

景上又添花 提升幸福感

□ 谢建师 本报记者 李金枝

在彩虹公路上驱车奔驰,乘坐鲤鱼背自动扶梯、体验闽西客家提线木偶……近年来,福建省连城冠豸山景区苦练内功、追新求变,通过提升游客体验、推动非遗与旅游深度融合等“花式”揽客,景区互促,不断“圈粉”,让好景常看常新。

追新求变

“这是腿脚不方便人的福利。”“选择坐扶梯既可轻松登顶,又可观赏莲花峰、秀女峰等美景,登山,观景两不误!”春节期间,许多体验过冠豸山鲤鱼背自动扶梯的游客难掩喜悦之情,纷纷点赞。

据了解,受客观环境的制约,冠豸山景区的石门湖主出口只有一条陡峭的长廊上行到冠豸山长寿岩,它高低落差60多米,且需要徒步攀登266级台阶。阶长坡陡,给行动不便的游客造成较差的体验。

“为此,去年冠豸山风景区管委会经过充分调研和论证,在鲤鱼背景区原步道旁的山洞里建设自动扶梯,共分为3段,并于去年国庆期间投入使用。”冠豸山风景区管委会鲤鱼背自动扶梯负责人黄德勤告诉记者,短短60多米长的自动扶梯,不仅盘活了景区人气,也“梯”升了游客幸福感,吸引了众多游客前来体验。

景区高质量发展的关键在于于创意的引领。“冠豸山景区早在1986年就入选福建省‘十佳’风景区,传统‘老牌’景区如何追新求变,一直是‘我们思考的问题’。”冠豸山风景区管委会副主任华智告诉笔者,近年来,景区一直不断创新,全面提升景区旅游服务品质,着力打造更高标准、更严格要求、更有活力的旅游景区。

行走在冠豸山景区的大道上,一条由红黄蓝三色标线组成的彩虹公路就映入眼帘。“在彩虹公路上驱车奔驰,可以一边吹着凉风,一边欣赏两边美丽的山水风光,沉浸式体验‘人在景中走,似在画中游’的场景。”自驾游到景区游玩的泉州游客蔡金升兴奋地说。

“这条公路全长3公里,从冠豸山游客中心到冠豸山主景区,2023年11月建成。当初装点这条彩虹公路的初衷,在于整合资源、串联成线。彩色公路将景区及周边秀美的风光串联起来,用创新思维打造别样的旅游景致,使得原本单调的路线变得丰富多彩、充满活力,让人心情愉悦,给游客提供不一样的自驾体验。”冠豸山风景区管委会景区管理科科长林安说。

到冠豸山景区旅游,不得不提冠豸山的索道索道体验。在景区长寿亭索道站可以看到,等待乘坐客运索道的游客排起了长龙。“该索道是福建省内第一条客运进口索道,全长2300米,配备720度无死角全景全透明玻璃轿厢,让游客能够从空中纵览冠豸山独特的丹霞地貌,吸引了众多游客前来体验。”冠豸山风景区管委会景区管理科科长李永鸿介绍,该索道不仅节省了游览时间,缓解高峰期的交通压力,还打破了景区“坐山看山”的单一步行游览模式,实现景区内的“慢行慢游”。

追新求变,才能走得更远。“目前,景区正有序打造冠豸山正山前夜经济带,加快推进九龙湖小地引水渠道改造等项目。同时,签约落地了标准化低空热气球、九龙湖水屋帐篷酒店、四季花海项目等一批文旅项目,满足不同游客的多样化游玩体验选择。”华智说。

非遗元素

写下字迹工整的“龙年吉祥”四个大字、表演起惟妙惟肖的舞蹈、展示活灵活现的茶艺技巧……今年春节假期,在冠豸山景区石门湖码头,闽西客家木偶戏传承人李坤正在为游客进行提线木偶表演。只见他十指翻飞,提拉着十几根线,让小小的木偶或手舞足蹈,或写字泡茶,仿佛被注入了生命灵动的气息,吸引了众多游客观看并登台体验。

闽西客家木偶戏距今已有120多年历史,于2020年列入第五批国家级非物质文化遗产名录。“我是2020年开始到景区表演的,至今已经有4年了。希望通过我常态化的表演,让更多游客感受到闽西客家木偶戏的独特魅力。”李坤说。

景区、赏非遗,成为越来越多年轻人旅游的打开方式。“近年来,景区推动非遗与旅游深度融合,将客家木偶戏、十番音乐、连城拳、舞青狮、红龙舞等非遗项目搬进景区,增强游客的互动性,提升非遗的市场价值,推动非遗的创新传承发展。”李永鸿说。

在冠豸山正山前夜经济带,景区为游客提供了雕版印刷技艺、芷溪花灯制作技艺、四堡锡器制作技艺等非遗互动体验,以及连城拳、舞青狮

景区NPC邀你入戏

□ 本报记者 曹燕



“不倒翁小姐姐”为玩家带来欢乐互动 本报记者 陈晨 摄

NPC这个词出自游戏,原意是“非游戏玩家”,指的是游戏中随机出现的角色,不受玩家控制。他们有的与任务无关,仅为丰富体验,有的可以互动,打开全新剧情。近年来,越来越多的景区引入NPC,游客与“李白”“孙悟空”“白娘子”邂逅……在现实和想象之间,游客收获了惊喜和沉浸式体验,也为景区发展打开了新的思路。

穿越而来

“君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回。君不见高堂明镜悲白发,朝如青丝暮成雪……”在今年央视春晚西安分会场的节目《山河诗长安》中,当人们跟随“李白”吟诵《将进酒》时,仿佛梦回长安,全场沸腾。节目中不仅有“李白”这一条明线,还安排了一条暗线,作为曾出演影视剧《庆余年》中范闲一角色的演员张若昀也在其中。《庆余年》中,范闲从现代社会穿越回古代,因一口气念出百首诗词也被称为诗仙。节目中“李白”和“范闲”跨越时空相见,对于这一别出心裁的安排,网友纷纷点赞。

近期,黄山景区推出了“解锁版李白”——一名女性游客向“李白”提问:“李白大师,我经常深夜感到emo(伤感)怎么办?”“李白”答:“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。还有一名男子鼓足勇气问道:‘李老哥,我现在脱发怎么办?’”“李白”安慰道:“人生非寒松,年貌岂长在。头发会随着人年

纪的增长洒落遍地,不用太担心。”互动之余,还有游客在黄山祈福,收到了“李白”送的福字。网友戏称,这是“白”送的福,不要白不要。

大唐不夜城去年推出的沉浸式演出《盛唐密盒》中,“房玄龄”“杜如晦”从唐朝穿越而来,和游客互动不断。“杜如晦”问:“华佗创造了一种运动,叫什么?”游客答:“眼保健操。”“杜如晦”惊呆了:“先生可真乃当代卧龙啊……”房玄龄与杜如晦,有“房谋杜断”美名。与游客的互动过程中,NPC“房玄龄”与“杜如晦”幽默诙谐地谈论古今、引经据典,历史人文、天文地理、科普百科信手拈来。

巧妙的互动方式赢得了游客的赞赏和广泛传播。有网友说,这种说话方式,像极了我和我的好朋友。有人说,西安懂游客的心,太会做文旅了。《盛唐密盒》将历史文化融入互动之中,在欢声笑语中,将中华传统文化的沉浸式体验带给游客。

情绪共振

去年,成都欢乐谷的NPC“唐僧”频上热搜。一袭红色袈裟,头戴毗卢冠,手持锡杖,像极了1986版电视剧《西游记》中的唐僧。网友惊呼:“神还原”“让你模仿没让你超越”……在游客看来,这位“唐僧”和记忆里的唐僧,长相的相似度是一部分,更重要的是神态举止的同步。

“NPC不能只是形似,只有形神兼备,才会给游客带来真实、亲切又意外

的惊喜。”中青旅联科(北京)数字营销有限公司创意组负责人康楠说,NPC形神兼备,才能让沉浸式互动内容发挥出效果,带动游客入戏。

今年春节在崂山景区,游客不仅可与“蒲松龄”对话《聊斋志异》中的崂山,还能偶遇他笔下红衣翩翩的“绛雪仙子”……景区推出的“集五福抽大奖”活动,结合崂山历史文化元素,将景区打造为文化体验空间,沉浸式互动游戏体验感强、趣味浓厚。游客在深入了解传统节日习俗的同时,还可以加深对崂山山海历史和传统文化的认知和感悟,在学中游,在游中乐。

春节假期,在南昌万寿宫历史文化街区,游客们手持游戏地图,四处搜寻着4位龙太子NPC的身影,只要回答出他们所提问题,就能集齐贴纸兑换新年礼物。一袭白袍、头戴龙角的北海龙太子甫一亮相,就吸引了众多游客的目光,猜字谜、说成语、对诗词……精彩的互动掀起一轮又一轮高潮。

在大唐不夜城等景区,敬业的“不倒翁小姐姐”跟随音乐节奏向周围的游客并赠送小礼物,引来游客阵阵欢呼。景区NPC们传递出的情绪价值,与游客互动产生了欢乐的情绪共振。

“扮演成影视人物的NPC特别受大家欢迎。在与NPC互动的过程中,游客也能缓解一些排队带来的焦虑情绪。”横店影视城秦王宫景区相关负责人说,NPC除了和游客互动外,还肩负着维持现场秩序的任务。在排队过程

江西瑞金象湖里文化创意街区:

美景共乡愁 客家滋味浓

□ 苏春生 钟燕林 杨 浩

打米果、舞龙灯、品美食……新春时节,江西瑞金象湖里文化创意街区热气腾腾。赣南采茶戏、吊楼抛绣球等民俗活动吸睛亮眼,新潮的“苏晓”主题文创店、非遗传习所等处,前来打卡体验的民间游客络绎不绝。老城区焕发新活力,象湖里文化创意街区正在成为国家历史文化名城瑞金的人文新地标。

修旧如旧

象湖里文化创意街区中的“里”是一个地域文化概念,不是古代行政区划中的“里”。街区位于瑞金市腹地,承载了一代又一代瑞金人的乡愁记忆,是这个国家历史文化名城的重要印迹和文化标识。

象湖里文化创意街区是瑞金旧城改造提升项目的缩影。在改造过程中,项目按照“保护优先、修旧如旧”的理念,对古建筑进行保护性修复,活化利用传统客家民居,保留了街巷肌理、文化记忆和城市文脉,盘活片区内红色、古色历史资源,按照“一馆五坊七铺九店”的业态布局,进行专业化运营,深入推进文旅融合。

如今,走进象湖里文化创意街区,清一色的古民居古色古香,注重客家文化的呈现。一句句瑞金方言墙贴让人倍感亲切,浓浓老街风情扑面而来。民居门前的“承前祖德勤和俭,启后子孙读与耕”“忠孝传家国,诗书教子孙”对联,让人印象深刻。

瑞金拥有丰富而又独特的红色资源,在象湖里文化创意街区,随处可见大幅红色题材的壁画、版画等,置身其中,仿佛回到了火热的革命岁月。

象湖里文化创意街区实现了“历史文化保护利用、文旅业态创新发展

与居民生活品质提升”三者的深度融合,被评为全省历史文化街区、历史建筑保护利用优秀案例。

客家味道

象湖里文化创意街区一带是瑞金最早的客居地。唐宋以来,大批先民从中原南迁,渐次进入并定居于此,成为瑞金最早的客家人。相传擂茶起源于中原人将青草药捣烂冲服的“药饮”,广泛流传于赣南、闽西、粤北等客家之地。2014年,赣南客家擂茶制作技艺成功列入国家级非物质文化遗产名录。

来到人气最旺的擂茶牛市上,满街弥漫的香味让人垂涎欲滴,热气腾腾的美食让人心动,不由自主地坐在四方桌上,品客家擂茶、喝瑞金牛肉汤、吃黄元米果……

热闹的场景让赣州市民吴女士颇为感慨,“很久没看到这么热闹的场所了,让我想起了我的小时候。”据她介绍,赣南不少地方还保留着讲究的擂茶喝法。比如,新婚之日要请街坊邻居和亲朋好友前来喝“结婚擂茶”,新婚第三天则要请街坊邻居中的妇女前来喝“三朝擂茶”,让过门的媳妇认识她娘姑婶,以便日后和睦相处等颇具特色的擂茶习俗。吴女士说:“我们老家当地流传的一首民谣,体现出客家人‘客来敬擂茶’待客礼俗。‘走东家,串西家,喝擂茶,笑哈哈,来来往往往娘家……’”

“这里不仅可以一站式吃遍瑞金客家美食,还能和朋友家人边吃边欣赏街区美景。”从外地回来的刘先生说,要把象湖里文化创意街区的美景介绍给朋友,一起感受客家文化。

在客家米酒坊,展示着从洗糯米、



游客在象湖里文化创意街区欣赏赣南采茶戏 刘黎明 摄

蒸糯米、拌酒曲,到封存发酵、榨酒、取酒、蒸酒等多道工序。人间烟火气,最抚凡人心。如今,象湖里文化创意街区复原的五坊七铺九店和擂茶牛市等,留住了客家风貌和乡愁记忆。

客家豆腐坊提供豆腐花、白豆腐、干炸豆腐、酒豆腐等美食,游客可打包带走,也可在店里堂食,感兴趣的游客还可以到后面院子体验做豆腐。店主说:“豆腐有多种吃法,游客吃出了老味道,我磨豆腐也磨出了幸福味。”

活力满满

让非遗实现当代传承,是象湖里文化创意街区“热”起来的一个重要“密码”。如今,传统竹编工艺、瑞墨制作、苏区版画、紫砂壶制作等在这里得到传承,开了不少非遗传习所,定期免费讲授制作技法,游客可以现场制作体验,让街区更有文化吸引力和时代

活力。在象湖里文化创意街区,传统竹编成为走向旅游纪念品;客家山歌队助兴表演,成为游客喜爱的“文化佐餐”;传统瑞墨制作技艺成为吸引游客的客家民俗。当非遗融入现代创意,象湖里文化创意街区成为市民游客争相打卡的体验点、游玩点和消费点。

让文创产品融入百姓美好生活,是象湖里文化创意街区潮起来的另一个重要“密码”。如“苏晓”主题文创集合店,既有可供普通百姓日常使用的消费品,又有可供收藏的文创产品。又如“少年家国梦”IP体验馆,紧紧围绕动漫IP进行多元开发,延展上百个文创品类,这些产品融合了瑞金厚重的红色文化与客家文化。

IP之道

去年夏天,“乌镇全员都是NPC”的话题在平台发酵,网友称乌镇是“更贴合中国宝宝的迪士尼”“古镇剧本杀”……乌镇的运营之道是把原居民请回来上班,各司其职。也就是说,在乌镇撑船的、开理发店的、帮厨的,都是景区工作人员。可以说,乌镇为游客营造了一个真实的水乡梦境。

景区聘请当地人并不是什么新鲜的运营方式。但像乌镇一样,将本地人角色完美融入旅游场景的景区却不多。浙江旅游科学学院院长张雪峰说:“乌镇的 success,很重要的它是管理运营之道——统一经营,标准化管理。”以餐饮为例,一盘番茄炒蛋,不少于4个鸡蛋和200克番茄,乌镇景区对景区内餐饮食材、调料、份量规格和价格,有近乎严苛的管理规定。而且,乌镇有极具差异化的“一店一品”策略,每家店铺优惠销售一种乌镇特色商品。

乌镇总规划师陈向宏认为,各个古镇小桥流水是共性的,只有文化是不一样的。江南历史文化是相似的,只有创造这个古镇独有的文化才具有未来延展价值。乌镇每个街道、每个角落传达给游客深深的文化与生活结合的沉浸感受,从刘若英代言,到木心热的掀起,古镇大剧院、木心美术馆等的建设和内容的充实,乌镇旅游一直把文化当成景区价值的提升点,把去同质化作为增强景区经营竞争力的核心诉求。

“所以说,乌镇是全员NPC这个说法只是表面上借助一个时髦的概念进行类比”。张雪峰认为,目前景区推出的NPC多数还是活跃气氛,最重要的是,景区需要打造自己的文化IP,让NPC及其所演绎的沉浸式产品和景区产生强关联,讲述属于景区自己的文化故事,与游客认知达到同频和共情,由此可以为景区发展开拓出更大的想象空间。