

● 习近平在湖南长沙市考察调研。3月18日下午，习近平总书记到湖南长沙市，先后考察了湖南第一师范学院(城南书院校区)和巴斯夫杉杉电池材料有限公司，详细了解用好红色资源、坚持立德树人和当地加快发展新质生产力、扩大高水平对外开放等情况。

● 习近平在湖南常德市考察调研。3月19日，习近平总书记在湖南省常德市，先后考察了常德河街、鼎城区谢家铺镇港中坪村，了解历史文化街区修复利用、城市水环境综合治理和春耕备耕、提升基层治理效能等情况。

● 习近平走进农田考察春耕备耕情况。3月19日下午，习近平总书记到常德市鼎城区谢家铺镇粮食生产万亩综合示范区，详细了解春耕备耕情况。习近平强调，抓好春耕备耕，对于确保粮食丰产和粮食安全至关重要。各地区各部门要压实责任，确保春耕面积，细化春季田间管理，保障农资充足供应，强化农业社会化服务，在良种良法良机良田深度融合上下大功夫，落实好强农惠农富农政策，保障农民种粮收益，充分调动农民群众种粮积极性，为全年粮食增产和农民增收开好头、起好步。

● 李强对做好春季农业生产暨防灾减灾救灾工作作出重要批示。全国春季农业生产暨防灾减灾救灾工作会议3月18日在河南省新乡市召开。中共中央政治局常委、国务院总理李强日前对做好春季农业生产暨防灾减灾救灾工作作出重要批示。批示指出：各地区各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央决策部署，全面落实全国两会精神，锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村全面振兴不断取得新成效。

● 李强签署国务院令公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》。国务院总理李强日前签署国务院令，公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》，自7月1日起施行。《条例》主要规定了以下内容：一是细化和补充经营者义务相关规定。二是完善网络消费相关规定。三是强化预付式消费经营者义务。四是规范消费索赔行为。五是明确政府消费者权益保护工作职责。(据新华社、央视网)

# “宠粉”的天水更加热辣滚烫

□ 牛莹 李楠 本报记者 曹燕

继淄博烧烤、“尔滨”热之后，甘肃天水麻辣烫在各大社交平台登上热搜榜。“一碗麻辣烫，带火一座城”，吸引了远道而来的各地游客，只为亲自验证天水麻辣烫到底有多美味。不少人说，这样的天水，“真果横劲！”(天水方言，意为“真的太棒了”)。

为接住这“泼天富贵”，天水当地文旅部门和景区迅速反应，开启“天水麻辣烫+”多元服务模式，因地制宜挖掘特色，让每一位游客尽享“诗和远方”。

## 一碗美食聚客

“祝宝贝们在水天麻开胃、辣开心、烫开怀”“欢迎全国各地游客游天水古城、品天水麻辣烫”……一夜之间，天水麻辣烫以诱人的卖相、满屏的点赞让众多游客涌入天水这座小城，踏上寻味之旅。

“天水麻辣烫之所以好吃，关键在于它集齐了‘麻、辣、烫’这三个灵魂，麻要用武都花椒、辣要用甘谷辣椒，再用八角、香叶、白芝麻、葱、香菜、香茅等炸香的热油一泼，瞬间香气四溢、辣味香浓。一碗热气腾腾出锅的手擀粉是麻辣烫里的绝对‘C位’，用的是‘中国马铃薯之乡’定西的土豆。天水麻辣烫‘出圈’是甘肃本地多种食材共同成就的，它承载了这片土地的味觉记忆。”天水市文化和旅游局副局长李星杰说，最近，甘谷辣椒被各地游客争相购买，天水麻辣烫的火爆带动了当地特色农业的发展。

“天水的物价比较便宜，我们4个

人去吃麻辣烫，食材了非常多，结账时不到70元，让我很惊讶。要知道在大城市，两个人想吃一顿比较丰盛的麻辣烫就得100元左右。联想到去年网上流传的‘月薪两万，吃不起一顿麻辣烫’段子，天水麻辣烫真的便宜又美味，如今大家都很向往这种接地气、有烟火气的城市。”一位慕名前来天水打卡的博主认为，高性价比也是天水麻辣烫“出圈”的原因，人均200元的消费可以在天水吃好、玩好。

海英麻辣烫是天水市官方近期公布的“麻辣烫人气旺店”名单中排名靠前的店家，开业至今已近有28年，是当地人喜欢吃的一家店。

天水麻辣烫为何突然就火起来了？海英麻辣烫负责人哈海英说，家乡的美食火起来不是偶然，好吃实惠是这碗麻辣烫火起来的关键原因之一，缺点是“外地吃不到”。她的生意一直不错，每年暑假都很忙，外地上学的大学生、上班族，回到老家就想念这口家乡味道。

据哈海英介绍，大概在2023年初，一些游客在品尝了天水麻辣烫之后，把视频发到网上，慢慢有了热度。2023年暑假，“特种兵旅游”热梗盛行网络，大学生成群结队来到天水，发现了麻辣烫这款“隐藏美食”，不少人一天吃好几顿还不够，在一些麻辣烫店里能听到全国各地的口音。

## 花式宠客跟上

“借助天水麻辣烫的网络热度和不断上涨的客流量，我们积极在服务

意识和理念上做好‘一站式’服务。环卫工人连夜刷栏杆、绘墙，抓准细节认真服务；居民自发组织车队接送外地游客、上街送特产，热情待客；推出景区优惠等举措，提升服务水平，满足游客需求。”李星杰说。

“我和朋友3月15日到天水，一出高铁站就看到不少接送外地游客的出租车。司机师傅一句‘公主请上车’让我们既感动又暖心。到了海英麻辣烫后发现游客真的太多了，排队点餐时，就有两个志愿者送给我们当地的花牛苹果汁还有小零食。接下来的几天我们把天水市的景区逛了一遍。”来自宁夏银川的游客陈丽娜觉得这趟天水之行“很值”。

为让来到天水的游客吃到正宗的本地麻辣烫，天水市推出麻辣烫人气榜、增开麻辣烫公交专线、设置外地旅游车辆临时停车点，发布“两日游”旅游线路，将“宠粉”模式进行到底。

“山头南郭寺，水号北流泉。”露从今夜白，月是故乡明。”3月16日，陕西百余位摩托车骑手抵达天水，组团品尝麻辣烫之余打卡天水南山景区，共同吟诵杜甫的经典诗句。“当天，摩托车队阵势吸引了不少天水市民的目光，还上了热搜，我们组织了欢迎仪式。”南山景区服务中副主任陈芳说，平时游客以当地研学团为主，在天水麻辣烫的热度带动下，这几天景区游客量是以往的5倍左右。景区历史文化古迹众多，在公元759年，诗圣杜甫流寓秦州，隐居南山，留下117首千古名篇。下一步，景区将借助这

波流量潮，利用杜甫寓居天水诗作这一独特研学资源，做热甘肃省内外研学市场。

天水市博物馆馆长刘玉璞介绍，为满足游客参观需求，营造优质体验，自3月16日起，天水市博物馆、伏羲庙景区和天水民俗博物馆的开放时间延长至21时，并招募了30名社会志愿者，双休日在售票、检票、讲解、人流疏导等岗位和环节加派人手，保障游客及文物安全。

伏羲庙景区还推出属龙游客免费游园活动，时间持续到12月31日。据悉，当地正加快伏羲庙古建筑维修保护工程进度，计划五一假期之前完成先天殿、太极殿、仪门的油饰彩绘工作；5月底完成宫门和牌坊的揭顶维修，迎接五湖四海游客。

## 热度如何持续

3月16日，天水市委书记冯文戈主持召开“天水麻辣烫”服务保障工作推进会议。会议要求，要坚持游客至上，抓牢抓实抓细安全生产工作，落实对机场、车站、城市广场、商业街区、旅游景点，特别是麻辣烫店等重点场所的环境卫生整治等。建立“市级统筹、两区为主、五县助力、部门协同”工作机制，提升服务质量，科学有序引流分流，将“流量”变为“留量”。聚焦游客吃住行游购娱全链条需要，动员各方力量，举天水全市之力，无微不至做好各环节全方位服务保障工作，让广大游客在天水吃得放心、玩得开心、游得舒心。(下转第2版)

# 新时代新征程新伟业

## 唱响“神州北极” 带富一方百姓

□ 张磊

裁判员一声令下，200多名参赛选手在冰封的黑龙江上展开激烈比拼，前来围观的市民游客为参赛选手加油鼓劲，热闹非凡……日前，黑龙江省大兴安岭地区漠河市首届“龙源杯”冰上龙舟邀请赛在北极村火热开赛，让“冰雪+节庆+赛事”完美融合。

2023年9月，习近平总书记到黑龙江考察时来到漠河市。在北极村，习近平总书记指出，发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。漠河牢记嘱托，乘借冰雪经济快速发展的东风，挖掘优势、提升服务，让天更蓝，雪更白，“神州北极”的知名度越来越高。

北极村是我国大陆最北端的边境临江村落。在这里，游客可以参观“中国最北邮局”“最北一家”等标志性景点，还可以参与各种冰雪运动，如滑雪、滑冰、冰上陀螺等。如果足够幸运的话，游客还能在夜晚看到绚丽多彩的极光，那将是一次难忘的经历。

独特的自然风光和浓郁的民俗文化吸引了来自天南海北的游客到“神州北极”打卡。

“我在祖国的最北端迎来了龙

年，还在‘中国最北邮局’给朋友寄了明信片，感觉十分有意义。”深圳游客张立冬说。据了解，春节假期，北极村接待游客超过1.3万人次。

游客的增多，让经营民宿的史瑞娟过完年期间格外忙碌。“从去年11月到今年春节，民宿都是天天爆满。现在还有不少外地游客过来玩。”史瑞娟说。

去年，习近平总书记到史瑞娟家的民宿小院向乡亲们了解当地发展乡村旅游特色产业、助推乡村振兴等情况。回忆起当时的场景，史瑞娟仍很激动：“这给了我巨大的鼓舞，今年夏天，我准备扩大民宿规模，迎接更多天南海北的游客。”

北极村党支部书记刘存生介绍，村里有500多名村民自主创业经营农家乐和民宿。其余的1000多人中除了老人，基本都在旅游业带动下实现务工增收，目前村民人均年收入已突破3万元。

近年来，漠河立足生态、区位、资源、文化的比较优势，发挥最北、最冷、毗邻三大核心优势，努力构建“多业融合、全域联动、全季发展”的大旅游发展格局。

(下转第2版)

# 全国文旅市场管理创新案例公布

本报讯(记者 徐晓)近日，文化和旅游部办公厅印发通知，公布2023年全国文化和旅游市场管理创新十佳案例和优秀案例名单。

十佳案例包括：北京营业性演出票务市场“黄牛”倒票乱象整治；上海大型营业性演出闭环管理工作机制；江苏苏州假日旅游专班以“五联”服务，护航假日“SU”心旅程；浙江湖州以“电竞酒店监管”一件事为抓手，创新电竞酒店多部门联合监管新模式；福建厦门积极探索导游队伍建设新模式，促进能力素质和服务质量双提升；江西上饶唱响婺源“宿小二”品牌，构建民宿产业发展生态链；山东威海创新打造旅警合作品牌，护航“千里山海平安游”；铁腕治旅，重拳出击，持续优化湖南张家界旅游市场秩序；持续做好第四届中国保护研究中心北京基地重大项目，同时着力提升奥林匹克中心区服务保障能力。

优秀案例包括：北京率先在全市开展旅行社设立许可告知承诺办理；浙江丽水盘活闲置矿山资源，推动文旅行业高质量发展；安徽无为推动春风化雨润童心；安徽黄山夯实“信用+监管”，助力旅行社行业品质提升；福建发挥文旅融合新优势，创新开展文明旅游宣传；江西树牢安全发展理念，守住安全生产底线；聚焦“七个突出”，擦亮“畅游湖北 维权有我”服务品牌；“信用+品牌”——广东广州文旅信用经济试点激发行业新活力；重庆江北小剧场精细缝合木偶戏演出大市场；贵州毕节坚持“三强化”赋能服务质量提升。

通知明确，希望案例入选单位和地区再接再厉，持续深化文化和旅游市场管理创新，切实发挥示范引领作用。各级文化和旅游行政部门要认真学习贯彻此次案例中的好经验、好做法，立足本地实际，进一步提升文化和旅游市场管理能力，助力文化和旅游市场高质量发展。

## 国家文物局发布今年文化和自然遗产日活动主题：

# 保护文物 传承文明

本报讯(记者 徐晓)国家文物局办公室近日印发《关于开展2024年文化和自然遗产日活动的通知》(以下简称《通知》)，明确今年文化和自然遗产日主题活动主题为“保护文物 传承文明”。国家文物局将于6月8日与辽宁省政府在沈阳市共同主办文化和自然遗产日主场城市活动。

《通知》明确，今年文化和自然遗产日宣传口号为“学习贯彻习近平文化思想 加强文物系统保护和合理利用”“传承中华优秀传统文化 建设中华民族现代文明”“文物应保尽保 文明生生不息”“让文物活起来 赋能美好生活”以及各地特色宣传口号。活动内容包括四项。其一，深入学习贯彻习近平文化思想，宣传展示文物保护工作成效。围绕构建保护体系、健全保护机构、完善保护机制、筑牢法治保障、推动文明互鉴等重大决策部署，策划开展丰富多彩的文博活动，

展现文物工作信心强、干劲足的新气象新局面。其二，宣传贯彻保护第一、传承优先理念，凝聚广泛社会合力。统筹文物保护与城乡建设发展、民生保障改善，宣传普及文物保护知识、理念、法律法规，推进文物系统性保护，推动社会参与监督，构建文物大保护格局。其三，发挥文物资源作用，丰富人民精神世界。以文化和自然遗产日为重要时间节点和展示平台，把文化资源优势转化成文化发展优势，推出更多体现中华文化突出特性、反映时代进步和发展的文化成果，满足人民精神文化需求。其四，展现行业生动实践，唱响时代主旋律。鼓励联合文物行政部门、文博单位开展全媒体传播、线上直播和线下展示、制播文博精品节目，宣传报道各地丰富多彩的文博活动，增强中华文明传播力影响力，为谱写中国式现代化文化新篇章提供重要理论支撑。

# 中旅国游在展那积不极勒引斯客

本报讯(记者 郭子腾)2024那不勒斯地中海旅游展日前举办，中国驻马旅游办事处联合中国国际航空公司罗马营业部、意大利华亚旅行社参展，加强对“你好！中国”旅游形象的推广和对意大利赴华旅游便利化措施的宣传，推动意大利赴华旅游市场发展。

中国驻马旅游办事处联合中国国际航空公司罗马营业部、意大利华亚旅行社打造了“文旅形象+航空+旅游产品”中国展台，发放中国旅游宣传资料、推介航空产品和旅游线路，吸引众多意大利旅行商和观众前来咨询和洽谈。意大利华亚旅行社推出了“马可·波罗游”等主题赴华旅游产品，现场销售火爆，3天内有25个旅游团报名。

展会现场，为进一步调查梳理意大利游客赴华旅游便利性相关问题，中国驻马旅游办事处发放了调查问卷，广泛收集游客意见，还与中国国际航空公司罗马营业部共同举办了抽奖活动，向获奖观众赠送中国文创产品，持续圈粉引流，壮大赴华旅游市场。

据悉，那不勒斯地中海旅游展是地中海地区最重要的旅游类展会之一，本届旅游展吸引了逾1.5万观众和400余家参展商。

## 本期导读

名城带名县 名县耀名城

P02

镜头珍藏美好 优化旅拍体验

P03



## 中俄青少年一起来研学

近日，黑龙江省黑河中俄青少年活动中心举办了第十二届“冬之韵”中俄青少年传统民俗研学活动。中俄青少年通过写福字、剪春花等方式，体验中华优秀传统文化。图为俄罗斯青少年展示作品。

视觉新闻