



全国人大代表,宁夏回族自治区发展改革委党组书记、主任李郁华:

全国人大代表,湖北省神农架林区党委副书记、区长刘启俊:

## 优化政策供给 培育新型消费

□ 本报记者 李志刚

2024年春节假期,宁夏旅游市场迎来“开门红”。今年全国两会期间,全国人大代表、宁夏回族自治区发展改革委主任李郁华就促消费举措接受中国旅游报记者采访。



李郁华

李郁华表示,2023年,宁夏按照高质量发展要求,出台了“消费需求促进年”相关实施方案,制定释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展行动方案,实施文旅消费恢复提速、文旅消费市场升级、引客入宁等“六项行动”35项重点工作,加速文化和旅游市场恢复。持续开展“畅游宁夏·文旅惠民”文化和旅游消费活动,实施“百城百区”助企惠民消费促进计划,筹措资金发放文旅消费券。

展服务消费,大力提振餐饮、住宿等行业消费,支持打造城镇“五大特色街区”“十大乡村集市”,支持开展“青春漠漠搭”沙漠主题品牌活动;培育新型消费,大力发展绿色消费、数字消费、健康消费、品牌消费,打造一批商旅融合发展的假日消费、夜间消费、冬季消费集聚示范区,塑造培育“国潮风”“科技感”“文艺范”的消费时尚;营造消费氛围,继续开展“消费促进年”活动,充分发挥消费券的撬动作用,引导各市区“波浪式”开展购物季、打折季、美食节等品牌促消费活动。

李郁华表示,宁夏将以满足居民美好生活需求为导向,注重供给侧和需求侧两端发力,坚持把激发有潜力的消费作为重点突破口,深化实施“扩大内需提质升级行动”,持续释放政策效能,构建品质消费新体系,全力提振市场信心,推动消费持续扩大。

“2024年在促进文旅消费方面,宁夏也将采取一系列有效措施。”李郁华表示,宁夏将推出释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展相关政策,开展“畅游宁夏·文旅惠民”文化旅游消费等活动,用好用足“引客入宁”奖补措施;推进文化和旅游消费示范(试点)市县(区)、夜间文化和旅游消费集聚区创建,指导各市、县(区)至少打造一个夜间文旅消费集聚区;深度挖掘宁夏沙漠游、红色游、酒庄游、冰雪游、乡村游等旅游资源,巩固提升、培育打造更多“吸睛引流”的文旅消费新场景;鼓励A级旅游景区丰富旅游演艺等消费业态。

“宁夏还立足高品质目标,打造新场景新业态,培育壮大市场主体,举办节庆展会活动,做热文旅市场。”李郁华介绍,宁夏积极推动文旅与教育、体育等跨界融合、相互赋能,比如,着力打造的兴庆区沙漠休闲运动公园入选了国家体育旅游示范基地,重点推介的农垦玉泉国际酒庄被评为国家工业旅游示范基地。宁夏还大力培育“出圈吸睛”的特色文旅市场经营主体,引导推出一批文旅消费新场景新业态。实施乡村旅游六大提档升级工程,18条线路入选全国乡村旅游精品线路。联合相关市、县(区)举办第七届黄河文化旅游节、中阿旅行商大会、全国旅行商大会等一系列品牌活动。

进入2024年,宁夏将如何进一步扩内需、促消费?

李郁华介绍,2024年,宁夏将扩大传统消费,优化政策供给,持续完善消费促进工作机制;发

全国政协委员,甘肃文旅产业集团有限公司党委书记、董事长石培文:

## 完善基础设施 激发消费潜能

□ 本报记者 郭子腾

今年全国两会期间,在接受中国旅游报记者采访时,全国政协委员,甘肃文旅产业集团有限公司党委书记、董事长石培文表示,3年疫情期间,旅游业经历了严峻挑战,2023年疫情防控平稳转段后,旅游经济有序复苏,游客人数恢复明显,但消费能力有所减弱,文旅消费还需加大刺激力度。同时,公共财政对景区、景点周边道路、交通、厕所、停车场等公共配套服务设施建设受到影响,需持续加大资金投入。



石培文

在石培文看来,完善旅游基础设施,对于加快供给侧结构性改革,扩内需、促消费具有重要意义。“一是优先支持重点区域发展。我国西部地区文化和旅游资源富集,但受地方财力限制,公共财政对旅游基础设施投入十分有限,一些历史文化底蕴厚重、开发前景潜力较大的优质资源没有得到充分挖掘。建议国家层面进一步加大文化和旅游专项资金规模,优先支持西部重点区域、重点省份完善旅游基础设施建设。二是加大乡村旅游、红色旅游支持力度。发展乡村旅游、红色旅游对

于推动乡村振兴、促进地方经济发展、保护和传承文化遗产,扩内需、促消费等均具有重要意义。但受季节、交通等因素影响,乡村旅游、红色旅游很难吸引社会投资。为此,建议国家层面持续加大对乡村旅游、红色旅游支持力度。三是强化部门统筹协调,形成合力。旅游公共服务基础设施涉及领域广、部门多,建议文化和旅游部门协调发展改革、交通运输、农业农村、林业、生态环境等部门在安排有关专项资金时,向城乡公共旅游基础设施重点项目倾斜,形成齐抓共促、繁荣文旅的新机制新局面。”

石培文说:“去年5月召开的甘肃省文化旅游发展大会,提出推动文旅产业优先发展、高质量发展,打造国际一流旅游目的地,加快文化旅游资源大省向文化旅游强省转变。甘肃文旅产业集团有限公司将认真研判产业发展面临的新形势新变化,准确把握产业发展重点和工作方向,进一步发挥文化和旅游消费在稳增长、扩内需中的重要作用,为甘肃文化旅游强省建设贡献力量。”

# 助力经济繁荣发展 释放旅游消费潜力

## 以供应链思维构建高品质旅游产品体系

□ 本报记者 李志刚

“我们坚持以发展高品质旅游产业为主导,以供应链思维构建高品质多样化旅游产品体系,扎实做好生态利用文章,不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质服务体验的需求。”今年全国两会期间,全国人大代表,湖北省神农架林区党委副书记、区长刘启俊就旅游产业发展相关话题接受中国旅游报记者采访。



刘启俊

刘启俊介绍,刚刚过去的2023年,《神农架林区自然生态保护和统筹发展规划》正式印发。神农架锚定生态文明建设示范区的目标定位,聚焦保护自然生态和提高群众收入两大任务,以世界自然遗产地保护管理为重点,以提升旅游品质为主导,致力把生态优势转化为经济价值,奋力推动神农架高水平保护、高质量发展。

“旅游发展在复苏回暖中乘势而上。”刘启俊说,神农架持续做优大众旅游产品,做强特种旅游品牌,正加快建设世界著名生态旅游目的地与示范区。2023年重点景区接待游客、实现旅游收入较2019年有大幅增长。全区高端酒店达9家,神农架酱酒、百花蜜等“神农”系列产品成为游客追捧的产品。

2023年旅游业发展迅速,2024年如何抓住机遇应对挑战?刘启俊告诉记者:“对神农架来讲,发展旅游业不仅是推动高质量发展的重要着力点,更是绿水青山转化为金山银山的最优选择。随着《神农架林区自然生态保护和统筹发展规划》的深入实施,我们认识到,神农架旅游品牌彰显相对不足,还存在区域、季节、供给不平衡等难题。”

刘启俊说,要破解这些问题,就要坚持文化赋能,做优生态旅游,深度发掘神农文化、野人文化、生态文化,提档升级西南

部景区,加快补齐东北部旅游配套功能;要坚持产品导向,做精特种旅游,丰富拓展科普研学游、户外运动、森林康养游,持续做优小众旅游产品;要坚持品质至上,做实服务质效,强化政府、企业、居民联动,开展专业技能人才培养、做好饭店评星、旅行社和旅游民宿评级等工作;要坚持品牌引流,做强市场营销,办好品牌赛事节庆活动,讲好生物多样性、野人、金丝猴等神农架故事,打造爆点IP。同时加强合作,擦亮“神农架”区域公共品牌、金字招牌。

刘启俊说,2023—2024冰雪季,神农架抢抓冰雪消费持续升温机遇,因地制宜推出系列“冰雪+”新产品、新场景,不断丰富冰雪旅游文化内涵,满足游客多元化需求,赏雪滑雪娱雪广受欢迎,旅游市场呈现火热景象。

“我们努力把长板做长、短板补齐,多措施打开市场,用优质服务留住游客。”刘启俊说,神农架连续18年举办冰雪节活动,推出冰雪运动研学课程,推动滑雪赏雪娱雪与民俗游、研学游、观光游等深度融合。推出金丝猴雪雕、炎帝冰雕等近百处赏雪娱雪点,打造冰雪世界主题乐园,让雪友在南方也能赏冰雕、体验冰雪乐趣。滑雪场增设大型卡通人物和动物人偶,推出“夜滑”模式,全新打造“白+黑”等组合产品,为雪友提供冬日生活新体验、夜消费新场景。推出滑雪季卡、“滑雪+住宿”、免冰雪乐园门票等优惠,与广东康辉、广之旅深度合作,开展神农架冬季旅游推介和集市活动。开通“滑雪直通车”,发布景区道路和游览信息,做好咨询、解释等服务工作,及时解决道路结冰自驾不便、酒店民宿游客乘车等实际困难,用心用情服务好每一位游客。

全国政协委员、民进中央秘书长金永伟:

## 打通老年文旅消费堵点 促进银发经济更好发展

□ 本报记者 赵腾洋

“近年来,随着我国人口老龄化进程加快,老年文旅消费群体不断壮大,需求增长迅猛。文旅消费成为银发经济的重要引擎。”今年全国两会期间,全国政协委员、民进中央秘书长金永伟接受中国旅游报记者采访时建议,打破老年文旅消费“年龄门槛”“设施门槛”“数字门槛”“地域门槛”等,打通老年文旅消费堵点,促进银发经济更好发展。



金永伟

目前,在旅游保险产品投保、驾照申领年检、旅游参团、银行卡办理等方面还存在“年龄门槛”。金永伟说,比如旅行社在接待70岁以上老年游客时大多数要求有子女陪同,个别旅行社要求高龄老年游客多交团费,各大金融机构普遍对老年人申领银行卡设置更高的门槛,这些“年龄门槛”给老年文旅消费市场的扩大带来了阻碍。“建议在文旅市场大力推动‘以健康状况取代年龄约束’,发展老年旅游保险业务,加大老年旅游保险产品的开发和投放,放宽投保人员的年龄上限;提倡旅行社针对老年旅游团配备随团健康陪护员;同时,要纠正金融机构在老年人申办银行卡时的不合理限制。”金永伟说。

金永伟还注意到,部分文旅消费场所尚未进行适老化改造,缺乏统一的适老性消费场景和安全保障设施,如景区内的标识系统、休闲设施、台阶坡道、休息场所、卫生设施等没有充分考虑老年游客的需求。还有一些公共场所和景区景点缺乏

适合老年人预约、购票、入场的非数字化手段,民航、铁路、旅游出行平台等缺乏适合老年人使用的App。

“因此,建议制订统一规范的适老化设施标准,纳入新建文旅消费场所的规范要求,并出台相应政策鼓励对现有的消费场所进行适老化改造,为老年文旅消费群体提供更加便捷的服务,打破‘设施门槛’。”金永伟说。“同时,建议文旅消费场所除节假日和场馆接待人数饱和的情况外,有序取消线上预约制度,设置老年游客专门入场通道,60岁以上老年人凭身份证或社保卡‘一证(一卡)通行’,打破‘数字门槛’。”

“目前,全国各个城市对外地老年人乘坐公交车政策不一致,且年龄要求也不一致。”金永伟说,以四大直辖市为例,北京市规定外地老年人免费乘坐公交车需要办理居住证并申领北京通养老助残卡,年龄60周岁以上;天津市需要申领敬老卡或城市一卡通,年龄在65周岁以上;上海市对外地老年人乘坐公交车不免费,对本地65岁以上老年人发放老年综合津贴;重庆市则需要到指定网点办理敬老卡,且收取押金,年龄在65周岁以上等。只有在武汉、青岛等少部分城市外地老年人仅需凭身份证或老年证即可免费乘坐。

为此,金永伟还建议打破“地域门槛”,全国各城市统一免费乘车的年龄标准,统一凭身份证或社保卡“一证(一卡)”免费乘坐,提高外地老年游客乘坐公共交通的便捷性。

全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健:

## 推进海南国际旅游消费中心建设

□ 本报记者 郭子腾

今年年初,海南确定了旅游业发展目标,包括接待游客总人数达到9900万人次,接待入境游客超过百万人次等。今年全国两会期间,全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健在接受中国旅游报记者采访时表示,为达成这些目标,建议提升海南入境、购物和支付的便利度,以更加开放的姿态迎接海外游客,打造海外游客赴华旅游热门目的地,推进海南国际旅游消费中心建设。



朱鼎健

“今年2月,国家移民管理局决定扩大部分国家人员免签入境海南事由,在入境海南旅游基础上,允许俄罗斯等59国人员免签入境海南停留不超过30天,这对海南吸引入境游客是重大利好。建议进一步优化入境政策,扩大海南‘朋友圈’,有关部门可研究增加海南对欧美国家的免签范围。同时,鉴于寒冷地区国家居民冬季出境度假时间往往超过一个月,建议在海南尝试将免签停留时间延长至30天以上,吸引更多入境游客深度游海南。”朱鼎健还建议,科学增加加密国际直航航线,持续提升入境游客登岛便利度。“据统计,截至2023年底,海南在飞境外客运航线39条,通达22个境外城市,但国际直达航线仍主要集中在亚洲地区,欧美等地区游客转机才能实现免签登岛,因此,建议尽快促成免签国家直

航线完全恢复,针对欧美地区的重要城市展开航线布局,并加开加密与共建‘一带一路’国家和地区间的国际航线。”

谈及海南旅游消费情况,朱鼎健直言,离岛免税购物已成为海南旅游的“金字招牌”。为进一步吸引入境游客登岛游玩购物,朱鼎健建议:一方面,增设离岛免税商店,扩大营业面积和销售品类,提高离岛退税优惠额度,增加“即买即退”便利措施;另一方面,研究对全岛12家离岛免税店增加离岛退税业务。“如果能够实现离岛免税和离岛退税的双重功能,方便境内外游客集中购物,对于向世界宣传展示海南商业发展水平将起到巨大作用。”

在朱鼎健看来,我国是目前世界上支付便利度最高的国家之一,但是外国人来华支付便利度仍有待提高。“作为自由贸易港,如今海南正逐步在全岛配备外卡POS机,增加外币兑换网点,为商户准备零钱包,然而我国移动支付场景已高度普及,如何让外国游客来华后更方便地使用移动支付,建议有关部门切实研究解决外国游客在华购物、乘公交地铁、打车、订酒店、订车票、订门票移动支付难等问题。同时,建议继续降低刷卡手续费,提高外卡支付额度,便利外国游客在华购买高价值商品,进一步拉动消费。”

