

山东推动文旅消费市场健康有序发展

本报讯(边锋 肖尧涵)山东省政府新闻办公室日前举行“放心消费在山东”主题发布会,山东省文化和旅游厅相关负责人介绍了山东省文化和旅游消费维权工作有关情况。

据介绍,近年来,山东各地文化和旅游部门通过上线文旅信用监管平台,推动部分城市试点建立“先游后付”全产业链信用消费机制;开展旅游服务质量提升3年行动,严格等级评定,对复核整改不达标的企业进行摘牌、降级;严管网络招徕渠道,有效遏制无证经营旅行社业务等问题,为旅游业发展营造良好市场环境;通过开展文明旅游示范单位创建,引领行业文明素质提升。

据统计,2023年,山东省办结文化市场举报694件,旅游投诉4016

件,为消费者挽回经济损失近95万元。全年发起12轮联合执法,办结行政处罚案件4196件。在“3·15”“5·19”等重要节点组织普法活动,全年普法宣传800余场次,发放普法读物16万余份。青岛等7市建立调解中心,依法快速化解纠纷。

下一步,山东将开展网络文化、在线旅游等网络市场治理整顿,严厉打击不合理低价游引发的强制消费等严重损害消费者权益的违法行为;继续推进旅游服务质量全面提升行动,开展社会化监督和满意度调查;持续开展文旅市场信用经济发展试点,逐步实现市场主体分类分级管理,继续推广“旅游投诉+仲裁”,加强文旅消费提示,切实保障消费者的合法权益,持续推动文旅消费市场健康有序发展。

陕西非遗精品展亮相莫斯科

本报讯(记者 任丽)近日,“国风秦韵——陕西非遗精品展”在俄罗斯莫斯科中国文化中心开幕。本次展览由陕西省文化和旅游厅、莫斯科中国文化中心共同主办,是2024—2025年中俄文化年框架下的活动之一。

据介绍,今年是中俄建交75周年,也是2024—2025年中俄文化年开局之年。陕西作为古丝绸之路的起点和中华文明的重要发祥地之一,文化和旅游资源丰厚,陕西的非物质文化遗产精品走进莫斯科,可以让当地人民更好感知中国、了解陕西。

陕西的非物质文化遗产精品浓缩了中华文明千年的精华,体现了中国历史文化的博大精深,还连接

着历史与未来,融合了经典与时尚,展现了具有中国风尚的生活美学。此次展览为契机,陕西与莫斯科开展文化和旅游务实合作,加强交流互鉴。

此次展览共展出反映陕西优秀传统文化和淳朴民俗的农民画、剪纸、布艺摆件等90余件作品。展览包括陕西非遗情况、陕西剪纸艺术、陕西农民画艺术和陕西布艺艺术4个部分,通过图片、文字、视频、实物等多种形式,全面展示了陕西非遗的历史渊源、传承发展和创新活力。展览现场,榆林剪纸、鄂邑农民画,以及布老虎、绣鞋等陕西传统手工艺品集中亮相,引起了俄方嘉宾的兴趣。

浙江推动资源开发工作迈上新台阶

本报讯(陶李 章璇)为深入贯彻落实浙江省文旅深度融合工程部署推进会精神,近日,2024年浙江省文化广电和旅游资源开发工作培训班在绍兴市新昌县举办。

本次培训为期3天,采取课堂教学、经验交流、现场考察等多种形式进行,邀请多位专家专题授课和交流分享。来自浙江省旅游景区协会、浙江省自然资源厅、浙江数智院科技股份有限公司、北京交通大学等的行业代表、专家学者分享了绿色旅游、景区发展、交流融合、文旅融合等内容。温州市、嘉兴市、文成县、长兴县、新昌县以及云和梯田景区、南浔古镇景区代

表围绕文旅项目推进、微改精提、乡村旅游、景区转型等内容作了典型发言。

培训班上,浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示,各地要紧扣文旅消费新特征,以科学理念推进高质量发展,以关键抓手打造文旅“爆款”,以重大载体培育扩大品牌影响力,以业态升级增加优质产品供给,以全域提升建设美丽“大花园”,推动资源开发工作迈上新台阶。

浙江省各地市文化广电和旅游局分管领导及业务处室负责人、各县(市、区)文化广电和旅游局相关负责人、5A级旅游景区和国家级旅游度假区相关负责人等160余人参加培训。

黄山开展全域研学旅游助推教文旅融合

本报讯(朱文文)近日,全国新华研学联盟大会暨黄山市全域研学旅游启动仪式在黄山黟县小镇举办。大会由安徽省文化和旅游厅、黄山市政府、安徽新华发行集团共同主办。

本次大会是贯彻落实全省旅游高质量发展大会精神的具体行动,是加快“以文塑旅、以旅彰文”的具体实践,将有力推动全国出版发行系统充分发挥渠道优势和协作优势,助力安徽打造全国全域研学旅游品牌高地、地方政府和国有文化企业合作新样板,推动教文旅融合发展。

据介绍,近年来,安徽省依托深厚的文化资源优势,深入挖掘文化内核,整合旅游资源,大力发展研学旅游,涌现了合肥科创科普游、徽州文

化体验研学游、铜文化研学游、长江文化系列研学游、宣城文房四宝研学游、亳州中医药研学游等一批特色鲜明的研学产品,充分展示了安徽的历史人文之韵、科技创新之光、山川风物之美。

启动仪式上,黄山市全域研学产品发布。黄山市文化和旅游局相关负责人作黄山市全域研学资源推介,播放了“写给黄山的研学诗”宣传视频,并与23家全国新华研学联盟单位代表签订了合作意向书。

黄山市政府相关负责人表示,黄山市将把发展研学旅游作为深化全域旅游、推动旅游业转型升级的重要抓手,统筹规划、集中布局,不断擦亮体现黄山特色的高质量研学旅游品牌。

等景区景点,还将游览港珠澳大桥等景点,体验大湾区的独特魅力。旅游专列全程配备经验丰富的乘务员、导游和随车医疗人员,保障游客出行安全。近年来,国铁呼和浩特局积极推进“铁路+旅游”合作,持续深耕家庭游、老年游等细分市场,优化旅游线路、创新特色服务。下一步,国铁呼和浩特局还将开行赴广西、新疆及漠河、阿尔山等方向的旅游专列,更好满足游客的旅游需求。

内蒙古首趟直达港澳地区旅游专列开行

本报讯(董亮)中国铁路呼和浩特局集团有限公司(以下简称“国铁呼和浩特局”)近日发布消息,669名内蒙古游客日前搭乘开往香港的Y403次旅游专列从呼和浩特东站出发,开启旅程。这是内蒙古今年首趟旅游专列,也是内蒙古首次开行直达港澳地区的旅游专列。

据介绍,此趟旅游专列行程为15天。行程中,游客可以参观井冈山革命博物馆,畅游三清山、婺源油菜花海

名城带名县 名县耀名城

——首批河北旅游名县亮点纷呈

□ 任英文 高越

2024年以来,河北继续深入推进旅游名县创建工作,省旅游工作领导小组公布了首批河北旅游名县名单,石家庄市正定县、平山县,承德市双桥区,张家口市崇礼区,秦皇岛市山海关区、北戴河区,唐山市迁安市,保定市易县、邯郸市涉县、武安市入选。首批旅游名县是如何评出的?有哪些特色亮点以及发展经验?

严格评选 打造品牌

按照《河北省加快建设旅游强省行动方案(2023—2027年)》要求,自2023年起,河北省组织开展河北旅游名县创建工作,构建“以名城带名县、以名县耀名城”发展格局,进一步丰富“这么近,那么美,周末到河北”品牌内涵。

在创建程序上,河北旅游名县分为创建县和命名县两个层次,命名县在创建县中遴选产生。

“对创建县,河北在乡村振兴、交通运输、环境保护、文化和旅游等基础设施建设项目及资金分配上给予支持,文旅产业重点项目优先列入全省重点建设项目库。”河北省文化和旅游厅资源开发处处长赵奇介绍,在享受创建县的各项优惠政策基础上,命名县可享受一定的奖补资金和更多文旅项目激励政策。

按照河北旅游名县评选要求,申报县(市、区)必须具备一定条件,如,党委政府高度重视、文化和旅游资源丰富、旅游产业体系完善、资源利用科学合理、旅游市场秩序良好等。不仅涉及县域旅游发展基础评价,还增加了社会评价,全方位考察创建成效。

“前期,我们按程序评选出了30个河北旅游名县创建县,10个河北旅游

名县命名县是从中优中选优。”河北省文化和旅游厅资源开发处副处长左文栋介绍,河北旅游名县创建工作充分激发了全省各地发展旅游业的积极性。各地坚持“以评定促提升”,推动旅游产品体系不断丰富、产品品质提档升级、服务设施加快完善,县域文旅品牌影响力持续提升。

“我们把旅游名县创建作为一项重点工作,成立了崇礼区旅游名县创建工作领导小组,建立了下设1个办公室19个部门的创建机制。”崇礼区文化广电和旅游局副局长梁丽芳说,全区还制定了任务清单和责任清单,将创建县的五大项目、14项内容,命名县的五大项目、29项内容,量化分解到每个单位,安排专人收集汇总整理上报工作进展,层层压实责任,确保创建工作科学高效推进。

特色鲜明 亮点纷呈

首批10个河北旅游名县各有所长、各具特色,创建经验及旅游发展成果亮点纷呈。

一砖一瓦都是文化,城墙街巷皆有故事……走进正定古城,犹如在历史的长廊里穿行。石家庄市正定县素有中国古建筑博物馆之美誉,是国家历史文化名城,备受游客青睐。“在服务游客方面,正定县踏踏实实做了许多实事。”正定县委宣传部副部长成玉红介绍,比如,全县新建成大型停车场24个、投放观光车100余辆、建设18处直饮水景观亭,全部供游客免费使用。在各大景区及游客服务中心内,图书借阅、紧急医药、共享轮椅等暖心服务“急游客之所急”,体贴便捷。

秦皇岛市山海关区文化和旅游资

源丰富,拥有世界文化遗产地、国家历史文化名城、国家全域旅游示范区等20余项国字号桂冠。山海关区旅游和文化广电局党组书记赵志勇介绍,2023年,山海关区以旅游名县创建为契机,抢抓长城国家文化公园建设重大历史机遇,全力以赴推进重点文旅项目建设,多措并举丰富旅游业态,千方百计提升服务品质,区域文化和旅游产业高质量发展成效显著。

首批河北旅游名县的特色亮点还有很多。比如,石家庄市平山县是革命老区、旅游资源大县,5A级旅游景区西柏坡纪念馆深受游客喜爱;邯郸市涉县形成了以中国太行红河谷、太行梯田大峡谷、太行红叶大峡谷为核心,以多个中小景点、乡村旅游点为基础的全域旅游新格局;邯郸市武安市拥有京娘湖、七步沟、东太行等7个4A级旅游景区,1个全国乡村旅游重点村。

继往开来 创新发展

旅游名县的创建为河北旅游业高质量发展拓宽了思路,探索了路径,各地纷纷总结创建经验,进一步推动创新发展。

2023年以来,30个河北旅游名县创建县共推出夜游、露营等新业态、新产品200多个,举办旅游主题活动400余场,旅游接待人数和旅游收入均占全省总量的近四成,为全省旅游业发展注入新动能。

“此次旅游名县的成功创建,为古城又增加了一张新名片。”正定县副县长王素刚说,下一步,将围绕提升“古城古韵 自在正定”品牌形象,深入推进文旅融合、景城融合,大力发展文化旅游、绿色旅游和乡村旅游,形成精品

带动、多点支撑、产业融合的旅游发展新格局。

“市、区两级党委政府高度重视河北旅游名县创建工作,建立党政主要负责人牵头、各部门联动、全社会参与的文旅发展推进机制。”承德市双桥区副区长马利涛说,“下一步,我们将落实好相关要求,强化内涵式发展,加大文旅优质内容的新供给,强化创新发展,持续培育文旅新亮点、新爆点、新热点,助力构建‘以名城带名县、以名县耀名城’发展格局。”

迁安市文化广电和旅游局党组书记、局长何爱军表示,旅游名县创建开展以来,迁安围绕“水迁安、绿迁安、夜迁安”定位,深入实施文化、工业、生态、体育“+旅游”战略。未来,将加快业态创新、模式创新,充分发挥示范带动作用,全面提升全域旅游影响力。

“旅游名县不是一劳永逸的金字招牌。河北省将对旅游名县实施常态监督、动态管理,采取定期复核、暗访检查等方式推动持续提质升级。”赵奇说,接下来,河北将大力推介首批河北旅游名县,构筑文旅品牌全新形象,聚焦各地历史、文化、风景、民俗、旅游、美食等特色资源,进行全方位、立体式宣传。

按照规划,到2027年,河北全省将建成50个文化挖掘展示充分、旅游特色鲜明、形象魅力独特,在国内外具有较高知名度和美誉度的河北旅游名县,引领全省全域旅游、全季旅游发展,带动县域文化亮起来、旅游火起来、产业兴起来、经济强起来,努力将旅游业培育成为人民群众更加满意的现代服务业、消费市场的重要增长极和国民经济战略性支柱产业。

晋江开启文创设计大赛

本报讯(首席记者 王洋)日前,在泉州城市巡游季“古城+晋江”文旅推介活动上,“好物晋发声”2024晋江市国际文创设计大赛宣布启动。

大赛由晋江市人民政府指导,晋江市委宣传部、晋江市文化和旅游局等主办,旨在以文创IP设计为题,展现晋江人“敢为人先 爱拼敢赢”的精神,展示晋江文化,发掘晋江好物,传播晋江故事。主办方期待,设计师们能在发现晋江特色、领悟晋江文化的基础上,提炼出具有创意性与传播度的晋江城市IP,以设计为晋江发声、用创意为晋江代言,创作出一批代表晋江的文创作品,并实现产业转化,带动晋江城市文创发展,助力晋江文旅升级。

大赛评委介绍,创意设计与文创产品是内容IP的具象表达。大赛不只是甄选出一批受消费者喜欢的文创产品,更重要的是通过文创赛事和文创产品,让更多年轻人认识晋江、了解晋江、传递晋江文化。

目前,大赛已经开启报名通道,提交作品截止日期为5月10日。



进入3月以来,随着气温逐渐转暖,春回新疆帕米尔高原,湖中积雪逐渐消融,雪山依旧巍峨,壮美的景色吸引八方游客前来观赏。图为3月18日游客在帕米尔高原上的白沙湖畔拍照。 中新社记者 孙亭文 摄

“宠粉”的天水更加热辣滚烫

(上接第1版)

3月16日,天水麻辣烫“吃货节”在天水古城风云广场举办。丰富多彩的民俗文化展演、独具特色的各县区美食、热闹有趣的“吃货”体验,吸引了众多远道而来的游客和本地市民参与。天水当地甚至把过年前才有的高跷社火都请出来了,为“火出圈”的天水麻辣烫再添“一把火”。

“我们景区也希望分享到天水麻辣烫‘出圈’的这波流量潮。”麦积山大景区管委会旅游发展局副局长王震霞说,最近几天,麦积山大景区管委会以“热辣滚烫·畅游山水”为主题开展宣传推介活动,邀请天水市歌舞艺术研究中心在天水南站、麦积山石窟为大家带来了一场视觉盛宴,并联动麦积山文化旅游公司、天水市麦积山温泉酒店等向游客发放免费门票,让每一位宾客都乘兴而来,尽兴而返。

天水麻辣烫的流量带动了天水景区的旅游热度。据统计,今年3月1日至3月17日,麦积山石窟景区接待游客2.5万人次,门票收入140万元,较2023年同期分别增长75.6%、92.84%。

“天水古城作为开放式景区,景区内文化场馆常年免费开放。县区旅游点专线在古城设点。同时,古城组织110名员工进行志愿服务。下一步,天

水古城将借助流量提升服务水平、管理水平,推动业态调整和升级。”甘肃航空旅天水名城保护投资发展有限责任公司副总经理张立军说。

“我特别高兴看到天水这座西北小城火了,被大家看见了。”深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武说,网红城市层出不穷,如何将“流量”变“留量”?作为拥有多个国家5A级旅游景区的历史文化名城,天水应充分挖掘文化优势,丰富旅游业态,让游客在享受美食的同时,也能体验到深度的文化之旅。

3月16日,天水麻辣烫“吃货节”现场,甘肃省文化和旅游厅二级巡视员

叫响“神州北极” 带富一方百姓

(上接第1版)

“神奇气象、神秘民族、迤逦界江、浩瀚林海和高寒冰雪是漠河做大做强绿色旅游的立业之本和自信之源。”漠河市文体广电和旅游局党组书记、局长程海山介绍,漠河在发展绿色旅游中依托资源优势,靠北扬名,借极光生辉,倾力打造“中国龙江源,神州北极村”,确立了旅游业作为经济转型战略性支柱产业的主导地位,向海内外游客展示了绿色旅游品牌的独特魅力。

据了解,2023年度漠河全市共接待游客约197.90万人次,同比增长488.99%,旅游收入17.89亿元,同比增长541.63%。

据介绍,今年,漠河将深入挖掘民族、采金、民俗、驿站文化,推进文旅融合发展;结合美食娱乐、灯光夜游、星空观赏、驻场演艺等旅游新业态,培育夜游经济;以全市旅游民宿评优为契机,评定一批多元化的精品特色旅游民宿。为更好满足日益旺盛的市场需求,漠河还将完善G111、G331国道自

员秦炳峰在线上平台向各地游客喊话:“大家好,最近不少网友们都觉得‘泼天富贵’轮到甘肃了,这一碗滚烫的天水麻辣烫征服了众多家人们。我们迎来了河南的‘小玉米’、广西的‘小土豆’、四川的‘小熊猫’等全国各地的游客。除了麻辣烫,甘肃还有牛肉面、爆炒牛羊肉、手抓羊肉、凉皮、甜胚子等等特色美食。天水作为国家历史文化名城,游客可以观赏天水麦积山石窟、伏羲庙、仙人崖、南郭寺、玉泉观、水帘洞,品尝花牛苹果、秦州大樱桃、秦安蜜桃、武山粉条等丰富的地方特产,天水等你来。”

驾营地和服务区,系统布局新能源汽车充电桩(换电站)等。

“漠河地理位置独特,生态资源丰富,冰雪优势显著。”程海山说,下一步,漠河将继续丰富旅游产品供给。持续打造“神州北极 大美漠河”旅游品牌,精心塑造“冰雪之冠”“清凉漠河”旅游产品,完善冰雪游、避暑游、森林游、湿地游、边境游等业态,做精夏季游,做大冰雪游,实现全域发展、四季皆游的发展格局。

