

# 发展寻根之旅 推动入境旅游复苏振兴

□ 吕宁 庞博

与国内游、出境游的快速复苏相比，近段时期我国入境旅游市场的恢复相对缓慢。促进入境旅游市场的恢复振兴将是接下来一段时期的重点工作。结合产业实际，借鉴国外经验，建议聚焦华裔群体，扩展寻根旅游市场，实现对入境游客的招徕与分流，助力入境旅游市场加速复苏。

## 寻根旅游具有广阔市场前景

华裔群体有更积极的来华旅游意愿。区别于华侨和海外华人，华裔特指有中国血统的华人在旅居国所生并取得旅居国国籍的后代。虽然生于、长于异国他乡，但华裔群体大多有着较深的故国情怀，与中国保持着天然的情感联结。一方面，在宗族观念的影响下，华裔群体通常注重家族传统，有着探寻祖先踪迹、追随祖先脚步的现实需求。另一方面，在乡土情结的驱动下，华裔群体也有深入了解中国、感受当代中国发展成就的迫切愿望。此外，语言互通、文化相近也使得他们更容易融入中国的旅行环境，降低跨文化交流的成本，进一步激发其来华旅游意愿。

华裔群体分布范围广泛，数量庞大。华人遍布世界各大洲，集中分布于东亚、东南亚、北美和欧洲等地，形成了一个庞大而多样化的群体。《华侨华人蓝皮书：华侨华人研究报告（2020）》显示，截至2020年，全世界有近6000万华侨华人，形成了以血缘宗亲为基础的庞大而复杂的社会关系网络。虽然目前尚未有准确统计，但可以推测华裔群体的规模同样可观，为寻根旅游提供了坚实的市场基础。由于寻根旅游通常涉及家庭和社群层面，寻根活动大多是集体出行，由此进一步扩展了客户群体，展现出巨大的市场潜力。

华裔群体的需求偏好与我国主流旅游产品供给相对契合。受到祖辈的影响，华裔群体的文化信仰、审美趣味、价值取向会在成长过程中不同程度地受到中华文化的浸润，形成固有的文化根基。基于共通的文化背景，华裔群体在景点选择、饮食偏好、文化体验等方面的

兴趣偏好和国内民众有较高的重合度。因此相比其他入境客群，在设计、开发旅游产品时，相关主体更能精准把握市场需求，开展兴趣营销，满足华裔群体的期待，扩大有效供给。

## 模式参考与经验借鉴

政府引导，高位推动。为了开拓意大利的寻根旅游市场，招徕吸引意大利裔游客，该国政府和旅游部门先后采取了一系列措施：一是培训从业者；二是对历史档案进行数字化处理，以方便游客查阅；三是设计融合美食体验、葡萄酒品鉴等活动的多样化旅游线路；四是建立移民博物馆；五是推出“寻根护照”，为意大利裔游客的寻根之旅提供关照服务；六是举办“2024意大利寻根年”活动；七是与明星合作开展广告代言等宣传推广活动；八是为科研机构的学者开展寻根旅游学术研究提供资金支持；九是前往国外开展“ROOTS-in”寻根旅游交易会。据统计，2010年至2019年，有超过1000万人次入境游客到意大利进行寻根之旅，创造了超过50亿欧元的收益。

市场运作，丰富供给。国际上，一些企业基于传统包价旅游模式，积极满足游客个性化需求，持续优化服务供给，形成了成熟的寻根旅游商业模式。美国在这方面走在了前列，作为移民大国，美籍华裔的寻根旅游需求长期保持旺盛，诸如遗产图谱学系家（Legacy Tree Genealogists）、休闲工匠（Artisans of Leisure）等企业深耕这一市场，面向美籍华裔群体，开展以英国、荷兰、法国、德国、波兰、韩国等国家为目的的寻根旅游业务，形成了一定的业界影响力。也有一些企业聚焦特定的华裔群体，设计寻根旅游线路产品，如日本豪华旅行社（Japan Deluxe Tours, Inc.）长期为日裔群体提供前往日本开展寻根旅游活动的一条龙服务，受到日裔群体的欢迎。值得一提的是，创建于2012年的中华家脉（My China Roots）是一家致力于为海外华人提供寻根与祖籍地探访帮助的公司，其总部位于新加坡，并在中国广州、美国旧

金山、英国伦敦设有办事处。除去旅行社的常规服务，该公司还提供诸如查询家谱、寻找失联亲戚等增值服务，受到华裔群体广泛关注。

协会牵线，促进联系。除了政府和市场以外，一些协会、社团等非政府组织也积极策划组织寻根旅游活动，在寻根旅游者和祖籍国之间发挥桥梁纽带的作用。同样以美国为例，北美美籍华裔寻根协会、全美华裔青少年协会均先后协助中国侨联、国务院侨办开展“中国寻根之旅”“亲情中华夏（冬）令营”等系列主题活动，累计组织上千人次华裔青少年前往中国寻根问祖、参观交流，使其有机会了解中国文化的精髓和各地风土人情，感受中华文化的博大精深和中华民族的传统美德，加深其对中国的了解。除此之外，众多类似于同乡会、文化交流协会性质的团体组织也对寻根旅游活动的开展起到了促进联系的作用。

## 多措并举发展寻根旅游

一是强化政策引导，完善配套设施。现阶段，国务院及相关部门已出台一系列支持政策，重点关注化解入境旅游发展的限制因素，取得积极成效。下一步，可以聚焦华裔群体，出台针对性政策措施，激发其寻根溯源的积极性，提升其来华旅游意愿。一方面，可以通过与华裔聚居的国家互免签证、发放长期多次签证、简化签证手续等措施，进一步放宽华裔的签证条件，提升华裔入境的便利性。另一方面，可以面向福建、广东、浙江等历史上华人集中迁出的地区，进一步优化过境免签政策，通过扩展政策适用国家范围、延长停留时间、增设政策适用口岸等措施，降低寻根华裔的进入门槛。除了优化签证政策，也需要进一步完善产品供给和配套体系。可以设计一系列串联起寻根目的地与北京、上海、西安、桂林等知名旅游目的地的发展线路，既有利于引导寻根华裔开展后续旅游活动，了解立体中国，深化对中国的认知，也有利于实现游客的分流与导流，加强区域协同合

作，促进产业联动。

二是丰富展示载体，创新产品供给。方志馆、博物馆、祠堂古建等场所承载着地方历史记忆，是可触摸的文明根脉。一方面，可以依托上述场所，深入挖掘、收集寻根元素，梳理整合当地大姓宗族的迁徙分布情况，建设寻根博物馆或展览中心，为寻根活动的开展提供核心载体。另一方面，可以通过编撰地方回忆录、复制方志族谱等方式，拓展地方文化的传播路径，为寻根华裔查询族谱、查阅历史档案提供支撑条件。同时，也可以利用AR、VR等现代科技手段，丰富文化的表现形式，打造沉浸式的寻根体验，使寻根华裔身临其境地感受先祖的生活场景，更全面地了解当地的古今变迁。除了上述核心环节，还可以安排品味地方美食、体验地方民俗等活动，以此丰富寻根旅游产品和服务的供给，在激发华裔游客消费意愿的同时，通过深度体验中华文化增进其认同感，实现社会效益和经济效益相统一。

三是构建品牌形象，加强宣传推广。面向华裔的寻根旅游目前仍是小众市场，市场体量和华裔群体规模不相称。为了壮大寻根旅游市场，需要加大宣传力度，提升知名度和吸引力。在宣传内容上，可以结合“你好！中国”旅游推广品牌，以“寻根中国”“老家中国”等主题开展海外推广，重点关注寻根旅游的文化内涵和情感属性，以第一人视角分享寻根华裔的故事、体验、见闻，展示寻根旅游的独特魅力，丰富宣传内容。在宣传方式上，宜采用线上线下协同发力的模式。一方面，可以充分利用境内外社交媒体平台，打造全媒体宣传矩阵，扩大传播受众和覆盖面，增加曝光度和影响力。另一方面，可以面向华裔高度聚居的潜在客源市场，举办资源推介会、文化展播等文旅交流活动，强化宣传效果，进一步塑造“寻根中国”的品牌形象，实现品牌价值和品牌推广的相互赋能，为市场的持续繁荣打下坚实基础。

（作者单位：北京第二外国语学院）

# 优化琴澳大湾区旅游产业生态圈

□ 高玉婷

粤港澳大湾区地理优势显著，是连接内地与港澳以及全球的纽带，拥有巨大的发展空间。近年来，大湾区城市的合作不断加强。《横琴粤澳深度合作区总体规划》明确了完善粤澳共商共建共管共享新体制、共谱区域协同发展新篇章等重要发展方向。自2024年3月1日起，横琴粤澳深度合作区实施分线管理政策，为琴澳一体化发展奠定了坚实基础。优化琴澳旅游产业生态圈是推动粤港澳大湾区旅游经济发展的重要举措。要通过技术创新、一体化规划、优化旅游要素、加强旅游品牌推广、加快旅游人才培养等措施，将琴澳地区打造成为独具特色及竞争力的旅游目的地，为粤港澳大湾区旅游可持续发展提供有力支撑。

## 优化琴澳旅游产业生态圈的重要性

提升旅游产业竞争力。通过进一步构建旅游产业生态圈，整合琴澳两地线上线下旅游资源，可以实现有效互补，优化资源配置，提升旅游产业竞争力。

促进区域协同发展。推动旅游产业链延伸，可以促进就业和收入分配，实现共赢发展。目前，多个澳门特色市集，如“塔石艺墟”“齐齐葡”等，已在横琴开办，琴澳两地进一步开发多种“一程多站”“澳门+横琴”旅游线路及活动项目，将吸引更多国内外游客，推动粤港澳大湾区经济繁荣发展。

推动文旅交流。琴澳地区拥有独特的文化传统和历史背景，共同塑造文化旅游产业生态圈，可以促进文化交流，让吃、住、行、游、购、娱这六大要素达到更高水平。以“行”为例，要提高运输效能，确保出行畅通便利。目前，澳门机动车出入横琴政策及粤港澳游艇自由行方案已经稳步实施，这些措施有效促进了居民交通的便利。未来，要进一步推动游客的便捷出行，探索智慧停车系统以及游客自驾或绿色骑行方案，这将成为吸引游客参与琴澳游的亮点。

加强旅游品牌推广。提升琴澳游的知名度和吸引力是关键。利用互联网、社交媒体及新媒体渠道联合推广，传递琴澳独特的魅力和丰富的旅游资源是重点工作之一。为此，政府和企业要共同努力，打造独特的品牌故事和形象符号，凸显地域特色和文化内涵，加强媒体资源的集成共享和利用，建立激励机制，有效提高旅游品牌的影响力和知名度。

## 优化琴澳旅游产业生态圈的路径

创新旅游科技。利用新材料、新能源和新技术提高旅游产业竞争力和吸引力是关键一环。目前，琴澳部分旅游景点，如横琴创新方的狮门娱乐天地、澳门上葡京的A1乐园等，已推出AI沉浸式娱乐体验。未来，要紧密关注全球科学技术发展，鼓励旅游企业进行技术和业态创新，积极培训旅游从业人员，把元宇宙、人工智能等新科技广泛应用于旅游产业中。要洞察游客的多元需求及产业的发展趋势，推出更具吸引力、更智能化、更绿色的旅游项目。

推进一体化规划。制定统一的琴澳旅游产业发展规划，明

确发展目标和路径，统筹安排旅游资源开发和保护工作，并加强琴澳地区与周边地区的合作与交流，形成区域联动发展格局。要加强琴澳地区旅游产业政策协同，形成统一政策环境，并鼓励跨区合作和投资。同时，建立政府、企业和社会组织合作机制，推动政策衔接，并推出琴澳旅游产业数字化平台，促进信息共享和资源整合，为琴澳旅游产业生态圈的构建提供有力支持。

优化旅游要素。推进琴澳地区旅游设施建设，让吃、住、行、游、购、娱这六大要素达到更高水平。以“行”为例，要提高运输效能，确保出行畅通便利。目前，澳门机动车出入横琴政策及粤港澳游艇自由行方案已经稳步实施，这些措施有效促进了居民交通的便利。未来，要进一步推动游客的便捷出行，探索智慧停车系统以及游客自驾或绿色骑行方案，这将成为吸引游客参与琴澳游的亮点。

加强旅游品牌推广。提升琴澳游的知名度和吸引力是关键。利用互联网、社交媒体及新媒体渠道联合推广，传递琴澳独特的魅力和丰富的旅游资源是重点工作之一。为此，政府和企业要共同努力，打造独特的品牌故事和形象符号，凸显地域特色和文化内涵，加强媒体资源的集成共享和利用，建立激励机制，有效提高旅游品牌的影响力和知名度。

加快旅游人才培养。建立跨区域旅游人才培养机制和交流合作网络，加强旅游从业人员的跨文化交流和创新能力培养，开展琴澳两地国际人才协同引进计划，能够加速区域生态圈的发展。同时，政府可以通过政策与资金扶持，鼓励共同开展旅游项目、人才联培和学术合作，并鼓励科研人员积极将成果应用到产业链上，实现互利共赢，为繁荣粤港澳大湾区旅游经济打下坚实基础。

（作者单位：澳门城市大学国际旅游与管理学院）

# 进一步扩大开放 助力入境旅游更好更快发展

□ 张懿玮 徐爱萍

国家统计局最新发布的国民经济和社会发展统计公报显示，2023年全国国内出游48.9亿人次，同比增长93.3%，已经恢复至2019年的81.4%。相比国内旅游的迅速复苏，入境旅游恢复相对较缓。2023年入境游客为8203万人次，其中外国人入境游客为1378万人次，仅恢复至2019年的43.2%。国际旅游收入为530亿美元，只有2019年的40.4%。

入境旅游不仅具有重要的经济意义，有利于增加外汇储备和促进经济增长，还具有重要的政治和文化意义，有利于提升国家形象，促进中外文化交流和友谊。2023年9月29日，国务院办公厅发布《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，明确提出实施入境旅游促进计划。针对阻碍入境旅游发展的一系列痛点堵点问题，有必要进一步扩大开放，促进入境旅游更好更快发展。

**第一，强化旅行社的主体地位。**中国旅游研究院发布的《中国入境旅游发

展报告（2023—2024）》显示，2023年，全国旅行社接待入境游客人数仅恢复到2019年的一成不到。需要进一步强化旅行社在入境旅游市场中的主体地位，提升国际旅行社拓展海外市场的主动性和能力，发挥好组团和接待优势。一是加快海外市场扩张，鼓励有条件的国际旅行社在海外建立或增设分社或门市，拓宽销售渠道，扩展业务范围。二是与海外旅行社建立战略合作关系，线路共研，产品共宣，资源共推，客源互送。三是加强与海外旅游电商平台合作，根据电商平台用户需求和特点，利用平台数据能力，不断优化旅游产品设计，共同谋划和实施营销策略，打造旅游“爆款”。四是加强个性化、定制化旅游产品开发，为外国游客量身打造一批具有独特中华魅力的体验型、深度旅游产品。

**第二，提升外国游客来华的便利性。**针对签证、支付、住宿、通信等方面问题，要加强部门协同和政企联动，优化旅游服务，提高入境旅游便利化，提

升外国游客旅游体验和满意度。一是推进签证便利化。逐步推广电子签证，提升签证效率。进一步扩大个人和团队免签或落地签国家的范围，逐步差异化延长免签入境时间，试点长江经济带（上海至重庆）外国旅游团邮轮旅游免签，增加海南境外直航航班，使海南免签旅游更加便捷。二是推进支付便利化。鼓励多元化支付，在机场、车站、重要景点和购物场所增设外币自助取款机，支持NFC支付和POS机支付，进一步提升“外卡内绑”（支持境外银行卡绑定境内钱包）效率，丰富线上线下应用场景，扩大“外包内付”（支持使用境外钱包向境内商户支付）覆盖范围。三是推进住宿便利化，允许更多酒店提供涉外住宿服务，逐步放宽对外国游客的住宿限制。四是推进通信便利化，在机场、车站等交通枢纽为外国游客提供临时国内手机号办理服务，提供国际漫游服务，为外国游客的国内外交流提供便利。

**第三，全面推进社交媒体营销。**社交媒体是宣传展示目的地旅游形象、旅游特色、旅游产品的重要渠道，也是促进文化交流、开展民间外交的重要桥梁。应该利用好国内外各类社交媒体，把中国最美好、最具特色和魅力的一面展现给世界各国旅游者。一是支持入境旅游服务商和主要目的地文旅部门在Facebook、X、Instagram等国外主要社交媒体平台开设账号，宣传中国文化和旅游，塑造旅游品牌。二是利用好境外网红博主，可在他们中聘请一批中国或地方旅游形象大使，合作策划旅游营销内容，以视频游记、故事分享、实时直播等方式讲好中国文化和旅游故事。三是打造一批有特色、有品质、有温度、可持续、适合年轻人口味的旅游产品，发挥好社交媒体的裂变效应，形成一批网红旅游产品。

（作者单位：上海杉达学院管理学院，上海第二工业大学经济与管理学院）

# 深化文旅融合 高质量建设永州柳子街区

□ 夏杰

游”“畅心游”“安心游”“宽心游”良好游览环境。柳子街区内，游客中心、停车场、旅游厕所、标识标牌、智慧旅游平台、特色购物街、特色餐饮街、高档民宿、饮水设备、网络、休憩设施、给排水、环卫等设施设备完善，拥有高质量讲解员队伍和旅游投诉专线，配备了艺术表演、安全保卫及卫生保洁等队伍，开通“永州柳子街”微信公众号，可提供门票预订、语音导览等服务。同时，街区开通每日往返大学城免费夜班车，释放夜间消费潜力，促进消费升级和经济增长；发布“零陵一日游”小程序、推出有声导览地图、设置二维码讲解牌，全面构建智慧街区体系；夜间亮化导览图、全景图和景点文字简介以及紧急出口、停车场等指示牌、标志，提高街区服务质量，提升游客游览体验。

修旧如旧留古韵。零陵区秉持绿色发展理念，制定《柳子街历史文化街区保护规划》，明确街区风貌控制和建设要求，以及传统建筑、古树名木保护要求，提出不搞大拆大建、不拆真建筑、不砍伐老树、老建筑、古树等得到

良好保护。柳子街区内新建、扩建、改建建筑的高度、体量、色彩、材质等与柳子街保护范围内建筑以及周边民居建筑相协调，与街区有机融合。同时，将柳子街名人文化、建筑文化、民俗文化、驿商文化四大核心特色文化深度融入柳子街休闲体验环节，打造了潇湘非遗馆、中国女书馆、木之林文创馆、古韵坊、文化体验馆、街区咖啡馆等多种精品文化场所，满足游客的多元需求。

丰富旅游休闲业态。柳子街区确立了“柳子遗韵·唐风古街”品牌形象，全面提升游客旅游消费体验。创新打造“千年场景穿越+美食街区体验”文旅新IP——柳子家宴；坚持“日日有活动，月月有节庆”的运营理念，积极挖掘潇湘文化与本土民俗文化，打造文化IP矩阵，形成以柳子街名人文化为主，瑶族文化、民俗艺术为辅的文化IP集群，通过舞台戏剧、电影、情景演艺、篝火晚会等形式，让丰富的人文与历史活灵活现地来到游客身边；创意策划“零陵夜宴”品牌，以古城千年历史文脉为主线，开展夜演、夜秀、夜映、夜

跑、夜游、夜舞、夜书、夜诵、夜食、夜购等10个“夜”活动，呈现怀素书法、瑶族歌舞、零陵美食等特色地方文化，玩转“不夜零陵”；创新举办祭柳大典、汉服花朝节、形象大使“柳小妹”选拔赛等活动，积极普及柳子街名人文化，展示柳子街的悠久历史文化底蕴；街区处处融入国家级非遗代表性项目“零陵渔鼓”、省级非遗代表性项目“零陵花鼓戏”以及江永女书等非遗元素，生动展示街区的千年风韵；增设“夜梦愚溪”历史情景灯光夜游航线，打造包括呈现柳子街名篇《江雪》意境的“愚溪眺雪”在内的首批古装摄影打卡点，开通以柳子街“永州八记”等为主题的多条精品研学线路。

打造夜间文化和旅游消费集聚区。结合柳子街名人的永州八景和唐代历史文脉，融合时下潮流元素，对街区业态进行转型升级，引进“火宫殿”“文和友·董明珠”“达记·猪肚鸡”“国宴东安鸡”等知名餐饮品牌，以及永州女书、祁阳石雕等非遗文创，汇集品牌餐饮、地方美食、音乐酒吧、非遗文创、网红快消等多种新业态，已有总计400

的全域旅游目的地。

围绕“五项升级”，打响旅游品牌。一是管理升级。改革景区景点运营机制，加强柳子街区、柳子庙等景区景点智慧管理，加快导游队伍、地接体系建设，提升旅游管理和接待能力，推动服务向标准化升级、管理向专业化迈进。二是业态升级。构建柳子街区多元化经营业态，拓展延伸酒店、交通以及相关产业，大力培育美食经济、夜间经济，让游客停下脚步，留在零陵消费。三是要素升级。聚焦旅游六要素，进一步完善休闲街区基础设施配套，支持旅游宾馆酒店、特色民宿、家庭旅馆、文化营地建设，满足游客多元化需求。四是文化升级。深入挖掘柳子街区蕴含的潇湘文化、永州名人文化，加大零陵传统工艺、非遗文创产品开发力度，支持潇湘文化创意街区加快建设，推动舞台剧《潇水长歌》《潇湘飞仙》《潇湘烟雨》等“潇湘三部曲”成为景区展演“常客”，扩大零陵文化影响力。五是营销升级。加大旅游宣传推介，推进“一键游零陵”“掌上知零陵”“VR看零陵”建设，持续开展历史文化名城（永州）文化活动周暨柳子街文化旅游节、零陵夜宴、柳子家宴等大型文旅活动，提升零陵旅游知名度美誉度。

（作者单位：湖南省永州零陵区旅游发展服务中心）

未来3年，零陵区将以建设文化旅游名城为目标，深化文旅融合，高质量推进柳子街区建设，做强龙头，做靓品牌，让古城零陵闪耀湘粤桂旅游板块。聚焦“一城一区”，建设核心板块。重点推进柳子街区零陵古城D地块开发建设，启动柳子街旁的愚溪河道治理和景观改造等项目建设，加强柳子街区的创新业态培育与发展，为零陵文化旅游再添靓丽名片。

依托“五线多点”，推进全域旅游。着力打造古城古韵风采线、古村遗韵风情线、潇水水韵风光线、永州之野乡村旅游精品线、红色红韵风行线等5条精品旅游线路，串联柳子街区等多个景点打造旅游环线，培育一批柳子街区网红打卡地，力争将零陵打造成为处处可游、人人乐游、时时宜居