

山西拟推出旅游发展促进条例

本报讯(王文华)山西省司法厅近日对《山西省旅游发展促进条例(草案)》(以下简称《草案》)公开征求意见。

《草案》共分总则、产业促进、文旅融合、服务质量提升、监督管理、法律责任、附则7章40条,明确提出,县级以上人民政府应当将旅游业发展纳入国民经济和社会发展规划,制定促进旅游业发展政策,建立健全旅游发展综合协调机制;要将促进旅游发展资金列入年度财政预算,用于旅游新业态培育、旅游宣传推广、品牌创建、旅游商品开发、旅游人才培养等方面。

《草案》明确,县级以上人民政府应当制定并实施促进旅游与工业、农业、商业、体育、交通等领域融合发展政策,促进工业旅游、乡村旅游、商务会展、康养旅游、体育旅游、研学旅游、

自驾游房车、低空飞行等新业态发展。应当加大对乡村振兴、康养休闲、数字化建设、文物活化利用、城市更新、旅游融合发展等项目的支持。要鼓励利用城市夜间景观、商业设施、文博场馆、演艺娱乐、特色餐饮等优势要素,丰富夜游古城、夜赏晋剧、夜品晋味等消费体验,提升夜间经济活跃度。

在服务质量提升方面,《草案》提出,县级以上人民政府应当建立完善旅游公共信息和咨询平台,推动文旅、公安、交通运输、气象等相关数据信息共享,无偿为旅游者提供咨询服务等,提高智慧化服务水平;应当提高入境游客使用境外银行卡及各类电子支付方式和外币兑换的便利性。

据介绍,本次公开征集意见的时间持续至4月10日。

甘肃赴广东邀客赴“麻辣烫之约”

本报讯(陈熠瑶)日前,甘肃省公航旅集团所属多家文旅企业,在广州举办“趣玩甘肃·粤享丝路”文旅品牌粤港澳大湾区专场推介会。

活动现场,甘肃公航旅集团所属张掖七彩丹霞旅游景区、平凉崆峒山景区、武威汉唐天马城景区、天水古城景区、文县天池景区、公航旅明珠系列酒店等文旅企业代表进行文旅资源推介。

甘肃省公航旅集团旅控公司有关负责人介绍,当前天水麻辣烫成为网络关注焦点,不少游客为品尝麻辣烫赴天水旅游。为更好满足游客需求,天水古城景区举办天水麻辣烫

“吃货节”,诚邀大湾区游客赴甘肃共享美食和旅游盛宴。希望通过此次活动,进一步深化甘肃与粤港澳大湾区的交流合作,做到精准对接和优势互补,增强集团公司所属重点文旅企业对大湾区游客的吸引力。

广东省旅行社行业协会负责人说,希望本次推介会能够成为陇粤文旅互联互通的交往平台,让大湾区的文旅企业了解到甘肃最新的文旅动态资讯,形成更新的资源认知,凝聚两地合作共识。希望双方共同创新文旅产品供给,为两地游客提供更具体验感、更加精细化的产品和服务。

北京至老挝跨境旅游列车发车

本报讯(记者 唐伯依 杨丽敏)3月18日0时37分,2024年首趟北京至老挝跨境旅游列车——Y445次列车从北京站驶出,载着400余名游客,开启“打卡中老铁路的‘网红列车’”体验老挝深度游”为主题的跨境旅游,行程共计15天。

此次跨境旅游列车由中国铁路旅行社集团推出。行程中,游客可深入体验中老文化魅力。其中,在国内行程部分,游客将前往张家界、昆明、成都等地。在国际行程部分,游客将前往老挝万象凯旋门、琅勃拉邦大皇宫、普西山等地。

中国铁路旅行社集团相关负责人介绍,针对旅游列车中老年游客较多的情况,集团安排了厨师团队,现场制作以北方中老年饮食风格为主的多样化餐食,并安排了两名专业医护人员随行。

石家庄客运段Y445次列车长葛荣焱介绍,乘务组专门制订了旅游列车作业程序、作业标准和应急预案。在发车前,对车门等重点部位进行了全面检查,确保设备设施安全运行;围绕服务礼仪、列车设备设施使用等,对乘务人员进行培训,为游客提供温馨提醒。

北京车辆段相关负责人介绍,Y445次列车为17辆编组,包括15节卧铺车厢、1节餐车和1节发电车。车厢内部设施完备,空调保持恒温环境,每节车厢配备有自动电开水炉和充电插座,满足游客途中饮水和充电需求。此外,还配备了4名车辆乘务员,负责监控设备运转状态。

据了解,去年11月13日,Y421次“中老铁路一云贵鄂”旅游列车从北京丰台站发车,这是专门为京津冀地区游客打造的旅游列车,也是首趟北京至老挝跨境旅游列车。

安徽本年度文旅地方标准申报启动

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅发布《关于申报2024年度安徽省文化和旅游地方标准计划项目的通知》(以下简称《通知》),启动2024年全省文化和旅游地方标准计划项目申报工作。

根据《通知》,此次项目申报主要围绕文旅新业态、公共服务、文化演艺、智慧文旅、文物保护等方面提出地方标准立项计划。《通知》明确5个申报重点,一是引领和规范文化和旅游新业态发展的标准;二是示范效果好、推广应用性强的市级地方标准及

团体标准,有利于提升文化和旅游品牌影响力的标准;三是提升文化和旅游公共服务、促进文物和文化遗产保护传承方面的标准;四是推进文化和旅游数字化、智慧化方面的标准;五是推进长三角文旅高质量一体化发展的标准。

《通知》要求,申报主体应具有较丰富的行业经验、较高的技术水平和组织管理水平,能组织解决标准编制中的重大技术问题。行政管理部门、企事业单位、社会团体组织均可提出地方标准立项建议。

南京自由行分享会走进台州

本报讯(陶李)近日,以“旅读南京Tai有趣”为主题的2024南京自由行分享会在浙江省台州市大隐书局举办。本次活动由南京市文化和旅游局主办,台州市文化和广电旅游体育局协办。

此次活动是南京市文化和旅游局推动长三角文旅一体化进程、加强长三角文旅合作、深化重要客源地营销、促进南京自由行发展的积极举措。

会上,南京市文化和旅游局以及台州市文化和广电旅游体育局就两地

文旅资源共享及城市自由行发展达成共识。南京文旅推介官为台州市民深度解读了南京文旅资源,牛首山景区、大报恩寺景区、园博园景区代表为参会嘉宾带来了春季出游“干货”。

据了解,近年来,南京抢抓长三角一体化发展契机,深入挖掘本地文化和旅游特色资源,大力发展城市自驾游、自助游、自由行。今年,南京将以更多更新旅游营销渠道,进一步展示南京文旅特色,促进南京文化和旅游业快速发展。

搭平台聚韬略 只为“浙”片景

□ 章敬陶李

3月13日至14日,由浙江省文化广电和旅游厅主办的“只为‘浙’片景”浙江省旅游景区转型提质对接活动在新昌举办。活动围绕“供需”主题,策划主旨演讲、项目签约、专场路演、合作洽谈、实地考察等多个环节,为景区、政府、企业和平台等,搭建一个完善、高效、多元的务实对接平台,推动产业资源高效配置和旅游景区转型提质。

献良策

活动现场,浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜借用《太公兵法》的“六韬”,生动讲解了浙江旅游景区转型提质的思路和打法。

他说,应取“文韬”之道,谋文化塑魂新篇,下好推进浙江文化基因激活的大棋,将旅游景区建设成感悟中华文化、增强文化自信、建设中华民族现代文明的重要窗口;应取“武韬”之略,谋服务升级新篇,建立旅游景区友好型、精细化服务体系,打造“温情服务+智慧服务”的浙江样板;应取“龙韬”之变,谋供给创新新篇,构建品质需求引导供给创新,创新供给促进需求升级的动态平衡;应取“虎韬”之法,谋运营增效新篇,强化运营前置理念,以运营增效推动旅游景区蝶变重生;应取“豹韬”之捷,谋流量破圈新篇,全力打造爆款,构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的景区品牌矩阵;应取“犬韬”之志,谋生活归真新篇,通过打造主客共享、近悦远来的景区,让“走进一家景区、欣赏一处风景、体验一种生活”成为浙江旅游的全域常态。

与会嘉宾也纷纷献出良策。“以景区山水文化为根、以传统艺术传承为脉、以聚焦市场创新为能、以互通体验

课堂为形,打造‘山水课堂’艺术角,可以将自然资源与文化艺术巧妙结合,形成独属于景区的文化体验品牌。”浙江艺术职业学院校长、党委副书记施俊天提出“山水课堂”艺术角理念,并给出“展览、演艺、手工艺、研学”的景区提质打造方案。

西安曲江大唐不夜城文旅发展有限公司副总经理杨坤围绕“造节营销·打造全域、全业、全季的文旅经济模式”“打破传统模式·植入‘沉浸+’新业态”“创新商业模式·赋能文旅产业升级”等作交流分享。她说,未来,将为浙江旅游景区提供运营管理、品牌活动打造、文创IP研发、精英团队输出等服务。

华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司综合管理部总监郭睿分享了运营思维前置、投资可行性论证前置等理念,并结合浙江全省旅游景区现状及发展趋势,建议加快自然人文景区的产品迭代升级步伐;挖掘居民旅游消费潜力,构建主客共享的文商旅综合体;引进世界级IP,打造世界级旅游产品等。

祥源控股集团有限责任公司助理总裁方言建议,围绕度假、游憩、动物、花卉、艺术、沉浸6类产品“插件”进行迭代,构建住一玩一娱产品模块矩阵,为游客创造丰富体验,推动观光向休闲度假目的地转型。

谋合作

为更好地对接景区、企业与政府的供需诉求,活动邀请相关企业代表交流分享转型提质需求与解决方案。

“景区将围绕项目建设、赛事打造、演艺开发、服务市场、服务游客,加强景区的核心竞争力和游客吸引力。”

云和梯田投资发展有限公司总经理孙斌向现场嘉宾发出“共同引进夜间演艺节目、加强赛事合作、拓展‘旅游+’产品”的诚挚邀请。

泰顺廊桥一畲族旅游度假区管委会党组书记、主任吴族清围绕引进招商项目、植入业态产品、加大宣传力度等,提出景区具体需求。他还说,泰顺通过出台文旅惠企政策,吸引了不少优质企业入驻,未来,希望能与更多文旅企业建立深度合作,助力景区发展。

新昌县旅游集团党委书记、董事长俞亚其代表十九峰景区作旅游资源推介。他说,景区目前正面临从门票经济向业态经济的转型关键期,需要进一步培育运营主体和创新运营机制,如谋划草坪经济和文商融合的业态提升;引进以十九峰特色山水为主题的文创产品等。

“我们能为客户提供‘文旅大脑+沉浸式体验’一站式解决方案。”杭州天迈网络科技有限公司总经理杨倩说,比如,提升文旅消费产品,优化夜间消费场景;赋能数字化场景打造和智慧化管理;转化利用在地文化元素,打造和运营景区优质文化IP等。

浙江演艺集团总经理周阿勇介绍,集团具有精品剧目合作打造、国家级省级重大活动承办、专业旅游演艺IP制作等多类型实操经验。未来,希望能与浙江更多的旅游景区达成深度合作,在打造文化IP和策划演艺项目方面延续精彩。

聚资源

活动举办前夕,浙江省文化广电和旅游厅发布“英雄帖”,诚邀天下英才共绘景区转型提质新画卷。活动现场,相关企业纷纷亮出优势资源,共同

助力浙江景区转型提质。

飞猪旅行公共事务部总经理毛立楠表示,将充分发挥技术优势,精准助力浙江景区蝶变。如为浙江景区加装“智慧大脑”,完善景区智慧导览等功能;利用阿里巴巴流量优势,实现精品内容精准推荐、高效转化;在平台接入当地旅游小程序,提升游客景区游玩体验。

美团门票浙江省总经理陈勇结合浙江文化润景、供给活景、运营强景、品牌亮景、数智变景、设施成景、生活融景和生态护景“八景行动”,提出全景营销、跨界联动、应季专题打造、流量扶持等运营策略。他介绍,美团将提供定制化方案打造、线上线下跨界联动、总结用户需求及兴趣点等多类服务,助力文旅高质量发展。

中国农业银行浙江省分行党委委员、副行长郑斌表示,浙江农行能为全省旅游景区提供全周期、全链条、全方位的金融服务。下一步,将围绕开发建设、运营管理、改造提升、资产盘活等用户重点需求,提供景区系列贷、美丽系列贷、景区收益贷等多种贷款类型,同时提高贷款金额、延长贷款期限、增加担保方式,为浙江景区建设运营提供更具优质更全面的金融服务。

浙江农商银行党委、副行长吕华介绍,公司可在资金贷款方面,提供润景贷、微改易贷、民宿贷等多种文旅易贷形式;在智慧景区建设方面,提供管理一端集成、支付一码通办、车辆无感进出等服务方案,推动景区数字化运营;还可以通过信用卡额度提升、积分权益兑换文旅产品、探索贵宾权益绑定景区服务等形式,为浙江景区引流。

首届“雪人101”哈尔滨创意雪人形象征集活动落幕

本报讯(见习记者 郝宁)3月18日,首届“雪人101”哈尔滨创意雪人形象征集活动落幕。活动包括初审、专家评审、网络评选、线上展示等环节,最终评选出最佳创意奖10名、最受网友欢迎奖10名。20名获奖者将获得荣誉证书及每人1000元奖金。

20件获奖作品以新奇构思和生动寓意,实现了天马行空的设计元素与雪人形象碰撞、与哈尔滨四季景区创

意融合,获得了评审专家的认可和广大网友的喜悦。

其中,作品《雪人101》获最佳创意奖,将哈尔滨的市花——丁香花图案运用到雪人的围巾上,让哈尔滨守护小精灵的形象更接地气;作品《雪欢妮,喜欢你,哈尔滨欢迎你!》获最受网友欢迎奖,雪人整体形象酷似冰雪城堡,人们手拉手围住雪人,象征着哈尔滨人与游客共享北国风光的美

好寓意。

据了解,20件获奖作品将被制作成电子画册,部分作品还有机会在下一个冬季被雕刻成实体雪人。

本次活动由哈尔滨市文化广电和旅游局联合中国旅游报社共同主办,旨在持续展现哈尔滨作为“冰城夏都”的独特魅力,体现哈尔滨市丰富的多元的文化资源,助力哈尔滨打造“创意设计之都”。



春暖花开时节,湖北省宜昌市三峡奇瀑景区樱花竞相绽放,吸引众多市民游客前来赏景游玩。图为近日游客身着汉服观光游览,演绎汉服与樱花的“春日浪漫”。
张国荣 摄

秦皇岛49家景区设维权服务站

本报讯(王凯东 高越)河北省秦皇岛市政府近日召开“加强市场监管 维护消费者合法权益”新闻发布会。会上介绍,2023年以来,秦皇岛市已在49家景区设立消费维权服务站,消费纠纷逐步实现“就地解决”。

据介绍,2023年以来,秦皇岛市市场监管系统着力优化消费环境。全市评出省、市、县(区)三级“放心消费示范店”1428家,90%的大型商超和旅游景区签署了线下购物7日无理由退货工作承诺书,助推消费环境持续改善。针对消费热点,各级监管部门及时发布消费提示,正确引导消费。同时,将司法调解、人民调解、消保委调解有机结合,发挥公益律师团作用,为消费纠纷当事人提供法律咨询与援助,最大限度地减少消费者维权费用。

旅游旺季期间,秦皇岛市还开通了涉旅消费维权“绿色通道”,实行“即诉即办”。2023年受理各类投诉举报咨询超7.87万件,为群众挽回经济损失899万元。投诉举报按时办结率100%,咨询当场办结率100%。

大连普法宣传活动进景区

本报讯(张允峰)近日,大连市文化市场综合行政执法队、大连市公安局旅游警察支队和大连连亚海洋世界景区联合开展普法宣传活动。活动通过发放旅游维权宣传资料、解答咨询等形式,向广大市民游客宣传旅游者权利和义务与维权知识,倡导文明旅游、理性消费、合理维权。

活动现场,执法人员对近两年社会关注的“不合理低价游”、涉旅“养老诈骗”等内容进行了普法宣传,向市民游客发放了《警惕以旅游服务项目为名的非法集资行为》《旅游温馨提示》《旅游安全应急处置》等宣传资料1300余份,现场解答相关法律咨询约110人次,涉及旅游投诉途径与解决方法、导游服务、旅游法律法规等内容,引导市民游客维护自身合法权益。

据了解,下一步,大连市文化市场综合行政执法队将继续加强对旅游市场的执法监管力度,督促旅行社诚信经营,严肃查处侵害游客权益的违法行为,同时号召广大市民游客提高自我保护意识,理性消费,自觉远离旅游低价陷阱,共建宜居宜游的国际滨海旅游目的地。

金融活水滋润齐鲁文旅沃土

(上接第1版)

日照山海天旅游度假区文化和旅游局局长李革介绍,为纾解民宿经营户在改造提升中遇到的资金困难,当地积极对接山东省农担公司,争取利率优惠政策,并组织沟通交流会、入户现场对接等活动。截至目前,山东省农担公司已为度假区提供5亿元的授信,定向满足了区域内民宿改造融资需求,一定程度上缓解了民宿行业贷

款难、贷款贵问题。

孙晓东说,下一步,山东省农担公司将继续强化与各级文化和旅游部门沟通协调,强化在产业大数据收集、共享、应用等方面的合作,搭建文旅企业融资平台,把公司数字化转型成果优先运用到文旅融资平台,构建“数据多跑路、客户少跑腿”的担保服务模式,为精准支持乡村旅游等涉及农业方面的文旅产业发展、动态防范担保风险

提供有力支撑。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,全省文化和旅游系统将继续加强与金融部门的合作,持续开展“百亿惠千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动,加大对重点项目信贷投放力度;用好“鲁担文旅贷”等金融担保产品,对中小微企业加大融资担保支持;继续实施“百企领航”工程,培育壮大文旅市场主体。

