



●3月16日出版的第6期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党的伟大自我革命进行到底》。文章强调，治国必先治党，党兴才能国强。党的二十大深刻总结全面从严治党十年磨一剑的历史性成就，进一步要求全党时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。这是我们党从所处的历史方位、肩负的使命任务和面临的复杂环境出发，深刻把握党的根本性质和党情发展变化，对新时代新征程全面从严治党提出的新的重大命题。

●3月15日下午，国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的安哥拉总统洛伦索举行会谈。两国元首宣布，将中安关系提升为全面战略合作伙伴关系。习近平指出，去年，中安两国共同庆祝建交40周年。中安关系历经国际风云变幻考验，实实在在造福了两国人民。中安合作属于南南合作、发展中国家合作，是好朋友之间的相互帮助，互惠互利、合作共赢。面对当前变乱交织的世界，双方要赓续传统友谊，加强团结合作，坚定相互支持，实现共同发展。中方支持安哥拉维护国家主权、安全、发展利益，探索符合本国国情的现代化道路，实现国家发展振兴，愿同安方加强治国理政经验交流，提升双边战略关系水平，携手推进各自国家现代化进程。

●《中华人民共和国和安哥拉共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》日前发表。联合声明提出，安方邀请中方企业在矿业、农业、渔业、制药等领域进行私人投资。中方鼓励中国企业参与投资支持安产业链升级和提升自主发展能力的项目。中方将继续扩大同安方的投资和融资合作，加强在农业、工业、渔业、旅游等领域互利合作，支持安方实现自主和可持续发展。双方同意在文化、旅游、教育、新闻、体育、公共卫生等领域加强合作。中方欢迎安哥拉公民来华旅游，愿支持安哥拉成为中国公民组团出境旅游目的地，赞赏安方对短期访安中国游客实施免签证待遇。双方同意提高人员往来便利化水平。

(均据新华社)

## 新时代 新征程 新伟业

# 瓣瓣同心京津冀 文旅花开更动人

□ 本报记者 魏彪 杨丽敏

2024年是京津冀协同发展上升为国家战略10周年。“京津冀如同一朵花上的花瓣，瓣瓣不同，却瓣瓣同心。”10年来，三地文化和旅游部门共同携手，共同谋划，形成了协同管理、优势互补、形象共树、客源共享的良好格局。

### 频繁互动 亮点纷呈

在北京感受“双奥之城”的独特魅力，在天津品读海洋文化、洋楼文化的底蕴风情，在河北探访燕赵大地的悠久历史……近年来，京津冀文旅互动频繁，三地依托资源特色，推出丰富多样的活动和线路，吸引三地游客往来穿梭，感受别样魅力。

“这么近，那么美，周末到河北”成为很多人的口头禅，这也是京津冀协同发展的一个重要成果。“国务院新闻办公室近日举行新闻发布会，介绍京津冀协同发展10年来有关情况，河北省委常委、常务副省长张成中介绍，河北聚焦京津冀及周边省份重点客源市场，发挥‘近’的优势，做足‘美’的文章，推出一系列政策措施，努力让河北文旅出圈又出彩。2023年，全省接待游客达到8.4亿人次，其中京津冀游客达到1.2亿人次。

今年年初，京津冀三地文化和旅游部门策划组织了“欢乐京津冀，一起过大年”新春文旅系列活动，聚合三地知名景区景点，推出六大主题文旅活动和10条精品旅游线路，掀起旅游消费热潮。“京津冀好玩的地方太多了。”北京市民杨先生说，“周末我经常带着

家人到天津、河北游玩。”

为了丰富游客体验，京津冀文化和旅游部门指导景区景点创新发展，加速场景营造、文化赋能、数字化转型，丰富业态和产品，提升服务质量，将“流量”变成“留量”。

开通京津冀旅游直通车和旅游专列，投放三地旅游一卡通，推出旅游包车周末和节假日通行河北高速免费政策……10年来，京津冀政策协同持续跟进，“轨道上的京津冀”加速形成，主要城市之间实现1小时通达，三地游客“互相串门”已是常态。

“京津冀旅游一卡通作为一项惠民成果，已成为三地游客出游的标配产品。”北京君盛宏科技有限公司京津冀旅游一卡通项目运营经理陈介东介绍，去年一卡通销量达100万张，今年春节假期整体销量近万张，带动近10万人次出游打卡。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)大数据客流监测显示，2023年，京津冀三地已互为重要且热门客源地——河北和天津为北京游客第一和第三位目的地，河北和北京是天津游客的前两位目的地。

“山同脉、水同源，人相亲、地相连，京津冀文旅协同发展优势突出。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋说，三地在政策协调、资源共享、优势互补等方面迈出了坚实步伐，通过持续深化合作和创新融合，开发了系列高质量文旅产品，较好地满足了人民群众日益增长的文旅需求。

### 全面协同 带动发展

联合签署协同发展合作协议、发布京津冀旅游线路、促进文旅产业联动……10年来，京津冀通过共建演艺联盟、共办艺术展演展览、共创文艺作品、共育文旅项目、共享文化消费季等举措，打造了“和而不同”的区域“旅游圈”。

文旅协同发展机制逐步完善，文旅市场活力持续增强，文旅监管合作不断深入。文旅协同发展亮眼成绩单的背后，是三地的共同努力。近年来，三地联合签订了《京津冀协同发展文旅营销战略合作框架协议》《京津冀地区信用+旅游协同共建合作协议》，出台了《京津冀自驾驿站服务规范》，发布了《京津冀地区主要历史文化资源分布图》等。与此同时，三地有关市区还联合成立通武廊文化和旅游合作联盟、建设京东休闲旅游示范区(京东文旅圈)等，持续扩大文旅合作范围。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍，北京文旅资源交易平台为京津冀文旅企业提供了招商融资、资源对接、合作推介等专业化服务，累计发布文旅项目1942个，促成381个项目达成投融资交易，金额约342亿元。

京骑文化联合创始人、文旅策划人赛俊杰长期关注京津冀旅游市场，回顾10年发展，他认为，京津冀区域文旅资源整合优化共享，既丰富了三地市民游客的旅游体验，也提升了区域文旅品牌的影响力和竞争力，达到了“1+1+1>3”的效果。

乘着冬奥东风，京张体育文化旅游带建设加速推进，带动京津冀区域冰雪运动“燃”起来，文化旅游“火”起来。“京张体育文化旅游带是促进京津冀协同发展的有力抓手，带动体育文化旅游深度融合，促进三地形成互为资源、互为市场、协同发展的体育文化旅游共同体。”河北省科学院研究员李明慧说。

10年弹指一挥间。京津冀协同发展带来了文旅蝶变，其影响覆盖了三地的山山水水。在北京平谷、天津蓟州、河北承德交界处，“三界碑”备受关注，成为游客打卡点。“随着‘三界碑’旅游越来越热，周边村民们纷纷开起了民宿，走上了致富路。”河北省承德市兴隆县陡子峪乡前干涧村党支部书记刘海燕说。

“京津冀三地交通便利，资源产品互补，适合构建互为客源地和目的地的‘旅游共同体’。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏说，三地围绕文旅产业规划和政策联动、文旅资源开发利用、文旅产品供给配置、文旅市场监管治理等协同发力，积极打造区域协同一体化大市场，经济发展差距不断缩小，市民游客获得感幸福感显著提升。

### 面向未来 携手前行

今年政府工作报告提出，支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发展优势地区更好发挥高质量发展动力源作用。这是京津冀文旅协同发展进一步提升的重要机遇。(下转第2版)

## 免签新政吸引入境游客——

# “有很多朋友想来中国看看”

□ 本报记者 张宇

“中国免签入境太便利了，就如同朋友之间的拜访一般。”3月14日是中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策的第一天。当天中午，上海锦江旅游导游张永翔在上海浦东机场迎接了来自瑞士的6位游客。

张永翔介绍，此次他接待的是一个37人的大团，其中有31位客人是德国游客，因为此前中国已经对德国免签，所以他们在3月13日入境中国，6位瑞士游客在法兰克福停留一晚之后，算好了时间，赶在中国对瑞士免签政策落地的第一天到达中国。

“游客们都很兴奋，一见面就不停地向我感叹，入境中国太便利了。”张永翔告诉记者，“瑞士游客加巴胡尔说，他身边有很多朋友想来中国看看，但之前因为签证办理手续问题他们有些犹豫，现在对中国免签了，相信他们已经把到中国旅游提上日程了，毕竟神奇而充满活力的中国很吸引人。”

据了解，这个旅游团是德国巴伐利亚旅行社组织的。“该旅行社一直都是我们的合作伙伴，非常关注中国入境政策，免签名单发布后，他们行动也非常迅速。”之后还会有瑞士旅游团队陆续到访中国。“上海锦江旅游副总裁王铮告诉记者，“此次免签政策落地，给旅行社带来了更大的利好。比如，瑞士和奥地利同属德语区，这就方便了相关产品在整个德语区的推广和销售，游客不用再办理签证手续，无论在营销上还是具体操作上，都更加便利。”

记者了解到，多家旅行社企业来自欧洲方向的业务量出现大幅增长。旅行社也在积极拓展市场，铺设产品。北京新世界国际旅行社董事长石庆军告诉记者，3月18日至22日，他们会接待3个来自法国的旅游团。“包括一个29人的学生团队、一个14人的退休教师团队和一个12人的中国长线旅游团。我们4月的业务量已经饱和。”

“我们在4月5日会接待一个来自奥地利的80人的系列大团，这批游客在中国会停留12天，依次游览上海、西安、洛阳、北京。”陕西利行国际旅行社有限责任公司董事长张帆说。

在春秋旅游副总经理周卫红看来，春暖花开之际，随着国际航班的恢复，一系列政策利好将进一步促进境外游客赴华旅游。旅行社既要继续优化国内旅游接待服务细节，包括机票及高铁票预订、热门景点门票预订及参观流程等，也要更关注自由行散客入境游客的需求。周卫红说：“春秋旅游从入境游客个性化、定制化、体验化需求出发，在产品上努力有更多样化的呈现。”

“随着对中国免签等6个国家持普通护照人员试行免签政策，我们开展入境业务更有优势。”桂林唐朝旅行社总经理周晓光说，“我们已经在这几个国家进行了业务布局，尝试开发更多有针对性的产品来吸引游客。比如在匈牙利，我们会主推经典旅游线路，而比利时游客在消费习惯上跟法国客人比较相近，所以我们会对比利时和法国两个市场进行统筹安排。”

## 文化和旅游部直属机关妇女工作委员会第一次全体会议暨“巾帼奋进新时代”座谈会在京召开

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部直属机关妇女工作委员会第一次全体会议暨“巾帼奋进新时代”座谈会日前在中国工艺美术馆举行，部机关、直属单位妇女代表150余人参加会议。文化和旅游部党组成员、副部长、机关党委书记卢映川出席并讲话。中央和国家机关工委有关领导同志到会指导。

会议强调，党的二十大的宏伟蓝图，为妇女同志干事创业、成就梦想、人生出彩提供了广阔舞台，也赋予文化和旅游部广大妇女同志重要使命责任。妇女工作要自觉服务中心大局，找准结合点、切入点，紧紧围绕党组中心任务深化巾帼建功，引领广大妇女同志建功立业，支持广大妇

女同志在繁荣文艺事业、公共文化服务效能提升、文化遗产保护传承、文化产业提质增效、旅游业高质量发展以及讲好中国故事、传播好中国声音等工作岗位上充分发挥积极性、主动性、创造性，推动文化和旅游高质量发展。

会上宣读了《关于成立文化和旅游部直属机关妇女工作委员会的通知》，并审议通过了《文化和旅游部直属机关妇女工作委员会工作规则》。中国国家话剧院院长田沁鑫、中国东方演艺集团舞蹈中心主任李丽等6位荣获“全国三八红旗手”“全国三八红旗集体”“全国五一巾帼标兵岗”等荣誉称号的集体和个人代表分享了巾帼建功的故事，展现了为文化和旅游事业奋发进取的巾帼风采。

## 首届海南省“最美旅游人”选树活动启动

本报讯(王赵娟)由海南省旅游和文化广电体育厅、省委宣传部、省公安厅、省总工会联合主办的首届海南省“最美旅游人”选树活动近日启动。海南计划选拔出一批旅游战线上甘于奉献、勇于创新、争创一流的先进典型，树立学有榜样、行有示范、干有标杆的良好典范，激发海南旅游系统干事创业的热情，展现海南自贸港旅游风采，推动海南旅游业高质量发展。

据介绍，今年是海南省委、省政府确定的“服务质量提升年”。服务质量提升主要涵盖两个层面，一是打击非法经营，二是选树行业正面典型，通过正面典型的引导和带动作用，形成人人争做先进的良好氛围。本次活动以“时代先行者 最美

旅游人”为主题，拟从海南旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游民宿、椰级乡村旅游点、文博场馆、旅游新业态等从业者和12345涉旅咨询投诉热线服务人员、服务审批人员、旅游行政执法人员及旅游警察等一线工作者中推选出一批服务标杆，按照组织推荐及初审公示、专家评审及网络投票、名单确定及公示公布3个阶段开展，最终评选出10名海南省“最美旅游人”、10名海南省“最美旅游”提名。

据介绍，本次评选将在“5·19”中国旅游日到来之际举办发布活动，对评选出的先进典型进行现场颁奖，集中发布先进事迹，展现“最美旅游人”的良好形象，激励广大旅游人不忘记心，砥砺前行。



“村超”总决赛带火快乐经济

3月16日，2024年第二届贵州“村超”总决赛在黔东南苗族侗族自治州榕江县开幕。开幕式上，榕江为球迷和游客准备了歌舞节目和音乐烟花秀，让数万观众置身欢乐的海洋。图为当天的开幕式表演。 杨文舒 摄

视觉新闻

## 香港赴西安青岛推介文旅资源

本报讯(记者 任丽 肖相波)近日，香港旅游发展局以“自在启程，优游香港”为主题，在陕西省西安市、山东省青岛市举办旅游推广新闻发布会。

此前，中华人民共和国出入境管理局发布公告，国务院批准增加陕西省西安市、山东省青岛市为内地赴港澳“个人游”城市。以此为契机，发布会上推出了一系列个性化、多元化的

自由行产品和优惠礼遇，介绍了开放“个人游”后香港在西安、青岛的宣传推广规划。

发布会上，为迎接更多访港游客，将推出维多利亚港的烟火和“幻彩咏香江”灯光音乐汇演等活动，提升游客旅游体验。发布会上，香港旅游发展局推介了涵盖机票、住宿、景点、交通、购物、餐饮等旅程中各个环

节的特色产品和优惠礼遇，期待能给西安、青岛访港游客带来难忘体验。

统计显示，香港旅游业正在稳步有序恢复。2023年，香港共接待内地入境游客约2676万人次，恢复至2019年的70%。2024年春节假期，香港共接待内地入境游客约125.5万人次。随着越来越多的内地城市开放“个人游”，预计香港将迎来更多内地游客。

## 游客同比增两倍多 福建去年接待入境

本报讯(记者 李金枝)福建省统计局和国家统计局福建调查总队日前联合发布《2023年福建省国民经济和社会发展统计公报》(以下简称《公报》)。《公报》显示，去年，福建全年接待入境游客172.24万人次，同比增长256.9%；国际旅游外汇收入17.58亿美元，同比增长460.4%。

《公报》显示，去年，福建接待国内旅游人数5.7亿人次，同比增长45.6%；实现国内旅游收入6857.12亿元，同比增长59.2%；实现旅游总收入6981.08亿元，同比增长61.3%。截至去年底，福建文化系统共有国有艺术表演团体70个，公共图书馆95个，文化馆95个，国有博物馆100个，非国有博物馆41个。全年文化系统各类艺术表演团体线下演出9868场，观众409.41万人次，首演剧目116个。

本期导读  
**侗乡三件宝 样样富乡民**  
P03

中国旅游新闻APP 中国旅游报微信