

侗乡三件宝 样样富乡民

□ 孟萍

春季早春茶抢先占机,秋季油茶果满山金黄,一年四季“打油茶”香飘城乡。近年来,广西壮族自治区三江侗族自治县依托良好生态大力发展“两茶”产业,即茶叶和油茶(树),将“茶资源”转化为“茶经济”,茶叶、油茶和山茶油成为广受游客喜爱的广西特色旅游商品。

一叶茶 叫响早春牌

“黄金产区”,茶叶开采期比全国其他产区早20天以上,具有萌芽早、上市早、品质优良等鲜明特色,深受消费者青睐。三江茶被中国茶叶界泰斗陈宗懋院士誉为“中国早春第一茶”,已被列为国家地理标志保护产品。

每年二三月间,三江县委办广西春季茶节暨三江早春茶开采节,通过开采仪式、采茶展示、炒茶比赛、直播带货等丰富活动,有效提升三江早春茶的品牌影响力和市场竞争力,全力推动三江茶产业高质量发展。

近年来,“三江早春茶”系列标准不断完善,“三江早春茶”公用品牌打造不断取得积极成果。三江县涌现出越来越多的茶叶生产企业,它们每年积极参加国内各种茶叶评比和斗茶大赛等,使“三江早春茶”的品牌知名度和影响力与日俱增。

成立于2009年的三江仙池茶业有限公司(以下简称“仙池茶业”)是三江

县茶企的代表。“我们有一句口号:‘茶中仙子,侗美仙池’。为什么叫茶中仙子呢?因为我们这款茶冲泡时漂浮在玻璃杯中,分为上下两层。茶芽一根根竖立着,就像亭亭玉立的仙子一样,很有意境。”该企业负责人戴敏说。

戴敏介绍:“仙池茶业目前已拥有有机/富硒茶叶基地1735亩、有机/富硒油茶林18560亩,万亩茶园绿色防控基地通过绿色食品认证,于2017年成为国家高新技术企业,并已获得各项发明专利18项,注册商标11个,其中‘侗美仙池’被评为广西著名商标。”

“我们公司生产的红茶、绿茶和白茶的高端芽产品,不仅拿奖拿到手软,在市场上更是备受欢迎。基本上等不到线上零售,就已经被老客户预订完了。”戴敏说。

御香茶业有限公司是一家三江本土培育起来的龙头企业。该公司通过“公司+农户+合作社+实体店”的运

营模式,辐射带动县内600多万平方米茶园茶青收购。企业生产的三江早春茶、红茶、白茶等产品多次在“中茶杯”茶叶评比中获得金奖,茶叶年产值达6000万元以上。

值得一提的是,三江县政府尤其注重茶叶产销,积极引导企业和个人扩大茶叶销售。目前,三江县内随处可见茶叶专卖店、特产店,甚至超市、便利店都有丰富品种和品牌的三江茶叶出售。游客无论在县城,还是在村寨、景区,都可以感受到茶叶是三江县的特产,更方便地购买。

通过多年发展,三江县涌现了一批极具发展潜力的茶叶企业,如御香茶业有限公司、侗兴源农业综合开发有限公司、侗天湖生态农业旅游投资有限公司、三月三乡耶茶业有限公司、仙池茶业有限公司等。目前,三江全县茶叶种植面积达140万平方千米,干茶产量2.18万吨,产值25亿元。全县茶叶产业从业人数30万人,覆盖全县162个行政村(社区),茶农人均年收入近6000元。

打油茶 传承非遗味

2014年,“侗族打油茶”被列入自治区第四批非物质文化遗产代表性项目名录。随着近年来旅游业快速发展,以油茶为主题的餐饮企业在三江遍地开花,经过系统培训上岗的侗家厨娘们,用实际行动助力三江油茶更好、更系统地传承和传播。

三江侗寨厨娘打油茶文化体验馆的厨娘王江燕向游客们介绍三江打油茶的特色:“四道油茶,一空二方三圆四甜,第一道油茶就是放大糯米和茶叶一起炒,这样煮出来的油茶水会带有一股糯米的焦香味。油茶水暂时什么佐料都不要放,请客人们静下心来细细品尝我们侗家油茶和侗家情谊。第二道油茶放入切成方块的猪红,寓意我们为人正直,处事方正。第三道油茶会放入水圆,预示求个圆满。第四道油茶一定会煮一道

甜茶,寓意生活甜蜜美满。这四道油茶,祝在座各位贵客四季安康,吉祥幸福。”

为何制作油茶叫“打”而不叫“煮”?因为过去的侗家人真的是将茶叶放进锅里使劲捶打。以前生产不发达,茶叶产量有限,人们大都上山去采摘野生茶。而野生茶可遇不可求,往往不管是老茶还是嫩茶都采摘回家,其中大多是以茶梗为主的老茶,而老茶煮时先要用力捶打才能出茶味,“打油茶”的说法就由此而来。即使现在茶叶产量大了,人们还是喜欢用老茶、粗茶来打油茶,因为这样打出来的茶才“更有味”。

三江县城河东有一条“油茶街”,各个油茶店生意兴隆,许多到三江游玩的客人寻香而来。现在三江油茶店遍布县城乡镇的大街小巷,三江

油茶声名远播。

如今,游客不仅能在三江县亲身体验制作打油茶,还可以选购带原材料、半成品等。在特产店里,有打油茶的全套原料和工具,如茶叶、阴米、花生米、竹滤网等出售。企业还研发生产出了各种速食油茶,有些外形像一个碗装方便面,拿开水一冲就是一碗香喷喷的油茶;有些则是油茶汁和配料分开包装,游客买回家将茶汁和配料放锅里煮开,可供三四个人一起享用。

作为三江油茶非遗代表性传承人,覃秀新创办了广西古道通农业科技有限公司,公司推出的故里油茶成为爆款产品。“我们故里油茶的油是三江的山茶油,选用当地优质茶籽进行低温榨取,充分保留了山茶油的营养成分;而茶叶则选取三江高山老茶树,在还原手打油茶地道本味的同时,还保证了每一袋浓缩油茶汤的标准统一、品质优良。”覃秀新说。

好的工作。”斗江镇思欧村村民邓碧云说。

油茶产业也是粤桂合作在三江落地重点产业。在广东吴川市的持续扶持下,三江斗江镇思欧村的油茶加工厂油茶剥果机流水线、液压榨油机流水线、冷冻脱蜡精炼设备生产线等油茶加工机械一应俱全,实现年生产毛油1500吨,精炼成品油700吨,年销售规模6000万元以上。“真正帮助我们实现了油茶生产、加工全机械化发展模式。”三江县茶油科技有限公司总经理樊建斌说。

粤桂合作有力带动三江油茶产业知名度提升,有序牵引三江油茶“出山入湾”。2021年以来,吴川、三江两地积极参展办展吸引消费,投入粤桂帮扶资金295万元开展三江县文旅产品展销推介活动,帮助销售三江县农产品9737万元,带动3000多名农户增收,助力三江特色产业振兴。

深加工 结出富民果

式,通过深加工生产的食用油与日化用品畅销全国。目前,三江县打造了“风雨桥”“程阳桥”“孟江油茶”“三椿”等品牌,在技术的加持下,香皂、洗发水、护肤品、生产原料等深加工产品产业链不断延伸。

三江县茶叶协会副会长张国富是与油茶打了一辈子交道的人。2011年起,他以“公司+合作社+农户”模式,发展油茶产业,带动更多农户参与。现在,张国富的企业推出了食用茶油——初榨油、精炼油;非食用茶油——有机山茶油、富硒茶油、茶油护肤品、茶籽洗发粉等一系列茶油产品,开辟了三江茶油销售的新路径,并在澳大利亚发展了总经销商,把茶油推广至海外。

张国富的好朋友,良口乡茶油加

工厂厂长吴根荣是一个有市场前瞻性的人。以前大家都盯着茶油出油率,他却想着利用茶油做副产品,提高茶油价值。“茶油含有维生素E和抗氧化成分,能保护皮肤,是村里有名的‘月子油’,我们何不做出一款茶油护肤品?”这个建议使张国富后来的茶油产品线更加丰富。优良的品质也吸引了更多游客慕名来买茶油护肤品。

如今,油茶树已成为许多百姓致富的“摇钱树”。三江县八江镇岩脚村村民吴宗养说:“我种了20亩油茶树,每年有2万元收入。”而在三江县斗江镇的一个茶油基地,能提供100多个就业岗位,每个村民每月有4000多元的收入。“在这里做工8小时,每天工钱150元,还有专车接送,哪个能想到在家门口也能找到这么



游客身穿传统服饰在景山公园游玩 本报记者 陈晨 摄

龙年国潮时尚从一条马面裙开始

□ 本报记者 王诗培

春天来了,国家植物园、颐和园、圆明园、景山公园等景区迎来不少赏花游客,其中,很多年轻人穿着传统服饰在红墙边、梅花下拍照,有一种穿越时空的感觉。

今年春节期间,穿马面裙拜年或是着传统服饰在景区拍照成了一道亮丽的风景。特别是在春晚舞台上,中国传统纹样创意秀《年锦》四位表演者的惊艳亮相,让人们看到了宋锦马甲、香云纱外套、刺绣马面裙等传统服饰的东方美,更是助力传统服饰尤其是马面裙成了今年中国风穿搭时尚的爆款。

国潮风尚

“春节期间,我穿着明制汉服参加了2024明十三陵新春国潮游园会。游园会上有古风市集和踩高跷、舞龙舞狮、明代服饰巡游等活动,徜徉其间,仿佛时光倒流,置身于明朝的繁荣景象里,游玩体验非常好,拍照也漂亮。”北京市民刘女士说,放假前她就做了功课,为这次游园会特意买了明制汉服,而且汉服里的马面裙平时也可以穿。现在春天暖和了,更要把马面裙穿起来。

“我是因为2022年7月某国际品牌‘抄袭马面裙’事件才了解马面裙的。它和百褶裙比较像,还有传统汉服的味道,可以和很多日常服饰进行搭配。”在上海工作的于女士说,从去年开始,她就在上海街头看到越来越多的人穿着马面裙。不只是年轻人多,还有一些阿姨也会穿马面裙去公园走走拍照。

“有不少汉服博主、爱好者自发科普马面裙的相关知识,给出马面裙的日常搭配方案。今年春节,我就跟着时尚博主学习买了一条红色的马面裙,当成拜年服。”于女士说。

多个电商平台数据显示,今年1月以来,传统服饰的搜索量暴涨,马面裙成为传统服饰品类下热度最高的单品。3月6日,抖音电商发布的《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示,过去一年,女性用户在抖音电商消费新中式服饰的订单量同比增长195%,其中马面裙的订单量同比增长841%。汉服、宋锦外套、香云纱服饰的订单量增速也相当可观,分别同比增长336%、225%、112%。

上海文化传承发展研究院院长闵杰认为,作为一种文化符号,马面裙的火热体现了当下年轻人的文化自信,是大众对于传统文化的热爱和传承,也是新时代文化创造性转化、创新性发展的结果。《年锦》中马面裙的亮相进一步推动了它的传播效应,同时,国家大力倡导传统文化复兴也为马面裙成为热点创造了契机。

发展迅猛

刘女士说:“我如今开始喜欢穿马面裙,一是因为它价格不贵,二是因为它很方便穿着。而且在景区游玩时拍照效果好,参加传统民俗活动,很有沉浸感。”

也有不少传统服饰爱好者说,自己在研究哪里拍传统服饰最“出片”的过程中,还会发现很多小众“宝藏”景点,也以此为契机,对当地历史文化、人文风貌、古建筑等有了更多了解。闵杰也认为,着传统服饰出游折射出人们对中国传统文化的喜爱,是文化自信的表现。

今年春节期间,“穿汉服可免费乘坐苏州地铁”引发热议。苏州市轨道交通集团有限公司此前发文说,为弘扬中华优秀传统文化,穿着全套传统汉服或中国少数民族服饰的乘客,可向车站工作人员提出免费进站申请。无独有偶,近年来,有不少景区也推出穿传统服饰免费入园、免费游览等活动,尤其吸引众多女性游客。而在传统服饰的选择中,马面裙颇受

欢迎。

据了解,马面裙发展已有千百年的历史,宋代称为“旋裙”,明代裙子不断发展成熟,占据主流地位,到了清朝乃至民国均有演进。现在电商上售卖的马面裙是一种改良款,有些在侧面安装了拉链,代替传统的腰部系带,还有的童装类马面裙全部做成松紧式的,方便孩子穿着。

记者在淘宝天猫上搜索发现,销售额最高的几款马面裙产品集中在两三百元的价位,和购买一条普通的裙子没有很大差别,还有更多店铺售卖的马面裙不超过百元。另外,许多品牌利用技术手段,降低汉服的购买、穿着门槛。例如,汉服品牌织造司,通过改良面料组织和压褶工艺,使马面裙可以机洗,降低了洗护方面的隐形经济成本。

政府的支持、企业的创新,民众的追捧,让整个传统服饰行业都在受益。例如,在西安,传统服饰产业力量已经发展成一种不容忽视的产业文化,呈现出文旅融合新业态。近两年集中在西安钟鼓楼、小寨、大唐塔北广场、大唐不夜城、大唐芙蓉园、长安十二时辰商圈的传统服饰馆扩展到数百家,全市可以进行传统服饰改造的摄影工作室、影楼达到近千家。

在上游工厂,如浙江省海宁市许村镇的家纺产业基地,原本用来生产窗帘和沙发布的机器,因其特殊的织锦工艺可用于马面裙生产,今年都被用来赶制马面裙面料。目前,当地已有100多家企业转型生产马面裙面料,日产量达3万多米,可制成近7000条马面裙。

山东省菏泽市曹县也是我国的传统服饰生产销售基地之一,年销售额超70亿元。今年,曹县以马面裙为主的龙年拜年服销售额已经超过了3亿元。

完善产业

企查查数据显示,截至今年2月,我国传统服饰相关企业有5853家。近十年,我国传统服饰相关企业注册量呈整体增长态势。2023年,我国传统服饰相关企业新增2686家,同比增长355.25%,达近十年增速峰值。

尽管目前传统服饰行业已初具规模,马面裙的走红也给行业带来新的契机,但传统服饰行业仍存在一些“痛点”,作为传统文化符号,马面裙的火热体现了当下年轻人的文化自信,是大众对于传统文化的热爱和传承,也是新时代文化创造性转化、创新性发展的结果。《年锦》中马面裙的亮相进一步推动了它的传播效应,同时,国家大力倡导传统文化复兴也为马面裙成为热点创造了契机。

陈斌建议,企业要在理解传统服饰文化内涵的基础上开展服饰创新。一方面让优秀的传统服饰文化成为现代服饰的灵魂;一方面让传统与现代结合,让具有符合市场创意和专业设计的服饰能够在市场畅销,实现传统文化的传承和传播,并形成中国服饰的知名品牌。所以,传统文化、现代生活、融合创新、巨大销量是企业进行传统服饰创新的几个关键词。

对于未来如何让这股马面裙热甚至是传统服饰热持续下去,闵杰建议,首先要完善产业链,比如在旅拍领域打造有广泛影响力的传统服饰品牌。其次,要推动“传统服饰+”融合发展,推出“传统服饰+影视、传统服饰+非遗、传统服饰+节庆、传统服饰+文创”等产品,尝试与更多传统文化链接起来,完成服饰与应用场景的多元化探索,推动传统服饰产业长效发展。



房车露营展 走进首钢园

近日,第25届北京国际房车露营展会在首钢园举办。展会上展出了包括房车及配件、户外运动装备、露营及旅游用品等600多个品类的房车露营生态体系产品。图为观众参观房车露营展览会。

本报记者 陈晨 摄