

重庆潼南主动唱好“双城记” 联合四川遂宁共推旅游服务质量“焕新”升级

重庆市潼南区地处全国区域发展“第四极”成渝地区双城经济圈腹心,40分钟可到重庆主城区、1小时可到四川成都,是重庆、成都相向发展桥头堡。潼南历史悠久、人文厚重,生态优良、风光秀丽,拥有大佛寺景区、全国首批历史文化名镇双江古镇景区、陈抟故里景区、全国爱国主义教育示范基地杨闇公故里景区等4个国家4A级旅游景区,以及“世界宽谷”涪江旅游度假区、太安休闲农业旅游度假区两个市级旅游度假区,是全国十佳生态休闲旅游城市、全国休闲农业与乡村旅游示范区。

近年来,重庆市潼南区始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想,全面推动成渝

地区双城经济圈建设“一号工程”走深走实,认真落实《巴蜀文化旅游走廊建设规划》各项任务,与四川省遂宁市并肩携手、大胆创新,纵深推进机制共享、品牌共创、基础共建、营销共推、人才共用、监管共抓“六共”举措,变“独角戏”为“大合唱”,旅游服务质量不断提升,有力推动遂潼文旅产业高质量发展。2023年,两地共接待游客近4000万人次,同比增长48%;旅游综合收入300多亿元,同比增长56%。

一、机制共享,跨省联动取得新突破。一是建立区域合作机制。联合成立遂潼提升旅游服务质量改革试点工作领导小组,政府分管领导亲自抓,文化和旅游主管部门具体抓,常态化推进试点工作。出台《遂潼联

合提升旅游服务质量改革试点工作方案》,将其列入重要日程,作为工作重点。二是建立惠民便民机制。实施A级旅游景区门票互免、住宿优惠等政策;共建遂潼“一卡通一码通”平台,实现景区购票、图书借阅社保卡互通,惠及两地群众100多万人次。

二、品牌共创,城市推广取得新成效。一是联合创建特色IP。打造“郊游潼南 养心遂宁”跨区域文旅品牌,围绕这个品牌,整合主要景区景点资源,统一推出红色研学游、魅力乡村游、非遗实践游、休闲养生游、涪江风情游等5条精品旅游线路,丰富品牌内涵。二是联袂举办节会赛事。近年来,遂潼共同举办涪江中国年文化旅游节、“成渝地·巴蜀情”精

品节目展演、川渝汽车越野赛等16个节会赛事,品牌知名度越来越高。

三、基础共建,“交通先行”取得新作为。一是构建“快旅慢游”交通体系。开通跨省城际旅游公交、商务快客,实行公交一卡互通。积极推进渝遂高速扩容、南遂潼高速、涪江复航等重大项目,优化交通沿线站点布局,让游客畅游遂潼。二是实施标识标牌规范工程。对遂潼境内高速公路、景区景点和城市主干道的旅游交通标识标牌进行整体设计,统一规范;在高速公路服务区、火车站、客运站等公共场所,植入文旅元素,打好遂潼一张牌。

四、营销共推,产业质效取得新提升。一是统一平台。整合遂宁文旅、文旅潼南等新媒体,组建遂潼文

旅宣传平台,对两地重点景区、精品民宿等统一宣传。二是统一推介。举办遂潼旅游发布会、推介会,制作精品旅游画册,推出旅游攻略,打包打捆、线上线下一体化推介。三是统一营销。联合组队参加西旅会、重庆文博会、川渝文旅消费季等展会12场,共同推进遂潼文旅;利用旅游商店、非遗超市,互推互销旅游商品和文创产品。

五、人才共用,队伍建设取得新发展。一是育好人才。走出去、请进来,共建文旅人才培育和实训基地,联合举办导游(讲解员)和旅游饭店从业人员服务技能大赛3次,联合开展文化旅游市场管理培训4次,共同培育文旅人才。二是用好人才。搭建人才交流合作平台,整合两地人才

资源,积极探索区域人才合作途径,建立遂潼文旅专家人才库,共吸纳200余名行业优秀人才入库,推进人才资源共建共享,抱团服务遂潼文旅高质量发展。

六、监管共抓,行业作风取得新转变。一是联合检查常态化。建立遂潼文旅行业应急事件处置、投诉举报处理制度,联动开展景区服务质量和安全生产检查10余次。二是联合执法一体化。联手打击“不合理低价游”、虚假宣传等违法违规行为,建立执法信息共享机制,实现政策法规、市场动态、办案经验等一体化互通。2023年,旅游投诉率下降30%以上。

(何礼兵,重庆市潼南区委常委、宣传部部长)

“巴蜀文化旅游走廊高质量发展”系列宣传十

重庆铜梁:扩大“朋友圈” 共建“合作网” 积极融入巴蜀文化旅游走廊建设



铜梁巴岳山古天湖旅游度假区

重庆市铜梁区地处成渝地区双城经济圈中轴线关键节点,交通便利,自然风光秀美,历史人文厚重,文旅发展正当其时。近年来,铜梁积极融入巴蜀文化旅游走廊建设,促进农文体商旅融合发展,打造成渝地区“微度假”旅游目的地。

资源联通,构建文旅新路径。铜梁与绵阳、德阳等9地图书馆联合承办“名家开讲·涪江讲坛”,携手金沙遗址博物馆、四川宋瓷博物馆等博物馆开展“沿涪江而上”“金沙文化进校园”系列活动。围绕非遗、红色文化等铜梁特色旅游资源,对接遂宁、宜宾等16地,共推10余条主题精品游线,“小游线”融入“大场景”。2023年,铜梁旅游全网传播超过4.2亿次,接待游客超过1950万人次。

平台联建,共谋发展新篇章。发起成立龙文化联盟,重庆6个区县、四川5个地市两年间紧密合作,推动巴蜀龙舞创新发展。与都江堰、简阳等6地签订文旅产业发展合作协议,联合涪江流域9地成立涪江流域文化旅游发展联盟,签署《成渝古道文化旅游区域协作备忘录》,强化产业互补协同。加入川南渝西文化旅游营销联盟,打造6条精品游线,互推游客5万余人次,取得营销新成效。

项目联手,增强发展新动能。

大力实施“周末到铜梁”品牌提升行动,策划25个重点文旅项目,打造成渝地区“微度假”旅游目的地。联手自贡彩灯企业共建铜梁龙灯彩扎基地,加快推动龙灯彩扎产业发展,年产值1000万元以上。联合四川的企业共同打造铜梁皮划艇运动基地、铜梁足球俱乐部,发展体旅融合项目。2023年,铜梁文化旅游固投达122亿元,同比增长55%。

交流联动,广交川渝新朋友。热情“请进来”,邀请四川“朋友”参加涪江沱江流域美术书法作品巡回

展等活动15场次,加强交流、增进感情。主动“摆擂台”,铜梁文创大赛吸引成渝两地“高手”创作361件作品,并借铜梁龙足球队火爆出圈开发18个单品,带动文创产业新发展。

下一步,铜梁区将打造成为成渝地区微度假旅游目的地,形成全域化推进、全季节体验、全产业发展、全方位服务的全要素文化和旅游体系。突出成渝古道文化旅游带建设,与更多“朋友”深化合作,在巴蜀文化旅游走廊建设中作出新的贡献。(铜梁区文化和旅游发展委员会 供图)



铜梁火龙

重庆酉阳: 主动融入巴蜀文化旅游走廊建设

近年来,随着成渝地区双城经济圈建设加速推进,重庆市酉阳土家族苗族自治县全面融入巴蜀文化旅游走廊建设,深入推动巴蜀文化和旅游交流互鉴、文旅产业协同联动,共同讲好巴蜀故事,传承巴蜀文化。

擦亮品牌名片,全力塑造文旅地标。2023年,酉阳花田梯田、酉水河湾创建成为国家4A级旅游景区,赵世炎烈士纪念馆被命名为全国职工爱国主义教育基地,酉州苗绣工坊被评为全国“非遗工坊典型案例”,酉州古城被评为国家级旅游休闲街区。酉阳全县新增国家级文旅品牌七大类23个,累计达20类76个。桃花源景区创建成为重庆市智慧旅游示范景区,叠石花谷景区被命名为重庆市科普基地。

打造品牌活动,酉阳形象破圈出圈。先后举办龚滩写生艺术季、菖蒲文旅艺术季、桃花源文旅艺术季等酉阳地标性文旅品牌活动,成为武陵山原生民歌艺术节永久举办地,通过常态化宣传,2023年酉阳旅游曝光量达6亿人次。

释放非遗魅力,促进文旅深度融合。将非遗保护传承与文化演艺、文旅活动、研学旅游、文艺创作、精品民宿等有机融合,打造推出了酉州苗



酉州古城的民俗表演吸引大量游客观看

绣、西兰卡普、柚子龟等100余款特色文创产品,在“活化”非遗的同时,促进相关产业发展。酉州苗绣亮相“新加坡·重庆周”活动,产品入驻非遗馆展示。酉州苗绣非遗工坊获评全国“非遗工坊典型案例”。

深化文旅合作,推动巴蜀文化旅游走廊建设。先后举办了“成渝地·巴蜀情”全民艺术普及核心功能服务“学才艺”川渝两地摄影培训班、书法培训班、“成渝地·巴蜀情”2023年川渝两地文化馆(站)摄影从业人员业务技能大

赛、“成渝地·巴蜀情”川渝两地视觉艺术联展——第二届乡村振兴农民画展(酉阳作品展)等系列活动。

下一步,酉阳将持续推进文旅融合,坚持“文旅+”,充分挖掘当地文化和旅游资源,不断丰富旅游产品供给,提升文旅产品文化内涵,推动文旅产业多业态协同发展,积极融入巴蜀文化旅游走廊建设,加快建设山清水秀美丽之地新样板、世界知名旅游新胜地。(酉阳县文化和旅游发展委员会 供图)



酉阳桃花源景区

四川广汉:“稻虾乐园”提质升级 解锁乡村旅游新体验

“这里住宿环境不错,带着小朋友来这里赏花踏青,还能体验农耕文化,很适合周末出游。”近日,来自成都的游客王蕾带着一家人入住四川省德阳广汉市“稻虾乐园”景区附近的白满川亲子民宿,在大自然中感受春天的活力。

位于高坪镇白里社区的“稻虾乐园”景区,以万亩稻田湿地的自然风光作为旅游资源,拥有5000亩稻虾综合种养示范园,是集农

业观光、文化传承、绿色旅游、亲子互动、研学教育于一体的稻虾主题旅游景区。

结合本土历史人文发展特色产业,“稻虾乐园”景区先后建成稻虾科技体验中心、虾趣长廊、虾田栈道、空竹广场、卡通小龙虾大使合照打卡点等多个景点,在发展特色产业、促进旅游消费的同时,进一步壮大村集体经济。

走进“稻虾乐园”中心区域的

稻虾科技馆,景区全景尽收眼底,白鹭栖息、波光粼粼的湿地公园景色令人心旷神怡。值得一提的是,优化改造后的稻虾科技馆新增历史展示区、资料展示区、农产品销售区、咖啡馆等区域,完善了村史馆功能室,整个项目以直观图片和实物,展示了当地促进乡村振兴取得的丰硕成果。

“稻虾乐园”的改造提升,也带动周边景区景点“组团式”发展。

2023年,高坪镇对白里社区进行改造升级,引入社会资本投资900余万元,建设亲子体验民宿,丰富吃住娱等旅游元素,不断优化旅游业态。

与此同时,白里社区还对研学旅游、露营野炊所需的各种功能区进行改建,对7公里旅游环线道路进行彩色标线,对2.4公里旅游环线周边绿道进行维护,制作旅游道路标识、景点全域地图、智能

导视系统,设置全新标识标牌,增加8个小品小景、特色打卡点、景观节点等。

如今的“稻虾乐园”已创建成为国家2A级旅游景区,并且连续举办了四届小龙虾美食季等活动,累计吸引游客100余万人次,带动发展餐饮、民宿、家庭农场数百家,有力推进了现代休闲观光农业和乡村旅游融合发展。

下一步,“稻虾乐园”还将继续

坚持农文旅融合发展理念,不断完善旅游设施、丰富旅游产品、提升服务质量,以稻虾为基础延伸产业链条,结合古蜀文化探索开发小龙虾创意产品,推动小龙虾美食季等农业旅游节庆活动提档升级,并积极探索旅游发展新模式,引导发展家庭农场、房车营地和露营基地等旅游新业态,为游客提供更加丰富多彩的乡村旅游体验。