

新时代 新征程 新伟业

金融活水滋润齐鲁文旅沃土

□ 李晶媛 冯维国

建立“文旅+金融”联动机制、推出“鲁担文旅贷”系列产品、开展“百亿惠千企”专项行动……近年来,山东省文化和旅游厅不断深化与金融部门的合作,采取强化政银企专项对接、创新文旅特色信贷产品、拓展文旅企业服务覆盖面等一系列举措,有效缓解了文化和旅游企业担保难、融资难、融资贵等问题。据中国人民银行山东省分行统计,2023年全省文旅产业贷款余额2596.8亿元,较年初增加496.5亿元,同比增长23.6%,总计支持文旅市场主体5.3万户。

联动满足融资需求

2023年,山东省文化和旅游厅联合人民银行山东省分行等部门建立金融支持文旅产业高质量发展联动机制,印发《山东省旅游住宿业高质量发展的实施方案(2023—2025年)》,建立重点文旅企业“白名单”和文旅项目融资需求库,通过“山东省银企对接服务平台”发布各类文旅企业融资需求1000余条,实现融资对接全覆盖,对符合条件的企业应贷尽贷、应快贷快。

山东省文化和旅游厅还联合省地方金融监管局开展了“十百千万”活动和金融服务“四上”企业专项行动,2023年为51个文旅项目、97家文旅企业解决融资需求162亿元。

作为此次联动机制的重要成果之一,2023年8月23日,山东省文化和旅游

游厅联合山东省农业发展信贷担保有限责任公司(以下简称“山东省农担公司”)、山东省投融资担保集团在济南共同启动了担保支持文旅产业双百亿行动并发布了“鲁担文旅贷”产品。

“鲁担文旅贷”产品具有产品服务专注、融资渠道便利、数据方便先行等特点。截至2023年末,已为全省文化和旅游行业累计提供担保金额65.14亿元,支持中小微企业和个人经营户1.7073万家。

“鲁担文旅贷”产品发布以来,山东省农担公司围绕民宿、农(渔)家乐、田园综合体等乡村旅游产业,出台“长岛渔家乐”“日照山海天”“台儿庄古城”等产业集群担保服务方案。

山东省农担公司担保业务部副部长孙晓东介绍,公司对全省民宿、农(渔)家乐产业开展了专项调研,制定出台了适用于全省(青岛地区除外)的《鲁担惠农——乡村民宿、农(渔)家乐贷担保服务方案》,服务对象涵盖农户、村党组织领办合作社、文旅企业等适度规模经营主体。截至目前,公司共为全省(青岛地区除外)602户农业经营主体提供文旅担保服务,金额3.2亿元,其中在保372户,金额2亿元。

量身定制信贷产品

“文旅振兴贷”“文化创意贷”“山东手造贷”“乡村旅游贷”“小微民宿贷”……2023年,山东省文化和旅游厅联合金融机构创新推出100余款专项信贷产品,加大普惠金融、融资担保、专项债券支持力度,金融赋能文化和旅游产业发展的作用日益突出。

近期,烟台市长岛县南隍城村叶权民宿负责人孙学英忙得不亦乐乎。装修风格讲究,环境干净整洁、用心设计选材、热情好客服务,让她的民宿预订非常火爆。

“都是得益于政府的好政策,我们的升级改造才能这么顺利开展。”孙学英说,2023年初,为迎接旅游旺季,也为了提升游客入住体验,她计划对民宿房间进行升级改造。

“正为资金发愁时,我了解到了‘鲁担文旅贷’产品和‘渔家乐升级改造’相关政策。我积极联系相关单位,提供申报材料,很快获批30万元贷款。”孙学英说,2023年民宿经营收入达到60万元,入住率和收入都有了大幅提升。

精美瓷器、古窑遗址、琉璃体验、陶瓷手作……随着淄博烧烤的爆火,一座以古窑集群为特色的北方古镇颜神古镇景区也迅速走红,成为游客来淄博旅游的网红打卡地。

“景区能够顺利开业运营,焕发生机,信贷产品可以说是雪中送炭。”颜神古镇景区负责人、淄博朗乡古窑村旅游发展有限责任公司总经理王增铭说。

王增铭介绍,2022年,在景区完工最关键的攻坚阶段,资金紧张一度成为景区开业试运营的最大阻碍。淄博市博山农村商业银行第一时间组织专人与景区对接,不到10天的时间,颜神古镇项目就拿到了990万元的贷款,顺利试营业,为开业后迎来井喷式发展打下了良好基础。

此外,针对国家文化公园、高端海洋旅游、乡村旅游精品工程等重点领域融资需求,山东省内金融机构还不断强化定向精准支持。如,农业银行山东省分行为长岛旅游基础设施提升项目发放贷款8500万元;工商银行山东省分行为台儿庄运河古城发放贷款2亿元,为章丘明水古城国际泉水旅游度假区发放贷款11亿元。

增添产业发展动能

近年来,山东省文化和旅游厅主动作为,推动全省金融机构设立文旅特色机构、文旅特色支行近百家,打造专业服务团队100余个,还为全省拟上市文旅企业举办了专项辅导暨投融资培训,宣讲金融支持相关政策,确保最大化惠及文旅企业。

2023年,在山东省文旅贷相关政策的支持下,日照山海天旅游度假区一批精品民宿如雨后天春笋般破土而出,民宿产业的发展带动了当地村民增收致富。

(下转第2版)

最高人民检察院与中国国家博物馆签署战略合作框架协议

本报讯(文旅)3月18日,最高人民检察院与中国国家博物馆战略合作框架协议签约仪式在中国国家博物馆举行,共商加强文物和文化遗产保护,携手服务文化强国建设。最高检党组书记、检察长应勇,文化和旅游部党组书记、部长孙业礼出席签约仪式并致辞。最高检党组副书记、常务副检察长童建明与中国国家博物馆馆长王春法代表双方签署协议。

按照协议内容,最高检与国家博物馆将本着优势互补、资源共享、合作共赢、共谋发展原则,建立长期稳定的战略合作关系,在文物征集保护、联合办展、学术研究、人才培养等方面广泛开展合作。

最高检、文化和旅游部相关部门负责人、国家博物馆领导班子成员等出席签约仪式。签约仪式后,与会人员一同参观国家博物馆馆藏文物。

旅游公益广告作品遴选暨展播活动启动

本报讯(记者 赵腾泽)文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅日前发布《关于联合举办第四届全国旅游公益广告作品遴选暨展播活动的通知》(以下简称《通知》),旨在更好激发和引导旅游消费,促进国内旅游市场振兴发展,助力扩大内需战略。

据介绍,此次活动将采取向社会公开遴选的方式,推出一批导向正确、主题突出、内容丰富、创意新颖、表现多样、群众认可的优秀旅游公益广告作品,在全国进行展播,进一步营造全社会关心旅游、热爱旅游、支持旅游的良好氛围,更好发挥旅游在改善人民生活品质、助力扩大内需战略、促进人的全面发展中的重要作用。

《通知》明确,参选作品应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,宣传贯彻习近平文化思想,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,坚持以人民为中心的创作导向,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良、科技创新相统一,重点突出“深入贯彻习近平文化思想”“聚焦国家战略”“聚焦旅游为民”“聚焦旅游带动”“聚焦文化赋能”“聚焦典型榜样”六方面内容。

《通知》还明确,参选作品分为广播作品、电视作品和脚本作品三类,作品单部时长原则上不得超过180秒,系列公益广告作品择优报送其中1部,且应符合《第四届全国旅游公益广告作品创作要求》规定。参选机构和個人将作品报送至所在地省级文化和旅游主管部门。中央有关单位及文化和旅游部共建院校可直接报送。

本次活动由文化和旅游部、国家广播电视总局联合主办。遴选、展播活动结束后,文化和旅游部、国家广播电视总局将对活动中表现突出的机构予以表扬。

《北京城市副中心建设国家绿色发展示范区实施方案》提出推进北京城市副中心文旅商融合发展

《方案》提出,建成蓝绿交织的森林空间。加快建设北京城市副中心六环高线公园,基本建成环副中心绿色休闲游憩环,加快实现街区道路林荫化。提升城市绿化综合减碳能力,将城市绿地森林公园打造成“零碳公园”,建成一批口袋公园。推进公园绿地土壤治理,建立污水处理厂污泥、厨余垃圾与土地整治协同治理机制。

《方案》还提出,到2035年,以绿色为底色的现代化北京城市副中心基本建成,生产、生活、生态空间布局和谐交融,蓝绿交织、水城共融的城市生态品质显著提升,绿色低碳发展理念和生态文化深入人心,全面建成和谐、宜居、美丽的绿色发展高地。

粤桂强化协作帮扶广西文旅产业

本报讯(邝伟楠)粤桂协作帮扶广西文旅产业对接会近日在深圳举行。

据介绍,近年来粤桂两地合作不断深化。两省区文化和旅游部门每年都联合开展节庆、文艺演出等系列活动,广东已成为广西的重要客源地。2023年,广西接待广东游客1.69亿人次,同比增长100.6%,占区外游客总量的33.7%。

会议明确,在推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键期,要更好地发挥粤桂协作力量,牢牢守住广西不发生规模性返贫的底线,推动粤桂协作迈上新台阶、取得新成效。粤桂协作工作队要统筹推进粤桂协作和资金项目管理等工作,构建自治区、市、县三级上下畅通、实时联动的管理机制,主动作为,实施多方帮

陕西将从三方面加强文旅行业监管

本报讯(记者 任丽)陕西省政府新闻办公室近日举办新闻发布会。会上介绍,陕西省文化和旅游系统将从3个方面加强监管,保障消费者的权益。

陕西将深入开展“清浊行动”。加大对违法违规经营打击力度,针对“不合理低价游”和“未经许可经营旅行社业务”等严重扰乱市场秩序的突出问题,坚持网络巡查与暗访评估同步开展,坚持执法检查与专项整治同步实施、坚持日常监管与专项行动同步推进。目前,以旅游市场整治、未成年人保护等为重点的“春晖”专项行动已经全面展开,全年按照“春晖”“夏雨”“秋风”“冬暖”4个专项逐项开展。

陕西将高效处置旅游投诉。深化与12345平台合作。指导全省各级旅游投诉处理机构畅通群众诉求表达、权益保障渠道,提升投诉举报受理能力。积极拓宽旅游纠纷化解渠道,推动旅游投诉调解与仲裁相衔接,为化解旅游纠纷提供便捷高效的新路径。持续强化源头管理,及时对投诉数量较多的单位和企业进行指导和督导。

陕西将全力推进文明旅游。倡导全省旅游经营者依法经营、诚信经营,提倡游客理性消费、依法维权。定期发布相关案例和消费提示,提醒消费者增强防范意识和法治意识,构建诚实守信、文明和谐、安全有序的文旅市场环境。

今年以来服务消费潜力加快释放

本报讯(记者 李志刚)国务院新闻办公室3月18日举行新闻发布会,国家统计局介绍2024年1—2月份国民经济运行情况。从数据来看,今年以来,市场销售持续恢复,服务消费潜力加快释放。

据介绍,1—2月份消费特点之一是假日经济提振服务消费。各地积极创新消费场景,打造文娱旅游等新消费增长点。今年前两个月,尤其是春节期间,外出就餐、走亲访友、旅游出行、文化娱乐等服务消费更加活跃,服务消费持续升温。1—2月份,服务零售额同比增长了12.3%,快于商品零售额7.7个百分点。其中,交通出行服务类增长31.4%,文体休闲服务类零售额增长13.0%。1—2月份,全国餐饮收入同比增长12.5%。春节假期,全国营业性演出场次、票房收入同比分别增长52.1%和80.1%,国内出游人次、出游总花费分别增长34.3%和47.3%。农村消费活力较强也是前两个月消费特点之一。农村餐饮、旅游、农产品等消费持续升温。1—2月份,乡村消费品零售额同比增长5.8%,增速高于城镇0.3个

视觉新闻

花海骑行一路炫彩

2024中国·成都天府绿道国际自行车车迷健身节(新津站)活动日前在成都市新津区中国天府农业博览园举办。来自国内外的5000多名爱好者和专业运动员参与骑行。图为3月16日花海骑行场景。

本报记者 陈晨 摄影报道

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂