



“文旅不热都难，‘文旅热’不持续下去也难”

——文化和旅游部部长孙业礼回应文旅热点问题

□ 本报记者 魏彪

“习近平总书记说，冰天雪地也是金山银山，现在看冰天雪地正在‘妥妥地’变成金山银山”“文旅不热都难，‘文旅热’不持续下去也难”“中央有要求、群众有期盼，我们就有方向和干劲”“哪个环节有问题就打通哪个环节，有什么问题就解决什么问题”……3月11日，十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”集中采访活动在人民大会堂北大厅举行。文化和旅游部部长孙业礼就“文旅热”会不会持续、大型文博机构预约难、大型演出票难买、旅游强迫购物、入境游客支付难等问题接受采访。

高品位的文化生活促进形成高品质的消费需求，高品质的消费需求又拉动和促进高质量的发展，高质量的发展反过来又会为人民群众提供更高品质的文旅产品和供给，这种互动循环会促进我国现代化建设进程。有了这样一个背景和逻辑，文旅不热都难，‘文旅热’不持续下去也难

去年哈尔滨旅游火爆出圈，引发社会对“文旅热”的关注。对此，孙业礼说，去年入冬以来，哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，哈尔滨人、东北人以他们的热情，以他们对游客宠爱式的礼遇和服务赢得了顾客的青睐，吸引了天南地北的客人，形成了现象级的传播，带动了整个冰雪旅游热。据统计，去年11月至今年2月，黑龙江旅游人数达1.2亿人次，旅游收入达1700亿元。哈尔滨的旅游火爆带动了整个东北旅游，

吉林、辽宁也是“闷声发大财”。“习近平总书记说，冰天雪地也是金山银山，现在看冰天雪地正在‘妥妥地’变成金山银山。”孙业礼表示：“不只是东北，去年全国旅游都很热。春节长假出游人数达4.7亿人次，旅游花费超6300亿元。全年数据更加可观。经测算，去年全国国内游客出游人数将近49亿人次，旅游总花费接近5万亿元。旅游业的火爆拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到重要作用。”

“去年可以说文化和旅游强劲复苏、蓬勃发展。有人说，去年的‘文旅热’是疫情防控平稳转段以后的一种报复性反弹，是偶然的。我们分析，偶然性的背后，有其必然性。从消费需求来看，全面建成小康社会以后，人民群众对美好生活的向往正在发生变化，内涵更丰富了，要求更高了，文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”孙业礼分析，从行业发展来看，文化和旅游产业链长、覆盖面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可“加”文旅，百业加上文旅，既可以带来人气又能开辟财源，就会出现人财两旺的好势头。“从我国现代化进程来看，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高品质的文化生活促进形成高品质的消费需求，高品质的消费需求又拉动和促进高质量的发展，高质量的发展反过来又会为人民群众提供更高品质的文旅产品和供给，这种互动循环会促进我国现代化建设进程。有了这样一个背景和逻辑，文旅不热都难，‘文旅热’不持续下去也难。”

针对各地网友喊话文旅局长，孙业礼表示，“这是对我们的督促，也是对我们的激励和鞭策。”党中央、国务院对文化和旅游发展高度重视，近期出台了一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措。今年政府工作报告中也特别强调，积极培育文娱旅游等新的消费增长点，大力发展文化产业。“中央有要求、群众有期盼，我们就有方向和干劲。我们一定和各地、各部门一道，坚决贯彻落实好党中央、国务院的决策部署，进一步加大文化和旅游基础设施的建设，提高文化和旅游服务质量，提升文化和旅游市场的规范化水平，以文化和旅游高质量的发展来满足人民群众日益增长的需求。”

对这种现象，我们将持续加大整治力度，一发现问题，第一时间跟事地地主管部门联系核实，如果情况属实，该赔偿的赔偿，该道歉的道歉，该处罚的处罚，不合格的导游要停止导游资格

“我们不怕有问题，也不怕提出问题，就怕发现不了问题，因为问题与解决问题的办法和思路往往是同时产生的，发现了问题也就明确了努力的方向。”针对大型文博机构预约难、大型演出票难买、旅游强迫购物等问题，孙业礼表示，这些问题是客观存在的，说明文化和旅游的发展与人民群众的需求、与人民群众对美好生活的向往还有差距。文化和旅游部正在采取一系列举措，大力进行改进，有些工作已

经取得了阶段性成果。

孙业礼介绍，针对大型文博机构预约难问题，文化和旅游部进行了深入调研，采取了有针对性的举措。比如，延长服务时间；优化门票预约机制，实行弹性错峰预约，动态调整门票预约名额；采取人性化举措，保留现场预约窗口等。孙业礼补充道，大型文博机构预约和限流也是国际通行的做法。一是出于安全考虑，二是出于参观体验考虑。“我国文化资源非常丰富，除了大型博物馆，还有一些内容非常丰富独特的中小型博物馆，如果一时预约不到大型博物馆，到中小型博物馆看一看，也许有意外惊喜。”

针对大型文艺演出存在的一票难求的现象，孙业礼表示，文化和旅游部采取实名制购票、实名制入场措施，要求所有大型文艺演出的门票公开销售的比例不得少于85%。

针对一些地方出现的“不合理低价游”哄骗游客、强迫购物等现象，孙业礼说：“对这种现象，我们将持续加大整治力度，一发现这样的问题，第一时间跟事地地主管部门联系核实，如果情况属实，该赔偿的赔偿，该道歉的道歉，该处罚的处罚，不合格的导游要停止导游资格。”

从签证、航班，到入住酒店，再到购物、旅游，哪个环节有问题就打通哪个环节，有什么问题就解决什么问题

“这确实是一个始料未及的新问题。”针对入境游客支付难问题，孙业礼说，近年来，我国移动支付、

手机支付普及率迅速提高，这反而使得我国在国际上不“接地气”了，有人说“我们与国外形成了反向的‘数字鸿沟’，国外游客到我们这里来‘水土不服’”。党中央、国务院高度重视，成立了专门的协调机制，推进解决这一问题。今年全国两会前，国务院办公厅专门印发了《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，提出很多具体措施，我们正在落实。总原则就是“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”。

其中，“大额刷卡”，主要是考虑外国人习惯用POS机刷卡，我们有些场所POS机已经不用了，现在要重新布设，让其更加适合外国游客。“小额扫码”，主要问题是入境外国游客绑定国内平台程序复杂。现在正与有关平台和企业研究，在技术上解决这一问题，尽量简化手续，在保证财产安全的前提下尽量提高限额。“现金兜底”，就是所有消费场所都不能拒收人民币，同时要准备零钱来找零。

“从签证、航班，到入住酒店，再到购物、旅游，哪个环节有问题就打通哪个环节，有什么问题就解决什么问题。”孙业礼介绍，文化和旅游部正对外国游客入境的便利性进行全流程梳理，对入境游客一个环节一个环节地优化。相信随着一系列政策的落地实施，国外游客到国内旅游一定能享受到跟国内游客一样的便利。

“Welcome to China!”孙业礼还发出邀约，诚挚欢迎世界各国游客到中国参观旅游，领略古老中国独特神奇的文化魅力，发现现代中国日新月异发展变化创造的奇迹，感受礼仪之邦中国人民热情友好的待客之道。

提升服务 优化旅游市场监管机制

（上接第1版）他还建议，引导旅游企业合规经营，加强旅游网约车应用。在细分市场领域中，鼓励出现更专业、更符合旅游业特性的网约车。

近年来，随着主题公园等游乐场所快速增长，各类型游乐设施日益增多，然而大型游乐设施引发的安全事故时有发生，给人民生命安全带来风险。为此，全国政协委员、民建广东省委会副主委、广州市政协副主席姚建明建议，加大力度指导和帮助大型游乐设施较多的省份、省会城市建立检验机构，合理配备和科学设置检验力量，为大型游乐设施安全提供坚实的技术保障。尽快对小型游乐设施的监管主体做出明确规定。同时，及时更新改造老旧设备，提升大型游乐设备安全系数，划分风险等级，进一步完善风险管控措施。强化教育培训，落实全流程监管连带责任，加强应急管理，利用高科技手段提升应急处置能力。

全国政协委员、江西省市场监督管理局副局长谭文英关注的则是客运索道。“客运索道作为一种非道路移动机械清洁低碳的现代化立体交通运输设施，是山岳型景区普遍应用的交通工具，也是人民群众亲近自然的重要载体。当前，我国客运索道建设在数量规模、质量供给、安全保障等方面存在不足。建议加强顶层设计，制定全国客运索道发展规划。加强统筹协调，优化客运索道建设审批程序，在确保核心景区和生态红线不被破坏的基础上，因时施策、因地制宜，加快推进老旧客运索道升级改造。加强技术创新，推动索道产业高质量发展，打造面向世界的中国客运索道品牌。”

全国政协委员、上海科技馆馆长倪国景建议对当前部分文博场馆、科技场馆“黄牛”抢购倒票乱象出台法规进行治理。“近年来，国内许多文博场馆、科技场馆十分火爆，寒暑假、节假日和周末‘一票难求’现象突出。以盈利为目的的‘黄牛’抢票倒票、第三方平台推出代拍代抢等服务，加剧了观众购票难问题。建议参照火车票管理办法，对于代购场馆门票进行限价。禁止第三方网络平台发布代拍代抢服务信息，杜绝大规模代购抢票的信息源。对于代购机构利用他人身份信息进行大规模抢票退票、人为造成票源紧张的行为，应予以打击。”

两会访谈

全力培育旅游大产业生态圈

——访全国人大代表，内蒙古自治区兴安盟委副书记、盟长苏和

□ 本报记者 李志刚

“我们将旅游作为新的消费增长点，推动‘吃住行游购娱’全链条发展，全力培育旅游大产业生态圈。”今年全国两会期间，全国人大代表、内蒙古自治区兴安盟委副书记、盟长苏和接受中国旅游报社记者采访时说。

2023年，兴安盟旅游市场有序复苏，进入2024年更是实现了“开门红”。苏和这样阐释兴安盟旅游全链条发展：“吃”要有烟火气，兴安盟不断丰富餐饮设施类型，规范服务，推出了“山珍水宴”“山野两味”“全鱼宴”等特色美食；“住”要有多样性，兴安盟构建起品牌酒店+精品民宿、主题酒店等住宿接待体系，推出房车营地、伴山露营地等特色营地产品，满足不同游客的度假需求；“行”要有通

达度，兴安盟机场、铁路、公路通达便捷，各大景区景点串珠成线、连线成面，形成了畅通大循环的发展格局；“游”要有休闲性，兴安盟以阿尔山旅游度假区为龙头，打造了集温泉度假、森林康养、生态研学、冰雪体验于一体的旅游产品体系；“购”要有新特色，兴安盟构建了以“阿尔鹿”为IP的“阿尔山礼物”体系，开设中蒙边境互市贸易区进口商品展销店，引进1000余种进口商品；“娱”要有体验感，兴安盟徒步、露营、研学等要素齐全，打造了冰雪运动中心、达沃斯灯光秀、湖心岛文化驿站等体验项目。

苏和介绍，立足资源禀赋和文化特征，兴安盟全力打造新模式、拓展新空间、激发新活力，推动多维度融

合发展。深化产业融合，大力发展休闲农牧业、观光农牧业、体验农牧业，打造扎赉特旗国家现代农业产业园等田园综合体；抓好景区融合，积极培育森林人家、草原人家、田园人家，建成草原宿集、森林雪野等多个文旅项目；抓好文旅融合，深度挖掘和整理人文资源，推出影视剧、音乐剧、情景剧，推动文旅融合发展不断出新产品、新业态、新价值。

针对创新发展冰雪旅游，苏和介绍，兴安盟充分发挥“冰天雪地”的独特资源优势，不断丰富产品供给，打好冰雪、体育、温泉三张牌，推进冰雪旅游全面发展。打好冰雪牌，创新打造九大空间主题场景、九大冰雪嘉年华活动、6条冰雪主题线路产品，全方

位、全时空、全业态营造“冰雪+”的多元体验，持续释放冰雪经济新活力；打好体育牌，以“兴安冬韵”为主题，借势“十四冬”释放冰雪激情，推动冰雪试训、雪地穿越等活动；打好温泉牌，将温泉打造成冰雪游的“最佳搭档”，完成阿尔山温泉博物馆改造，推出“鹿角湾”温泉度假营地等一批高品质温泉体验产品。

对于接下来如何推动旅游业态良好发展势头、实现高质量发展，苏和表示，要坚持全域、全季、全业态、全要素旅游发展理念，围绕“强品质”抓实基础设施建设，围绕“聚人气”丰富旅游产品，围绕“增活力”抓好边境旅游，围绕“扬名气”做优宣传营销。

促进“旅游+民族团结进步”融合发展

——访全国人大代表，青海省海西蒙古族藏族自治州委副书记、州长乔亚群

□ 本报记者 李志刚

“旅游是人们感悟中华文化、增强文化自信的过程，是发展经济、增加就业、提高人民生活水平的有效手段，也是各民族相互了解、增进感情的重要渠道。具体实践中，我们坚持以旅为媒、以旅促融，构建‘旅游+民族团结进步’深度融合发展模式。”今年全国两会期间，全国人大代表、青海省海西蒙古族藏族自治州委副书记、州长乔亚群接受中国旅游报社记者采访时说。

据了解，2023年，海西州全年累计接待游客1700万人次，实现旅游收入84.72亿元，同比分别增长136%、113%，旅游业在经济社会发展、民族交往交流交融等方面的作用更加凸显。“我们积极打造文旅品牌，促进各民族交往交流交融。”乔亚群介绍，海西州持续举办“那达慕大会”“智格鲁

如”等一系列民族文化活动，推出群众喜闻乐见的赛事项目，提升群众和游客参与度。2024年，恰逢海西州建州70周年，海西州将推出一系列文旅活动，讲好海西各族群众共同团结、繁荣发展的奋斗故事。

乔亚群介绍，海西州把发展乡村旅游作为推动乡村振兴、促进共同富裕、增进民族团结的重要纽带，真金白银扶持乡村旅游产业发展，大力打造特色乡村旅游示范点，不断丰富乡村旅游业态，促进旅游发展成果更多更好惠及各族群众。同时，依托良好生态环境和旅游资源，引导村民盘活闲置住宅，改造成独具特色的民宿，让各族群众在家门口吃上旅游饭。

“我们还积极用好用活文物资源，促进各民族交往交流交融。”乔亚群介绍，海

西州深入挖掘特色文物资源，串联湿地湖泊、雪山草原、山地峡谷等自然资源，推出非遗主题旅游线路、研学旅游产品。

海西州不仅具有鲜明的民族特色，还拥有美丽的自然景观，是“中华水塔”三江源重要的生态屏障。乔亚群表示，近年来，海西州聚焦打造生态文明高地，构建生态旅游产品体系，推动生态旅游高质量发展。制定出台《生态旅游高质量发展促进条例》等政策文件，将国际生态旅游目的地建设内容纳入国民经济发展规划、国土空间规划、自然保护地规划、生态环境保护规划。同时，以“两山”理念为发展旅游产业的基点，积极构建生态旅游产品、“旅游+”多产业融合发展、生态旅游服务等产业体系。

针对进一步扩大旅游消费，乔亚

群表示，海西州将突出自身特色，创新旅游消费优质供给。围绕资源禀赋较好的茶卡盐湖、水上雅丹、翡翠湖等景区开发建设项目，形成集体休闲度假、地质观光、冒险探秘、新能源研学等于一体的旅游产业体系。构建政府大力推进、景区积极自律、游客广泛参与的共治共建共享格局，切实提升全州旅游服务水平。

“酒香也怕巷子深，好酒也需勤吆喝。下一步，我们将加强宣传推介，壮大旅游消费流量支撑。”乔亚群说，海西州将继续走出去、引进来，依托三江源、青海湖、昆仑山、祁连山等世界级生态旅游资源，聚力打造旅游品牌，充分发挥“环青海湖国际公路自行车赛”等活动聚集效应，切实提升“大美青海·魅力海西”的品牌影响力。

全国政协委员宋秋：

办好中国成都国际非遗节

本报讯（记者 白骅）今年全国两会期间，全国政协委员、四川省文化和旅游厅副厅长宋秋建议，聚焦文化遗产保护传承领域，办好中国成都国际非遗节。

宋秋介绍，从绚丽多彩的天府大巡游，到独具特色的非遗表演，再到多元融合的展会活动，近年来，中国成都国际非遗节不仅让公众近距离感受到海内外非遗的魅力，也生动地展示了中国非遗创造性转化、创新性发展的探索路径。

“在文化和旅游部、四川省以及成都市的共同努力下，中国成都国际非遗节迄今已成功举办八届，为推动全球非遗保护事业和文明交流互鉴作出了积极贡献。”宋秋用一组数据展示了中国成都国际非遗节的世界影响力：前后八届非遗节累计开展各类活动3000余场，共有1万多个非遗项目参展，600余支表演队伍参演，135个国家（地区）和非政府组织的4000余名代表参加。

宋秋介绍，依托中国成都国际非遗节这一重要节会，在《保护非物质文化遗产公约》通过十周年纪念大会上，107个国家的代表共同发布了对全球非遗保护具有里程碑意义的纲领性成果《成都展望》，对中国政府长期以来致力于非遗保护事业表示赞赏。

“这些数据和成绩足以说明中国成都国际非遗节已成为国际社会广泛认可、树立可爱中国形象的重要节会。”在宋秋看来，中国成都国际非遗节在办节机制、办节理念、国际化水平等方面还有一定提升空间。

宋秋建议，加强部、省、市、县、乡、村各级联动，进一步梳理部、省、市、县、乡、村各级职责，统筹各方资源，提升节会活动组织效率。“同时，强化与联合国教科文组织合作，共同培育品牌活动，落地重要活动。”此外，中国成都国际非遗节还要持续培育具有国际影响力的大巡游、非遗成都论坛等品牌活动、品牌论坛，不断丰富活动内容，加大国际宣传，扩大活动影响力。”

全国政协委员韩谦：

强化长城沿线文物保护和利用

本报讯（记者 郭子腾）“让文物活起来对于打造经济强省、美丽河北，弘扬长城文化，加快建设京张体育文化旅游带至关重要。”今年全国两会期间，全国政协委员、河北旅游投资集团有限公司副总会计师韩谦建议，强化长城沿线文物保护和利用。

通过走访调研，韩谦注意到长城河北段存在文物保护力量薄弱、文物保护和运维经费缺口较大、长城沿线文物展示方式落后、文旅融合深度广度不够等问题。“与良渚博物院、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆等相比，长城河北段文物展示方式单一，展示和讲解服务水平相对落后，智慧化程度不高。同时，文物资源与文化旅游、科研科考、教育研学等未能深度融合，精品博物馆旅游线路相对较少。”

为此，韩谦建议，研究成立长城文化博物馆协会，统筹加强文物和历史文化遗产保护利用工作，建立健全行业组织架构，选配配强组织成员，明确统筹、协调、指导职责，建立健全工作制度，省级、相关地市财政和文物工作重点县（区）给予必要的经费支持。健全文物保护经费筹措机制，在中央、省、市、县、乡、村各级财政支持的基础上，有条件的地区和重点文物保护单位、县（区）应设立专项财政资金，提高各类文物保护经费保障水平。鼓励社会力量参与文物保护利用。

韩谦还建议，加强文物保护和利用队伍建设。适当增加市、县（区）文博单位人员编制，提高中、高级专业技术人员比例。依托高校、职业院校专业优势，定向委托培养文博专业人才。健全业务培训机制，邀请国内专家开展文物保护利用政策和业务知识培训。