

巴中通江：“红绿”融合释放全域旅游新活力

近年来,四川省巴中市通江县坚持突破发展文旅康养首位产业,以“资源转化、景区赋能、三产融合”为路径,依托“中国红军之乡”“溶洞之乡”“银耳之乡”,持续点亮红色、擦亮绿色、凸显特色,不断推进全域旅游发展。

**“红绿”融合发展
做强通江全域旅游品牌**

“革命先烈的血,染红了这片土地,在新时代,我们更应牢记这份初心,建设美好家园。”巴中市通江县川陕革命根据地红军烈士陵园,游客王磊站在无字碑前缅怀英烈。

川陕革命根据地红军烈士陵园是全国最大的红军烈士陵园,也是全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、全国100个“红色旅游经典景区”之一、“全国30条红色旅游精品线路”点位之一。

千峰竞秀、碧水中流、林茂谷深、

溶洞密布、怪石丛生……当前,诺水河国家4A级旅游景区已探明128个溶洞,打造高空溜索、水上漂流、绝壁攀岩等体验项目,推出地质研学户外课堂,为广大游客提供了更加多元的选择。

厚重的红色文化与绿色生态,正是通江最亮丽的底色,也是通江立足核心资源释放全域旅游新活力的重要基础。通江针对县内“红色”“绿色”特色资源分布实际,创建国家4A级旅游景区4家、国家3A级旅游景区5家、省级旅游度假区2家,国家森林公园、国家森林康养基地等“国”“省”字号旅游品牌24个。

2023年,通江县接待游客877万人次,实现旅游收入84.56亿元。做强文旅品牌优势,通江有着怎样的经验?

通江县文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,通江通过实施“+旅游”融合发展战略,挖掘红军文化、银

耳文化、溶洞文化主题,开发地质研学、红色教育、森林康养、水上休闲等系列旅游产品,研发通江银耳、富硒茶叶、巴山土猪等特色旅游产品,推动单一旅游向农旅、工旅、产旅跨界融合转变。

同时,通江持续推进文旅发展的社会效益持续放大,建成王坪村、方山村、中坝村等乡村旅游示范村35个,培育剪纸、蜀绣、竹编等文创企业10余家,通过发展全域旅游提供就业岗位5.7万余个。

**完善旅游要素
构建优质全域旅游发展格局**

通江不断完善旅游要素,推动文旅深度融合,构建全域旅游格局。随着红色主题的镇广高速王(坪)通(江)段全线开通,米仓大道、诺水大道一级公路等交通干线加快推进,区域“井”字形交通“大动脉”加快形成,旅游专线、客运班车直抵景区,通江县“快进

慢游”旅游交通体系日臻完善。

在此基础上,通江进一步调整文旅产品结构,推出更多更新旅游精品线路和产品业态。

在通江花月夜景区,一座以银耳IP为主打的“不夜城”拉动了当地“夜经济”发展。游客在游船行浸式体验中,在光影交织和本土特色歌舞演艺



里感受青冈和银耳仙子的爱情故事。在商业街区部分,通过彩灯艺术造景、光影交互科技等打造花月夜沉浸式文商旅小镇,集纳了当地多项特色美食小吃商家。

通江县文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,未来还将持续建设“城市公园+行浸式演绎+小众商业+

主题餐饮+游船演绎”的城市休闲娱乐新消费综合体模式,让市民、游客尽情享受“情景交融的行浸夜游”体验。

探诺水洞天、访空山天盆、游唱歌石林、品银耳御宴……通江县还结合每个季节的游玩特性,推出溶洞节、银耳节等相应的文旅节庆活动来吸引游客,推动旅游收入不断翻番。

通江通过引进西安旅游集团、四川能投集团等龙头企业,以县域文旅市场为骨干支撑,对王坪、诺水河等9家A级景区、13个游客服务中心、8个特色旅游驿站、7家中高端酒店、417家宾馆民宿进行全面提质,形成了全域共建、共享、共富的文旅发展格局。

下一步,通江县将加快建设文化强县、旅游强县,全力以赴抓好文旅融合发展这篇“大文章”,奋力推动文旅资源大县向文旅产业强县跨越,助推县域经济向更高质量发展。

(蒲贵琼)

绵阳方特:唱好文旅大戏 加快促农增收

3月,春回大地,鲜花烂漫,又是一年踏青休闲时。正值“三八”国际妇女节之际,位于四川省江油市的绵阳方特东方神画景区(以下简称“绵阳方特”)向所有女性朋友发出邀约:在过山车的呼啸中尖叫,穿汉服花从拍照;观看表演,穿越千年,感触《梁祝》与《孟姜女》的凄美爱情……该景区已做好准备迎接又一波旅游热潮。

2023年,截至11月底,绵阳方特总客流量超451万人次,总营收超8.6亿元。绵阳方特何以能持续吸引大波流量,让人流连忘返?一个重要原因是传统文化与现代科技结合下的不断推陈出新。

2023年10月,绵阳方特推出主题活动“山海奇幻夜”,邀请游客和众多高颜值NPC一起沉浸式体验《山海经》中的奇幻之旅;刚过去不久的龙年春节假期,景区

以花车巡游、舞龙舞狮、民俗夜场为特色,推出“龙腾中国年”新春主题活动,大受游客欢迎。

长期以来,绵阳方特一直在创新。在收获广大游客青睐的同时,绵阳方特也带动了周边青莲、方水、太平、大堰等片区民宿产业的快速发展,为解决当地百姓就业和助农增收贡献了一份力量。

位于江油市太平镇古桥村的三秋民宿,距离绵阳方特景区直线距离只有约800米。该民宿经营者涂斌说:“我在2021年5月开了这个民宿,目前有10个房间,周末、节假日等时间均能住满,相比之前做餐饮,收入有明显增加,同时也方便了照顾老人。”在绵阳方特所在的太平镇,像三秋民宿这样的旅游民宿共有20家,目前运营状况均良好。

距离绵阳方特七八公里外的是李白故居所在的青莲镇。绵阳

方特、李白故居两大景区来往不绝的客流,使这里的民宿在旅游旺季往往住一“床”难求。

位于青莲镇太华村的青崖白鹿民宿客栈于去年开张,民宿主易显龙说:“7个房间各具特色,每个房间都以李白的诗句命名,房间内布置有李白诗歌元素,走廊悬挂李白简介及李白趣事,实现‘处处见李白,时时刻刻宣传李白’。”易显龙正计划租下周边闲置房屋扩大经营规模。

江油市文化广播电视和旅游局提供的数据显示,目前,该市通往绵阳方特等重点景区的道路沿线、部分景观资源较好的村落分布有优质民宿59家,年接待游客量可达10万人次。下一步,江油市将继续完善全市精品旅游民宿规划,形成目标明确、布局合理、定位科学、特色鲜明的精品旅游民宿集群。(张星)

四川汶川:无忧花果山的农旅融合“致富路”

初春时节,位于四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县威州镇布瓦村的无忧花果山景区游人众多,站在海拔2000余米的无忧花果山观景台上,汶川县城和岷江大峡谷的秀美景色一览无余,尽收眼底;布瓦黄土碉群云遮雾绕,似在云彩之上,惬意而浪漫。

汶川县无忧花果山旅游景区为国家3A级旅游景区。该景区依托汶川县大熊猫家园的优越资源禀赋,以汶川甜樱桃为主题,融合熊猫元素,打造凸显品牌化的产业型景区,是集休闲接待、产业观光、农业活动、产业形象展示于一体的现代化农旅融合旅游景区。

行走在无忧花果山景区,一幅幅充分融入甜樱桃等元素的墙绘作品,引得游客纷纷驻足拍照。景区地处岷江大峡谷谷底至高半山地带,常年日照充足、雨量充沛,种植的甜樱桃、脆李子等特

色水果果大、香脆、味甜,深受消费者喜爱。

“近年来,布瓦村复垦荒地2000余亩,大力发展有机农业,以甜樱桃、脆李子为主的农产品年产量达425万公斤,产值达2400万元,带动农民人均可支配收入达2.5万元。我们在园区开展景区化建设,大力发展特色水果采摘游,促进一三产业融合发展。2023年,入园采摘的游客达50万人次,实现收入1.5亿元。”布瓦村相关负责人说。

围绕国家3A级旅游景区提质工作,无忧花果山景区立足一三产业联动,融合发展,不断优化景观配套设施,以“田网、路网、水网”等建设为基础,以“公厕、污水、绿化”等整治为重点,不断完善旅游设施。在此过程中,该景区先后建设观景道路10公里、观景平台1处、游步道1处;提升

村容村貌32户,美化村内公共区域1.5公里、栽植花草50余亩。景区周边以羌族文化元素为点缀,打造了村民食堂、云上集市、揽城观月、云李山居等特色民宿,形成以无忧花果山为主,集休闲观光、康养度假、农事体验、特产销售、民宿体验于一体的乡村旅游休闲地。

汶川县每年常态化举办甜樱桃采摘节,以“节”会友、以“樱”为媒,助力樱桃销售,推动旅游产业影响力进一步扩大,汶川甜樱桃品牌价值已达5.26亿元。该县还创新采取“线上5G引领+线下精准引流”的团队营销模式,打破线下空间壁垒,通过媒体、网红、抖音、电商平台渠道整合和资源优化,定制特色采摘线路,仅是2023年就通过电商渠道销售甜樱桃550余万公斤,实现销售收入1.96亿元。

新质生产力添动力 科技文旅融合促发展

习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。2024年政府工作报告中也提到,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。深入推进数字经济创新发展。

新质生产力强调通过科技创新来推动产品升级,及时将科技创新成果应用到具体的产业和产业链上,这也是推动文化和旅游高质量发展的内在要求和重要着力点。文化和旅游具有规模庞大、场景丰富、直达民众等特点,天然为新兴技术在人民生活中落地应用提供了丰富的产品和空间。

科技为“诗和远方”插上双飞翼

文化产业和旅游产业密不可分

分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

文化和旅游有着天然的亲密性,在典籍保护、社会教育、公共服务、传承演变、陶冶情操等方面有着很多共通点,都具有价值一致性、服务公益性和文化导向性的特点,这是文化和旅游能够实现融合发展的基础,两者的有机融合能强有力地支持和补充以自然景观为中心的文化精神。为了不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,文化和旅游应该各自充分发挥优势,进行深度融合、科技赋能。

诗和远方的交融,在中国特色社会主义现代化建设中具有十分重要的意义。比如,具有厚重文化底蕴的西安一直是旅游热门城市,2024年央

视春晚《山河诗长安》更是给西安的火爆加了一把火,在西安大唐不夜城分会场运用动画实景合成、XR、实时渲染技术,传统文化与现代科技融合,为观众带来了一场视觉盛宴。

在数字中国建设的大背景下,我们应该进一步提升对文旅融合的认知和实践,为数字中国国家战略注入文化力量。公共文化和旅游机构要充分依托网络和新技术优势,紧跟用户需求变化,全方位推动各文化要素深度融合、多元化空间服务拓展、传统文化服务的转型发展等,并与时俱进地探索资源、空间、平台和场景的技术创新,在新时期为民众精神文化生活开辟新模式,不断推动文旅融合的可持续发展。

科技与文旅深度融合双向赋能

工业和信息化部、文化和旅游部

等五部门在2023年联合发布了《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》,提出建设文旅元宇宙,围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景,提供数字藏品、数字人讲解、XR导览等产品和服务。打造数字演艺、“云旅游”等新业态,打造数智文旅沉浸式体验空间。

通过先进的科技手段,打造全景景、强互动的沉浸式虚拟空间,阐释物理展品和空间所蕴含的文化内涵和精神价值,拓展了体验空间,增强了情感共鸣,将地域特色和文化内涵转化为重要的旅游资源。在公共文化服务机构中,以科技打造集游览、娱乐、研学等于一体的开放包容的宽松环境,通过凝练地方特色深挖文化价值,能激发个体创造力和多元参与度。将文化和旅游结合起来,在提升

用户体验的同时又增强了优秀文化的再创作能力。通过打造文化名城、旅游品牌、产业标杆等,推动科技应用向更深更广的领域拓展。

如中国国家图书馆(国家典籍博物馆)的国风科幻沉浸式体验新空间《永乐长思》,入选了文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部推出的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点。《永乐长思》通过多通道投影融合与模拟真实环境的空间设计,利用虚拟现实、全息投影等多媒体技术,创造出丰富多彩的立体影像,通过视觉、听觉、嗅觉等多感官的丰富观演体验,提高观众与剧情的互动性及对主旨的理解,通过富有创意的戏剧编排,将中国国家图书馆的珍藏文物、深厚的文化知识积淀生动展现,让文物活起来。

文化和旅游行业应该主动成为创新要素汇聚、科技成果转化的参与者和驱动者,通过科技推动文旅产品迭代升级,形成新的产业生态,让文旅行业走向更高维度的发展。这将使得许多传统文化资源得到复原和重现,观赏性和吸引力得到提升,让人民群众切实感受到品质文旅产品、优秀文化近在咫尺、便捷可及。

文旅深度融合的智慧化转型,应将人人可用、人人可享、人人可及的智慧理念根植到文旅融合转型的每个细节和步骤中,弥合数字鸿沟,满足人民群众精神文化需求,进一步提升文化、旅游与科技三者之间的融合效能,增添多元文化新载体、培育智慧服务新方式,让文旅融合的行业优势持续转化为文化效能和文化发展的优势。

(赵立辉,中国国家图书馆)

