

坚持改革创新求真务实 奋力谱写中国式现代化湖南篇章

(上接第1版)深入推进城乡融合发展,壮大县域经济,畅通城乡要素双向流动,科学统筹乡村基础设施和公共服务布局。切实加强乡村精神文明建设,大力推动移风易俗。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系,坚持和发展新时代“枫桥经验”。落实防止返贫监测帮扶机制,坚决守住不发生规模性返贫的底线。

习近平强调,湖南要更好担负起新的文化使命,在建设中华民族现代文明中展现新作为。保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育,引导广大干部群众发扬优良传统,赓续红色血脉,践行社会主义核心价值观,培育时代新风新貌。探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点。推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、

蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

习近平指出,推动高质量发展、推进中国式现代化,必须加强和改进党的建设。要巩固拓展主题教育成果,建立健全长效机制,树立和践行正确政绩观,持续深化整治形式主义为基层减负。组织开展好党纪学习教育,引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪,督促领导干部树立正确权力观,公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

李干杰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

3月20日上午,习近平在长沙亲切接见驻长沙部队上校以上领导干部,代表党中央和中央军委向驻长沙部队全体官兵致以诚挚问候,并同大家合影留念。张又侠陪同接见。

世界旅游联盟发布今年上半年《中国出境旅游市场景气报告》

出境游整体市场预期积极乐观

本报讯(记者 杨丽敏)世界旅游联盟日前发布2024上半年《中国出境旅游市场景气报告》(以下简称《报告》)。《报告》认为,2024年伊始,众多政策利好刺激出境游市场恢复,以及春节出境游迎来“开门红”,为2024年出境游市场持续复苏奠定良好开端。《报告》预测,2024年上半年,出境游整体市场业绩预期积极乐观,但人均消费增长预期趋于保守。由于中国消费者消费理念逐步成熟,更加关注产品性价比和个性化,同时受消费者对未来收入增长预期不佳以及人民币贬值等因素影响,旅游从业者普遍认为短期内消费者支付意愿也更加趋于保守。

《报告》预测,2024年上半年,东南亚出境游景气指数处于领先地位,中亚、西亚地区或将成为新兴出境游目的地。中国公民出入“新马泰”三国更加便利,东南亚或将再度成为中国游客出境游首选。同时,中亚、西亚国家旅游吸引力持续增强,伊朗、沙特、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦等国正逐步受到中国出境游消费者的关注。此外,得益于中国至法国、意大利、德国等国的航线增加,欧洲各国和地区市场呈现较为积极的景气指数。

《报告》预测,2024年上半年,华东和华南地区为中国出境游核心客源地市场。其他地区出境游市场信心正逐步恢复中。

去年全国旅游演艺票房超166亿

本报讯(记者 范朝慧)中国演出行业协会日前发布2023年全国演出市场发展简报。简报显示,2023年,全国演出市场总体经济规模739.94亿元,与2019年相比增长29.30%,创历史新高;全国旅游演艺市场快速增长,票房收入166.36亿元,与2019年相比增长125.45%。简报显示,“为一场演出奔赴一座城”成为2023年文旅消费新潮流。新业态不断涌现,旅游景点、商业空间、城市街区探索“演出+”,并实现“破圈”效应,更多以演艺为核心的商业模式形成高效闭环,以新模式、新场景带动新消费。具体来看,2023年,旅游演艺场次15.07万场,与2019

年相比增长72.61%;观演人数8055.13万人次,与2019年相比增长54.14%。一方面,持续走高的出行需求推动传统旅游演艺项目始终保持较高热度,知名品牌项目在重点档期的单日演出场次创下历史新高。另一方面,新增或者提质的旅游演艺项目更凸显地方和传统文化底蕴,或为既有景区“加分”增加“卖点”,或以演艺内容为核心重新串联旅游资源 and 城市“打卡点”,形成旅游演艺的新形态。简报还显示,2023年,专业剧场在场地供给和项目供给均有明显增长;小剧场和演艺新空间整体呈现蓬勃发展态势;演唱会、音乐节下沉效应凸显,在三、四线城市举办比例攀升。

中国展台亮相莫斯科国际旅交会

本报讯(记者 郭子腾)第十九届莫斯科国际旅游交易会近日在莫斯科会展中心举办。中国驻莫斯科旅游办事处联合海南、江苏、内蒙古等地代表团,以及中国有关航司驻俄代表处、俄罗斯经营赴华游的大型旅行社组成中国展台参展。交易会期间,中国展台循环播放中国文旅宣传片,发放俄文版中国旅游资料 and 精美文创产品,并开展中医、太极拳等传统文化展示活动。中国驻莫斯科旅游办事处还策划推出了音乐欣赏日、二胡曲目《喜洋洋》、古筝《兰亭序》表演吸引观众观赏拍照,精美的

中国传统美食也吸引俄罗斯民众品尝。据初步统计,交易会期间,近1.5万人次到访中国展台咨询洽谈。据介绍,今年是中俄建交75周年,也是中俄文化年的第一年。在两国元首战略引领下,中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续健康稳定发展,双方各领域务实合作不断深化,民间往来热情空前高涨,充分展现了两国合作的强大韧性和广阔前景。莫斯科国际旅游交易会是俄罗斯及东欧地区的大型专业旅游展会。本届展会吸引了来自13个国家和俄罗斯68个地区的700多家机构参展。

“好客山东 美美与共”推广活动开展

本报讯(边锋 肖竞涵)山东省旅游推广中心近日发布消息,将以“好客山东 美美与共”为主题,开展系列宣传推广活动。“好客山东 美美与共”推广活动以全年重要的节假日、主题活动日为节点,细分游客需求,分类型、分季节开展系列宣传推广。3月至12月,拟围绕“美美绽放季”“美美成长季”“美美欢乐季”“美美颐游季”等主题,分别针对春季赏花游、大学生旅游、暑期亲子游、银发休闲游开展系列宣传推广。除了当季的线下推广活动,山东

还将联合省内文旅部门、景区景点、休闲街区等,策划举办系列“好客山东 美美市集”,组织省内相关旅游商品及文创企业参加市集,展示、销售和推广文创商品、美食美物,提升活动参与性、互动性、体验性,带动文旅消费。同时,还将组织主流媒体、行业大V、自媒体达人进行实地探访体验,以第一人称的视角为网友“种草”山东文旅新场景、新产品、新体验。据介绍,本次推广活动以聚焦高质量发展、聚焦游客消费需求、聚焦联动融合推广为原则,引导形成文旅消费热点,打造全年度文旅消费热潮。

一子落全盘活 重庆练好“宠客”功夫

□ 陈 潜

想要拍李子坝“轨道穿楼”奇观,但找不到好的拍摄位怎么办?重庆专门修建一个观景台,让你360度无死角随意拍摄;在江滩上游玩拍照太多,手机没电了怎么办?重庆给你在江滩提供充电宝服务……近年来,重庆积极开展旅游服务质量提升改革试点工作,游客满意度连续多年排名全国前列。日前,文化和旅游部公布2023年全国文化和旅游市场管理创新十佳案例,重庆市的试点“‘一子落’带动‘全盘活’——重庆着力打造‘最宠游客的城市’”案例入选。

满足游客需求

旅游服务质量提升改革试点工作是满足人民群众多层次旅游消费需求的民心工程。2022年以来,重庆共实施试点项目24个,经过两年多的实践探索,逐步形成强示范、重指导、创品牌的试点工作基调,成果打造链条逐步明晰,成果总结提炼机制逐渐完善,涌现出一批亮点十足、特色鲜明、操作性强的新举措、好做法。

据了解,重庆市2023年度旅游服务质量提升试点的11个区县包括渝中区、九龙坡区、沙坪坝区、北碚区、巴南区、开州区、武隆区、铜梁区、潼南区、忠县、云阳县,各区县分别承担各自试点任务,由重庆市文化和旅游发展委员会进行指导。

试点工作树立以人为本思想,满足游客需求。如铜梁区在安居古城景区建立“游客服务驿站”,整合相关部门和镇街、景区管理职能,为游客提供精准服务,打造集游客咨询投诉、文旅资源

宣传推介、旅游商品展示等功能于一体的旅游服务平台;九龙坡区以创建全国文明城市为契机,扎实开展“加强文明旅游宣传”试点工作,开展文明旅游“六进”活动,创新宣传途径方法和内容形式,倡导游客树立文明旅游观念;忠县创作“忠小蛙”IP,录制《忠小蛙文明劝导之忠县石宝寨》系列宣传片,开展文明旅游“四进”等丰富多彩的主题实践活动。

西南大学经济管理学院旅游管理系主任魏鹏建议,系统梳理试点工作的经验和亮点,形成可复制、可借鉴的经验,并在此基础上,努力在全市旅游系统进行推广,推进试点工作均衡发展,展示试点工作成效。

激发创新活力

“我们要用多元产品让重庆文旅有质量、有口碑、有影响,用优质服务让城市魅力看得见、摸得着、感受得到。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,重庆将倾心打造新业态精品,不断完善人性化服务、升级数字化应用场景,将游客一宠到底,让每一位来渝游客有宾至如归之感。

试点工作改进了管理模式,激发了创新活力。武隆区在试点过程中,着力拓展信用在文化和旅游市场中的应用场景,加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制,打造“信易游”等品牌,保障文化和旅游品质,推广信用消费使用,保障游客权益;北碚区启动“北碚区智慧文旅平台”项目建设,目前已建成北碚文旅大数据中心、智慧管理平台、游客服

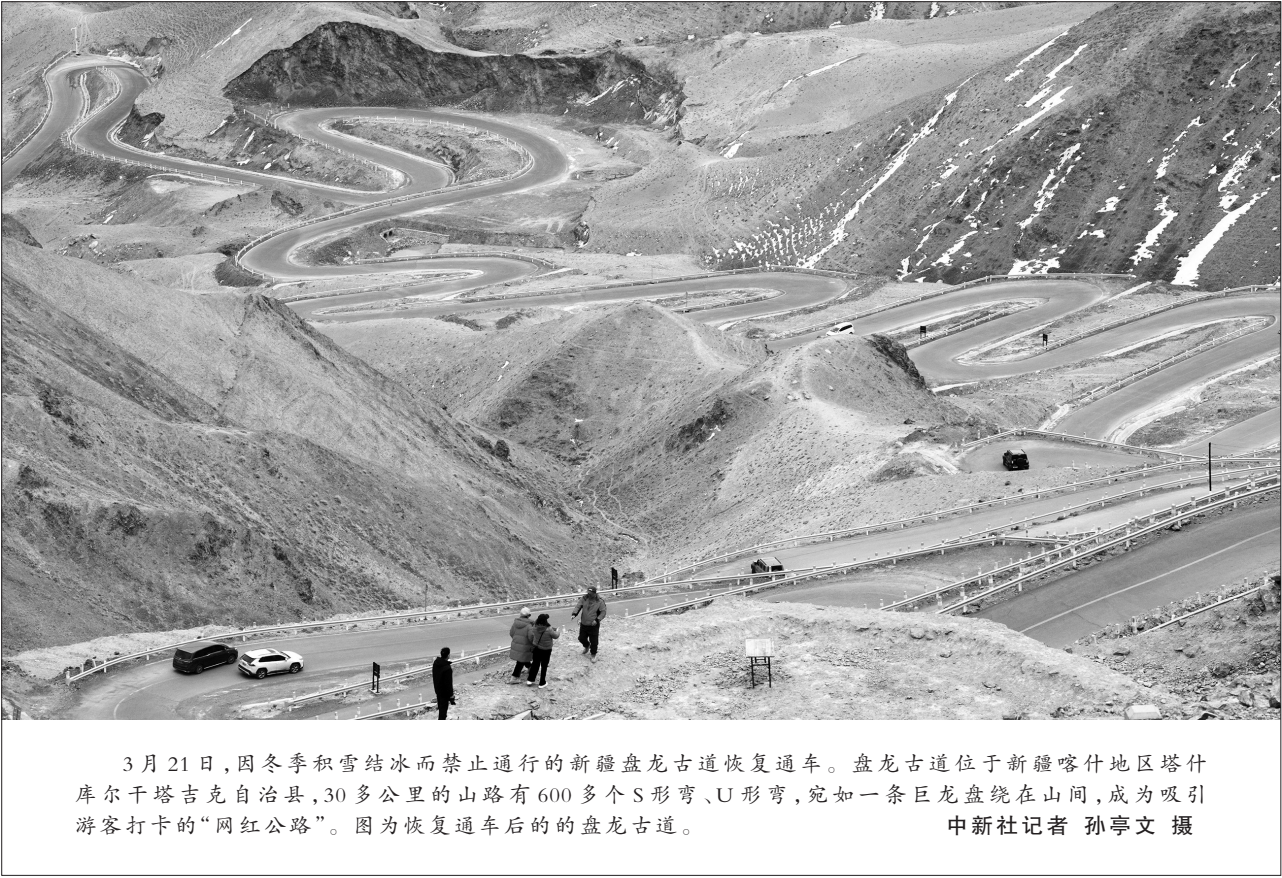
务平台、运营服务平台“一中心三平台”,运用5G技术,实现监管、分析、调度、指挥等综合管控;沙坪坝区围绕“剧本娱乐行业与旅游业深度融合发展探索”试点任务,打造系列“剧本+”应用场景,目前已推出红色革命、科幻探险、时空穿越三大主题试点项目内容。

试点工作还坚持深化改革,破除管理障碍。如潼南区会同四川省遂宁市开展“遂潼两地联合提升旅游服务质量”改革试点,推进两地文旅品牌共创、基础共建、营销共推、人才共育、监管共抓、机制共享,打造“郊游潼南 养心遂宁”跨区域文旅品牌,持续实施两地游客门票互免、住宿打折等优惠政策,遂潼两地以外购买潼南或遂宁A级景区门票的游客,可凭门票凭证,到对方A级景区享受门票优惠;巴南区、云阳县采取“结对子”方式,共同探索矛盾多元化解机制,及时高效破解涉旅投诉难题,实现矛盾纠纷便捷高效化解,旅游投诉量明显下降,案件办结率明显提高。

打造服务品牌

重庆还围绕推动成渝地区双城经济圈建设,把旅游服务质量提升工作融入巴蜀文化旅游走廊建设和旅游业高质量发展大局,统筹推进“重庆品质”“重庆品牌”“重庆标准”等。

通过试点工作,重庆打造了一批旅游服务品牌。如渝中区围绕全景综合体、全程优质服务、全面完善配套、全时便捷咨询、企业信用建设、全民共治共享、全域安全有序等七大板



3月21日,因冬季积雪结冰而禁止通行的新疆盘龙古道恢复通车。盘龙古道位于新疆喀什地区塔什库尔干塔吉克自治县,30多公里的山路有600多个S形弯、U形弯,宛如一条巨龙盘绕在山间,成为吸引游客打卡的“网红公路”。图为恢复通车后的盘龙古道。

中新社记者 孙亭文 摄

(上接第1版)

本次活动旨在推动数字技术在文化和旅游领域应用,加强科技创新、文化创新和产业创新对接,打造数字技术应用新场景,发展数字化新产品

新业态新模式,培育文娱旅游等新的

消费增长点,发展新质生产力。本次活动的举办,标志着数字赋能文旅场景建设行动启动。数字赋能文旅场景建设行动聚焦文化和旅游数字化

(上接第1版)

西双版纳的纳卡傣寨基地利用完整的雨林系统,打造了“深度体验穿越热带雨林,山涧溯溪,无痕荒野厨房”等探险项目。游客王俊文浩说:“这里环境原始,非常具有挑战性,体验内容也十分有趣好玩。”漫步武夷山国家公园1号风景道,满目苍翠春意浓,漫山茶香惹人醉,走着走着,便进入了八闽的春天。近年来,福建省文化和旅游厅积极推进森林风景道建设。2023年2月,福建成立森林风景道旅游联盟,提出要以“一道一带一区”的空间规划布局展开森林风景道建设,做大做强做优森林旅游新兴业态。“未来,联盟将积极打造森林风景道旅游产业带,助力福建文旅经济做大做强做优。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示。

点“绿”可成“金” 走好致富路

如今,集观光休闲、康养健身等于一体的森林旅游已成为带动当地村民就业、促进乡村振兴的重要产业之一。“绿水青山”与“金山银山”双向转换成效不断显现,实现了生态保护、绿色发展、民生改善相统一。阿尔山市白狼镇是“全国乡村旅游重点村镇”之一。曾经是“棚户区”的白狼镇林俗村精心打造了“林俗民

发展森林旅游

宿”项目,将森林旅游与乡村旅游相结合,为游客提供原生态的林俗乡村住宿体验。

棚户变民宿,收入年年高。从森林旅游经济中受益的村民包晓起说:“游客开心,我们受益。生意一年比一年好了,去年我家赚了30多万元呢。”

除了林俗民宿,森林牧场也是游客喜爱的旅游地。阿尔山文化旅游开发有限公司董事长饶平介绍,森林牧场是公司经营效益最好的文旅项目,每天都有不少游客来体验穿越林海、骑马喂鹿。

黑龙江伊春市依托乡村旅游重点村,开发森林休闲、生态度假旅游产品,同时坚持景城联动、景区带乡村(林场),打好“城镇+乡村(林场)+景区”组合牌。王巍介绍:“未来,伊春市将抓好边境旅游发展,深挖森林生态资源,推进特色旅游民宿建设,打造边境乡村游路线。”

西双版纳的纳卡傣寨保留了傣族传统特色,村中街道整洁,环境优美,傣族建筑以及丰富的人文风光将村寨的魅力一一展现。为做好傣家古寨旅游,古寨在整体发展过程中,引入企业和村民共同成立合作社,社员以农田、集体林旅游特许经营权入股,企业以资金入股,村民身兼股东

点绿成金惠民

和员工两种身份,既能获取劳动报酬,又能获得股东分红。看着村里的游客越来越多,村民岩香心里说不出的高兴:“村里有57户人家,经营旅游的约有90人,旅游发展让我们每个月多了一份收入。”

生态+文化 发展可持续

党的二十大报告提出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。森林生态系统是“绿水青山”的重要载体,是功能多样、物种丰富、资源优渥的绿色宝库,发展森林旅游应在严格保护生态的前提下,科学合理推动生态旅游产品价值实现。

“阿尔山在发展森林旅游过程中,制定了严格的资源保护制度,对森林资源进行科学合理的规划和管理。”赵鹏启说,近年来,阿尔山市更加注重生态环境保护和经济协调发展,引导游客文明旅游、绿色消费,共同保护美丽的森林风光。

优化森林资源利用,厚植自然生态底色。森林旅游走出一条生态优先、绿色发展的特色发展之路。云南省研学旅行委员会专家张广涛认为,“应充分保护好雨林资源,避免大兴土木、大搞建设,优先让部分自然、农业

场,打造“全心诚意”旅游服务品牌,开展“最宠游客”渝中实践,入选第一批文明旅游宣传引导十佳案例;巫山·神女景区坚持精细化、精准化服务,打造“五员八度”旅游服务品牌;奉节打造“小红橙”文明旅游服务品牌,诠释“橙心橙意、温暖传情”的深刻含义;丰都南天湖景区坚持硬件无缺、服务无缺、体验无缺,打造“无缺憾”旅游服务品牌;忠县白公祠“白公有诗·文明有你”旅游服务品牌,将白居易诗词与现代文明相结合,用传统文化引领文明旅游新风尚。

同时,重庆还制定了人才培养计划,实施旅游市场管理、安全管理、旅游执法、旅行社、导游、景区、旅游度假区、红色故事讲解员等培训项目42个,培训行业人才1.7万人次,与厦门大学联合培养高级管理人才50名。开州区围绕大力培养提升旅游服务质量人才试点工作,通过建立旅游人才数据库、制定发展计划、开展培训提升、搭建技能大比武平台、打造渝东北旅游人才培训基地等措施,为辖区旅游发展提供人才支撑和保障。

重庆市文化和旅游发展委员会党委副书记、副主任刘晓年表示,2024年是《质量强国建设纲要》从发布实施到纵深推进的重要一年,更是旅游服务质量的巩固提升之年。重庆将更好统筹质的有效提升和量的合理增长,积极推进试点工作向纵深发展,由满足基本服务、增值服务向提供优质服务迈进,以点带面提升旅游服务质量,推动重庆建设世界知名旅游目的地。

安徽开展文化文物和旅游统计培训

本报讯(朱文文)2024年安徽省文化文物和旅游统计年报数据质量控制培训班近日在合肥举办。各地市文化和旅游局统计工作分管领导和业务负责人,5A级旅游景区、星级饭店、旅行社代表共120余人参加培训。

本次培训班旨在贯彻落实安徽省委、省政府关于加快建设高品质旅游强省的部署要求,建立健全旅游业高质量发展评价指标体系和统计体系,总结2023年全省文化文物和旅游统计工作,布置2024年工作任务。

培训班对参训人员提出要求,一要提高站位,强化担当,充分认识新时代文化和旅游统计工作的重要意义,切实提高文化和旅游系统统计工作水平。二要服务大局,深化拓展,主动适应新形势和新要求,推进文化和旅游统计改革创新。三要抓主抓重,夯实基础,努力提高文化和旅游统计数据质量,真正发挥好“参谋部、晴雨表、信息窗”作用。

本次培训邀请文化和旅游部财务司有关同志对统计年报数据审核进行专题讲解,对新修订的《全国文化文物和旅游统计调查制度》进行政策解读,并对经营性非星级旅游住宿单位监测、国内游客抽样调查等业务进行专题培训。

景观恢复原样。”

“森林旅游是心灵‘松绑’,养身、养性、养智的绿色休闲方式。除了追求‘久在樊笼里,复得返自然’的自由惬意,感知文化底蕴、满足情感需要也是游客追求的方面。”饶平认为,在森林旅游越来越受欢迎的背景下,旅游企业应发挥文化优势,比如在森林旅游中融入历史文化元素,植入乡愁乡情,进而更好吸引游客。

位于山东省泰安市宁阳县的凤凰山文化旅游景区自然风光壮美,森林覆盖率达89%,林内生长着楸树、黄栌、铁叶榆、榉树等多种稀有树种。同时,景区文化底蕴丰富,历代文人墨客在此留下古迹。“景区致力于将文化资源融入旅游发展,未来将进一步挖掘区域特色文化,以历史文化资源助推生态旅游发展,打造具有宁阳特色的旅游名片。”凤凰山文化旅游景区负责人说。

“发展森林旅游要注重文化的发掘和传承,将森林知识趣味化,使森林成为游人增长知识、感受并享受自然的乐土。”内蒙古森工集团旅游发展部部长王铁刚认为,只有确保生态保护底色足,产品文化价值高,森林旅游才能走上更长远可持续发展之路。

(采访组成员:张磊 杨雨诺 董亮 朱明红 郝宁 李金枝 执笔:郝宁)