



两会时评

统筹两个市场两个空间 持续扩大旅游消费

促进旅游消费是一项系统工程,也是一项长期工作。进一步扩大旅游消费,充分发挥旅游消费在经济社会发展中的积极作用,需要树立系统观念,在统筹用好国内国际两个市场、城市乡村两个空间上下足功夫

□ 特约评论员 银元

3月5日,第十四届全国人民代表大会第二次会议在北京人民大会堂开幕,国务院总理李强代表国务院向大会作政府工作报告。政府工作报告多次提及旅游,在着力扩大国内需求、扩大高水平对外开放、切实保障和改善民生等重点工作中,对积极培育文旅旅游等新的消费增长点、提升外籍人员来华旅游便利度等提出明确要求。这对于进一步认识旅游消费在经济社会发展中的重要作用、增强释放旅游消费潜力的主动性和创造性、把握支持和扩大旅游消费的重点工作等具有重要指导意义。

必须看到,我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变,这是我们进一步做好促进旅游消费工作的信心和底气所在。经济总体回升向好,城乡居民收入提升,为促进旅游消费提供了有利的经济环境和坚实的基础条件。

去年以来,特别是随着宏观调控力度不断加大,经济运行持续好转,支持消费的一系列政策陆续出台,以旅游为代表的生活服务消费加快恢复。同时,在抓好民生保障、推进社会事业发展的带动下,文化和旅游深度融合,推动了文化传承发展,

有力助推了旅游市场全面恢复。

经文化和旅游部数据中心测算,2023年,国内出游人次48.91亿,同比增长93.3%;国内游客出游总花费4.91万亿元,同比增长140.3%。今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

一系列亮眼的数据折射出城乡居民旺盛的旅游需求,展示了我国旅游消费的强大潜力和巨大空间,为进一步推动旅游业高质量发展提供了强劲动力。

促进旅游消费是一项系统工程,也是一项长期工作。面对政府工作报告提出的2024年经济社会发展总体要求和发展主要预期目标,结合各项工作任务,进一步扩大旅游消费,充分发挥旅游消费在经济社会发展中的积极作用,需要树立系统观念,在统筹用好国内国际两个市场、城市乡村两个空间上下足功夫。

一是用好国内国际两个市场,进一步拓展旅游消费市场空间。政府工作报告在着力扩大国内需求工作任务中提出,培育壮大新型消费,实施数

字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。在扩大高水平对外开放工作任务中,明确提出提升外籍人员来华工作、学习、旅游便利度,并要求在推动高质量共建“一带一路”走深走实中,积极推动数字、绿色、创新、健康、文旅、减贫等领域合作。

这就要求我们不断加深对旅游消费市场内涵与外延的认识,从国内、国际两个维度来思考旅游消费,统筹做好国内旅游和入境旅游消费,通过国内国际两个市场同时发力,进一步做大旅游消费总量,做优旅游消费结构。

二是统筹城市农村两个空间,进一步深挖旅游消费市场潜力。政府工作报告提出,推动城乡融合和区域协调发展,把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,加快构建优势互补、高质量发展的区域经济格局;要深入实施新型城镇化战略行动,培育发展县域经济,注重以城市群、都市圈为依托,促进大中小城市协调发展。

政府工作报告在部署扎实推进乡村全面振兴工作任务中,要求着眼促

进农民增收,壮大乡村富民产业,深入实施乡村建设行动,大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务,持续改善农村人居环境,建设宜居宜业和美乡村。

城市与乡村既是国内旅游的两大目的地,也是重要的客源市场。做好促进旅游消费工作,一方面,要积极回应城乡居民旅游需求,在扩大旅游消费供给上下功夫。将旅游发展有机嵌入城乡发展之中,与城市更新行动、乡村建设行动等工作有机结合,进一步完善城乡旅游接待和服务设施,用心用情做好城市旅游、乡村旅游的规划设计、产品开发、服务提升等,进一步提升城市漫游、乡村度假等新业态的产品品质和服务质量。

另一方面,要重视对农村居民旅游消费需求分析和产品供给。近年来,农村居民国内出游人次和出游花费呈现出增长趋势。2023年,农村居民国内出游人次11.33亿,同比增长88.5%;出游花费0.74万亿元,同比增长106.4%。这充分说明,促进农村居民旅游消费大有可为,是旅游消费新的增长点,需要进一步加强研究和制定出台有针对性的政策措施。

四方面发力 促进入境旅游持续繁荣

□ 宋瑞 张琴悦

面对新的需求变化、竞争格局和发展形势,我国入境旅游供给体系需要结构性调整和系统性创新。推动入境旅游持续繁荣与长远发展需多方共同努力

入境旅游是展现国家形象、促进文化交流、提升国际影响的重要途径。今年全国两会期间,推动入境旅游市场持续繁荣发展是不少代表委员关注的话题。如全国政协委员,中国民间商会副会长、春秋航空董事长王煜建议,逐步改善旅游签证便利化,加大对欧美、东亚等世界主要客源国的签证开放力度。

去年以来,我国入境旅游持续恢复发展,这是全面落实国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等政策措施取得的积极成效。

在国家形象宣传方面,围绕“你好!中国”国家旅游形象,相关部门在全球主要旅游目的地和国际知名展会上开展了全方位、立体化的推广活动。

在入境签证便利化方面,我国通过扩大单方面免签国家、全面互免签证国家、72/144小时过境免签等范围以及放宽口岸签证申办条件、简化签证证件申办材料、核发多次入境有效签证等一系列措施,持续优化入境程序,畅通入境通道。

在国际航线航班方面,往来各大口岸城市的国际定期客运航班加快恢复,通航国家范围持续扩大,中美客运营航班数量大幅增加。

在优化入境支付环境方面,有关部门针对重点场景完善相应软硬件设施,进行支付便利化升级和银行卡受理能力升级,提升外籍人员移动支付服务支付服务,为入境游客提供更加便捷的支付服务。

在景区门票购买方式方面,有关部门指导互联网平台企业简化身份验证,线上预约购票服务,并保留线下人工窗口,优化入境游客的门票购买体验。上述措施的实施已经取得了良好的效果。

入境旅游短期的复苏值得欣喜,然而,从长期来看,促进入境旅游持续繁荣仍面临一些挑战。

一是全球政治局势和经济发展不确定性。虽然新冠肺炎疫情影响已经减弱,而地缘政治冲突、经济增长下行、贸易保护主义抬头等全球政治经济等领域的摩擦依旧存在。面对宏观环境的不确定性,国际旅游全面复苏的基础并不稳固。

二是国际旅游市场竞争加剧。经历疫情冲击之后,世界各国更加重视旅游业发展,各国之间的国际旅游竞争愈发激烈。例如,美国、英国、日本等实施国家战略计划,促进入境旅游发展;泰国、土耳其、俄罗斯等国家进一步推动签证便利化;瑞士、德国等国家通过举办海外推广活动大力开拓国际市场;英国设立旅游发展基金用于促进入境旅游。

三是国际舆论环境尤为复杂。一些西方国家和西方媒体的不实报道和刻意歪曲,导致国际社会对我国经济社会发展存在一定程度的误解,由此形成的认知偏差影响了一些国家民众的来华旅游意愿。

四是入境旅游市场供给仍需提升。受各种长期和短期因素影响,一方面,我国入境旅游传统上的价格优势相对减弱;另一方面,在需求转变、人才供给、产品创新、服务更新、供应链衔接、产业链协同等方面面临新的挑战。面对新的需求变化、竞争格局和发展形势,我国入境旅游供给体系需要结构性调整和系统性创新。

在新的形势下,推动入境旅游持续繁荣与长远发展需多方共同努力。当前和未来一段时期,需重点关注以下几方面:

一是全面认识入境旅游的战略意义。要从提高文化软实力、塑造大国形象、提升国家吸引力、展示国家新成就等角度认识和明确入境旅游的功能定位,通过大力发展入境旅游,向世界展示文明大国、东方大国、负责任大国和社会主义大国的国家形象。

二是优化入境旅游推广机制与方式。要整合资源,设立专业国际旅游营销机构,负责国家旅游营销的整体策划和系统实施,同时联合各方力量,在主要客源国国家进一步推广“你好中国”国家旅游形象。在入境旅游推广中,要将国家形象塑造从传统的、单一的、中国向立体的、多样的中国转变,通过讲述普通个体的故事和对日常生活的解构,赢得境外受众的情感共鸣与理解认同。要充分利用社交媒体和新媒体手段,做好旅游目的地营销推广工作,打造海外网络新媒体矩阵,立足海外受众的兴趣点和关注点,展示中国的乡土人情和文化魅力。

三是加快解决入境游客消费面临的痛点问题。要持续优化签证政策、简化入境手续,推进重点行业优化支付受理环境,指导移动支付、网约车、在线旅游企业、网上订餐与外卖等互联网平台企业的国际化升级,弥合境外游客在中国各类生活场景中的“数字鸿沟”,同时在服务设施建设、标识引导、员工服务等方面提升国际化接待能力。

四是不断创新和丰富入境旅游产品。要准确把握入境旅游市场需求变化,不断创新入境旅游项目和产品,将入境旅游与国潮文化、流行文化、美食文化、民俗风情、历史文化等相结合,与影视、游戏、文学作品、音乐、戏剧等艺术形式相结合,不断丰富入境旅游产品体系,提升入境旅游体验。

(作者单位:中国社会科学院旅游研究中心)

乡村旅游转型升级需要更多“乡创客”“田秀才”

□ 特约评论员 王德刚

近年来,在乡村旅游蓬勃发展的带动下,越来越多的年轻人选择返乡创业,在实现自身梦想的同时,带动乡亲们致富。今年全国两会期间,发展乡村旅游、助力乡村振兴是代表、委员们关注的热门话题之一。全国人大代表、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长美国平建议,政府要进一步采取措施鼓励年轻人返乡搞旅游,助力乡村产业转型升级、提质增效。

近年来,不少年轻人到乡村创业,但由于客观和主观方面的原因,一些年轻人在乡村创业和发展并不十分理想。这既与年轻人对创业机会和方向的把握、创业优势的应用和创业能力等自身因素有关,也有地方政策、公共服务、产业基础等创业环境的原因。

乡村旅游是新兴乡村服务业,其经营管理与传统乡村产业有很大的差别。要做好乡村旅游产品开发、市场营销、游客服务等工作需要现代经营管理、旅游开发、市场营销、服务技

能等知识体系支撑。在这些方面,受过系统教育的年轻人与老一代农民相比,具有较为突出的优势。

从这个意义上讲,鼓励年轻人返乡创业,有利于用现代知识赋能乡村旅游和其他乡村产业,促进乡村旅游产品和服务转型升级。特别是在当前信息技术快速发展、引领和赋能产业升级过程中,乡村旅游智慧化、平台化、品牌化发展,更需要熟练掌握现代信息技术的年轻人返乡旅游转型升级提供人才和知识支撑。

我们欣喜地看到,在浙江等地,一些先期返乡创业的年轻人已经把咖啡馆、奶茶店等时尚“潮品”带到乡村,一些充满文艺范的主题民宿成为抢手的旅游“爆款”,以返乡年轻人为主体的“乡创客”“田秀才”等成为现代乡村旅游转型升级、提质增效的先行者和引领者。

正是他们的探索和实践,提升了乡村的品质,为乡村旅游发展注入了活力。我们知道,这些年轻人大多受过系统的现代教育,具备新知识、新

理念、新技能,他们在经营理念、市场认知、产品和服务创新、新技术应用等方面的示范效应和引领作用,必将对整个乡村地区的现代化进程起到较大的促进作用。

当然,鼓励年轻人返乡创业搞旅游,还需要有系统的政策体系支撑。年轻人返乡创业,不仅仅与创业机会和创业能力有关,发展环境、公共服务等保障性因素也很重要。因此,各级政府要通过切实有效的政策支持,创造青年友好型发展环境,让年轻人愿意返乡,并且能够扎根乡村。

一是不断优化乡村创业环境,在行政审批、工商注册、经营许可等方面提高效率、提升服务,构建优良的乡村创业和发展环境。

二是减轻税费和规费等方面,要以鼓励、扶持为主,让年轻人轻装上阵,集中精力和财力谋发展。

三是通过政策和资金引导年轻人返乡定向创业。以乡村旅游、电商、文创等为代表的现代新兴乡村服务业,需要有新知识、新理念、新技能

人才支撑,适合受过现代教育的年轻人创业,因此,要通过政策和资金引导,让年轻人创业向这些领域集聚。

四是对年轻人返乡创业给予必要的智力帮扶和专业支持。可以利用多种途径,如线上线下相结合的方式为年轻人创业提供专业辅导,特别是有效利用各级政府、行业主管部门的智库和专家团队,在文化挖掘、市场调研、产业定位、产品开发、服务流程设计等方面进行专业指导,让他们少走或不走弯路。

就乡村旅游而言,为年轻人提供乡村资源的挖掘和提炼、产品设计和市场选择、民宿设计的文化主题和建筑形态等专业性质的辅导和支持,有利于提升乡村旅游规划设计水平、提高创业成功率。

总之,在推进乡村全面振兴的背景下,鼓励年轻人到乡村创业,从事旅游、电商、文创等行业,不仅有利于提升乡村产业发展质量,也会通过他们的示范和引领,加快推进乡村地区的现代化进程。

(上接第1版)

发展新质生产力,要处理好新兴产业和传统产业的关系。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,而应坚持先立后破,做好统筹推进的文章,让新兴产业与传统产业相互促进、相得益彰,形成推动高质量发展的合力。以科技创新为引领,一手抓培育壮大新兴产业,超前布局建设未来产业,一手抓传统产业转型升级,积极促进产业高端化、智能化、绿色化转

深刻把握发展新质生产力的实践要求

型,才能让产业发展脱胎换骨、强筋壮骨,为完善现代化产业体系提供坚实有力支撑。

发展新质生产力,要处理好生产力和生产关系的关系。发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。要深化科技体制、教育体制、人才体制等改革,打通束缚新质生产力发展的堵点

卡点,加快构建有利于新质生产力发展的体制机制,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。要扩大高水平对外开放,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,塑造更高水平开放型经济新优势,为发展新质生产力营造良好国际环境。向改革要动力,向开放要活力,发展新质生产力的前景就会越来越广阔。

促进产业科技互促双强,加快建设科创高地,推进创新平台建设,推动制造业数字化转型、中小企业数字化转型,打通原创技术的市场转化渠道……发展没有止境,实干开创未来。让我们深刻把握、认真贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述、实践要求,鼓足干劲、奋发有为,让新质生产力的发展步伐更加稳健有力,不断取得推动高质量发展的扎实成效。

(上接第1版)

谈到加强文物系统性保护和合理利用、推进非物质文化遗产保护传承等工作任务,全国政协委员、中国民族博物馆馆长郑茜说:“这些任务体现了国家对中华优秀传统文化传承发展的重视。当前,‘文博热’现象持续升温,比如考古现场成为举国瞩目的‘工地’,博物馆成为热门打卡地等。我们要进一步深入研究中华文明的自身脉络、历史逻辑与优秀基因,增强文化主体性,为建设中国式现代化注入强大底气。”

“春节假期,‘新年睇大戏’在广东粤剧艺术中心连演6场,不少‘90后’‘00后’戏迷从上海、河北、香港等地赶来看戏,‘跟着戏曲去旅行’成为一种时尚。”全国政协委员、广东粤剧院院长曾小敏说:“近年来,我们积极与广东各地市合作打造‘一城一剧’,持续提升城市的知名度、吸引力,不断

亮眼成绩凝聚信心 抢抓机遇奋进实干

拓展粤剧的传播路径,并推动粤剧进校园、进社区、进景区。我们将继续推动文旅深度融合,丰富人民群众精神文化生活。”

深化对外交流合作

报告提出,“推动高质量共建‘一带一路’走深走实。抓好支持高质量共建‘一带一路’八项行动的落实落地。稳步推进重大项目合作,实施一批‘小而美’民生项目,积极推动数字、绿色、创新、健康、文旅、减贫等领域合作。”这对深化文化交流、强化对外交流提出了更高要求。

“我对我们国家经济发展充满信心。”全国人大代表、香港特别行政区立法会议员霍启刚说:“今年,我建议以粤港澳三地联合举办第十五届全运会为契机,完善制度和规则衔接,建立

高效协调沟通机制,未来以大湾区名义举办更多体育赛事,让盛事经济、‘一程多站’文体旅游新经济得以推进,发挥好香港对外交流桥梁作用。”

全国政协委员、故宫博物院副院长任万平介绍,新年伊始,故宫博物院推出“埃尔奥拉:阿拉伯半岛的奇迹绿洲”“历史之遇——中国与西亚古代文明交流展”“璀璨波斯——伊朗文物精华展”三大展览,以展览形式搭建起文明互鉴之桥,传播中华文化之美与人文精神。今年,正值中法建交60周年,作为进一步深化中法交流合作、促进民心相通的重要项目,“紫禁城与凡尔赛宫:17、18世纪的中法交往”年度大展将于4月在故宫博物院开展。

“一组组数据引人注目,一项项展望彰显活力,报告中对扩大高水平对

外开放等工作的部署,让我产生了强烈共鸣和实践动力。”全国政协委员、国家一级演员靳东说,近几年,他致力于推动国内国际戏剧、影视行业交流合作,“我将积极参加国际艺术节,促进中外影视、艺术交流合作,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

“作为‘95后’少数民族政协委员、非遗传承人及基层文化工作者,我深感责任重大。”全国政协委员、红河县钰尼文化艺术传承中心校长杨钰尼说:“我将依托云南红河丰富的文化资源,将传统艺术与现代设计相结合,开发出新的文化产品和服务,吸引国内外游客感受文化魅力。同时,积极参与多种形式的国际文化交流活动,邀请外国友人亲身体验中华优秀传统文化,增进相互了解和友谊。”

(采访组成员:赵腾泽 郭子腾 李志刚 杨丽敏 执笔:赵腾泽)

(上接第1版)建议考虑境外游客的旅行习惯,优化相关预约程序。其次是移动通信便利性问题,一张用完就可以丢掉的充值卡(含数据漫游服务)可能更受外国游客的青睐。此外,POS机刷卡手续费较高,且在便利店、小型超市难以普及,以及航班运力不足等问题也需要重点关注并加以解决。

全国人大代表、湖南省衡阳市南岳区南岳衡山导游讲解服务中心导游曾彦英说:“做好入境旅游不仅需要便利的入境手续,还需要丰富的文旅大餐和优秀的导游。身为优秀导游,除了具备知识丰富、技能娴熟、举止大方、坦诚待客等基本要求,还要了解中外文化差异,具备良好的外语沟通能力,遇事沉着冷静,这样才能更好地展现文化自信和中国导游风采,让入境游客从‘过客’成为‘常客’。”

全国人大代表、智慧宫国际文化传播集团有限公司董事长张时荣认为,推动入境旅游发展,要进一步讲好中国故事、传播好中国声音。“近年

来,我们在推动交流互鉴方面做了很多工作,下一步,将进一步推进冬夏令营等项目,增加中阿人民互访互学机会,助力入境旅游发展。”

“外国游客对中华优秀传统文化兴趣浓厚,我国丰富的非遗展览展示活动能够让他们深入了解中国社会和传统文化。”全国人大代表,中国工艺美术大师、河南省洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱说:“通过参与非遗体验活动,外国游客能够亲身感受中华优秀传统文化的独特魅力,并产生情感联系。此外,这种文化认同感可以促使他们主动分享在中国的旅游经历和感受,这对讲好中国故事、传播好中国声音具有积极作用。”

全国人大代表,华佗五禽戏第58代传人、亳州市全民健身指导中心主任陈静说:“非遗关联着社会生活的方方面面,是文明交流互鉴的桥梁纽带,建议加大非遗海外宣传力度,利用国内外社交媒体平台,开辟非遗海外传播新渠道,吸引更多游客到中国体验非遗、旅游观光。”