

戏剧巴士：沉浸式旅游新玩法

□ 本报记者 张 玫

“今天的演出非常棒，孩子也说这样看剧很有意思，时间过得好好快。这种零距离看剧，是大舞台看剧没有的体验。女主角流泪的时候，落在我和孩子面前的泪滴实在是让人震惊。”这是2月27日一位观众体验哈尔滨戏剧巴士后的留言。

乘坐装饰别致的大巴，边品尝当地特色美食，边欣赏车内上演的城市故事，观众可以和演员互动，车窗外的街景也融入故事情节……这种沉浸式的“观光+看剧”方式，正成为都市旅游新玩法。

风起成都

记者在網上搜索发现，去年，成都、石家庄、上海等城市推出了戏剧巴士，其中，成都的双层话剧巴士2月14日正式上线，石家庄的“Good Time”戏剧巴士6月30日正式上路运行，上海的“开心巴士”9月20日起正式运营。

据报道，双层话剧巴士是继火锅巴士之后，由成都文旅集团、成都公交集团和开心麻花西南联合打造的全国首辆双层话剧巴士，“上车即入戏，人在车里，车在戏里，让你吃喝玩乐全都有，看剧观光两不误”。演员和观众的互动是演出的亮点之一。

双层话剧巴士从春熙路出发，途经大慈寺、城市音乐厅、九眼桥、东风大桥等地标景点，演出约60分钟，票价118元/人起。

由石家庄旅投集团携手石家庄公交集团、阿亨戏剧艺术空间推出的“Good Time”戏剧巴士，演出约50分钟，票价128元/位。

开心麻花和春秋集团在上海联合打造的“开心巴士”，则在“建筑可阅读”专线的基础上创新升级，成为充分融入城市街区的“移动剧场”。

“去年我体验了上海的‘开心巴士’，感觉非常好，既了解了上海的历史和风土人情，又与戏剧演员一起体验了沉浸式戏剧所带来的快感，还和一车的游客参与了剧本娱乐游戏。”中国戏剧文学学会驻会副会长羊驰告诉记者。

新鲜体验

“戏剧巴士带给游客一种新鲜体验，这种新的戏剧业态是否可以成为一个新的演剧体系，值得我们戏剧界去探究。”羊驰说。

记者了解到，乘坐上海“开心巴士”，既能领略上海地标性建筑景点，又能基于两个不同年代了解建筑背后的人文历史故事，还能零距离与演员互动飙戏。

“开心巴士”的上车地点是五卅运动纪念碑广场站，下车地点是豫园站，途经大世界、东方明珠、陆家嘴、东昌路码头、白玉兰广场、雷士德工学院、外白渡桥、外滩建筑群，中途站点不停靠。

时空穿越式的剧情，让观众从1936年和2023年两个年份出发，以轻松愉快的形式了解上海的历史变迁和城市文化。

剧情大致是这样的：一位痴迷上海文化的年轻说书人经营着一辆神奇的双层巴士，在这辆巴士上时常会遇见从不同时空“穿越”而来的人。这天，车上来了两位“不速之客”，一个是自称来自1936年的上海小姐，另一个是小偷。两人一同“穿越”到现在，在争执拉扯间登上了这辆双层巴士，开启了一段奇幻旅程……

剧情与城市历史文化、沿途景观交融，是戏剧巴士的最大特点。例如，“Good Time”戏剧巴士沿途经过河北博物院、燕春饭店、环宇电视机厂、解放纪念馆等多个见证石家庄时代变迁的标志性建筑，沉浸式戏剧《1996年的夏天》中，“棉纺二厂”“铁路工”“纺织工”等演员脱口而出的关键词，把观众带回1996年的石家庄，情景交融，过往平凡岁月中奋斗的脚步声在人们心中久久回响。

据介绍，哈尔滨戏剧巴士是远方旅行社公司2024年推出的文旅项目之一，全程90分钟，沉浸式戏剧《远方列车》以1930年的哈尔滨为背景，讲述了一对年轻人从相识相爱到面临分离，最后决定一起留下来守护哈尔滨的故事。戏剧巴士从哈尔滨西站到中央大街，沿途经过学府三道街、哈尔滨工业大学、原意大利驻哈尔滨领事馆、秋林公司、中华巴洛克、中东铁路桥等城市标志性建筑，结合剧情发展，演员会引导观众拉开窗帘欣赏车窗外的标志性景观。

哈尔滨戏剧巴士项目负责人韩女士认为，哈尔滨戏剧巴士最突出的卖点就是沉浸式互动体验——观众在真实的城市街景中了解这里曾经发生的故事、在演出过程中自己可以加入进来成为故事的参与者。“要更好地实现剧情

与景点的呼应、演员和观众的互动，还需要再仔细打磨剧本，让‘接入’更丝滑。另外受路况影响，演员还要把握好节奏，灵活与观众互动。针对行驶中可能发生的各种情况，我们也要提前做出预案。”

“真正的沉浸是内心的深刻感受而非强烈的观感刺激，因此，创作出适合戏剧巴士这种演出形式的好剧本是关键。”羊驰认为，在文旅深度融合发展的背景下，戏剧巴士在丰富旅游产品的同时，也为剧本创作带来新空间。

行稳致远

“为了推进文化和旅游深度融合，各地在积极挖掘在地资源，探索创新发展路径，戏剧巴士提供了一种新模式，那就是通过‘旧的元素、新的组合’打造新产品、带来新体验。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，通过巴士这一流动的载体，戏剧巴士推动原来封闭的剧院空间走向开放化、原来固定的舞台和背景走向动态化，让人们在动静结合中感受空间的丰富性、剧情的流动性、体验的新奇性。

厉新建认为，戏剧巴士也面临着一些局限，巴士有限的空间导致观众规模的小众化，在公共道路上行驶给演出的

声效等方面也带来挑战。“如果戏剧巴士能够真正将行进途中的关键节点都利用起来作为其表演空间，演员也在这些重要节点有上有下，让故事和演出围绕着沿途的场景行进，那将显著增加场景的变化性、情节的复杂性和表演的丰富性，让体验更有沉浸感。”

上海旅游高等专科学校教师沈莉建议，对于企事业单位、学校等团体客户，可以根据对方需求对剧本进行二次创作，让剧情与客户背景巧妙融合；对于散客，可以在网络预订时，提前请客人填写特殊需求，比如生日、周年庆等信息，得到信息后，可以研究如何将其巧妙融入剧情或互动中，在现场演出时给游客带来超出预期的惊喜。“这需要演职人员具备很好的灵活创作能力和应变能力。通过这种个性化改编，戏剧大巴的演出可以场场有不同、有悬念、有惊喜。”

“从萌生做戏剧巴士的念头，到匹配合适的剧本和演出团队、改装车辆、调试设备、剧目内测……现在终于可以带着观众上路了，中间克服了各种困难。”韩女士对记者说，这个冬天，“尔滨”让世界刮目相看，希望冰雪消融后，穿梭在城市之中的戏剧巴士成为“尔滨”一道别样的风景，进一步展示哈尔滨人的情怀，也希望各地富有特色的戏剧巴士为游客带来更多美好体验。



哈尔滨戏剧巴士 受访者 供图

实时互动。

“THE RIDE这样的演出形式不一定适合我国国情，但我觉得它至少带给我们两点启发，一是努力提高灯光、音响、舞美效果，二是最大程度实现演出内容与沿途景观的匹配。”沈莉说，戏剧巴士要利用有限的资源，增强演出的视觉和听觉冲击力。“试想，身着一袭民国服饰的演员，嘴角边是很明显的耳麦，就会让人出戏。如果音响效果提升了，演员不戴耳麦，给人的感觉会更真实自然。”

沈莉认为，在选择演出内容时，要考虑到沿途的景观，确保演出内容和景观能够完美匹配、无缝对接，这不仅考验编剧和导演的智慧，也考验演员和司机的现场应变能力。“一旦发现景观与台词即将脱节，演员要做到临阵不惧，及时调整演出节奏，其他演职人员也要提醒司机注意车速，‘上下一致’不露声色地‘圆场’。”

“戏剧巴士是旅游企业与演艺机构双向奔赴的文旅融合产品，以怎样的合作方式和共赢模式实现可持续发展，是值得关注的课题。”沈莉说。

民俗研学 体验非遗

近日，传统民俗文化研学旅游主题活动在北京龙潭湖公园举办。游客不仅可以在活动中了解各种关于传统民俗和非遗的相关知识，还可以在老师的指导下学习传统舞狮，体验丰富多彩的非遗项目。图为小朋友在活动中体验传统舞狮。

本报记者 陈晨 摄



开启别有风味的旅途—— 体验味蕾上的『中国风』

□ 本报记者 宋雨秋

“但使主人能醉客，不知何处是他乡。”3月10日，《2024中国诗词大会》开播，嘉宾蒙曼带网友“云吃席”——到云南元阳阿者科村体验长街宴。年味满满的哈尼族宴席让人食指大动，“去哈尼族的长街宴楼席”引发网络热议。当下，甘肃天水麻辣烫又在文旅市场引发了一股美食热潮。

中国人对滋味的追寻，一直流淌在血液中。春节前夕，文化和旅游部资源开发司开展了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动。一道道美食、一味味食材，在历史长河中熠熠生辉，也点亮了今天的旅途。

非遗美食 年味在舌尖升腾

中国旅游研究院专项研究表明，随着国民出游率的提高，美食在旅游消费结构中的比重也在不断提升，进入大众旅游全面发展新阶段，游客对餐饮的要求发生了根本性改变，美食甚至成了部分客群选择目的地的关键要素。

风味独特、饱含地方特色的非遗美食，让旅途不止有风景，更有场景化的生动旅游体验。

四川的年味，仿佛都浓缩在了舌尖。2021年，川菜烹饪技艺被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。龙年春节，四川邀请全国游客品天府美食，享非遗年味。钵钵鸡、豆瓣鱼、回锅肉等一系列四川特色非遗美食先后亮相相方、绵阳、峨眉山等地，游客们在尽情品尝美食之余，还可以在在现场听非遗传承人讲解美食背后的文化、历史、学制作技艺。

小红书平台上，有自投“螺”网的网友分享了自己的春节旅行计划：到广西柳州吃特色螺蛳粉和螺蛳鸭脚煲，再到程阳八寨景区，品尝“侗味”百家宴、租民族服装打卡拍照、参加篝火晚会，深度体验侗寨风情，过个与众不同的侗族年。当地村民介绍，从除夕到农历正月初十，程阳八寨景区每天至少有一场百家宴，未无间断。

舌尖上的非遗，为食物赋予了鲜明的地域特色，比如蒙自过桥米线、逍遥胡辣汤、凯里酸汤鱼、沙县小吃等等，让食客们垂涎不已，为一道美食赴一座城已不少见。

翰墨飘香 美饌从诗书中走来

从“新春战袍”马面裙的流行，到各地“国潮”春节庙会的人山人海，这个春节，传统文化已成潮流。“中国风”伴随着人们的旅途，被端上了游客的餐桌。

茶炉天姥客，此行不为鲈鱼鲙、银鸭金鹅言诗谁……到访浙江新昌的游客惊讶地发现，这里不仅有如诗如画的风光、底蕴深厚的诗词文化，还有充满诗意的美味佳肴。“浙东天姥唐诗宴”，就是游客们印象最为深刻的名字。

除唐诗宴外，诸暨有西施宴、绍兴有陆游诗宴，在文风昌盛的浙江，诗意化的宴席让游客的旅途充满惊喜。

龙年春晚，《山河诗长安》中恢宏豪迈的盛唐气象，让无数网友“骨子里的唐诗DNA瞬间动了”。游客们纷纷涌入大唐不夜城，奔赴一场大唐文化盛宴。

从身着唐代服饰的店员手里接过一串创意满满的唐诗烧，把“白日依山尽”“天涯共此时”等耳熟能详的诗句一口吞下，再来一份白居易赞不绝口的胡麻饼，品尝一道李白喜爱的鲈鱼，唐代的烟火气仿佛穿越千年，诗意长安的壮阔霎时铺陈开来。

“背首唐诗，爸爸就给你买唐诗烧”“唐诗烧可以称得上是腹有诗书气自华的现代版吧”……在唐诗烧的摊位前，这样的赞美不绝于耳。

昨天与今天在舌尖交融，充满文化韵味的美食体验成为游客感受目的地文化、与地方建立情感的重要方式。诗词中的美食文化，与美食一起，被进一步关注与发掘。

中国旅游研究院规划与休闲所所长吴丰林说，中国美食文化博大精深，将美食与旅游结合，既是增强文化自信的重要方式，也是推进文化和旅游深度融合发展的重要途径。

创意融合 文化为风景增韵

游客的旅行方式在变，旅游目的地的创意也在不断更新，颇受关注的景区下午茶就是其中之一。

早上9时，故宫博物院开门迎客不久，坤宁门东侧的小院里就已挤满了提前赶来排队取号的游客。精心做好妆造的“汉服姑娘”小宜终于吃到了“种草”已久的“萬春金福”下午茶，特别开心，“我从沈阳专程过来逛吃北京，汉服‘同袍’们推荐我一定要来打卡这家开在故宫里的下午茶，馥郁红梅妃子饮、柿柿如意蛋糕、万春金福拿铁，品尝这些又好吃又有文化气息的甜品，成为旅途中的独特体验。”

在众多文物的包围中，喝一杯国家博物馆咖啡厅出品的得民心“鹰”手咖啡；人来人往的洛邑古城里，寻一处静谧所在，品尝以洛阳天堂、洛邑古桥等为主题的文创蛋糕；风景秀丽的西湖边围炉煮茶，度过轻松惬意的下午。文化气息浓郁的下午茶，就是旅途“限定”的专属仪式感。

美食爱好者刘先生发现，景区下午茶并不是个例。“打开大众点评，浏览本地评价较高的餐厅，你会发现，许多广受好评的菜品，不仅满足了游客对味道的追求，也为他们提供了一种时尚与个性的新体验。要有仪式感，要能满足拍照打卡，要足够有范儿，才能获得游客的好评。”

怎样吸引游客跟着美食去旅行？从事餐饮行业近8年的咖啡厅老板张先生告诉记者：“首先是菜品要足够有创意。在菜品开发时，我经常会到社交媒体上找寻灵感。比如哈尔滨的冻梨咖啡、杭州的寺庙咖啡，都给我留下了深刻的印象。美味是食物的必要条件，但除此之外，食物能与地域文化、地方特色发生有趣的化学反应，才能吸引游客走进来。”

有学者认为，食物本身就承载着一定的社会人文属性，美食是旅游目的地重要的旅游资源，同时也是旅游者在目的地的主要旅游消费品，是旅游体验的重要内容，以至于地方性美食已经逐渐成为一种独特的旅游吸引物。

中国旅游研究院发布的《2023中国美食旅游发展报告》显示，随着旅游空间从风景到场景的转变，餐饮美食在旅游目的地的建设和发展体系中的地位也越发凸显。浙江“百县千碗”、湖南“味道湖南”、去湘当有味的地方、安徽“皖美好味道·百县名小吃”等案例表明，美食已经纳入地方旅游发展的战略视野，成为促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

题图为广西柳州程阳八寨的特色小吃 本报记者 陈晨 摄

戏剧巴士也许还可以这样做……

□ 本报记者 张 玫

在和记者一起探讨戏剧巴士这一文旅新产品的过程中，上海旅游高等专科学校教师沈莉特意在学生中开展了一个小小的调研，了解年轻人对这类产品的看法和建议。

“这是一种很新颖的旅游形式，既能看风景又能观赏戏剧，互动性也强，喜欢尝鲜的年轻人应该会喜欢。”有同学说，戏剧巴士在路上行驶，交通状况难以把控，受车内空间限制可能表演难度也大，演员要注意安全。

有同学建议，可以推出不同的线路，每条线路演出不同的剧目，这样游客可以选择自己更感兴趣的。

“对于像我这种活泼好动比较喜欢吹风的人可能不大友好，密闭环境会有点闷吧。如果是一个能打开天窗吹吹风的大巴，就更好了。”一位同学说。

“票价上如果能给学生一些优惠

就好了。另外，如果送一些餐饮券、手办礼物什么的，或者设置一些抽奖活动，可能会更有吸引力。”有同学建议。

“我觉得优化场地设计很重要，要在确保安全的前提下，对车辆进行合理化的设计与改造，尽可能扩大表演空间，不仅让观众有更多文化体验空间，也让演员有更多安全可靠的演出空间。”沈莉说，上海的“开心巴士”就撤掉了第一层的座位，改成一个“老上海”怀旧空间，既为剧情做好氛围烘托，也为观众提供了拍照打卡、选购文创的休闲消费空间；第二层在保留大巴布局的同时，让观众与演员能零距离面对，演员可以或走或站，还可能出其不意地坐到观众身边，让观众成为演出的参与者。

沈莉还结合美国纽约街头的THE RIDE移动剧院观光巴士为国内的戏剧巴士支招。

