质的卫生间赞不绝口。

2023年，仪陇县新评定旅游厕所7座（其中Ⅰ类厕所1座，Ⅱ类厕所6座），新建旅游厕所2座，改扩建旅游厕所8座。县内各旅游厕所的外观在体现川北民居风格的同时与周边环境相协调；旅游厕所内部各类配套设施一应俱全，并搭配相应的挂画、配饰、配件，营造文化氛围；按照男女蹲位2:3的总比例合理布局蹲位，减少游客排队的情况；第三卫生间和无障碍设施设置完善，无障碍坡道、安全扶手、呼叫器等无障碍设施设置齐全。

旅游厕所的“颜值”提升，离不开精心的维护与管理。在仪陇县每个旅游厕所入口处，都悬挂着一个“管理责任公示牌”，上面标出了厕所的监督员、管理员、保洁员、投诉电话等信息，维护与管理明确到具体责任人。

“我每天早上6点开始打扫厕所

卫生，只要有人使用过我就会进去打扫，随脏随擦，做到不留死角，力争做到干净、整洁、无异味。”仪陇县朱德故里景区旅游厕所保洁员阿娟是景区内的一位村民，她和丈夫轮流负责厕所保洁工作。

朱德故里景区相关负责人介绍，为提升游客的旅游体验，景区内增设了共享厕所、配置移动厕所，配备智能免费厕纸供应系统，游客可扫码免费领纸，让服务更暖心；围绕环保、健康等要求增设了自动喷香机，消除异味，定时消杀，让服务更放心；持续推进旅游厕所智能化管理，景区内A级旅游厕所均在百度、高德等平台地图上进行电子标注，完善无障碍设施配备，在公共休息区摆放休息座椅、电视、自助售卖机、直饮水机等便民设施，让服务更贴心。

（杨林）

泸州纳溪：抓好“厕所革命” 做好便民文章

随着全域旅游的大力发展，位于乡村等地的旅游景区不断在厕所标准化建设上下功夫。如今，在厕所建管上，做到蹲位充足、干净无味、免费使用、管理有效已不算难事。

四川省泸州市纳溪区坚持“好找、好用、舒适”的建厕原则，对旅游厕所的选址、设计和建设等进行反复论证，尽量做到与周边环境协调，实现数量与质量、实用与美观的统一。

“在旅游厕所的外观设计上，力求凸显地域特色，充分利用纳溪当地文化和旅游资源，融合都市休闲、乡村风格，既彰显纳溪文化魅力，也使旅游厕所与周边环境、景区风格、文化特色相协调。”纳溪区文化广播

电视和旅游局副局长刘福界说。

竹海、酒庄、湖泊……纳溪区景区景点风格各异。当地在厕所的设计上贴近地域文化，在建设用材方面尽量就地取材，不仅在视觉上与周边环境融为一体，在功能上也做到了与周边设施系统配套。

与此同时，纳溪区在新建和改建旅游厕所过程中都考虑到了对特殊人群的关爱。在各国4A级旅游景区游客中心和主要游客集聚区域，都建有Ⅰ类旅游厕所，为游客提供便利。

为节约资源，纳溪区在旅游厕所规划、设计、建设的过程中，努力达到布局上的均衡，实现功能上的互补，进而满足游客的需求。

生态、便利的旅游厕所建成后，

长效的管理尤为重要。纳溪区创新管理模式，将建成后的旅游厕所交由属地或景区公司进行管理，区级相关部门进行不定期督查，属地、景区、部门各司其职。

同时，纳溪区还以“厕所革命”为抓手，探索“以商养厕”的路子，推广“厕所+驿站”“厕所+商铺”“厕所+售票点”等模式，打造集民生保障、文化休闲等多种服务于一体的综合体验平台和景区形象展示窗口，实现了旅游厕所满足游客需求与商业价值提升的有机结合。

新建、改造的旅游厕所生态环保，管理规范有序。在“厕所革命”中，纳溪区不断探索新路子、新模式，力争让各地游客对“如厕”这件“小事”更加满意。（徐春燕 陈礼友）