“你好！中国”主题路演亮相匈牙利

本报讯（见习记者 郝宁）近日，为展示“你好！中国”旅游品牌，宣介中国入境旅游便利化政策，促进匈牙利赴华旅游市场发展，中国驻布达佩斯旅游办事处在匈牙利塞格德举办2024“你好！中国”主题路演。

中国驻布达佩斯旅游办事处负责人介绍，今年是中匈建交75周年，两国人员交往将会更加频繁。去年中国旅游市场火热，国内游客出游人数近49亿人次，旅游总花费接近5万亿元。今年以来，中国政府陆续出台包括免办签证、优化入境旅游支付服务在内的多项政策措施，进一步为国际旅客访华提供便利，向全球游客发出诚挚邀请。

本次路演是中国驻布达佩斯旅游办事处在中国政府宣布对匈牙利等6个国家试行单方面免签政策后举办的首个大型旅游、民航业界活动。活动现场气氛热烈，工作人员结合图片和视频，向近百名业界代表和旅游专业学生代表宣传“你好！中国”中国国家旅游形象，重点介绍了中国最新的免签政策、便捷化的服务措施和中国冰雪旅游等旅游信息。现场观众表示，已了解到中国对匈牙利等国家实施单方面免签的消息，中国出台的便捷化服务措施更符合外籍人士的支付习惯，这将切实解决外籍赴华人员支付难的问题。

活动期间，“你好！中国”中国国家旅游形象文创产品受到观众欢迎，供不应求。有奖互动环节，来自布达佩斯的旅行商赢得了“2024欢乐春节”吉祥物——“吉祥龙”纪念品。

重庆推出200余项春季文旅活动

本报讯（陈潜）2024年重庆春季旅游优质资源推介活动近日在重庆市垫江县举办。接下来的2个多月，重庆将举办内容丰富、特色鲜明的200余项春季文旅活动。

重庆春季文旅活动包括2024年万盛浪漫春游季暨第十一届五和梨花文化旅游节开幕式、2024重庆春季旅游启动仪式暨垫江牡丹文化节开幕式、2024年重庆十二金钗大观园乡村旅游文化节暨桃花节启动仪式等。

为刺激春季旅游消费，重庆市还整合游、购、娱、住等资源，推出80余项惠民活动。其中，秀山县、潼南区部分景区免门票，酒店、住宿优惠低至5折。同时，为进一步推动成渝地区双城经济圈建设，加快巴蜀文化旅游走廊建设，川渝两地积极联动，持续激发旅游消费新动能。南川区“牵手”乐山市在“百万职工游巴蜀”的基础上，实行景区门票互免措施；涪陵区推出凭南川金佛山、稻城亚丁、四姑娘山景区票据享武陵山大裂谷景区门票免费政策；石柱县多个景区向峨眉山游客免门票；明月山绿色发展示范带文化旅游合作七区县（梁平区、长寿区、垫江县、邻水县、达川区、大竹县、开江县）户籍居民享受指定景区大门票全免、部分景区大门票5折或7折优惠，指定酒店协议价及折扣优惠政策等。

活动期间，重庆美心红酒小镇启动索道环线春游季并发布《2024美心红酒小镇空中踏青地图》，推出17项春游景点、10多种类型春游民宿及2条“上春山”线路。

甘肃组织开展康养旅游资源对接

本报讯（李楠）由甘肃省文化和旅游厅、庆阳市政府共同主办的2024甘肃康养旅游资源对接大会近日在庆阳市庆城县举办，来自全国20个省份的160家康养旅游机构、重点旅行商代表齐聚一堂，共商省际康养旅游交流合作，共谋甘肃康养旅游发展大计。

据介绍，甘肃作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一，中医药文化源远流长，康养旅游资源丰富多彩。甘肃省委、省政府高度重视文旅康养产业，提出打造文旅康养“千亿级产业链”，制定出台一系列政策措施，推动全省文旅康养产业干在实处、走在前列。本次大会旨在切实搭建政府与市场、省内与省外交流合作平台，学习借鉴先进经验，盘活全省康养旅游资源，实现甘肃康养旅游资源精准对接、市场持续拓展，吸引更多游客来甘旅游，推动全省文旅市场持续火爆。

大会现场推介了甘肃文旅资源和品牌形象，推出了“中医四时·沉浸式疗愈之旅”“来陇之南·我‘氧’你之旅”“魅力陇东南·华夏文明探源之旅”等10条康养旅游线路产品。定西、庆阳两市文化和旅游部门相关负责人分别推介了当地康养旅游资源。与会的20家省内外康养旅游机构、相关企业代表签订了合作协议。

文化和旅游市场涉及安全生产问题的行政执法典型案例

宜昌市三峡旅行社有限公司向不合格的供应商订购产品和服务案

【关键词】

行政处罚 向不合格的供应商订购产品和服务 安全生产隐患

【要旨】

旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务。

【案情简介】

行政机关：宜昌市文化和旅游局

行政相对人：宜昌市三峡旅行社有限公司

事由：2023年11月16日，宜昌市文化和旅游局收到宜昌市道路交通综合执法支队的《线索移交函》，称办理王某某未取得道路运输经营许可证非法从事道路运输经营案时，发现宜昌市三峡旅行社有限公司（以下简称“三峡旅行社”）使用未取得营运资质的车辆从事旅行社交通服务业务。经调查，2023年9月2日至6日，三峡旅行社接待4名浙江旅游者参加“宜昌两坝一峡·三峡人家”旅游行程，并与之签订旅游合同。按照合同约定，三峡旅行社为游客提供食宿、交通、游览、导游等服务，并按总价收取游客旅游费用6900元。9月1日，三峡旅行社负责该旅游团队的工作人员鲁某某与王某某联系，租用王某某个人的一台商务车作为该旅游团队用车。9月4日，该旅游团队游览完三峡大坝景区以后，在三峡大坝景区换乘中心停车场内接受宜昌市道路交通综合执法支队执法人员检查，因旅游团队所用车辆未取得道路运输经营许可，车辆被暂扣，鲁某某安排另外车辆将游客送回城区，未影响到旅游团队的行程。

执法人员依法收集和提取了宜昌市三峡旅行社有限公司的《营业执照》《旅行社业务经营许可证》以及《调查询问笔录》《团队境内旅游合同》等证据。

【处置及结果】

经调查，宜昌市三峡旅行社有限公司在接待旅游团队时，向不合格的供应商订购产品和服务，违反了《中华人民共和国旅游法》第三十四条“旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务”之规定。

依据《中华人民共和国旅游法》第九十七条第（二）项的规定，12月14日，宜昌市文化和旅游局依法责令宜昌市三峡旅行社有限公司改正违法行为，并对其作出没收违法所得325元、罚款5000元的行政处罚，对直接负责的主管人员鲁某某作出罚款2000元的行政处罚。

【案件评析】

旅行社向不合格的供应商订购产品和服务，存在安全隐患。本案针对旅行社组织旅游活动时，向未取得道路客运经营资质的个人租用车辆的行为进行了查处。旅行社及从业人员应提高安全意识，严格遵守法律法规，在组织旅游活动时选择具有相应资质的供应商为旅游者提供服务，切实保障旅游者合法权益。

吉林：交旅融合出新 路景相融出彩

□ 程俣薇 本报记者 刘玉萍

在高速服务区看绚丽冰雕、乘电车感受人文风情，在公交车上蹦“东北迪”……今年以来，吉林将冰雪文化、民俗旅游与交通运输相结合，积极打造路景相融、景景相连、产业相促的“最美风景”，推动交旅融合高质量发展。

高速服务区成为“旅游景点”

高速自驾游，不仅可以欣赏大美风光、体验北国冰雪，还可以到高速公路服务区打卡留念。为满足人民群众美好出行体验，吉林多个高速公路服务区积极提档升级，在满足基本服务功能基础上，持续丰富提升各项功能，摇身变为“旅游景点”。

吉林省吉高服务区管理有限公司（以下简称“吉高服务区公司”）科学谋划，结合服务区实际情况，在京哈高速公路四平、德惠、陶赖昭服务区，珲乌高速公路石头口门服务区，长长高速公路新立城服务区等地创新推出冬季旅游打卡产品，不仅受到本地游客的喜爱，还吸引了许多外地游客慕名而来欣赏北国冰雕。“未下吉林高速、遍赏特色冰雕”，冰雕的搭建提升了人民群众的出行幸福感、获得感。

“我的祖籍是东北，但是从小一直生活在南方，很向往北方的冰雕，这次和爸妈回来探亲，没想到在服务区就看到了心心念念的冰雕，别有一番风情。”南昌返乡旅客李泽云在石头口门服务区与特色“冰雕”合影后开心地说，冬季的吉林高速服务区给了她一场充满欢乐的冰雪之旅。

辉南服务区作为通往长白山景区的必经之地，融合长白山元素和省内滑雪场特点，搭建了可供娱乐的“冰雪之约”主题服务区；石头口门服务区在室内打造了温暖舒适、又可观影的“电影文化”主题服务区。负责吉林省高速公路服务区运营管理工作的吉高服务区公司在丰富服务区功能的同时，进一步打响了品牌特色。

吉高服务区公司相关负责人表示，未来，公司将在保障基础服务功能的同时，进一步结合省内地域和文化特色，依托省内自然资源优势，按照“一区一品牌、一区一特色”理念，持续打造景观独特、服务优质的主题服务区，展示吉林省旅游文化魅力。

有轨电车打造复古风景线

长春54路有轨电车换上了新装，悠悠荡荡，穿梭大街小巷。始建于20世纪40年代初的54路有轨电车对长春来说是一张城市名片，见证着几代长春人的幸福时光。

1月11日，54路有轨电车文旅专列正式投入运营，由长影站开往西安大路站再返回长影站，全长15.28千米，运行时间1小时。

车上，不少游客拍照打卡，仿古台灯、旧电影海报、留声机、打字机、老电话……各种东北老物件，让人仿佛穿越回到旧时光。54路有轨电车文旅专列还配有专业讲解员对沿途景点的历史文化进行讲解，让游客在短暂的旅途中感受到这座城市的浓厚魅力。

吉林省爱未来文创集团有限公司副总经理王丹介绍，54路有轨电车文旅专列是由长春市交通运输局、长春公共交通集团联合吉林省爱未来文创集团共同倾力打造的长春交旅新IP，以长春有轨电车为载体，融合城市人文、历史、文化等多种元素，展示城市文化自信，传播美好生活方式。

此外，为强化公共交通出行保障，方便市民和外地游客体验冰雪乐趣，长春市交通运输局还组织开通8条公交专线；为了更好实现航空与冰雪旅游的融合，长春龙嘉国际机场联合16家大中型航司与长春冰雪新天地旅游景区携手合作，共同推出一系列优惠政策和服务……长春市交旅融合发展，不仅极大提升了广大游客的出行体验，也对区域冰雪旅游高质量发展产生了“1+1＞2”的效果。

网红公交花式展现文化特色

最近，吉林市城市公共交通集团有限公司（以下简称“吉林市公交集团”）打造了14辆充满吉林市特色的主题公交车，车身绘上了吉林市美食、美景等图案，满满的“东北气息”让游客眼前一亮。

“神秘的天外来客”陨石车厢、“岁月无声 记忆有痕”怀旧车厢、“东北特色”大花袄车厢、“吉林市冬季美景”雾凇车厢、“吉林市冬季娱乐”冰雪车厢、东北美食车厢、“东北四宝”特产车厢……特色主题车厢通过新颖的公交服务模式，为市民游客提供更加丰富多彩的出行体验。

此前，吉林市公交集团还推出了“荧光巴士”“蹦迪巴士”，都成了网红公交车，深受市民游客的喜爱。“吉林市有丰富的文化和旅游资源，特色公交车让这些资源成为江城街路上的一道道流动风景，我们看着很喜欢，外地游客也会对吉林市有更深入的了解。”吉林市市民李东说。

此外，吉林市公交集团积极与吉林市文化广播电视和旅游局合作，在吉林市51条公交线路途经的80处站点，增加旅游景点副站名和车载语音报站宣传，进一步丰富公交服务模式，提升城市旅游形象，更好地服务广大市民游客出行。

“作为外地游客，在乘车过程中通过新增的副站名，我们可以更加直观地了解吉林市的旅游资源，进而更加方便地安排出行和旅游规划。”广州游客李女士说。

吉林市公交集团相关负责人表示，特色主题车厢的打造提升了公交服务的文化内涵，市民游客乘车出行可以享受新颖别致的体验。增设旅游景点副站名，不仅有效提升了公交服务品质，为市民游客提供更加便捷出行服务，也为吉林市旅游业发展注入活力。未来，吉林市公交集团将继续创新提升，为市民游客提供更加优质、有特色的公交出行服务，塑造高品质的文化和旅游形象。

福建启动文旅推广邀客“寻春趣”

本报讯（记者 李金枝）3月22日，“来福建 寻春趣”2024年福建省春季文旅推广活动暨武夷山国家公园1号风景道体验季启动仪式在武夷山举办。本次活动由福建省文化和旅游厅、南平市政府主办。

启动仪式上，主办方发布了10条春季旅游精品线路。福州、南平、平潭等闽东北地区的文旅推荐官对福州春日打卡线路、平潭蓝眼泪以及武夷山国家公园1号风景道文旅产品进行推介。

据了解，“来福建 寻春趣”2024年福建省春季文旅推广活动将推出武夷山国家公园1号风景道文旅产品体验、“行走春日大武夷”主题乡村音乐会、福建武夷山海亮教育科技研学营地启动仪式、闽籍知名艺术家画“环带”主题作品画展等系列活动，不断丰富和创新文化和旅游消费场景，活动将持续至5月下旬。

同日，武夷山国家公园1号风景道首开区国家公园段启动试运营，5月1日正式开业。据介绍，1号风景道首开区国家公园段将打造“1基地+7课堂”，上线16个主题产品和60多个文旅业态，满足不同游客的个性化需求。此外，1号风景道沿线40个打卡点完成提升改造，当天正式对外开放，吸引众多游客体验。

3月24日，浙江杭州西溪国家湿地公园举办大型“花神迎春”水陆巡游活动，展示花朝节传统习俗和文化，吸引大批市民游客。图为当天，由汉服爱好者扮演的“十二花神”乘坐“摇橹花船”与市民游客共庆花朝节。

视觉中国 供图

（上接第1版）

湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司实控人陈黎明说，雪峰山旅游公司将认真学习领会总书记重要指示精神，充分挖掘雪峰山传统文化价值，进行创新开发，促进雪峰山高山台地花瑶挑花等非遗与旅游深度融合，让文旅产业成为助推乡村振兴的优质生产力。

凤凰县文化旅游广电局局长杨晓莉说，凤凰县将坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，在推动文旅深度融合上下功夫、出实招，充分挖掘县内民族文化深刻内涵，传承和保护好文化遗产，持续开展好“四月八”“六月六”“端午龙舟赛”等旅游节事活动，打造一批具有原生态、本土化、民族性等特色的文化新业态。

加快科技赋能 培育特色业态

习近平总书记强调，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。

眼下，湖南正加快推动文旅和科技融合。湖南省文化创意旅游产业倍增计划工作专班办公室近日印发《湖南省推进文化创意旅游产业倍增计划实施方案》，明确加快传统文化旅游产业转型升级，扎实推进旅游数字产业、先进制造业、现代农业、新型工业等产业深度融合。加快文化创意旅游企业“数智化”改造。

李爱武表示，湖南将深化文化与科技互动发展，出台《加快湖南文旅数字化发展的实施意见和方案》，重点培育深度体验型、青年友好型、科技创新型等新产品。完成湖南智慧文旅平台一期建设，优化“又湘游”一码游小程序的功能和体验。启动实施“数字马王堆”项目，打造马栏山数字文化产业集群，着力将湖南博物院打造成“世界最亮眼的数字博物馆”。大力发展文旅科技创新工程项目，创建一批国家旅游科技示范园区、技术创新中心。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长张希慧说，湖南文旅系统将认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，出台《湖南特色文旅新业态培育三年行动计划》，投资3000亿元培育特色文旅新业态，重点推进110个10亿元以上重大文旅创意产业项目；出台《“畅游湖南”文旅融合示范工程建设规划纲要》，建设一批高品质的文旅驿站、通景公路、自驾营地、主题步道。

张家界市文化旅游广电体育局党工委书记、局长欧兵波说：“总书记的重要讲话令人鼓舞、让人顿悟。张家界将在开发好、利用好山水资源的同时，抢抓信息化、数字化、智能化发展战略机遇，加快培育旅游消费新场景，打造高质量、多元化的自然观光、体育赛事、休闲度假、科普研学、乡村旅游、沉浸式演艺等新兴产业和特色产业。”

湖南博物院党委书记、院长段晓明说，博物院将与马栏山文化数字化创新中心共同打造“数字汉生活”IP，实现“汉生活”数字化全景呈现；联合哈佛大学举办“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式多媒体大展”，进一步扩大湖湘文化影响力。

芒果未来艺术中心是湖南电广传媒创新探索“文化+科技”新质生产力的重要载体。湖南电广传媒董事长、总经理王艳忠表示，总书记的重要讲话为湖南广电、电广传媒发展提供了根本遵循，近期电广传媒将组建文化科技公司，以芒果未来艺术中心为基座，推动“文旅+科技”产品创新，探索AR、VR、AI等数字科技文化产品落地，通过科技与文化融合形成新质生产力，助力文旅产业高质量发展。

多彩贵州走进广州 邀百万老广上春山

本报讯（陈熠瑶）2024多彩贵州文旅推介（广州）暨贵州旅游新产品交易会日前在广州举办。会上发布了贵州文旅“四免一多一减”优惠活动，即从3月19日至12月31日，推出景区免票优惠、“一票多日使用制”优惠、高速公路通行费五折等优惠活动。同时，贵州国有A级旅游景区今年底前面向广东居民实施门票免费优惠。

本次活动由贵州省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、省投资促进局等联合主办。活动现场，黔东南苗族侗族自治州、贵阳长征数字科技艺术馆“红飘带”、《伟大转折》剧目相关负责人分别进行推介。贵州省与广东省旅行商、文旅企业举行合作签约仪式，启动来贵州·上春山“百万老广游贵州”活动。

广州康辉国际旅行社有限公司总经理王明光表示，适逢贵州整合全省旅游资源打造的“空中走廊”以及“支支串飞”航线开通，加之此次大力度的惠民政策，旅行社将精心策划，升级线路和服务。广州广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁文爽表示，将借助此次推介活动，对旅行社的贵州旅游产品进行深度梳理，利用当地优惠政策让利大湾区游客，让更多老广走进贵州。

活动当天还举行了贵州省与广东省旅游领域优强企业家对接座谈会和贵州旅游新产品交易会。

大连开展文体旅业态服务提升百日行动

本报讯（张允峰）大连市文化和旅游发展委员会日前举办2024年大连市文体旅业态提升、服务提升百日行动启动仪式。活动现场还发布了《大连市春季文旅活动和产品线路清单》，并举办了项目集中签约仪式。

据介绍，百日行动将持续至6月30日。业态提升方面，大连市将加大重点文体旅项目招商引资建设力度，加快培育文体旅主理人品牌，推动景区、街区、岸线文体旅资源供需对接，引进新业态、新场景、新产品。2024年，大连市谋划储备推进文旅项目354个，其中推进项目177个，总投资1010.88亿元，计划投资140.16亿元，全年预计58个项目建成运营。

服务提升方面，大连市将聚焦市民游客关切，从“小切口”关键点精准切入，全面提升吃住行游购娱服务品质。整治旅游市场秩序，完善服务细节，创新便民服务举措，做好“大连服务”品牌系统性提升，打造文体旅产品供给丰富、公共服务功能健全、市场运行文明规范、游客满意度持续提升的旅游发展环境，培育“人人都是大连形象，处处都是大连服务”的良好氛围。