



全国政协委员吴志良：

支持澳门创新升级旅游、文创产业

本报讯(记者 郭子腾)今年全国两会期间,全国政协委员、文化文史和学习委员会副主任,澳门基金会行政委员会主席、澳门文化界联合总会会长吴志良在接受中国旅游报社记者采访时表示,《粤港澳大湾区发展规划纲要》将澳门定位为世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台以及以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地,即一中心、一平台、一基地。建议支持澳门建设中国文艺发展新高地和向世界传播中华文化的重要窗口与基地,同时创新升级旅游、文创产业,为澳门产业多元化发展注入新动能。

“澳门作为中西文化交流互鉴的桥梁,只要各方重视并加以充分利用,澳门就有条件、有经验、有网络也有优势助力中华文化走向世界。”吴志良建

议,创造政策条件,吸引国内外文艺领军人物和重要文博机构,来澳门体验生活、交流思想、创作、展演,汇聚智慧和力量,将澳门真正打造成为以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地和中国文艺发展新高地,增加中国文艺的国际话语权和影响力。同时,配合国家发展战略和澳门在粤港澳大湾区的定位,联合民间力量,建设多功能大型文艺展演中心,为打造艺术之都提供一流场所、设施,吸引海内外一流展演活动。

“支持澳门开展旅游文创设计大赛,使澳门成为向世界展示中华文化魅力的文创研发基地、设计基地和交易基地。支持澳门在粤港澳大湾区建设首座中国旅游纪念品博览院,构建全国连锁的旅游文创网络体系。”吴志良说。

全国政协委员王煜：

广泛宣传友好的国家形象

本报讯(记者 郭子腾)“发展入境游,对于快速提振经济复苏、增加外汇收入、平抑服务贸易逆差、增进民间交往等具有重要意义。近期,我国针对签证、入境支付等堵点问题做了大量卓有成效的工作。”今年全国两会期间,全国政协委员、春秋航空股份有限公司董事长王煜在接受中国旅游报记者采访时表示,随着中国免签“朋友圈”持续扩容,以及文化和旅游部“你好!中国”国家旅游形象推广的全面铺开,去年以来,我国入境游恢复显著。

王煜分析,当前我国发展入境游还需进一步广泛宣传友好的国家形象。“国之交在于民相亲,国际社会民众对我国越了解、好感度越高,我国入境游的国际竞争力就越强,在国际政治、外交、贸易中也越主动。建议完善顶层设计,有关部门制定友好中国国家形象营销计划,在‘你好!中国’推广基

础上,形成系统性、延续性的推进方案。完善外宣模式,改善对外营销效果,鼓励积极用好目标市场专业营销能力,以当地民众视角和文化背景,用当地民众易于理解的话语体系和表达方式来增强营销效果和可信度。”

王煜建议,重点做好外籍人士的引、安、留服务工作,通过举办各类全球性活动、展览,有效拓展中国品牌,更好吸引各国来宾和外资企业,吸引外籍员工留居。通过外籍人士的自发宣传,吸引他们的亲友到中国旅游。

王煜分析,丝绸之路经济带涉及的西北五省区、西南四省区全部在中西部地区,其中不少地区与中亚、南亚、东南亚等共建“一带一路”国家接壤,文化风俗相近,经济联系紧密,旅游活动频繁。为此,他建议,加强中西部地区机场建设,促进共建“一带一路”沿线旅游发展。

全国政协委员滕贞甫：

持续优化服务 让东北旅游长红

本报讯(记者 郭子腾)学东北话、吃东北菜、感受冰雪文化……近期,东北热闹起来。今年全国两会期间,谈及“东北旅游热”,全国政协委员、辽宁省作家协会主席滕贞甫感触颇深,“这得益于新时代推动东北全面振兴座谈会指明方向,叠加北京冬奥会、第十四届全国冬季运动会的带动效应以及东北人民的真挚付出。”

“辽宁、吉林、黑龙江三省各级文化和旅游行政部门在营销推广方面也下了功夫,三地把握文旅消费复苏机遇,乘势而上、补齐短板,积极回应市场变化和游客需求,不断提升游客满意度和体验感,从而获得‘滚雪球’式的曝光度和关注度。”在滕贞甫看来,要做到延续旅游热度、持续吸引游客,东北地区旅游行业需要持续优化

服务,提升游客体验,“服务到位、口碑良好,大家才愿意来、愿意再来,让东北旅游长红。”

“东北有很多优质文旅资源,值得国内外游客体验。”聊起东北的文旅资源,滕贞甫如数家珍,“大家可以在辽宁探寻红山文化,走访‘世界上第一朵花绽放的地方’朝阳市;吉林的长白山是很多游客向往的地方;可以到黑龙江亚布力畅享滑雪激情。”滕贞甫对东北的白山黑水爱得深沉,他的长篇小说《铜行里》里就描写了沈阳中街的一条有着300多年历史的胡同,胡同里曾经集中了十余家制造和销售铜器的店铺,买卖兴盛,铜行里的人物个个深明大义,饱含家国情怀。“沈阳是国家历史文化名城,欢迎大家去沈阳中街感受深厚的历史文化底蕴和独特的人文气息。”

文旅精品。同时,不断加强大数据等新技术应用,提升旅游产品的个性化、多样化、定制化服务能力。”

“开年之际,中央政治局首次集体学习便聚焦发展新质生产力,释放出坚定不移推进高质量发展的重要信号。”全国人大代表、民建河南省委会主委梁留科认为,文旅行业要继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。要注重人才培养,激发人才内在活力;加快发展新业态,激发新动能;发展高科技,提供技术保障;加强信息技术应用,提升基础设施供给质量;推动融合业态创新,深化旅游内涵式发展,打造文旅新地标。

“从什么时候开始,我们入住酒店开始要人脸识别了?你知道这是哪里要求的吗?”今年全国两会期间,在接受中国旅游报社记者专访时,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌对记者问愣住了。

“过去一年,我调研发现,国内很多省区市的旅游住宿机构都设置了人脸识别系统,游客除了要出示身份证件,还要到专门的人脸识别设备前‘刷脸’才能入住。”戴斌说,该措施不仅降低了服务效率,也增加了企业的运营成本。“酒店用人脸识别终端的单价从数千到数万不等,厂家还会收取年度系统维护费用。我还发现,度假区、滑雪场、索道、主题公园、博物馆等旅游流量人口和消费场景安装人

脸识别终端也已经成为普遍现象,且强制使用的场合越来越多。”

那么,入住酒店须人脸识别,这到底是何时、哪个部门出台的规定呢?

“经过对部分地区酒店企业、旅游和商务主管部门、公安部门的调研,我发现,在酒店加装人脸识别设备终端,既没有明确的法律和行政法规规定,也没有正式成文的部门规章制度。”戴斌发现,当前,让游客做人脸识别的地方都是按照“告知且同意”的原则实施,即“公安部门告知旅游住宿机构,然后旅游住宿机构也同意做,所以就做了”。

戴斌建议,公安部对强制旅游住

宿机构购买和使用人脸识别终端情况进行全面摸底排查,包括要求安装的法律依据、是否指定厂家品牌、是否要求同步上传信息等。及时指导各地公安部门取消游客入住宾馆酒店必须“刷脸”的规定,并召回相关的软硬件设备。

“除《旅馆业治安管理办法》第六条‘旅馆接待旅客住宿必须登记。登记时,应当查验旅客的身份证件,按规定的项目如实登记。接待境外旅客住宿,还应当在24小时内向当地公安机关报送住宿登记表’外,依据‘法无授权不可为’的原则,不得要求旅游者履行‘刷脸’义务,也不能要求旅游住宿机构除查验身份证件之外履行采

集生物信息和涉及旅游者隐私数据的义务。”戴斌建议,国家互联网信息办公室尽快实施《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)》,对专项数据和隐私保护提出具体、可执行、可查验的要求,会同国家数据局等部门针对旅游过程中个人隐私、商业机制和数据安全,建立有效的法治管理体系。

戴斌还建议,全国人大常委会法工委针对对游客的“强制刷脸”行为进行专项检查,对有关制度、规定和标准进行合法性审查。“地方立法、政府条例和部门规章不得超出法律规定的范围,任何地方、任何部门都不可以没有上位法和正式授权就限制公民的旅游、旅行和消费。”

数字赋能促进保护与开放双赢

——访全国人大代表、敦煌研究院保护研究部副部长汪万福

□ 本报记者 李志刚

体保护、预防性保护、文物数字化等基础和应用研究、关键技术研发等方面取得了一系列重要科技成果。

“文物保护要靠科技。”汪万福说,科技是推动文物保护发展的核心动力。近年来,敦煌研究院对现代科技的集成应用和跨界融合能力显著提升,古代壁画保护等领域技术水平进入国内第一梯队、达到世界领先水平,文物云技术有效加强了文物数据资源跨地区、跨层级统筹管理,进而实现全民共享。

“敦煌文物数字资源与云技术实现了有效结合。”汪万福介绍,上线“云游敦煌”小程序,优化参观模式;上线“数字敦煌·资源库”,实现洞窟整窟全景漫游全球共享;上线“数字

敦煌·开放素材库”“数字藏经洞”,一部手机就可以思接千载、视通万里;推出“飞天”专题游览线路,为游客提供虚实融合的全新旅游体验。

对于如何更好地发挥文物资源的旅游价值,汪万福建议,要始终把保护放在第一位。保护与利用相结合,积极探索文物保护利用、文化遗产的有效途径和手段,让祖先留下的珍贵文化遗产能够在人类文明进步和经济社会发展中发挥更大作用。积极利用现代技术和新媒体手段,采取举办优质展览、数字化资源共享、持续增加公共文化产品供给等多种形式,让文物活起来,加深公众对遗产价值的理性认知,让广大群众从不同角度了解中华民族历史文化底蕴,满足人们对文化遗产观

光游憩的需求,让更多的文物保护成果惠及人民群众,让人民群众在潜移默化中增进文化认同、坚定文化自信。

汪万福还建议,要通俗准确、真实完整地阐释文物信息。文博机构应培养优秀的讲解服务者,让他们准确把握文物的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值,掌握运用研究成果,用游客喜闻乐见的语言与形式,讲好文物背后的故事。

“博大精深的敦煌文化走出去,展示了中华民族的文化自信,也带给我们莫高窟人赓续接力、勇攀高峰的志气、骨气、底气。讲好敦煌故事,传播好中国声音,让我们努力成为新时代中华文化的继承者、创新者、传播者。”汪万福说。

让甲天下的美景永续人间

——访全国人大代表、桂林漓江风景名胜区管理委员会战略发展处副主任汤建伟

□ 本报记者 李志刚

汤建伟说,要保持漓江山水生态的原真性和完整性。落实“明镜可拭不可琢”要求,不做过多的人为雕琢,加强漓江源头保护和支流综合治理,持续推进漓江流域山水林田湖草沙一体化保护和修复,全面提升漓江水质,向全世界展示甲天下的山水之美。

汤建伟还告诉记者,要进一步健全漓江保护机制体系。推进出台漓江洲岛滩涂岸线保护管理规定,常态化发布漓江生态环境质量报告,持续开展好“4·25漓江保护日”等系列活动,主动接受社会大众监督,营造保护桂林山水的社会舆论氛围。

汤建伟说,要不断加快推动绿色发展。坚持谋长远、算大账,大力推进生态产业化发展,加紧编制漓江世界级旅游景区规划,鼓励创新“生态+

旅游”模式,拓展生态农业、园林养生、自然康养等生态产品价值实现渠道。同时,大力实施漓江排筏和游船“油改电”。目前,漓江纯电动游览排筏建造已取得阶段性成果,新能源游船深受市场追捧,绿色低碳漓江旅游新模式加快形成。

“漓江是中国的宝贝,是大自然赐予中华民族的一块宝地。”汤建伟说,近年来,漓江保护一线执法队员们开展了一系列非法捕捞专项整治行动。而漓江的“美容师”保洁员们同样日复一日地守护着漓江美景,提升漓江美丽颜值。“保护漓江 人人有责”氛围越来越浓厚。

接受采访时,汤建伟还分享了漓江在促进消费复苏方面的经验。他说,景区推出了“亲子主题游”等特色旅游产品,146名讲解员通过考核登

上漓江游船开展服务,21条水上游览线路纳入统一票务平台规范化管理,完善提升中英文国际化统一标志标牌,漓江旅游服务品质和管理水平得到进一步提升,赢得了广大游客高度赞誉。

“我们将牢记习近平总书记的嘱托,守护世界级山水、打造世界级景区、提供世界级服务。”汤建伟说,2024年,漓江景区将进一步深化提质升级,持续推动新能源动力游船建造、旅游业态发展,漓江纯电动游览排筏将分批分线路全面投入运营,加快漓江景区管理智慧化建设,提升星级游船讲解标准和旅游服务品质,充分发掘景观资源和文旅资源,通过个性化、定制化、信息化的旅游服务,进一步拓展旅游市场,打造全新的现象级产品。

关注大众旅游新变化 保持市场竞争力

——访全国人大代表,浙江舟山旅游集团普陀山旅行社总经理助理、导游谢丽

□ 本报记者 李志刚

求提升。消费者对旅游产品和服务的品质要求越来越高。游客更加注重旅游体验的舒适度和满意度。其三,移动互联网影响更加广泛和深入。人们更加依赖互联网进行旅游信息的获取和预订,也更加注重在线评价和口碑。其四,健康旅游兴起。消费者更愿意选择健康养生和休闲放松类旅游产品和服务。

谢丽长期扎根舟山,对舟山旅游业复苏发展有着深入的了解和分析。2023年是普陀山、朱家尖景区旅游快速复苏的一年,共计接待游客2298.23万人次,实现旅游收入169.98亿元,双双跻身千万级游客量景区行列。“如何抓住复苏的风口和机遇?对于旅游

业界来说,舟山普陀山、朱家尖景区的经验值得借鉴。”谢丽说。

“首先是做强旅游营销。”谢丽说,巩固“一级市场”,开拓“二级市场”,培育“三级市场”,分清层次、找准主次,开展精准营销。瞄准网红城市,哪里游客多,就去哪里做新媒体营销。其次是创新旅游业态。精准营销引来游客,创新业态留住游客。培育文旅地标、网红打卡点,举办大量文旅活动及各类节庆赛事等,赢得游客青睐。再次是做强游客体验。游客体验、口碑是景区最好的招牌。相关管理部门应通过物价备案、增设志愿服务点、分时预约等有效手段,提升游客体验,同时要有有效治理旅游市

场乱象。

谢丽还关注到大众对文旅融合类产品服务需求的增加。“深化文旅融合是当前旅游业发展的重要趋势,融合本身就是一种创新,但是,盲目融合就会出现一些四不像的低端产品。”谢丽说。

如何更好实现文旅融合发展?谢丽建议,要注重融合在地文化、注重业态创新。例如,目前舟山正在打造三城一廊,即海上影视之城、海上音乐之城、海岛赛事之城和海洋文化长廊。此外,还应该强化科技应用、注重人才培养、加强政策支持。同时,加强品牌推广和市场拓展,提高旅游目的地的知名度和美誉度。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博