

广西积极营造“放心游”消费环境

本报讯(孟萍)2024年广西文明旅游宣传服务质量提升行动暨3·15旅游维权宣传活动日前在梧州市明朝两广总督府景区举办。

活动围绕“文明旅游、诚信经营、优质服务、依法维权”主题,发出文明旅游倡议,旨在形成游客、企业、文化和旅游行政管理等部门共同参与、共同提升的良好局面,维护市场秩序,提升服务质量,营造“放心游广西”的良好消费环境。

据介绍,广西各级文化和旅游行政管理部门自觉担当责任,在丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、加强市场综合监管等方面出新招、出实招;文化和旅游企业依法依规、文明诚信经营,积极参与文

明旅游宣传引导活动,努力提高服务意识、专业技能、职业素养,持续提升旅游服务质量。

活动现场,主办方为获评2021年、2022年全国文明旅游示范单位,自治区级2023年文明旅游示范单位及2023年广西金牌导游、广西优秀导游、文明旅游公益代言人的单位和个人颁发牌匾、证书,向梧州市“文明旅游宣传志愿者”授旗;公布了2023年文化和旅游行业失信企业名单;宣布开展2024年文明旅游宣传引导典型案例征集活动。

本次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区文明办、梧州市人民政府、广西广播电视台等联合举办。

“活力广东 时尚湾区”亮相法国巴黎

本报讯(陈熠瑶)由广东省文化和旅游厅、中国驻巴黎旅游办事处主办的“你好!中国”——粤港澳大湾区世界旅游目的地推介会近日在法国巴黎举办。

推介会上,广东省文化和旅游厅厅长李斌推介了广东文旅资源,他表示,期待此次推介能增进法国人民对广东文旅资源的了解,进一步提升广东与法国的文旅交流合作热度,为中法长期友好往来和文明交流互鉴增添活力。

国际旅游联合会主席埃里克·杜卢克说,粤港澳大湾区打造成为世界一流旅游目的地的过程,需要中法之间更多的交流和互惠合作,特别是在

2024年中法文化旅游年这样的背景下,国际旅游联合会将一如既往地支持中国文化和旅游行业发展。

活动现场,广东省、广州市、深圳市代表分别进行文旅资源推介,南方航空驻巴黎营业部、广之旅国际旅行社、白天鹅宾馆代表分别向在场观众进行推介。此外,还开展了中法旅游机构互送旅客战略合作协议签约仪式。在场嘉宾及观众通过视频和图文展示、官方推介、现场互动等形式,领略岭南文化和粤港澳大湾区核心旅游资源的魅力。

据悉,2023年3月恢复赴法国团队游以来,广东旅行社已组织超万人次游客赴法国旅游。

甘肃开展“雷霆行动2024”执法检查

本报讯(牛莹)甘肃省文化和旅游厅日前印发《关于开展全省文化市场“雷霆行动2024”执法检查的通知》。自2024年3月至12月中旬,甘肃省组织开展“雷霆行动2024”执法检查,集中整治各类违法违规经营突出问题,进一步规范市场秩序,为文化和旅游市场高质量发展提供更加有力的执法保障。

据了解,“雷霆行动2024”执法检查将紧紧围绕推进实施重大专项整治、推动突出问题标本兼治、完善综合执法体制机制、大力提升执法监管效能等基本任务,紧盯重点领域、重点时段、重点场所和重点监管内容,采取集中治理与日常巡查相结合等方式,通过严格落实营业性演出活动执法检查要求,加大娱乐场所和艺术品市场内

容管控力度,严厉查处网络文化市场违法违规行为,加强互联网上网服务经营场所(电竞酒店)执法检查,强化出版物(版权)、电影、广电、文物等市场执法检查,不断规范旅游市场秩序,进一步加强综合执法队伍建设,精准打击违法违规经营行为,保障市场秩序整体良好稳健。

甘肃省文化和旅游厅要求,省内各级文旅部门和综合行政执法机构认真制定切合实际的工作方案,加大对县(区、市)级执法工作落实的督导检查力度,在开展执法检查、办案过程中,统筹落实“双随机”“三项制度”等行政执法工作要求,全面推进全国文化市场技术监管服务平台中执法平台操作应用,及时录入各项执法检查和办案信息。

文旅深度融合 让仁寿更“好耍”

□ 本报记者 白晔

“安逸走四川 好耍来仁寿”第四届仁寿县乡村文化旅游宣传季活动日前在四川省眉山市仁寿县曹家镇开幕,新一年的乡村文化旅游季大幕正式拉开。作为开幕式举办地,近年来,仁寿县始终坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展思路,依托厚重的历史文化底蕴和丰富的绿色旅游资源,不断丰富完善基础设施、旅游配套设施和旅游产品体系,持续探索文旅融合发展新路径。

融合创新 持续推进

仁寿于公元598年由隋文帝赐名定县,1400余年的历史人文沉淀,赋予了仁寿深厚的文化底蕴。

截至目前,仁寿县拥有不可移动文物460余处,各级非物质文化遗产代表性项目39个。其中,牛角寨石窟、双堡牌坊、甘泉寺、冒水村摩崖造像、能仁寺摩崖造像均为全国重点文物保护单位。去年以来,仁寿县争取到国家文物保护专项资金,用于实施摩崖造像安防工程、摩崖造像数字化保护利用工程、甘泉寺附属建筑修缮工程等,为推动全县文物保护和利用提供了新契机。

“我们多次组织开展仁寿陶瓷、子午门武术、金钱板等非遗项目进校园、进社区活动,并组织抬工号子、舞龙舞狮等非遗项目参加春节促消费、仁寿半程马拉松等各类大型活动,都是为了促进非遗保护与传承。”仁寿县文化广播电视和旅游局局长谢艳华说。

值得一提的是,新中国成立后为

解决干旱而修建的黑龙滩水库成为当地极具影响力的文化和旅游品牌。近年来,仁寿县将黑龙滩文化作为该县核心地域文化,不断探索其符号化和可视化路径。同时,持续推动乐高乐园、诗里陌陌、火车来斯、地中海俱乐部、铂尔曼酒店、响水六坊等黑龙滩水库周边的重大文旅项目建设及运营,加速把文化资源转化为旅游产品,力争打造文旅融合的典范。

当前,仁寿县相关部门正组织黑龙滩水库建设者和相关专家开展黑龙滩建设历程、重大作用、精神文化和感人故事等调查研究,搜集整理文字、图片、实物等资料,计划以国家二级博物馆标准建设黑龙滩博物馆。

引来游客 富民增收

连日来,有着“百年梨乡”美誉的仁寿县曹家镇迎来梨花的盛花期,吸引八方游客踏青赏花。

“到这里不仅能欣赏梨花盛开的美景,还能带点梨膏给人尝尝。”成都游客宋成坤说,“等夏天的时候,我还要带家人来这里体验梨子采摘。”

曹家镇种梨历史悠久,已初步形成“春赏梨花、夏摘梨果、秋品梨宴、冬补梨膏”的梨主题旅游体验项目。每年梨花花期,该镇可接待游客约15万人次。

一朵花,一个梨,带动农文旅深度融合。在发展常规梨种植的同时,曹家镇恢复古法熬制梨膏作坊,让四川省级非物质文化遗产代表性项目梨膏传统制作技艺为梨产业有

效赋能。

走进仁寿县响水六坊景区,石磨坊、水车坊、油坊、酱坊、酒坊、糕(面)坊让人眼前一亮。这里集深度休闲、旅游观光、农耕体验、生态体育运动、高端生态人居及新农村建设等于一体,将独特的天府农耕文化集中展示在游客面前。

仁寿县青岗乡盘龙村有大面积的油菜花,每年能吸引10万余人次游客前来赏花。如今,村里一家家极具当地文化特色的民宿借势发展,为四面八方游客提供餐饮、住宿等服务。

“我们将闲置土地利用起来,通过打造特色民宿的方式,不仅增加了集体经济收入,还能促进农文旅融合发展。”盘龙村党总支书记蔡兵说,集文化、休闲、住宿、娱乐和餐饮于一体的民宿不仅满足了游客需求,也让更多村民在家门口实现了就业增收。

近年来,仁寿县深度挖掘当地农村的资源优势,全力推进农文旅融合发展,打造出乡村度假、亲子研学、赏花观光等一系列乡村旅游新产品。2023年,仁寿县乡村旅游接待游客达886万人次,实现乡村旅游收入43亿元,已成为四川省内乡村旅游热门目的地。

提升服务 擦亮品牌

“这里环境很好,也很干净,让我们感到很舒服。”3月初,在仁寿县旅游的王女士说,黑龙滩如画的风景和暖心的服务,特别是旅游厕所内整洁干净的环境令她印象深刻。

湖北与国内外游客“相约春天赏樱花”

本报讯(丁婕 鄂文旅)近日,湖北省政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍2024“相约春天赏樱花”暨湖北最美赏樱文化旅游系列活动相关情况。据介绍,该系列活动将于3月20日在武汉启动,全省将推出220多项活动一直持续至5月。

据了解,活动期间湖北省将举办六大主题活动:一是举办2024“相约春天赏樱花”暨湖北最美赏樱文化旅游季启动仪式,届时将发布2024湖北最美赏樱季惠民政策、旅游攻略、赏花旅游线路,并向国内外游客发出邀约。二是举行湖北文旅全球推介暨旅行社洽谈会,将组织海内外旅行社与湖北省旅行社开展洽谈并签订合作协议。三是举办湖北旅游产品推广交

易会,届时会邀请“与辉同行”团队到武汉、襄阳、宜昌、荆州等地线下采风,推荐湖北赏花线路,宣传荆楚特色文化。四是举办最美赏樱季:国潮风银发时尚秀。五是举办“讲好荆楚故事,寻觅天下知音”读书分享会。六是开展“知音湖北文旅推介官”评选活动,入围30强选手在知名樱花点位推介湖北,展现湖北春季百花魅力。

据介绍,自2021年起,湖北已连续多年举办“相约春天赏樱花”系列活动。今年活动期间将推出系列惠民政策。一是面向广大游客发放文旅惠民券,湖北将面向全国游客发放200万张湖北文旅惠民券,游客线上抢券、线下核销、免费入园。免

费进入的范围除以前的A级旅游景区、知名赏花景区和打卡点外,扩大到大型主题乐园、旅游演艺项目。二是鼓励旅行社引客入鄂。对在招徕省外游客、境外游客到湖北旅游方面成绩突出的旅行社予以奖励。三是面向特定区域和群体给予消费激励,对结合赴外省开展旅游宣传促销,到相应地区的游客到湖北旅游给予优惠。

据悉,近期,湖北省文化和旅游厅将在官网发布全省200多个集中赏花点,并在百度地图上标注位置和花期,方便游客查询、前往,还将推出20条春季旅游线路,将重要赏樱点融入线路中,让游客在游览经典景区的同时,感受百花丛中的湖北春色。

临沂发布“春赏沂蒙好风光”主题活动

本报讯(高雯雯)山东省临沂市人民政府新闻办公室近日召开新闻发布会,介绍2024“春赏沂蒙好风光”主题活动相关情况。

据介绍,此次主题活动从3月至5月开展,包括“最是沂蒙春好处”踏青赏花、“最是沂蒙春乐荟”文艺展演、“最是沂蒙春趣游”乡村体验和“最是沂蒙春滋味”美食推荐四部分内容,将举办第二届“春赏沂蒙好风光”平邑赏樱季、沂蒙山龟蒙景区欢乐踏青季、“不负春光·悦读沂蒙”第二届全民读书月活动、第十二届兰陵蔬菜产业博览会、向雅兰陵·印象代村夜游会、河东八湖草莓采摘等200余项配套活动,并组织开展“跟着旅发大会游临沂”等宣传推广活动,进一步丰富旅游业态供给、打造多元消费场景。

同时,推出春季踏青赏花主题线路,包括“上春山·悦沂蒙之旅”“访乡村·赏百花之旅”“游田园·享露营之旅”,串联天马岛旅游区、兰陵国家农业公园、朱家林旅游区、龙园旅游区等景区景点。此外,还将发布“寻味美好临沂·品游蒙山沂水”美食地图,推出“春雨惊春清谷天”春季美食旅游线路。

“秘境果洛”文旅推介走进杭州

本报讯(姚津)由青海省果洛藏族自治州人民政府主办、州文体旅广电局承办的果洛藏族自治州建政70周年系列活动“大美青海 秘境果洛”2024果洛州打造国际生态旅游目的地(杭州站)文旅推介活动日前举办。

推介会现场,唐卡、黑陶、藏香、藏茶、藏雪莲、牦牛肉、牦牛奶制品等高原特色产品亮相。主办方全方位宣传推广果洛州特色文旅资源品牌,与消费者进行沟通交流,在提升果洛州文化和旅游的知名度和影响力,拓展文旅市场,助力打造国际生态旅游目的地。

据介绍,果洛州保存着青藏高原较完整原始、壮美绚丽的生态人文景观,黄河源、扎陵湖、鄂陵湖等构成独特的高原生态美景,凭借特殊的地理位置和自然环境被列入三江源国家级自然保护区。此外,果洛州高速公路四通八达,空中航线不断增加,与周边省会城市、省内州市州形成了青、甘、川、滇、藏大环线文旅圈。



近年来,江苏省宿迁市湖滨新区公安部门持续探索旅游警务模式,不断推进警务建设与文旅深度融合,组织民警在景区开展巡逻防范、安全宣传、便民服务等,守护游客平安。图为3月17日民警在湖滨新区三台山国家森林公园向游客宣传安全知识。
视觉中国 供图

(上接第1版)
如何让京津冀“同城效应”在文旅领域得到充分彰显?

“建议持续推进京津冀文旅产业融合高质量发展。”今年全国两会期间,全国人大代表、承德博物馆副馆长韩莉建议,京津冀地区应建立文旅统一大市场及康养共同体等,形成在文化旅游、医疗康养等方面的产业链条,从而达到京津冀协同发展的深度融合。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,将把北京的虹吸效应转为扩散效应、联动效应,从世界级旅游目的地打造的角度推动京津冀旅游环境整体升级。利用144小时过境免签政策,以及适用范围涵盖天津的邮轮15天团队免签政策,提升区域

文旅竞争力,吸引更多游客。

10年来,首旅集团持续加强京津冀文旅领域战略合作,不断推动京津冀业务融合发展,商业、住宿、文娱、餐饮、出行五大战略业务单元企业在津冀地区落地开花。首旅集团相关负责人介绍,下一步,将以高起点、高标准、高效率投身北京城市副中心及河北雄安新区建设,为京津冀协同发展贡献首旅力量。

“近年来,我们与京津冀企业合作开发文旅资源、建设智慧平台、优化资源配置,切实提升区域旅游产业竞争力。”天津旅游集团党委书记、董事长于清说,将持续加大与京津冀地区文旅企业的合作力度,通过产业互促、项目互促、人才互动等方式,推动形成京津冀文旅资源共享、文旅服务

协同、平台渠道共用、精品线路共推的发展机制。

“京津冀协同发展战略实施10年,在促进三地文旅平台的搭建和加深三地企业和消费者的沟通交流方面发挥了重要作用。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹认为,三地应继续加大改革创新力度,在建立文旅融合区域协调机制上下功夫,打通文旅生产要素流通通道,设立文旅协同发展基金;建立健全三地文旅标准体系,强化市场监管和执法合作;成立三地文旅市场主体联盟,提升文旅产业集群的整体竞争力。

新起点,新征程。京津冀三地正接续奋斗,不断深化文旅融合,开展多层次文旅区域合作,推动京津冀文旅高质量协同发展再上新台阶。

旅游投诉典型案例

突发灾情影响旅程 游客权益应有保障

(一)案例简介

2021年6月,河南省鹤壁市淇县游客张某一行两人通过当地旅行社报名参加外省名山两日游,行程日期为7月17日至18日,团费总计800元。7月5日,当地气象台发布预警:7月11日起该地区将会出现强降雨天气,降雨持续10天左右。为确保游客生命财产安全,当地政府决定自7月11日起至21日,景区暂停接待游客。得知此情况,旅行社第一时间与张某取得联系,告知无法按预定时间游览,并提出延迟合同履行期限,变更出行日期。张某不同意延期,要求旅行社全额退款。旅行社提出部分费用已支付且不可退还,因此需扣除已发生的费用。双方多次协商无法达成一致,张某向河南省鹤壁市淇县旅游投诉处理机构投诉,要求旅行社全额退款。

接到投诉后,淇县旅游投诉处理机构立即进行调查核实。经核实,旅行社未能提供已支付且不可退款的凭证及佐证材料。经调解,双方达成一致,旅行社同意全额退款,张某对处理结果表示满意。

(二)案例解析

《中华人民共和国民法典》第一百八十条规定:“不可抗力是不能预见、不能避免且不能克服的客观情况”。不可抗力的来源既有自然现象,如地震、台风、暴雨、雪灾等,也包括社会现象。本案中,因暴雨预警导致景区暂停营业属于不可抗力事件导致合同无法继续履行。《中华人民共和国旅游法》第六

十七条规定:“(一)合同不能继续履行的,旅行社和旅游者均可以解除合同。合同不能完全履行的,旅行社经向旅游者作出说明,可以在合理范围内变更合同;旅游者不同意变更的,可以解除合同。(二)合同解除的,组团社应当在扣除已向地接社或者履行辅助人支付且不可退还的费用后,将余款退还旅游者”。

本案中,旅行社未能提供已支付相关费用且不能退款的凭证材料,因此需承担举证不能的法律后果,依法应将全款退还给旅游者。

(三)建议提示

游客出行前应密切关注旅游目的地天气状况,合理安排出行时间。如在出行过程中,遭遇突发自然灾害,旅行社与导游应积极配合当地政府和景区的指挥调度,同时做好游客沟通、劝阻和疏导工作,如遇危险情况,应积极联系应急部门组织实施救助,协助游客到达安全区域,并做好对游客的安抚工作。

旅行社应妥善处理退费事宜,若旅行社因突发灾情、雪灾等不可抗力情况无法继续履行旅游合同,应当及时与游客协商,变更旅游行程,因此增加的费用由游客承担,减少的费用退还游客;若游客不同意变更合同,旅行社应及时解除合同,并在扣除已向地接社或者履行辅助人支付且不可退还的费用后,将余款退还游客。