

山东文旅推介活动走进旧金山

本报讯（边锋）“美美与共 好客山东”文化旅游推介活动日前在中国驻旧金山总领事馆举办。山东省副省长邓云锋出席活动并致辞。

邓云锋表示，2023年，习近平主席和拜登总统成功举行会晤，开辟了面向未来的“旧金山愿景”。山东作为中国的人口大省、经济大省、文化大省、旅游大省、教育大省，愿同美国朋友一道，落实两国元首会晤成果，紧密合作、共谋发展，共同加强人文领域的开放合作，谱写中美地方交往交流的新篇章。

山东省文化和旅游厅厅长王磊在专题推介中表示，诚挚邀请美国朋友，亲赴一场濡染齐鲁风韵，续写中

美情深的美好旅程，架起中美两国人民友好交往的“连心之桥”。

活动中，山东省图书馆与旧金山公立图书馆、山东省人民对外友好协会与美中青少年学生交流协会分别签署合作协议。山东省文化馆的艺术家现场展示多种非遗项目。活动现场气氛热烈，文创展品新颖精巧，各式产品琳琅满目，众多齐鲁元素交相辉映，开启了中国山东与美国地方之间的“双向奔赴”，为当地民众带来了一场来自中国齐鲁大地的文旅盛宴。

中国驻洛杉矶旅游办事处负责人、加州当地政府官员、文旅业界代表等近200名嘉宾参加活动。

长城非遗保护传承弘扬交流活动举办

本报讯（任英文 高越）长城非遗保护传承弘扬交流对话暨长城沿线非物质文化遗产保护传承弘扬协同机制2024年度活动日前在河北省秦皇岛市举办。本次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司、河北省文化和旅游厅、秦皇岛市政府共同主办。

活动现场，山西、内蒙古、辽宁省、河南、陕西等5个长城沿线省区文化和旅游部门负责人就长城非遗保护传承弘扬工作成果以及2024年重点工作谋划进行了交流。秦皇岛市政府有关负责人介绍了该市长城文化资源概况和非遗保护工作开展情况。榆林市政府有关负责人介绍了该市在非遗保护政策支持、社会合力、广泛传播等方面的成功经验。与

会人员还讨论了协同机制秘书处起草的《2024年长城非遗保护传承弘扬行动计划》，旨在协同发力，进一步推动各地长城沿线非遗资源梳理阐释、长城精神弘扬传播、长城非遗项目保护传承发展等工作。

河北省文化和旅游厅有关负责人表示，将认真履行好长城沿线非物质文化遗产保护传承弘扬协同机制秘书处职责，全力做好长城非遗资源的挖掘阐释、调查记录、分类保护、传承传播、弘扬振兴等工作，同时以本次活动为契机，推动长城沿线各省（自治区、直辖市）进一步凝聚共识与智慧，加强交流与合作，充分发挥协同机制作用，携手推动长城非遗的系统性、整体性保护。

四川组织春季文旅推介活动

本报讯（记者 白骅）3月12日，2024年四川省春季文旅推介活动、洪雅县首届油菜花季体验活动在眉山市洪雅县柳江玉屏旅游度假区举办。

据介绍，此次活动旨在通过线上线下联动，让更多人共享四川春日“花景”，共品春日“蜀味”。其中，游客不仅能线下打卡柳江玉屏旅游度假区的大片油菜花，还能前往茶客空间体验春茶采摘等；主办方将线上发布“天府粮仓乡村之旅”“赏花踏青采摘之旅”等多条春季旅游线路，涵盖洪雅瓦屋山景区、柳江玉屏旅游度假区等春季旅游打卡点。

据了解，四川将以此次春季文旅推介活动为契机，推出以“跟着诗歌去春游”为主题的百大赏花旅游目的

地和多条精品旅游线路，进一步宣传推广全省春季文旅资源，切实推动春季旅游市场热起来、旺起来，让广大游客在赏花踏青、乡村寻味、城市漫游中深度体验巴蜀文化的独特魅力。

当前，四川正深度挖掘各地春季特色文化内涵和旅游资源，围绕乡村振兴、生态建设、文化传承等，策划开发品质化、个性化、高端化的春季文旅产品，培育春游产业新场景、新业态、新模式，持续叫响“花开天府·安逸四川”春游品牌，让众多游客对四川的春天“心向往之”，使四川成为春季热门旅游打卡地。

此次活动由四川省文化和旅游厅、眉山市人民政府主办，眉山市广播电视和旅游局、洪雅县人民政府承办。

重庆以点带面提升旅游服务质量

本报讯（陈潜）重庆市2023年度旅游服务质量提升改革试点工作总结交流活动近日举办。据介绍，重庆将更好统筹质的有效提升和量的合理增长，积极推进试点工作向纵深发展，由满足基本服务、增值服务向提供优质服务迈进，以点带面提升旅游服务质量，助力重庆打造世界知名旅游目的地。

据了解，2022年以来，重庆共实施试点项目24个。经过两年多的实践探索，逐步形成了强示范、重指导、创品牌的试点工作基调，成果打造链条逐步明晰，成果总结提炼机制逐渐完善，形成了一批亮点十足、特色鲜明、操作性强的新举措、好做法。重庆市2023年度旅游服务质量提升试点11个区县包括渝中区、九龙坡区、沙坪坝区、北碚区、巴南区、开州区、武隆区、铜梁区、潼南区、忠县、云阳县。

其中，铜梁区在安居古城景区建

立“游客服务驿站”；九龙坡区开展“加强文明旅游宣传”试点工作；忠县创作“忠小蛙”IP，录制《忠小蛙文明劝导之忠县石宝寨》系列宣传片，开展文明旅游主题实践活动；武隆区加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，打造“信易游”等品牌；北碚区启动“北碚区智慧文旅服务平台”项目建设；沙坪坝区围绕“剧本娱乐行业与旅游业深度融合发展探索”试点任务，打造系列“剧本+”应用场景；渝中区打造“全心诚意”旅游服务品牌；潼南区会同四川省遂宁市开展“遂潼两地联合提升旅游服务质量”改革试点，打造“郊游潼南 养心遂宁”跨区域文旅品牌；巴南区、云阳县共同探索矛盾多元化化解机制，及时高效破解涉旅投诉难题；开州区围绕提升旅游服务质量人才试点工作，为辖区旅游发展提供人才支撑和保障。

“美好青海”邀客共享非遗盛宴

本报讯（姚津）3月11日，由青海省文化和旅游厅、西宁市人民政府主办的“欢欢喜喜过大年——美好青海 共享非遗”2024年新春非遗展演暨“非遗大集”系列活动在西宁市市中心广场启动。

据了解，此次活动围绕“欢欢喜喜过大年——美好青海 共享非遗”主题，组织开展表演类非遗项目展演和“美好青海·非遗大集”，全面展示青海非遗系统性保护成果，旨在进一步传承弘扬中华优秀传统文化，提振文旅行业发展信心，激发文旅消费活力，推动非遗与旅游深度融合发展。

活动现场，“非遗大集”展区设立

“青海手造”“青海美味”“传统医药”“非遗工坊”“青绣工坊”五大主题，展示70项非遗项目和200位非遗传承人带来的万余件非遗特色产品，通过传承人现场展演、产品展示展销、互动体验、线上直播等方式，打造沉浸式消费场景，让市民游客在赏非遗、逛市集、品美食的过程中，深度体验非遗魅力，共享非遗保护成果。

展演环节，河湟皮影戏、花儿、回族宴席曲、西宁贤孝、玉树伊舞、夏尔群鼓舞、郭米则柔等十余项传统音乐、舞蹈、曲艺、民俗类非遗项目依次上演，为市民游客奉上一场可看、可听、可品、可感的非遗盛宴。

旅游会客厅

踔厉奋发打造世界级风景名胜区

——访福建省三明市泰宁县委书记张昌平

□ 本报记者 李金枝

今年福建省政府工作报告提出，“加快推进环大金湖旅游度假区等建设”“打响‘海丝起点 清新福建’品牌，让更多游客‘来福建，福气多，一路山海一路歌’”。福建省泰宁县是千年古县、旅游大县、文化名县，大金湖水丹霞地貌独特，被称作“中国丹霞故事开始的地方”。近日，泰宁县委书记张昌平就当地旅游业发展区位优势、2024年旅游业工作重点、如何做大做强做优文旅经济等话题，接受中国旅游报社记者采访。

中国旅游报：长期以来，泰宁一直将文旅产业视为“生命产业”，您认为泰宁打造内涵丰富的世界级风景名胜具备哪些资源优势和基础？

张昌平：泰宁山好水好空气好，自然风光秀丽，文化底蕴深厚，打造世界风景名胜区具有独特的资源优势。一是生态福地，宜居宜游。泰宁全县森林覆盖率达78.4%，空气质量、县城水环境连续多年位居全省前列，是首批国家生态文明建设示范县、国家重点生态功能区等。好山好水好空气孕育出了大金湖有机鱼等生态农产品。二是革命老区，薪火相传。泰宁是全国21个原中央苏区县之一，周恩来、朱德等曾在此从事革命活动。三是旅游新城，特色鲜明。泰宁拥有世界自然遗产、世界地质公园2个世界级品牌，以及国家全域旅游示范区、5A级旅游景区等40余个国内外知名文旅品牌，创造了县域旅游发展新模式——泰宁路径。

中国旅游报：多年来，泰宁坚持一张蓝图绘到底，一任接着一任干。您觉得泰宁在做大做强做优文旅经济方面有哪些经验？

张昌平：近年来，泰宁始终牢记习近平总书记重要嘱托，践行“绿水青山就是金山银山”理念，以国家全域旅

游示范区创建为抓手，科学规划“滨湖休闲、古城开发、高山安养、乡村旅游”四大项目，重点培育森林康养、特色民宿、影视文化、研学旅行、运动休闲等业态，全面提升旅游品质和旅游服务，促进泰宁旅游产业转型升级，全力打造全国一流旅游目的地。

一是强化顶层设计，优化旅游产业总体布局。25年来，泰宁每年召开文旅产业发展大会，充分释放节会效应，更好推动文旅资源优势、比较优势转化为产业优势、经济优势，着力打造“一座慢城、两条路带、三大片区、五朵金花”格局，实现旅游城市向城市旅游转型，促进文旅产业持续健康发展。

二是丰富旅游业态，加快旅游产业转型升级。对县内旅游资源进一步整合提升，着力培育森林康养、特色民宿、影视文化、研学培训、运动休闲等绿色文旅经济，包括完成耕读李家景区提升等项目建设，积极开发特色医疗、森林康养等旅游新业态，推进金湖牧歌等一批观光休闲农业项目建设，培育发展状元茗舍等一批特色主题民宿，形成“一业带动、多业增收”的良好局面。

三是创新旅游营销，扩大“静心泰宁”品牌影响力。泰宁不断创新营销方式，深化“静心泰宁”系列主题活动宣传，包括出台“百人团队”、活动营销奖等市场营销奖励政策，统筹开展线上线下宣传营销，全力巩固省内市场；重点深耕京津冀、江浙沪、两湖市场，实施百万引客计划，加强旅游产品策划，全力拓展省外市场；充分利用新媒体平台开展宣传营销，全力做旺人气流量，不断提高泰宁旅游的知名度和影响力。

中国旅游报：2024年是泰宁提出“一年回暖、两年提速、三年突破”文旅三年攻坚行动计划的关键一年。今年泰宁文旅工作重点有哪些？如何加快旅游

转型升级，做大做强做优文旅经济？

张昌平：在2022年全县文旅产业发展大会上，泰宁提出“建设‘一区五地’，打造内涵丰富的世界级风景名胜区”工作思路，即建设全县域文旅经济高质量发展示范区，建设生态康养融合地、文旅消费目的地、闽台交流先行地、影视产业集聚地、研学文创新实践地。为实现这一发展目标，2023年泰宁提出“一年回暖、两年提速、三年突破”攻坚计划，将通过三年努力，力争旅游接待量突破千万人次、旅游总收入超百亿元。去年第一年“回暖”目标已超额完成，今年要再提速、做大做强做优文旅经济，关键要从“五地”建设上着手努力：

一要加快建设“生态康养融合地”。泰宁引进了梅花岛静心康养基地等一批高端康养项目，要大力开发特色医疗、中医药养生等健康旅游产品，积极培育自然疗愈、静心修养、膳食疗养等业态。要突出旅居康养，打造一批康养旅居村和小镇，全方位满足旅游居住、康复保健、休闲观光等多层次需求。要突出运动康养，大力引进举办体育赛事，吸引旅居康养人群。

二要加快建设“文旅消费目的地”。要积极培育新业态、营造新场景，大力发展赛事经济、演艺经济等业态，创新推出文创产品、农产品伴手礼，精心打造一批必看景点、必购商品、必吃美食等标志性消费场景。常态化举办打更巡街、街头演艺等活动，要抓人气集聚，深入实施“一十百千万”文旅消费行动，跟进“百越专列进泰宁”活动，持续办好品牌节庆、金牌赛事和四季活动，力争今年旅游接待人数增长15%以上。

三要加快建设“闽台交流先行地”。今年，泰宁将加强与台湾知名旅行社、精品民宿等交流对接，合作拓展

研学培训、特色民宿、影视文化等业态，打造文旅消费新场景、新热点。推进慈航文化园等对台交流示范点建设，常态化举办“跨越海峡来乡建”等活动，创作具有闽台特色的文艺作品，力争将泰宁打造成为常态化对台交流平台和文化宣传展示地。

四要加快建设“影视产业集聚地”。目前，泰宁已经成为全国影视指定拍摄基地、福建三大重点影视基地之一，入驻影视企业74家，拍摄影视作品30部。接下来，泰宁要加快实施铁路影视主题文创园等项目，完善影视拍摄室内场景，打造主题拍摄外景地，重点发展影视研学等新业态，创作一批高质量微短剧，切实以影视产业发展带动打响文旅产业品牌。

五要加快建设“研学文创新实践地”。要抓好研学写生，统筹实施一批研学写生基地补短板项目，促进研学写生全域化、规模化、品牌化发展；要推动文化遗址、自然保护区、乡村旅游点等串点成线、串珠成链，打造一批特色研学写生线路，满足学校师生多层次、个性化需求。推进创意下乡、艺术下乡、设计下乡，积极探索“艺术家驻村”模式，打造一批艺术主题村落，全力培育一批“旅游+教育”“旅游+艺术”“旅游+培训”等复合型人才，进一步提升泰宁研学文创新实践地的知名度和影响力。

踔厉奋发开新局，泰宁旅游踏上新征程。泰宁将进一步增强责任感和紧迫感，把压力转化为动力，不断增强“只争朝夕、创先争优”的干劲、“直面问题、攻坚克难”的拼劲、“锲而不舍、久久为功”的韧劲，加快发展文化和旅游产业，把泰宁打造成为名副其实的世界级风景名胜区，切实当好全市龙头、勇做全省示范、争当全国标兵，携手共赴繁花似锦的“诗和远方”。

湖南“马栏山City walk福利季”开启

本报讯（记者 高慧）由湖南省文化和旅游厅主办的“马栏山City walk”宣传推介会日前举办。会上，主办方启动了“马栏山City walk福利季”，并宣布向社会发放价值380万元的文旅消费券，消费券覆盖景区门票、文化体验、特色餐饮等。

推介会上，春游马栏山体验官推荐了“马栏山春日City walk”线路上的消费新场景，包括马栏山视频文创园、长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、芒果未来艺术中心等。主办方推介了马栏山春日出游新场景、新体验，其中，长沙世界之窗打造十万风车海洋、百亩春日花海、梦幻粉色许愿火山、簪花小院等；长沙海底世界推出“面朝大海 快乐进行时”特别活动；芒果未来艺术中心推出“千里江山奇幻游”春日特别版，打造室内光影花园；圣爵菲斯大酒店举办马栏山嗦粉节，邀请近20家粉店带来超50款粉面和春季菜品等。

沈阳四季游·春花正开活动启幕

本报讯（周凤文 吴越）3月11日，“2024爱沈阳城市文体旅品牌发布暨四季游·春花正开启动仪式”在沈阳老北市景区举办。

活动现场集中展示了沈阳市13个区县（市）不同特点的文创产品及特色礼物、非遗作品，同时展示各地区的特色文体旅场景和活动。启动仪式上还为10家文体旅重点企业及重点旅行社代表颁发沈阳市文体旅推荐官证书。

当日，“沈水之阳我心向往”之“春花正开”沈阳春季游系列活动同时启幕，活动将持续到5月。沈阳将以丰厚的历史文化、红色文化、工业文化、民族文化为依托，结合踏青、赏花等春的元素，推出“春之色一浪漫悦心之旅”“春之源一博物探索之旅”“春之声一悦享丽音之旅”“春之韵一活力动感之旅”“春之恋一情愫惬意之旅”五大主题共计300余项活动。



（上接第1版）

激发产业活力

积石山县刘集乡河崖村是距离震中最近的行政村，太子山旅游大通道作为连接沿线景点的便捷通道穿村而过，是助力当地群众致富的一条幸福路。

“自2022年经营农家乐以来，每到旅游旺季，我们农家乐的住宿便早早被来自青海等周边省区的游客预订一空。农家乐还解决了近20名村内群众就业。”河崖村经营顺福农家乐的业主

樊顺福说，“地震发生后，农家乐房屋受到损坏。2月底天气回暖后，我花了10余万元进行院内铺装地板、家庭庭院，计划在院内新增8桌宴席，争取3月底重新开业迎客。”

河崖村党支部书记樊宗和介绍，目前村内有农家乐12家，还有6家民宿正在打造中，一些前几年外出务工的村民回村经营农家乐，生活越来越好。下一步，将依托相邻的花儿谷、黄草坪等景区资源，培育一批独具特色的乡村旅游产品，推进特色乡村旅游景点建设。

根据《规划》，在灾后重建中，临夏州将从扶持文化产品和业态创新、扩大优质文旅产品供给、推进文旅产业项目建设3个方面，推进旅游景区、乡村游客中心、旅游厕所、停车场等旅游公共服务设施修复提升，以太子山精品旅游线路为主轴，重点推进沿线乡村旅游重点村、样板村等风貌提升、环境美化、产品塑造等，配套建设乡村旅游风景道、休闲驿站、停车场、旅游厕所、自驾游服务设施，增加文化元素，增强综合服务功能，激发文旅市场主体发展活力。