



全国政协副秘书长吴为山：

培育养老服务文旅新业态

本报讯(记者 郭子腾)如何提高老年人的生活质量和幸福感?今年全国两会期间,全国政协副秘书长、民盟中央副主席、中国美术馆馆长吴为山表示,要通过打造特色项目,培育养老服务文旅新业态,让养老院成为文化乐园。

近年来,中国老年人口占比持续上升,截至2022年底,全国60周岁及以上老年人口已超2.8亿,养老事业的发展越来越受到社会关注。然而,许多养老院管理封闭、缺少人情味,不少老人不愿意住养老院。

为此,吴为山建议,着力打造特色项目,根据老年人的生活习性、文化基础和社会角色,为养老院老年生活配置不同的文化项目,如书画、琴棋、音乐、舞蹈等,使养老院成为一个老年大学。有条件的地方还可根据不同老年人群体的兴趣爱好,建立体育养老院、

艺术养老院等“专科型”养老院,让老年人在共同的兴趣中找到归属感和乐趣。同时,养老院要加强护理人才培养,邀请专家学者为专业护理人员进行培训,提升护理人员的专业素养,为老年人提供更优质的护理服务。

吴为山还建议,培育养老服务文旅新业态。以创新模式将养老院打造成老年人的文化乐园,丰富老年人的文化生活。“例如,艺术养老院可以定期举办画展、音乐会等文化活动,吸引老人亲属、游客参观;体育养老院可以举办老年人体育比赛,展示老年人的活力。这些内容丰富、形式多样的开放性文娱活动不仅可以丰富老年人的晚年生活,还可以吸引外地游客,带动当地旅游发展。特色养老院还可以与当地的旅游景点、餐饮业等相结合,培育养老服务新业态,进一步促进经济发展。”

全国政协委员沈铁梅：

因地制宜促进非遗与旅游融合

本报讯(记者 郭子腾)近年来,重庆旅游热度持续走高,特别是洪崖洞以风格独特的建筑和古色古香的吊脚楼建筑特色吸引了众多游客。今年全国两会期间,全国政协委员、中国戏剧家协会副主席、重庆市川剧院院长沈铁梅表示,深厚的文化底蕴和当前旺盛的旅游需求,为重庆市文旅深度融合、非遗与旅游融合发展带来了新机遇。各地在推动非遗与旅游融合发展过程中,要因地制宜展示本地文旅特色,重视文化氛围营造。

去年2月,文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》,强调在有效保护的前提下,推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融

合。作为国家级非遗代表性项目川剧国家级代表性传承人,在沈铁梅看来,非遗与旅游深度融合,可以为非遗提供更多的实践和应用场景,激发非遗的生机和活力。同时,可以丰富旅游内涵,让旅游成为弘扬中华优秀传统文化、不断铸牢中华民族共同体意识、促进人的全面发展、服务人民高品质生活的重要载体。以川剧为例,重庆市川剧艺术中心里有博物馆、体验馆、传习场所、展示场所,是开展非遗旅游体验的好去处。

沈铁梅还为保护和传承地方剧种铿锵建言,建议建立中国戏曲博物馆,坚持守正创新,在保护传承优秀剧目的基础上,推动戏曲艺术创造性转化、创新性发展。

全国政协委员许亚南：

支持宁波开展海洋旅游试点

本报讯(记者 郭子腾)“建议发挥宁波独特的区域和资源优势,大力发展海洋文化旅游,以宁波之窗展示‘中国之光’。”今年全国两会期间,全国政协委员许亚南表示,大力发展海洋文化旅游是落实国家海洋发展战略的必然要求,也是建设中华民族现代文明的积极探索。发展宁波海洋文化旅游,有利于加快发展海洋经济,助推建设全球海洋中心城市。

许亚南分析,宁波有大力发展海洋文化旅游的基础和优势。一是海洋文化旅游资源得天独厚。8000年的海洋文化史、2500年的海洋城市文明史,为宁波留下了具有世界意义的海洋文化遗产。浙江省海岸线长度、岛屿数量居全国首位,宁波海域面积8355平方公里,约占全省32%;海岸线总长1678公里,约占全省25%;海岛611个,约占全省14%。二是海洋文化旅游发展地位突出。宁波是中国大运

河、海上丝绸之路两条国际性大通道相衔接的城市,拥有宁波一舟山港,与世界190多个国家和地区的600多个港口开通近250条航线。对外文化交流频繁,有66个国际友好城市,建有国家首个海洋渔文化(象山)生态保护区、5个省级滨海旅游度假区。三是海洋文化旅游品牌日渐丰富。宁波常年举办中国海洋节等海洋特色旅游节庆,宁波海鲜、小吃名扬海外,海洋民宿超过1000家。

针对当前宁波市海洋旅游产品品质不高、品牌影响不足、政策瓶颈仍需攻坚等问题,许亚南建议,支持宁波承办亚洲海洋旅游发展大会等国际级、全国性海洋旅游节庆活动。支持宁波开展海洋旅游创新发展试点,建设北纬30度最美海岸带,简化游艇、游船航线审批手续,允许宁波先行开展无居民海岛旅游利用,开拓海上旅游航线和海上运动、海上观光产品。

全国政协委员杨扬：

继续做好“冰雪+”文章

本报讯(记者 郭子腾)今年全国两会期间,全国政协委员、我国首枚冬奥金牌获得者杨扬接受中国旅游报社记者采访时表示,作为北京冬奥会申办工作的参与者,她希望各地继续做好“冰雪+”文章,推动冰雪经济高质量发展。

杨扬是土生土长的黑龙江人,一直关注冰雪旅游发展。这个冬天,随着“尔滨热”,冰雪旅游、冰雪运动释放经济展“热效应”。春节假期,哈尔滨市累计接待游客1009.3万人次,实现旅游总收入164.2亿元。游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。

对此,杨扬说,后冬奥时期,各地群众参与冰雪运动、冰雪旅游的热情持续高涨,北京、河北等地不断探索冬奥场馆赛后利用,昔日的冬奥赛场如

今开门迎客,成为京津冀地区的热门旅游目的地,来自天南海北的年轻人身着冰雪装备,体验冰雪激情,冰雪游正逐渐成为“新国潮”。

杨扬还注意到,冰雪旅游、冰雪运动不光在北方火出了圈,在南方也收获了大批粉丝。“冰雪运动、冰雪旅游在南方也得到了较好发展,室内冰场、室内滑雪场、仿真冰雪场地等层出不穷,吸引越来越多市民走上冰场。”

杨扬说,当前,不少地区冰雪旅游、冰雪运动还处于早期发展阶段,立足长远,完善设施设备、优化服务、培育壮大市场。同时,广大冰雪旅游、冰雪运动场馆要严格落实场馆运营标准,管理标准、培训流程等,保障广大市民游客和滑雪爱好者更加安全地参与冰雪运动,体验冰雪旅游乐趣。

推动南昌从“网红”变“长红”

——访全国人大代表,南昌市委副书记、市长万广明

□ 本报记者 周晨

2023年,江西省南昌市文旅市场迎来爆发式增长,成为游客称赞的新晋“网红”旅游城市,旅游人次和收入均创历史新高,在2023年伦敦世界旅游交易会上入选“中国十大旅游目的地必去城市”。

今年全国两会期间,全国人大代表,南昌市委副书记、市长万广明接受中国旅游报社记者采访时说,近年来,南昌持续推进“文化强市”“旅游强市”建设,2023年,南昌共接待游客1.9亿人次,实现旅游综合收入1977.79亿元。市场“火热”,正是南昌围绕旅游产品创新、业态创新、模式创新和创优等下实功夫的结果。

今年春节假期,南昌重点推出四大主题90项精品活动及5项保障措施,全力唱响“南昌邀您来过年”欢乐旋律,营造热闹喜庆、快乐祥和的春节氛围。春节假期,全市共接待游客

933.43万人次,实现旅游综合收入83.41亿元,按可比口径同比分别增长40.6%、65.4%。

作为“江南三大名楼”之一的滕王阁,是豫章历史文脉所在、城市文化地标所在。万广明介绍,去年以来,爆红于社交平台的滕王阁诵读免票活动,正是弘扬传统文化的一次成功探索。春节前夕,滕王阁景区主动缩小收费范围,扩大免费开放区域,北园免费向公众开放。春节假期,滕王阁旅游区共接待游客97.81万人次,同比增长591%;实现旅游综合收入1538.21万元,同比增长118%。

滕王阁北扩工程已纳入2024年南昌市十大民生实事项目。万广明介绍,南昌将加快推进滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程建设,一体推进周边环境提升、配套设施完善、文旅功能健

全、消费场景丰富等,统筹港口还建、步道联通、景观营造。加快推进滕王阁与周边景区、街区连片发展,打造“滕王阁一万年寿宫一绳金塔”核心文旅商圈、城市时尚文旅休闲街区和文旅消费集聚区。同时,把滕王阁景区与周边景区景点等串联起来,形成一条城市漫步精品线路,为市民游客畅游滕王阁、亲近赣江岸提供更多便利。

万广明表示,接下来,南昌将聚焦打造“面向国际、辐射全国、领先中部、引领江西”的国际生态文化城市、享誉国内的旅游目的地、全省旅游中心城市的目标,推动南昌从“网红”变“长红”,为游客提供更加便捷舒适的文旅体验,提升全市文旅承载力和服务水平。围绕讲好南昌故事,深挖文旅资源,全面整合红色、绿色、古色资源,提炼城市历史、红色教育、书院文

化、街巷风情、民间美食等文旅元素,实行统一规划、统一开发、统一包装、统一推介。精心打造文旅IP,继续运营好文旅城市IP形象“王万金”,多维度擦亮南昌文旅IP。拓展宣传推广渠道,用年轻人的方式讲好“南昌故事”,不断提升南昌“出圈指数”,让“天下英雄城”“响誉天下”。

万广明还表示,将进一步丰富文旅产品。建设更多景区景点,加快海昏侯国遗址公园5A级旅游景区创建、滕王阁景区北扩、陆军博物馆等项目建设。围绕美食、运动、电竞、音乐、休闲等,开发多样化、个性化、定制化文旅产品。促进“文体旅商”一体融合发展。持续优化文旅服务,加强旅游集散中心和旅游咨询服务体系建设,打造智慧旅游导览体系。连“点”成“线”,推出精品文旅线路。

借势“十四冬”实现旅游突破

——访全国人大代表,呼伦贝尔市委副书记、市长及永乾

□ 本报记者 李志刚

2月27日,第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)在内蒙古自治区呼伦贝尔市圆满落幕。“十四冬”进一步擦亮了呼伦贝尔冰雪名片,带动了当地冰雪旅游发展。今年全国两会期间,全国人大代表、内蒙古自治区呼伦贝尔市市长及永乾就冰雪旅游发展等话题接受了中国旅游报社记者采访。

及永乾表示,呼伦贝尔以承办“十四冬”为契机,依托冰雪生态和民俗文化多元等优势,打特色牌、走差异化路子,全市旅游业发展迎来新机遇。后“十四冬”时期,呼伦贝尔将持续借势“十四冬”余热,实现旅游突破发展。

近年来,呼伦贝尔将旅游业作为高质量发展的主攻方向,深入实施“文旅产业提标提效发展行动计划”,坚持一体规划、一体建设、一体发展,推动全域全季全业发展,推进自驾游

首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地“四地”建设,相关工作取得积极进展。而“十四冬”的成功举办,为当地旅游发展带来了崭新机遇。

“办好一个会、提升一座城。”及永乾说,呼伦贝尔借势“十四冬”,全力提升城市品牌形象,把冰雪旅游作为四季旅游发展的重点突破口,延长冰雪经济产业链,推进冰雪旅游产业向高端化、差异化、品牌化、特色化、品质化、开放化、融合化发展。

当然,呼伦贝尔冰雪旅游快速发展并非一蹴而就,而是基于长期的市场培育、口碑塑造。“近年来,呼伦贝尔持续夯实旅游发展基础。”及永乾介绍,我们积极推广“驿站+文旅”模式,截至2023年底共设立“中国石油文旅微驿站”120个;不断丰富旅游产品供给,2023年,呼伦贝尔古城、银河

冷极村等42个重点景区建设改造项目全部投用,呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区成功晋级5A级景区,创建内蒙古扎兰屯滑雪旅游度假区、牙克石滑雪旅游度假区两个国家级滑雪旅游度假区。

为激发市场主体活力,呼伦贝尔还连续三年实施冬季旅游补贴和“揭榜挂帅”激励政策。及永乾介绍,2023年冬季开业的旅游市场主体达449家,约为上年同期的2.23倍;星级酒店接待人数约是上年的11.9倍。

推出2023年冬季四大主题14条冬季旅游精品线路,在呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区举办“天天那达慕”,在鄂伦春自治旗推出“冰雪伊萨仁”体验活动……呼伦贝尔以游客需求为导向,围绕“吃住行游购娱”推出系列体验产品、发布旅游攻略,探索实行旅游先行赔付机制,不断提升游

客满意度和体验感。2023年入冬以来,全市旅游人数、旅游收入分别约是上年同期的2.2倍和2.7倍。“呼伦贝尔冰雪旅游到了厚积薄发、蓄势待发的时刻。”及永乾说。

对于全市旅游业发展,及永乾认为既有机遇也有挑战。他表示,要持续打造冬运场馆游产品,推出适合大众体验的项目、适合青少年的研学项目以及冰上演艺项目。提升改造呼伦贝尔扎兰屯金龙山滑雪场,加快推动其向四季运营发展;促进冰雪运动和文旅融合发展,推出“冰雪+体育”“冰雪+赛事”“冰雪+旅游”“冰雪+文化”等项目,举办冬季冰雪那达慕、群众冰雪体育、冰雪艺术展演等活动,满足游客多元化需求。同时,不断延伸和完善冰雪产业链,释放资源红利,让冰雪产业发展成为呼伦贝尔高质量发展新的增长点。

加大开发性金融支持 助力北疆旅游业发展

——访全国政协委员、苏尼特左旗乌兰牧骑队长阿拉腾达来

□ 本报记者 郭子腾

过去一年,全国政协委员、内蒙古自治区苏尼特左旗乌兰牧骑队长阿拉腾达来一直活跃在演出一线,以天为幕布,以地为舞台,不仅收获了创作灵感,也让履职工作更加扎实。今年全国两会期间,阿拉腾达在接受中国旅游报社记者采访时说,加大开发性金融支持,有助于苏尼特左旗和锡林郭勒盟乃至北疆地区文旅业高质量发展。

经过调研,阿拉腾达来发现,苏尼特左旗及其所在的锡林郭勒盟旅游资源富集,区位优势良好,文化和

旅游业发展潜力和空间很大。由于目前内蒙古的县域文旅企业大部分处于初创期和成长期,企业规模较小、竞争力不强,存在旅游投资周期长、收益回报不稳定等情况,贷款抵押方面普遍面临缺少土地、厂房等能做抵押的不动产,缺乏有效的担保物。因此,银行对小微文旅企业存在惜贷或惧贷心理。其他融资模式如股权融资、债权融资、风险投资目前也不适合县域小微文旅企业。文化企业及个体工商户仍面临融资渠道窄、融资机会少、融资金额难满足需

求的情况。

对此,阿拉腾达来建议协调有关部门制定并出台金融支持北疆文旅高质量发展的政策,推出具体可行的金融措施,为北疆文旅发展战略提供金融支撑。“充分发挥文化和旅游部门政策协调优势,发挥国家开发银行引领带动作用,及时解决北疆文旅企业项目融资、建设中存在的困难。”他说,可结合北疆文旅业发展规划,着眼产业链前端、中端和后端全过程,兼顾文旅供给和需求、生产和消费,支持建立健全北疆文旅业全产业链

金融服务体系,推进乡村旅游扶贫富民工程、培育扶持中小微文旅经营主体,坚持绿色发展、示范引领、创新驱动、风险可控、商业可持续的原则,从金融政策体系、金融产品、金融服务、融资机制、金融环境等方面,切实提升金融支持北疆文旅发展力度。

阿拉腾达来还建议,加强货币政策指引和传导,完善旅游信贷管理机制、创新开发旅游信贷产品和模式、拓宽旅游多元化融资渠道,完善旅游风险保障体系、提升金融服务的普惠性,全面支持北疆旅游发展。

传承哈尼文化 铸牢中华民族共同体意识

——访全国政协委员、红河县钰尼文化艺术传承中心校长杨钰尼

□ 本报记者 赵腾泽

哈尼梯田文化传承学校教学点,已累计培训学员3000余名,让越来越多的学员走上了文化艺术传承道路。杨钰尼还以委员工作室为平台,坚持开展公益性培训,利用寒暑假为“返乡”大学生提供就业实践等培训。

在调研走访过程中,杨钰尼对哈尼梯田文化有了更深入的思考。她认为,虽然元阳、红河、绿春、金平4县的哈尼梯田保护区十大片区整体保护利用良好,原住民获得了实惠,保护梯田遗产的紧迫感、责任感不断强化,但也存在民族语言失传、民族节庆简化、传统文化传承断层等问题。

为此,杨钰尼建议,应站在保护传

承中华优秀传统文化的高度,强化哈尼梯田文化保护传承工作。“可在国家层面设立世界文化遗产保护基金会,确保宝贵遗产得到更多资金支持和专业管理;在红河成立哈尼梯田农耕文化保护交流中心,支持农业、生态、文化等领域的专家学者开展专题研究;建立协调有效的保护传承机制,在全社会形成保护传承民族文化的良好氛围。”

“要出台文化传承的具体措施,加大资金投入,对非遗传承人、非遗传承场所建设修缮、非遗传承展演活动等给予补助。”杨钰尼说,“此外,还可加强对民族节庆、民俗活动等传统

文化的研究阐释和活态利用,鼓励支持非遗传承人开展授徒传艺、交流互鉴等。”

杨钰尼还建议,拓宽非遗宣推的有效途径。加强国际交流合作,因地制宜植入世界文化遗产和全球重要农业文化遗产标识,打造文旅融合发展示范区;鼓励支持“非遗”进校园、进村寨、进集镇、进社区;举办“丰收节”“开秧门”等实景农耕文化主题活动,讲好哈尼梯田故事。“围绕非遗创新发展,加强对非遗精品项目和伴手礼的研发,推动传统工艺类非遗项目融入现代生活,让遗产名片惠及梯田百姓,助推民族文化保护传承。”杨钰尼说。