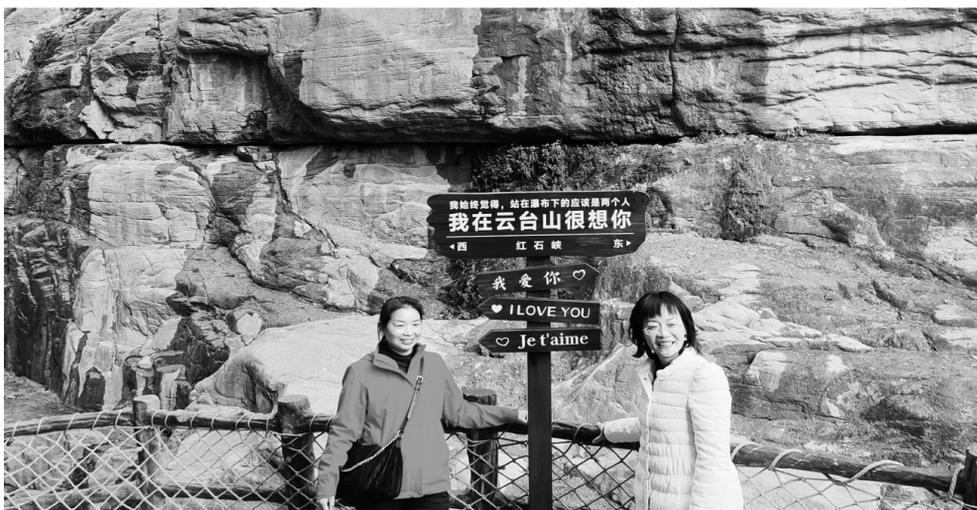


想你的风“吹”到了哪里

□ 本报记者 邓敏敏

无论承认与否,玩梗已经成为当代年轻人参与生活、表达态度的方式。去年底,“想你的风别吹了”被不少年度盘点列入了2023年度10大热搜,今年初,依然能在各大景区或者社交媒体上看到“想你的风”到处“吹”。这股风到底该不该“吹”,还能“吹”多久?中国旅游报记者近日采访了部分游客和相关业内人士。



游客在云台山景区网红路牌前打卡 本报记者 曹燕 摄

从“想你”到“别想”

地均拆除过设置在路边的网红路牌,而这些路牌多为商家私自设置。对此,北京兴博旅投规划设计院有限公司导视事业部相关负责人告诉中国旅游报记者,道路标志牌按照国家标准 GB 5768《道路交通标志和标线》的系列标志设置,与《GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范》标准不同的是,道路交通的标准为国家强制性标准,为保障人体的健康、人

身安全等设定的标准。而“想你”这类网红标志牌不属于道路标志牌,所以不应设置在公共车行道旁等区域,如果是设在景区内非车行道的安全区域,则不会被拆除。

很快,这股“想你的风”频繁出现在各大景区,仅记者看到的就有重庆白沙古镇的“和我一起来白沙”、辽宁盘锦红海滩景区的“我在红海滩等你”、四川宜宾蜀南竹海景区的“想你的风还是吹到

了蜀南竹海”等。微博热搜上,“全国到底有多少股想你的风”的话题总阅读量达1.7亿次,互动量为8.4万。

到2023年,有关网红路牌登上热搜的词条开始变了,记者搜索看到,“网红路牌为什么不火了”的话题总阅读量为2.6亿次,互动量为11.4万,“忍网红路牌很久了”的话题总阅读量也有2.2亿次,互动量为8.9万。

至此,有关网红路牌的玩梗进入新阶段,各大网络社交平台上开始频繁出现“我在XXX不想你”“我在XXX没空想你”。

从“有趣”到“无聊”

无聊。虽然觉得无聊,但是她发给记者一张“我在南京没空想你”的标牌。北京的刘女士同样,一边说着好无聊,一边甩给记者一堆她在各个景区拍过的路牌,诸如“我在北戴河说爱你”“黄渤海之恋”“这里是长岛”之类的。

记者在采访过程中发现,虽然网红路牌已经从“有趣”走到了“无聊”,但绝大多数游客还是“口嫌体直”,虽然无聊但是想拍,要么拍最土的“想你的风”,要么拍特别一点的“陪你看海的人,比海本身更温柔”……

无论是“想你”还是“别想”,无论是“有趣”还是“无聊”,新疆维吾尔自治区文化产业特派员、设计师张通认为,

网红路牌就是一种亚文化背景下注意力竞争中的“出圈”,消费市场环境、流行消费观念与互联网技术的支持,使它从一种从原真性的地域性标志演变成了一种时尚文化符号。它的走红有着象征意义,即在新媒体的推波助澜下,以其清新和稀缺、新奇和文艺、体验和分享,充分调动了年轻消费者的情绪、情感、渴望和认同的精神诉求,营造了一种即时性的朦胧但却失真的浪漫,形成了全方位的“想你”潮流,实现了网红打卡的消费价值与意义的扩散,取得传播意义上的成功。

事实也是如此,小红书上,搜索“想你的风”关键词,仍有771万+篇素材;抖音上的“全网召集‘想你’路牌”的话题共有6.8亿播放量;同话题在小红书有413.8万浏览量。

从单一到多元

民俗,而不仅仅是一块路牌。

“最开始看到朋友晒这类合影照片时还觉得有点尬,但是后来自己在景区看到这类路牌时,非常有感触,被带入了这句话的场景,心一下打开了的感觉。”江西仙女湖旅游股份有限公司景区运营中心总经理刘晓芹告诉记者,“我们景区也有这种路牌,虽然每天都能看到,还是觉得挺好的。在我看来,这类路牌不是给游客指路,是给心境指路,这些路牌上的文字和游客心境相呼应。在景区适当设置,不用太密集就好。”

“作为一名文旅从业者,首先应当承认,短视频和社交平台在人们生活的高频次、大规模、碎片化‘入侵’,造就了网红路牌的泛滥。一方面,它能够在短时间内降低沟通成本,消除社交门槛,带大家‘他乡似故乡’的亲

近亲切感,也为年轻人提供了富有标志性的打卡坐标。另一方面,网红路牌也确实给人‘千人一面’的同质化现象,众多跟风者的一哄而上,让本来可圈可点的创意,很快成为‘用后即弃’的跟风抄袭。”江苏省数字文化和智慧旅游发展中心相关负责人对此建议,“长安、兰陵、徽州,古城的诗意让人怀想;天开海岳、一览众山小、海角天涯,风景佳绝处的题词令人难忘……从历史上来看,地名不仅是回家的路,更是让文化焕发新生的时空坐标,我觉得景区路牌应该充分发挥以文塑旅、以旅彰文的双向互动效应,深入挖掘‘一地一品’的特色,让路牌成为能长久保持生命力的独特文化景观。”

中央文化和旅游管理干部学院副研究员戴有山则认为,网红路牌的泛

滥是一种受到市场检验、较受市场欢迎的商业行为。他建议网红路牌的文案不应是简单的宣传口号,而应在设计上、传播上增加地域文化、传统文化等,最终沉淀下来,能够长红。

“网红路牌一定程度上也是从之前景区‘最佳摄影点’演变而成。以前大家和XX景区几个字合影,现在大家和网红路牌合影,其实都是为了满足游客打卡留念的需求。”北京兴博旅投规划设计院有限公司导视事业部相关负责人也给出了专业建议,景区可以对该类路牌进行专属设计,不要全部使用类似道路交通牌的蓝底白字样式,要更具有景区文化特色;信息内容应该融合景区环境,让文字内容更富有内涵,例如南京的某景点打卡标志牌在梅花林前面,文字内容就用“在这里遇见梅好(南京·梅花山)”,这就与梅花山景点十分融合;一定要设置在安全区域,远离车行道,不要设置在空间狭窄区域,以免影响游客正常通行。

广西海丝首港景区聚焦夜经济——

走心入戏 演绎海丝文化

□ 孟萍

夜幕下的廉州湾畔,位于合浦县廉州镇烟楼村的海丝首港·合浦始发港景区(以下简称“海丝首港景区”)灯火通明,人来人往。全景交互式演艺《水与火之歌》正式上演,在码头、街巷、商铺、广场,演员就近在游客身边,用各种形式讲述着丰富多彩的港口生活。万船出港、烟花秀、篝火舞……一系列的精彩活动,呈现了两千多年前海上丝绸之路合浦始发港口商贾云集、舟楫往来的繁华盛景,令游客惊艳不已。

近日,文化和旅游部正式公布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,海丝首港景区入选。这个开业仅三年多的新景区聚焦夜经济,书写着令人耳目一新的“夜文章”。

建筑景观展现文化

游客还未到海丝首港景区,目光就会被远处一座白色的古堡吸引。这座高20米的宏大建筑实际上是首港·建国饭店,外墙涂抹的材料取自合浦本地盛产的白色高岭土,外墙纹路由不规则地裂开,犹如经历千年的洗礼呈现出的岁月感。

古堡外立面错落衔接的阶梯,巧妙地构成了“一带一路”海上丝绸之路的航线线路,在前面又有一汪湖水和大片草坪,一建成就迅速成为网红打卡点,随手一拍就是大片。

进入海丝首港景区,仿佛来到汉代繁华的合浦港口小镇。景区以“陆、海、岛”为依托,创新多元建筑空间,目之所及都是中西合璧的精美建

筑,海丝文化巧妙地融入其中。

高高的海境台向着海面倾斜,就像一艘即将出海的巨轮;沿着海岸线展开的建筑群高低错落,直面大海;码头、街巷、商铺等多种空间有序排布。就连路灯也像合浦汉代文化博物馆的“镇馆之宝”羽纹铜风灯。整个景区的亭、台、楼、廊、桥既有白墙灰瓦的汉代建筑风韵,又有蓝白辉映的地中海风情。

游客林小姐说:“海丝首港景区的每一个角落都适合拍照打卡,然后落日烟火等也很有氛围,照片特别漂亮。”

海丝首港景区在2019年开始开发兴建时,广西投资首港集团为找寻两千多年前汉代海港的模样,多次前往合浦汉代文化博物馆参观学习。“最终,我们找到了海丝首港的文化之根,是一种开放包容的历史文化底蕴。”海丝首港景区营销负责人许承荣说。

目前,海丝首港景区共开放五大游览区,分别是首港广场、合浦始发港、红林白鹭海岸、汐海、海岛之境,拥有创意丰富的陆海旅游项目,包括海边市集、首港古堡、全景交互式生活港、桐花树亲海栈道、亲子沙滩乐园、音乐岛、汐海阁、忘忧礼堂、孤岛图书馆等。

交互演出绽放魅力

游客一踏入海丝首港,仿佛就穿越到了两千多年前的汉代古港。百余名中外演员演绎汉代的鱼贩、外国商客等角色,用近景戏剧的方式重现汉代港口码头的繁华盛景。

“演出没有特定的舞台,与游客零距离互动,主打沉浸式体验。”景区相关负责人介绍,演员随机演绎500多个场景故事,还原丝路古港繁华的市井生活。

这场演出打破舞台式、剧场式的演艺概念,让人“走入”2000多年前的生活画卷。游客可以坐在茶馆门前,一边品着店小二送上的茶水,一边听着说书人讲述“汉朝那些事儿”;可以站在路边,围观太守智斗宦官,为维护百姓利益的官员助威喝彩;还可以坐在码头石阶

上,观看远道而来的波斯商人献上海图,还有异域歌舞表演……

在这里,游客不再只是观众,而是剧情的参与者。两位女游客与一位“汉代小哥”相谈甚欢,向他炫出“手机”这一两千年后的高科技,引来小哥连声称赞。在长达数小时的演出时间里,所有游客与演员融为一体,不仅是看一场盛大恢宏的歌舞剧,而且能够亲自参与演出。只要游客愿意探索,就能与500多条故事线发生交集,甚至改变一些小场景的走向和结局。一位业内人士说:“这种设定,让游客和演员扮演的‘NPC’互动,从而获得独特的旅游体验。”

入夜时分,《水与火之歌》上演,由甘肃敦煌艺术团演绎。主要讲述合浦县南珠捕捞人与海上丝绸之路起源命运交织的故事,由开海令盛世首发、南洋使船、罗马使船、归去来兮万船出海等章节组成。演出在盛大的烟火秀和响彻天际的男女合唱中结束,游客心情久久不能平静。

媒体人朱明杰观看演出后评价,《水与火之歌》,是讲明白合浦古港文化起源和千年变迁“走心”的方式,是展现合浦人改写命运、不忘斗争的动人演出。

来自湖南的游客刘女士与女儿并肩坐在岸边的石阶上观看表演。1米外,一场近身戏剧“珠还合浦”正在上演。“这些演员真敬业,哪怕走远了,神情仪态依然在戏中。”她感叹道。

“我觉得这是一个很快乐很美好的地方,我喜欢这里的人们。”来自西



海丝首港景区 北海市旅游文体局 供图

班牙的克劳迪娅,2021年来到海丝首港,目前已经参与演出450余场,她说,“每天可以给很多游客带来精彩的表演,进行愉快的互动,我觉得很有意义。”

创造性地挖掘和展现海丝文化,演职人员和游客的全情投入,也许就是这场演出长红的关键所在。

持续创新确保长红

今年春节期间,海丝首港景区成为北海旅游热门目的地。白天,游客看传统杂技、民族舞蹈等演出,玩投壶、猜大小、海补令等趣味游戏;晚上,观看《水与火之歌》,欣赏璀璨的烟花秀,围着篝火狂欢。

作为一个主打夜游的景区,海丝首港景区白天的娱乐也不断充实。新增加街头杂技、快闪舞蹈、舞龙表演等日间节目,还开展趣味游园,让游客体验到满满的仪式感。

从白天到夜晚,海丝首港景区打造全时段深度游。白天到首港古堡打卡,探寻丝路文化的印记;到亲海生态栈道,漫步氧吧赏海景风光;到亲子沙滩,享受趣味滨海慢时光;到海境台、西门町、汐海阁,看红树连绵,碧波荡漾;乘船出海,追逐海上唯美日落;到海上沙岛,开启浪漫孤岛之旅;游走在始发港码头,品尝各色美食。到了晚上,在古港观看全景交互式演艺,感受千年始发港的繁荣市井……多维度游玩,体验升级正在一步步地实现。

景区积极响应北海市委、市政府的号召,开通景区直通车,打造北海一站式旅游交通,为游客提供便捷旅游出行方式。海丝首港景区直通车游线串联北海银滩、国际客运港码头、冠头岭、北海园博园、北海老街、海丝首港、外沙码头、合浦博物馆、北海火车站、合浦火车站等各大旅游景点及重要交通节点,将北海的黄金旅游节点串点成链,形成旅游黄金环线,助力北海全域旅游发展。

“我们正在建设环廉州湾海上航线,开发北海北线旅游路线,把市区的游客通过百姓线带到首港景区。”海丝首港景区相关负责人介绍。

蜡梅迎春

日前,国家植物园北园卧佛寺蜡梅进入最佳观赏期,多个品种的蜡梅竞相绽放,在红墙黛瓦的映衬下更显雅致。因为游客在国家植物园北园卧佛寺打卡蜡梅。

本报记者 陈晨 摄

