

四川船山：文旅赋能县域经济社会高质量发展

世界荷花博览园、宋瓷博物馆、龙凤古镇、仁里水乡、船山荣兴街……依托丰富的文旅资源，四川省遂宁市船山区不断吸引着八方来客。

近年来，船山区紧扣“工业强区、商旅兴区、农业稳区”发展战略，聚力以文化植入提升产业价值、以旅游产品延长市场经济链条，赋能县域经济高质量发展。目前，船山已创建成为全国休闲农业与乡村旅游示范区、省级全域旅游示范区，推动旅游业发展取得新进展新成效。

绘就全域旅游“新图景”

近年来，船山区立足文旅资源优势，优化旅游产业布局，以业态培育推动文旅融合发展，打造县域经济新增长极，推动旅游市场持续升温，文旅产业蓬勃发展的。

围绕“养心文旅名城”和区域文旅康体中心的建设目标，船山区常态化发放“乐购遂宁·乐享船山”消

费券，拉动消费增长5.3亿元。各园区围绕文化内涵，紧扣节日主题，结合属地资源禀赋策划举办“蜀里安逸·嗨在遂潼”2023雪花啤酒龙虾季、全国动力冲浪板联赛、观音湖荷花节、九莲洲民俗文化艺术灯会展等系列文商旅活动，让游客在船山探寻更多样的新玩法。

在文旅项目方面，船山区坚持“一盘棋”推进、“一张图”布局、“一张表”谋划，深化文旅融合发展。

近日，圣平岛“花花世界”百亩花海竞相绽放，吸引游客纷至沓来。圣平岛“花花世界”田园综合体项目以“做活花经济”“做好水文章”“繁荣夜经济”为主要内容，建设院落民宿、特色街区等多个旅游休闲项目，加快“荒岛”变“美岛”，实现“颜值”有“价值”。2023年，圣平岛“花花世界”田园综合体项目入选四川省文化旅游融合示范项目，进一步推动船山历史文化与生态景观有

机融合。

与此同时，船山区始终把城乡文化建设与旅游发展同新型城镇化建设、乡村振兴有机结合，加强城乡建设中文化保护传承和旅游开发利用，突出文旅项目产业发展，加快提质增量、壮大规模，发展全域旅游。

船山区坚持一街一景观、一巷一故事，积极打造梨园镇江特色精品街区，加快智慧街区建设，构建城市“智理”体系；持续改善农村人居环境，拓展农业的生态涵养、休闲体验和文化传承等功能，构建具有标杆性的都市现代农业产业形态，将城乡融合发展的成果呈现在游客眼前。

丰富文旅产品供给

以创建“天府旅游名县”为目标，船山区依托龙凤古镇、世界荷花博览园等特色景区，进一步盘活优势文旅资源。目前，船山区核定旅游资源1135个，常态化举办荷花节、

桃花节等文化旅游活动，拉动文旅消费持续增长。

在仁里镇桃李村举办的桃花游园节已经连续举办8届。本着以节会友的理念，不断丰富完善当地旅游要素，吸引了众多游客走进桃李村，为乡村振兴注入新的生机。

“3月正是桃花盛开的季节，带着家人在这里游玩，很舒服。”游客李先生说，今年桃花节人多、场面热闹，商家也多了，看的、玩的、吃的更多，乡游更有趣了。

游客旅游体验加分的背后，是船山区逐步提升的旅游服务水平。船山区融合乡村景点、精品旅游及文创农业，进一步打通“吃住行游购娱”全链条，打好“文旅消”组合拳。逐步完善智慧旅游大数据中心、旅游监控管理中心、手机旅游App等智慧旅游系统，让游客出行更加便捷、舒适、智能。

如何提升文旅产业的竞争力？

永兴镇新开村被命名为第四批省级乡村旅游重点村、河沙镇凤凰村入选第三批“天府旅游名村”、桐岸读水民宿入选第三批“天府旅游名宿”……船山区紧抓品牌建设，深度挖掘本土文化特色，不断提升“船山遂心”文旅品牌的传播力与影响力。

“我们将以重大项目为支撑，夯实文旅产业基础，不断加快文旅消费新场景建设。”船山区文化广播电视和旅游局相关负责人说，船山将持续推动旅游业快速发展，为县域经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

（秦勇 周若曦）



大美船山 幸四海/摄

泸州纳溪：推进『厕所革命』

近年来，四川省泸州市纳溪区努力完善创新驱动、标准推动、典型带动、奖补促动四项机制，不断提升旅游公共服务高质量发展，推进全区“厕所革命”跃上新台阶。

为使旅游厕所设计充分展现文化底蕴，纳溪区各景区景点因地制宜，结合本地旅游资源特色、文化内涵、景区主题等创新旅游厕所设计，完善旅游厕所功能，让旅游厕所成为“景中景”。截至目前，该区已新建、改造旅游厕所70余座，大大提升了景区景点的公共厕所服务功能。

“现在上厕所可方便了，哪个蹲位空闲、哪个蹲位有人，通过电子显示屏一目了然。”到纳溪区凤凰湖景区游玩的吴女士感慨，“现在不仅增加了厕所数量，还很贴心地设置了残疾人通道、扶手等设施，厕所环境也美观了不少，真好。”

在“厕所革命”的过程中，纳溪区积极推出一批具有特色亮点的示范厕所。大部分景区旅游厕所运用数字化管理设备，在厕所外设置了液晶显示器，为游客提供厕位占用情况引导，并实时显示温度、湿度、气味、人流量统计等多项指标，实现了科技化、人性化结合，更好地满足了游客需求。

自“天府旅游名县”创建工作启动以来，纳溪区结合“厕所革命”的目标任务，实行规划全覆盖。针对景区景点比较分散、厕所数量不足、建设不够规范的实际情况，纳溪区对各类型的旅游厕所的数量、分布、建设面积、蹲位数、外观与周围环境等进行适当调整，做到宜改则改、宜建则建，既结合实际，又有效衔接。针对建设资金需求量大的现状，纳溪区广泛动员各旅游景区管理公司、景区内餐饮企业、景区内项目公司等积极参与“厕所革命”，采取企业筹资、政府补贴的方式，推进厕所建设。

为了保障“厕所革命”的长效运行，着力做好对旅游厕所的监督管理工作，纳溪区坚持“谁主管、谁建设、谁建设、谁受益、谁受益、谁管理、谁管理、谁维护”的原则，明确由镇、街负责做好本辖区范围内旅游厕所日常监督管理工作，企业和建设单位具体负责监督管理责任，落实属地管理、专人负责、定期检查等相关管理制度，全力推动纳溪区的旅游厕所建设管理更加规范化。

（徐春燕 杨慧英）

东西协作建民宿 温州龙湾助力四川仪陇乡村振兴

新一轮东西部协作工作开展以来，浙江省温州市龙湾区和四川省南充市仪陇县两地党委、政府敏锐把握协作机遇，深入落实四川省委学习运用“千万工程”经验工作部署，紧扣“老区振兴、红色旅游、美丽乡村”三个示范县目标，健全完善农旅融合机制，深度挖掘朱德故里资源禀赋，充分借鉴浙江民宿建设运营经验，探索走出了一条有效破解欠发达县域文旅景区“高流量、低收入”问题的发展新路径，带动当地群众实现旅游增收。

仪陇县朱德故里景区所在琳琅村的“德乡慢村”精品民宿集群项目通过东西部协作资金3500万元，带动国有企业投资3亿元，高

品质打造“德乡慢村”品牌民宿集群31处，配套建设民宿红色书屋、VR全息电影体验馆、红色研学旅游基地、琳琅红色文化展示中心等场馆，改造提升12家农家乐，并以每套2.5万元的标准，分年度租用闲置民房和集体房产作为民宿房源，探索形成“234”民宿建设运营机制。

民宿建成后，仪陇县整合村集体经济产业发展基金和省市乡村振兴示范村创建奖金，引导当地村民入股民宿合作社，实行保底分红。同时，该县选派51名文旅从业人员，分批前往浙江莫干山等地考察学习民宿建设、运营等先进经验。截至目前，该县已指导改建民

宿和农家乐14处，吸纳本地就业150余人，人均月增收3200元左右。

琳琅村通过发展民宿等文旅产业，基础条件明显改善，村容村貌焕然一新，景区的整体形象得到了提升。在项目辐射带动下，村民自主建设民宿、农家乐，发展多元化的乡村旅游业态。民宿优先向本地村民提供管家、保洁、保安等服务型就业岗位。依托民宿产业，很多当地村民吃上了“旅游饭”。自琳琅村精品民宿集群项目建成以来，民宿已接待游客1.5万余人次，带动景区消费超过700万元，民宿经济有力推动了朱德故里景区由“过境游”向“过夜游”转变。琳琅村精品民宿集群案例入选《2023世

界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》，系全国50个案例之一。

在东西部协作旅游助力乡村振兴中，仪陇县委、县政府坚持将民宿产业作为促进文旅融合、推动乡村振兴的重要抓手，借势发力、借梯登高，以党建引领为抓手，强化基层党组织战斗堡垒作用，聚力民宿产业发展。

龙湾区按照“仪陇所需、龙湾所能、确保实效”的工作思路，充分发挥东西部协作资金的撬动作用和浙江民宿产业发展的示范作用，全力支持仪陇建设了“德乡慢村”精品民宿集群。龙仪两地深度合作、同向发力，实现了“1+1>2”的协同效应。

（杨林）

四川隆昌：发展红色文化旅游 圣灯山风景区提档升级

近年来，四川省内江隆昌市加快打造圣灯山风景区，充分利用区域内自然风光、工业遗址、红色文化等资源，持续完善景区基础设施，增加智能互动设备、丰富旅游新业态，进一步推动景区提档升级。

“来到这里，我了解了先辈们艰苦奋斗的创业历史，感受到了现代中国繁荣昌盛的来之不易。我感到非常幸福，同时也深感作为新时代的新青年，应该不忘初心、牢记使命。”游客周女士说。

自“天府旅游名县”创建工作启

动以来，圣灯山风景区建成了“三古之旅”旅游环线公路6.5公里、美丽乡村示范路3.5公里、绿动游步道2公里，新开通3条旅游专线，配套建设旅游厕所、生态停车场，全面完善标识标牌。2023年，圣灯山风景区被评为国家3A级旅游景区。

在经历了近3年的提档升级后，圣灯山风景区核心区——毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆，打造出更多的体验型旅游产品，包括科技感十足的石油会战史馆、极具年代氛围的跃进大礼堂、毛泽东主席视察过的火房等，

积极开展研学旅游、党政培训等活动。

“在这里，我感受到了新中国石油工业发展的艰辛。”今年春节假期，来自重庆的游客陈先生专程来到隆昌市圣灯山镇梨园村，参观毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆。他说：“在这里缅怀伟人，回望老一辈川油人的奋斗历程，深刻了解新中国成立之初筚路蓝缕、栉风沐雨的奋进历程，接受了精神洗礼。”

经过提档升级，圣灯山风景区逐渐成为广大党员干部和青少年重温峥嵘岁月、接受红色教育、了解石油

文化的“体验地”，也成为川渝游客周边游、微度假的“目的地”。游客们在此拍照、观景、打卡、露营、品梨，还可以欣赏丰富的文艺表演，通过发展旅游，每年带动当地村集体增收达24万元。周边村民通过开办农家乐、土陶研学基地、采摘体验基地等，纷纷实现了增收致富。

未来，隆昌市将持续打造川渝地区休闲度假目的地，坚持精品景区打造、旅游业态创新、文旅融合发展，做好“天府旅游名县”提升建设，不断提升隆昌文旅的品牌影响力。（黄廷乙）

优化非遗产品供给 释放旅游消费潜力

党的二十大报告指出，增强消费对经济发展的基础性作用。消费是拉动经济增长的重要引擎。随着我国居民消费结构从商品消费向服务消费、从传统消费向新型消费不断升级，旅游消费成为拉动消费增长的重要动力。近年来，以非遗为内涵的旅游消费已逐渐从小众消费步入大众消费阶段。充分释放非遗蕴含的巨大旅游消费潜力，有利于补齐扩大内需的短板，为经济增长带来广阔空间。

当前，非遗的文化旅游消费潜力尚未得到充分释放，重要原因之一在于非遗存在地域分布零散、存续空间狭小、生存能力弱化等问题，以及文化传承断层、文创产业链等困难，导致消费需求和有效供给出现错位，制约了消费潜力的激发。充分释放非遗的文化旅游消费潜力，要加快非遗作为文化旅游产品的供给侧结构性改革，破除“单散小弱”供给困扰，加大优质产品集约化供给力度。

重庆市荣昌区立足3项国家级、23项省市级、198项区级非遗资源，通

过探索构建非遗文旅集群，形成旅游“雁群方阵”，打造内容丰富、品质优良、结构合理的非遗文旅消费供给体系，以高质量供给匹配新需求、催生新消费，激活消费潜力，拉动旅游经济增长。

推动非遗博览集群化。通过建立非遗博览场域集群，打造活态非遗陈列和沉浸空间，将零散的非遗整合成“文化套餐”，实行集中供给，形成文旅消费重要承载地。荣昌区整合资源建成“一长廊三小镇百工坊”非遗博览集群。“一长廊”，即依托横贯城区的“全国最美家乡河”荣峰河，打造非遗景观长廊，建成荣昌历史文化展览馆和非遗主题公园21个，利用数字技术提升传统旅游消费场景，形成非遗旅游新地标。“三小镇”，即立足三大国家级非物质文化遗产代表性项目“荣昌陶器制作技艺”“夏布织造技艺”“荣昌折扇”资源，投资24亿元建成集非遗、旅游、产业、体验、教育于一体的安陶小镇、夏布小镇、万灵古镇。其中，安陶小镇成为国家发展改革委推广特色小镇。“百工坊”，即建

设非遗传承工坊100余处，构建多样化、个性化的非遗传承体验游览新空间，推出手工制陶技艺体验、夏布扎染技艺体验、荣昌折扇制作体验等非遗研学和旅游服务，年均接待游客超10万人次。荣昌获批国家级非遗站、基地各1处，中国历史文化名镇、中国民间文化艺术之乡各1处，被评为市级历史文化名城。

推动非遗节赛集群化。当下，“跟着民俗去旅游”“跟着节庆去旅游”“跟着赛事去旅游”已成为时尚潮流，要紧跟消费升级新趋势，打造出更多符合游客需求的新产品、新业态、新场景。推出“非遗+民俗”游，打造消费新热点。推动民间民俗与非遗融合，丰富文旅产品供给。策划包装荣昌陶开窑季、七夕河灯旅游文化节、年猪旅游文化节、窑王祭祀文化节、名特美食文化节等地方民间特色民俗活动，结合“肉龙舞蹈”“打铁花”等非遗代表性项目，实现文旅消费引流。推出“非遗+节庆”游，契合消费新潮流。将非遗融入传统节日节庆，把节日节庆办成文旅活动，由文旅活

动带来流量，用流量换来经济收入，形成文旅消费生态圈。推出“千年荣昌·历史文化周”等系列活动，常态化打造“春节看龙舞”“元宵逛灯会”“清明祭先祖”“端午赛龙舟”“七夕观河灯”“中秋颂诗词”等文化活动。形成非遗旅游地方特色品牌，推出《芒麻歌》《陶之韵》等一系列原创非遗文艺表演，仅2023年就吸引成渝两地300余万人次前来观光体验。推出“非遗+赛事”游，培育消费新业态。将非遗与民间赛事融合，推出传统体育、游艺与杂技非遗赛事项目，举办地方武术缠丝拳比赛、顶板凳杂技表演等特色比赛和展演活动。将非遗与武术、铁人三项、马拉松等竞技赛事融合，在奖牌设计、参赛装备制造、比赛场馆建设等植入非遗元素，丰富区域精品赛事IP，吸引国内外选手和观众超20万人次，拉动相关消费4亿元。

推动非遗项目集群化。产业集群有利于资源共享、形成区位品牌，从而产生滚雪球式的集聚效应。构建文旅产业集群，是优化文旅供给的必然选择。建立产业集群，要聚焦资源

禀赋发挥比较优势，锚定“专业化、差异化、特色化”坐标，合理布局和延展相关产业链。打造休闲旅游集群。荣昌以非遗资源为基础，建设非遗体验之城、运动健康之城、美食休闲之城。夏布小镇园区集研学旅游基地、非遗产品交易市场和集散地于一体，形成30亿元级产业集群，成为代表性的非遗主题深度旅游目的地。整合美食资源，丰富休闲旅游，各类餐饮门店近4000家，2023年餐饮行业实现营收23.5亿元。打造非遗人才集群。与日本、韩国文化企业及科研机构合作，开展培训研发，培养艺术创新专业人才。现有非遗国家级代表性传承人5名、市级45名、区级628名。引进非遗工艺美术大师1名，认定市级工艺美术大师20名，命名区级工艺美术师和民间工艺师283名。在陶宝古街和大师园开设工作室141间。“培育新农村手艺人”获评第三届全球减贫最佳案例。目前，全区非遗从业人员近10万人。打造文创产业集群。推动非遗活态化传承和创新，发展全链条文创产业。

打造以陶产业、夏布为代表的文化产业集群，培育文化创意产业基地9个，规模以上工业总产值53%。实施文创“品牌工程”，与知名设计师、企业跨界合作，推送作品参展参赛，获金银奖300余项。与21家高校共建非遗研发中心，开发非遗产品1100多种，销往25个国家和地区。打通农文旅产业链条，开发数字动漫、台历、茶具、挂件等文创产品。荣昌猪养殖系统入选中国重要农业文化遗产，形成年产值127亿元生猪全产业链，品牌价值达51亿元。

（中共重庆市委荣昌区委常委、宣传部部长 刘菊华）