



● 国务院日前批复同意《河南省国土空间规划(2021—2035年)》。批复指出,要健全文化遗产与自然遗产空间保护机制,强化文化遗产与自然遗产整体保护和系统活化利用,加强洛阳龙门石窟、安阳殷墟等世界遗产和鄂豫皖苏区根据地、红旗渠等红色文化遗产传承保护,构建文化遗产、自然资源、景观资源整体保护的空间体系。

● 香港特区政府康乐及文化事务署3月14日举办弘扬中华文化办公室启动仪式,该办公室将于今年4月成立。弘扬中华文化办公室的主题标志也在活动上公布,是一个由红色立柱和绿色斗拱结构两种元素构成的“华”字。弘扬中华文化办公室首个活动将于4月至7月在香港历史博物馆举办,展题为“天地之中——河南夏商周三代文明展”。此外,弘扬中华文化办公室还将推出“历史开箱”工作坊等,每年还会举办“中华文化节”等活动。

● 财政部办公厅、住房城乡建设部办公厅日前印发《关于组织申报2024年传统村落集中连片保护利用示范的通知》。通知明确,在传统建筑保护和活化利用、县城统

筹推进传统村落保护发展、创新传统村落保护利用方式、传承发展优秀传统文化等方面探索和推广一批典型案例和经验做法,完善传统村落保护和传承发展政策机制和法规制度,加强传统村落和乡村特色风貌保护,处理好传统与现代、继承与发展的关系,坚定文化自信,留住乡愁、护住乡土、记住乡愁。2024年,在全国范围选择35个传统村落集中连片保护利用示范,示范期2年。

● 商务部等9部门日前印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》。实施意见提出,要延长农村电商产业链条,立足当地特色产业和资源禀赋,发展“电商+休闲农业”“电商+乡村旅游”等,挖掘乡村生产生活生态价值。要创新农村电商应用场景,围绕“山水林田湖草沙”等场景,将电商与农产品采摘采收、土特展销、农旅赶集、乡村美食节等活动相结合,加载优秀传统文化、乡情民俗等元素,丰富场景内容,吸引城市居民下乡消费。

(据新华社、中国政府网)

为游客“撑腰” 让旅途舒心

□ 本报采访组

“文旅热”是今年全国两会的热点话题。今年政府工作报告提出积极培育文娱旅游等新的消费增长点,同时专门对优化消费环境、实施“放心消费行动”、加强消费者权益保护等作出部署。如何让游客消费更舒心、放心?在“3·15”国际消费者权益日来临之际,记者就这一社会关注的话题进行了采访。

加大整治力度 维护市场秩序

去年以来,旅游业强劲复苏、蓬勃发展,但“不合理低价游”、强迫购物、虚假宣传等现象时有发生,影响游客消费体验。对此,文化和旅游部及各地文化和旅游部门持续加大整治力度,全力维护旅游市场秩序。

湖南近日印发《湖南省文旅领域顽瘴痼疾综合治理行动方案(征求意见稿)》,在全省范围内开展为期半年的文旅领域顽瘴痼疾综合治理行动。湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,将健全制度机制,探索建立省级治理工作会商制度,完善多部门协同发力、协作共建的文旅市场综合治理机制;提升治理能力,开展跨地区跨部门大案要案办理和重大案件督办工作;巩固整治成效,持续推进“暗访明察”和网络巡查监测工作,拿出更有力、更有针对性的举措,抓好安全生产。

北京市文化市场综合执法总队在全市开展了旅游市场秩序整治百日行动,聚焦虚假宣传、拒绝履行合同等突出问题,组织开展线上监测巡查和线下执法检查。北京市文化市场综合执

法总队相关负责人介绍,专项行动期间全市累计出动执法人员1万余人次,检查旅行社、旅游团队、导游等共计4035家(人)次,立案64起,查处违法违规行为57起,罚没款30余万元。

黑龙江省文化和旅游厅相关负责人介绍,黑龙江坚持以游客为中心,实施“冬季冰雪”百日行动、“冰盾护游”专项行动等,采取“零容忍”态度,对违法违规行为发现一起查处一起,有力震慑违法违规经营行为。同时,黑龙江还发挥行业自律作用,通过建立文旅行业“黑名单”制度等措施促进企业守法经营。

“从今年2月份起,我们在全省范围内开展了文化和旅游市场‘清浊行动’,采取‘春晖’‘夏雨’‘秋风’‘冬暖’4个专项逐步实施。目前以旅游市场整治、未成年人保护等为重点的‘春晖’专项行动已全面展开。”陕西省文化和旅游厅副厅长刘海荣介绍,针对“不合理低价游”“未经许可经营旅行社业务”等问题,坚持网络巡查与暗访评估同步开展,执法检查与专项整治同步实施、日常监管与专项行动同步推进。

检查旅行社是否落实用车“五不租”制度,严厉打击“不合理低价游”、查验随团导游执业资质和执业规范……近期,江西省南昌市文化广电新闻出版旅游局严格落实旅游安全、旅游市场秩序等监管责任,春节假期以及全国两会期间,共出动执法人员677人次,检查各类文旅场所254家次,整改消除安全隐患62个,切实维护全市文化旅游市场安全。

各地文化和旅游部门还积极完善旅游市场监管长效机制,推动行业自律,提升服务水平。四川省遂宁市文化广播电视和旅游局聘任30名来自社会各界的相关人士为义务监督员,请他们协助执法队伍当好经营行为的监督员、政策法规的宣传员、执法部门的情报员。

做好投诉受理 维护游客权益

保护游客权益对旅游业健康发展尤为重要。文化和旅游部发布的《关于加强旅游服务质量提升旅游服务质量的指导意见》等文件对加强游客权益保护提出明确要求。

遇到缺斤短两怎么办?工作人员服务态度不好怎么办?在海南旅游遇到消费纠纷时,游客可通过“海南放心游”平台投诉。据统计,自去年8月25日上线以来,该平台已帮助游客挽回经济损失近100万元。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,下一步,平台将围绕涉旅消费领域全覆盖目标,不断扩大入驻行业类型和商家数量。

山东把优化消费环境作为促发展、惠民生的重要工作来抓,广泛组织开展“放心消费在山东”创建工作,“好客”品牌美誉度持续提升。山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾介绍,去年山东办结文化市场举报694件、旅游投诉4016件,为消费者挽回经济损失近95万元。山东还创新开展旅游投诉调解与仲裁衔接试点,在青岛等7市建立调解中心。下一步,山东将继续推广

“旅游投诉+仲裁”,切实保障广大消费者的合法权益。

福建积极推动旅游服务质量提升,2016年正式公布实施“放心游福建”服务承诺,实施旅游投诉“一口受理”“快速办结”“先行赔付”。为进一步提升服务质量、规范旅游市场秩序,福建省文化和旅游厅近日部署加强全省文化市场综合执法检查工作,要求各地及时对“不合理低价游”等举报投诉信息。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,福建每年都会举办全省旅游投诉处理工作业务培训,开展典型案例交流研讨,印发旅游投诉典型案例汇编,有效提升了全省旅游投诉处理工作人员的综合能力。

为确保投诉举报受理处理工作规范有序,山西省文化和旅游发展中心制定出台了《山西省文化市场投诉举报工作回访及“好评差评”制度》。该中心相关负责人表示,将不断探索维护游客权益新模式,提升服务保障能力。同时,建立投诉举报分析制度,分析投诉举报重点热点问题,推动问题整改,不断提升游客满意度。

积极宣传引导 营造诚信氛围

事前预防是降低问题发生概率的重要措施。各地聚焦重要节日重要时间节点,围绕文明旅游、安全出行、理性消费等主题,走进企业、景区、社区,广泛开展宣传,增强消费者自我保护意识,提高经营者守法诚信水平。

(下转第2版)

新时代新征程新伟业

产教深度融合 育人教学相长

——我国MTA教育发展13年来取得丰硕成果

□ 本报记者 赵腾洋

授权点达到130家,系统化培养模式逐步形成,输送高端人才超过6000人……2010年,在行业主管部门的推动下,我国正式设立MTA(旅游管理专业硕士)学位,2011年开始招生。经过13年的发展,MTA学位授权点数量和招生规模不断扩大,学生的培养机制和保障制度建设取得稳步进展,取得一系列丰硕成果,为助力旅游业高质量发展发挥了积极作用。

培养体系不断完善

MTA教育承担着深化旅游产教融合和培养旅游行业高端人才的任务。13年来,在教育主管部门、文化和旅游部大力支持下,MTA教育在人才培养、案例开发、师资队伍以及体制机制建设等方面持续发力,形成了较为完整的MTA教育体系。

截至2023年,我国MTA授权点院校达到130家,分布在全国31个省份。北京、山东、河南、湖南等省份的授权点院校数量居于前列,中山大学、北京第二外国语学院、南开大学、复旦大学、厦门大学等一批院校深入探索复合型、应用型人才培养,形成了培养特色。

在培养模式方面,MTA教育形成了核心课程、专业实践、双导师制、案例教学与任务(项目)驱动研究等多种教学手段结合的教育体系。

其中,MTA教育确定了《旅游目的地开发与管理》《旅游产业经济分析》《旅游规划与战略》《旅游投资与财务管理》《服务管理》《旅游营销》

《旅游信息系统》等7门核心课程,体现了MTA专业学位的基本能力要求和专业特色。受国务院学位办委托,MTA教育指导委员会(以下简称“MTA教指委”)组织编写了7门MTA核心课程的指南并出版,设计了课程目标、授课方式、课程内容、考核要求等主要模块,为MTA授权点院校开设核心课程制定了基本规范。

MTA教指委有关负责人介绍,双导师制是指为每一位MTA学生同时配备学业导师和业界导师,进行全面指导。学业导师一般由MTA授权点院校的全职教师承担,主要指导学生的理论学习。业界导师则是具有资深行业经历和较高理论水平的行业专家,会对学生的行业实践、毕业论文选题和答辩等环节给予指导。双导师制有效保障了理论学习与应用实践的有机结合。

在就业方面,MTA毕业生主要进入到政府部门、行业协会、旅游景区、酒店和电商平台等旅游企业以及文化和旅游相关机构工作。

业界人士普遍认为,在中国旅游产业快速蓬勃发展和转型创新的新时期,MTA教育建设了一支具备专业知识、融合院校专业特色的复合型管理人才队伍,为行业发展供给了更年轻的智慧力量,助力构建了良好的行业人才梯队。同时,MTA人才与旅游管理本科、学术型硕士、旅游方向博士共同构成了完备的旅游人才培养体系。

(下转第2版)

「你好!中国」标识亮相

本报(见习记者 郝宁)第四十三届法国里昂国际旅游展日前在里昂托尼·加尼耶展览大厅举办。中国驻巴黎旅游办事处携手法国欧亚旅行社共同设立中国展位,首次将“你好!中国”国家旅游形象标识带进法国。考虑到法国民众对绿色旅游和可持续旅游概念的关注,中国展位主推云南和广西的徒步旅游线路,相关产品深受法国民众青睐。

参展期间,中国展位还在新闻直播间向里昂及其周边地区受众介绍了中法双向旅游交流情况、中国近年来在可持续旅游方面的实践,重点介绍了中国面向法国的单方面免签政策以及中国近期采取的优化入境旅游支付服务及相关举措,进一步增强了里昂民众对中国的认识和兴趣。

据了解,里昂是仅次于巴黎的法国第二大城市,里昂国际旅游展系法国重要展会之一,本届旅游展汇集了来自世界各地近200个目的地与旅游企业参展,吸引了约2.1万名旅游爱好者前来参观。



一季度每周三 黄山免票开放

2024年一季度,安徽省黄山市24处A级旅游景区开展“免门票开放日”活动,在开放日当天对提前预约且领取门票消费券的游客免门票开放,开放日为非节假日的每周三。图为3月13日黄山景区“免门票开放日”当天,众多游客在五屏峰旅游观光。 廖昭平 摄

视觉新闻

浙江推动旅游景区转型提质

本报(陶李 章璇)3月13日至14日,由浙江省文化广电和旅游厅主办的浙江省旅游景区转型提质实务对接活动在浙江新昌举办。

活动以“只为‘浙’片景”为主题,设置主旨演讲、项目签约、专场路演、合作洽谈、实地考察等环节。活动现场,主办方发布《2024年千万级核心大景区培育名单》《浙江省旅游景区转型提质“十佳典范”案例评选方案》《浙江省“跟着微短剧去旅行”创作计划》《浙江省旅游景区转型

提质行动宣言》。

在签约仪式环节,相关企业就“跟着微短剧去旅行”、充电桩进景区“千万行动”以及中国绿发千岛湖华美胜地度假区等12组旅游景区转型提质重大项目进行签约。据统计,签约项目总投资金额达227.87亿元,当年计划投资金额达18.92亿元。

为了更好地对接景区、企业与政府的供需诉求,活动特别设置了展演环节,专题开设景区、企业、平台、金融4个专场,邀请相关企业代表上台路演,交流分享旅游景区的转型提质

需求与路径,为景区的未来发展描绘新的蓝图。

活动举办前夕,浙江省文化广电和旅游厅面向全省各景区征集、了解转型提质需求,通过发布“英雄帖”的形式邀请全国范围内的旅游景区运营、创意策划、产品供给、品牌营销等相关企业、团队和个人参与,征集合作意向,得到了各方的积极响应。活动现场,主办方将收集到的251家景区、度假区的近千项需求清单以及邀请到的百家企业名录绘制成册并发布,帮助供需双方充分交流、精准对接。

辽宁锚定“文旅攻坚战”目标

本报(吴越)辽宁省政府新闻办日前召开“聚力‘八大攻坚’打好打赢攻坚之年攻坚战”主题系列(第一场)新闻发布会。据介绍,辽宁文化和旅游系统将锚定打造“高品质文旅融合发展示范区”目标任务,进一步梳理挖掘辽宁文旅资源,加强业态融合、资源整合、项目突破,切实把资源优势转化为产业优势,全面打响攻坚之年文旅攻坚战。

发布会介绍,辽宁将在持续完善文旅消费市场方面出真招,提升产品供给质量。始终坚持产品导向、服务导向,持续提升产品质量、服务品质,推动产业链升级,不断丰富旅游产品业态,坚持扩内需、优供给“双轮驱动”。在全力推进优势资源转化利用方面用巧劲,将资源优势转化为

产业优势和竞争优势。挖掘整合优势资源,开发具有市场竞争力的产品,充分发挥生态资源优势,大力发展冰雪温泉游、生态旅游、海洋海岛游、红色研学游、特色美食游等,全面推进东北亚旅游目的地建设。在持续强化文旅融合品牌建设方面动真格,推动文旅全业态全产业链提质升级。推出康养旅居、红色研学、冰雪温泉等融合发展业态,构建海洋海岛海岸立体开发格局,建设辽西文化走廊和丹东边境旅游试验区,打造“引客入辽”强IP。

发布会介绍,预计2024年,辽宁全省将接待游客6.27亿人次,同比增长23%,旅游收入5600亿元,同比增长12%,文旅投资项目数600个,投资金额280亿元,同比增长18%。

北京鼓励文物资源应开尽开

本报(记者 魏彪)北京市文物局近日发布《关于开展“县域文物主题游径建设工作”的通知》(以下简称《通知》),明确提出,鼓励不同管理使用单位的文物资源应开尽开,引导社会力量参与文物开放运营,相关项目可纳入北京文物活化利用服务平台。

据了解,文物主题游径是以不可移动文物为主干,以特定主题为主线,有机串联、串珠成链,集中展示专题历史的文化遗产旅游线路。具体可分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文物主题游径。北京将以区为基本单元建设文物主题游径,关联各级各类文物和文化遗产资源,激活低级别不可移动文物,更好满足人民精神文化和旅游需求。《通知》要求,各区要以第四次全

国文物普查工作为契机,调查分析评估辖区内文物资源的保护管理状况,建立可利用的文物资源清单。在深入挖掘文物资源的历史发展脉络、重要事件人物、乡土文化特色、物质文化特征的基础上,坚持价值导向,因路成径、因时成径、因物成径、因人成径,规划设计具有地域特色和能够凝练本区文化的文物游径主题。

《通知》提出,各区文化和旅游局(文物局)按照保护第一、传承优先的理念,在确保文物安全和意识形态安全的前提下,创新文物主题游径利用方式,组织研学活动、文艺演出、体育赛事等;鼓励文化和旅游融合发展,激发市场活力,带动居民创收。文物主题游径需设置标识说明,配套服务设施,提高开放展示水平。

本期导读

跨国“串门”走起! 吉林边境旅游火起来 P02

“尔滨现象”带来的多维启示 P03