

福建龙潭：蝴蝶花开迎客来

□ 本报记者 李金枝



花农们忙着将蝴蝶兰成品花组盆 黄秋萍 摄

扮靓乡村提升颜值

近年来,福建省龙岩市永定区龙潭镇以蝴蝶兰花为媒,以枫林村蝴蝶兰基地建设为示范,引导村村发展蝴蝶兰产业。短短几年,龙潭镇就成为全国较大的蝴蝶兰鲜切花基地、全省最大的蝴蝶兰生产基地。同时,龙潭镇还通过不断扮靓乡村、丰富旅游业态,带动当地群众增收致富,做大做强龙潭镇乡村旅游产业,枫林村也成为远近闻名的网红打卡地。

近日,记者走进龙潭镇枫林村,只见绿树成荫、花草繁茂、溪水潺潺,一条宽阔平坦的村庄道路点缀在青山绿树间。位于枫林村的龙岩市万花园林有限公司的蝴蝶兰温室大棚内,各色蝴蝶兰竞相绽放,姹紫嫣红,花农们正忙着将蝴蝶兰成品花组盆、装箱,准备打包发往全国各地。

盛开的蝴蝶兰吸引了众多赏花游客。春节假期,龙潭镇接待游客约10万人次,旅游收入达到2000多万元。

可是,谁又能想到昔日的枫林村是一个只剩“光头山”,生态破坏严重的“空心村”呢?

20世纪八九十年代,永定区因煤而兴,有“南方矿区”之称。枫林村曾是龙潭镇煤炭产量最大的村。随着国家淘汰落后产能,关闭煤矿后,枫林村只剩下一个个“光头山”,还有满山的煤渣、到处飞扬的尘土。全村经济曾一蹶不振,很多青壮年外出打工,只留下老人和儿童,枫林村变成了“空心村”。

转型迫在眉睫。龙潭镇党委、政府痛定思痛,从生态优先、绿色发展角度,引领枫林村探索转型。龙潭镇党委书记吴才开介绍,2016年,以种植蝴蝶兰为主的龙岩市万花园林有限公

司落户枫林村。2021年,龙潭镇确定了创建蝴蝶兰小镇的发展目标,把蝴蝶兰作为富民产业、美丽产业、绿色产业发展。

这几年,龙潭镇党委、政府花大力气为枫林村提升颜值。包括开展村文化活动和村道路路灯亮化工程,实施“谦益楼”修缮等项目,使人居环境、村容村貌得以进一步提升。

如今,枫林村转型成为鸟语花香、富有诗意的“万花村”,并被评为龙岩市“金牌旅游村”。看到村里的人气越来越足,村民将蝴蝶兰称为“福”花、“福”产业,枫林村也被不少游客所熟知。

推动文旅深度融合

前不久,在福建省文化和旅游厅指导下,“大爱龙岩·乐响岩城”龙岩街头文化艺术节暨第三届永定蝴蝶兰文化旅游节在龙潭蝴蝶兰小镇举办。活动现场,精彩的《龙腾蝶舞》舞蹈表演,趣味十足的蝴蝶兰插花及喷绘、彩绘等DIY创意活动,加上丰富的农特产品展销等,吸引了众多游客前来打卡。

在“蝴蝶花开党旗红”综合展示中心,100多个品种的蝴蝶兰竞相开放,花香扑鼻。“这里的蝴蝶兰品种极具特

色,今天真是大饱眼福。”广州游客张先生说。

举办蝴蝶兰文化旅游节是龙潭镇推动蝴蝶兰产业与乡村旅游深度融合的一个缩影。近年来,龙潭镇以花为媒,通过项目带动,丰富旅游业态,不断做热乡村旅游,赋能乡村振兴。

2016年,在外种植蝴蝶兰10多年的枫林村村民严炳成回乡创业,成立了龙岩市万花园林有限公司,在枫林村建起了智能温室大棚,着力打造蝴蝶兰产业。如今,他的儿子严浩接棒,成为公司的销售经理。“目前,公司的智能温室大棚有4万平方米,年产蝴蝶兰苗500万株。”严浩介绍,除了做花卉销售生意外,他们还积极探索文旅融合项目。为了吸引更多游客,他们与村镇相关部门共建包含研学科普功能的蝴蝶兰全玻璃展厅和研学餐厅等。“接下来,我们将进一步丰富旅游业态,探索集蝴蝶兰种植、销售、休闲观光于一体的发展模式。”

一花独放不是春,百花齐放春满园。近年来,龙潭镇积极探索农文旅深度融合,推动枫林村与上西村、龙潭村等连片发展、串点成线,做好“一朵花”文章,不断延伸蝴蝶兰产业链,先后建成了“蝶恋花”露营基地,打造“一河两岸”景观带,研发蝴蝶兰系列文创

产品,整合樱花园、红枫园、杪椈谷等旅游资源,推出户外露营、围炉煮茶、趣味烧烤等旅游产品,扩大蝴蝶兰文化旅游小镇的知名度。

带动村民增收致富

严德钦是枫林村村民,以前经营着一家小煤窑。“小煤矿关闭后,我们成立了‘玉红家庭农场’,在废弃矿山上种植百香果、火龙果、茂谷柑等,年收入可达20多万元,实现了在家门口就业的愿望。”严德钦笑着说。

严德钦转型成功,激发了当地村民的种植热情,树葡萄、百香果、茂谷柑等高优农业项目在龙潭镇遍地开花。每年到了水果采摘季节,他们还会与蝴蝶兰基地联动,吸引了大量游客。

从矿区到旅游目的地、从特色产业到富民产业,龙潭镇不断推动农文旅融合发展,持续为蝴蝶兰产业注入新鲜“血液”,走上了“环境美、产业强、人民富”的乡村振兴之路。

吴才开介绍,下一步,龙潭镇党委、政府将立足蝴蝶兰产业优势,继续引导各村不断推动蝴蝶兰种植产业与旅游深度融合,丰富旅游业态,着力打造“产、学、研、游”为一体的蝴蝶兰文化旅游基地,不断打响“蝴蝶兰小镇”品牌,吸引更多省内外游客到龙潭镇打卡体验。

融合发展 拓宽思路 文旅跑出加速度

□ 李楠 本报记者 赵垒

“我们的散养土鸡肉质鲜美,口感细腻且有韧性,大家喜欢可以下单购买”“我几乎每天要做300个油饼”“雪后的草原风光有别致的美,特色大件羊肉更是满福”……近几年,甘肃环县的特色乡村美食吸引越来越多的游客前来打卡,“美食+旅游”模式初步形成。

老手艺带来新味道

庄子岫是坐落在环县洪德镇耿塬畔村的一个生态农庄。近年来,随着农文旅融合不断深入,庄子岫迎来了新的发展机遇。

每逢节假日或周末,周边地区游客就会携亲朋好友来庄子岫,品土鸡、尝凉粉、吃油饼。这些乡村美食,都是当地农家的拿手绝活。

一大早,“七奶奶小厨”农家饭庄负责人高毓琴和婆婆就开始忙着炸油饼了,揉面、整形、入锅,不一会儿,酥香可口的农家油饼就端上了桌。“从来没想到,我这乡下人还能吃上旅游饭。”高毓琴说。

自从村里成立了生态农庄,游客越来越多,高毓琴和婆婆便用传统炸油饼手艺吸引客人,没想到生意很好。

环县是“中国小杂粮之乡”,村民们制作传统美食很是拿手。2019年,村民杨清艳被评为庆阳市网络统战“村村播”新农人培育工程带头人,她联合农庄20多户群众,发展传统农家手艺。随后,村民杨志平夫妻开始散养土鸡,酿制黄酒;村民刘海琴重操旧业酿制手工酱油;村民杨满彦提供自家的6亩土地,作为共享菜园……

3年多的发展,庄子岫发生了巨大变化,22户103位村民经营着蜂蜜庄园、农家手工酱醋、石磨面粉、石碾辣子、糜子黄酒、手工织箩6个作坊。



村民杨清艳(左一)为游客讲解 受访者 供图

生态农庄的游客日渐增多,截至2023年12月,累计接待游客6万人次,实现经济收入200余万元。庄子岫探索出了一个“一户一品、自主经营、人人参与、抱团发展”的农文旅融合发展模式。

如今,庄子岫村民用老手艺、好味道,吸引周边及外地游客组团体验,让孩子们到田地里种植、锄草、采摘,拉一拉奶奶辈的风箱,添一把农家的大锅柴火,吃一顿地道的农家柴火饭。

不断探索致富之路

农产品怎么卖出去,是庄子岫农户们关心的问题。

杨清艳鼓励乡亲们组建了“村花网络直播团队”,将“村村播”发展成“户户播”。农家常见的手工织箩通过快手、抖音等平台推广后,成了抢手货。

数字赋能农产品销售,在“庄子岫”品牌打响后,村民们除了做好自己的拿手产品,还活跃在各新媒体平台。十二奶奶为自己的手工辣椒面代言,七婶主推自家的农家小米,八大爷抱着农家土鸡讲饲养,十一婶直播做黑豆酱……

每天晚上吃完晚饭,村民杨志平准时开播,介绍自家土鸡、黄酒及各类农产品,还时不时和观众展开互动。“虽然忙得脚不沾地,但是我干劲十足,去年11月分红,仅线上收入就有近2万元。”

依托新媒体平台,庄子岫农户把手机变成新农具、把数据变成新农资、把直播变成新农活。环县文体广电和旅游局副局长白义平说:“庄子岫通过践行‘新媒体+产业’路径,闯出了一条新媒体助力乡村振兴的发展新路。”

受此启发,环县组织各村在庄子

美食,还特地参观了农耕民俗文化展示馆和乡村记忆馆。他说:“馆里的很多展品是我小时候用过的。透过一个个老物件,忆起了小时候的很多故事。”

庄子岫依托农文旅融合发展,充分利用有着浓厚“乡愁”特色的农耕民俗文化展示馆、乡村记忆馆以及灯光球场、烧烤啤酒广场、特色农家乐、窑洞民宿等配套设施,初步形成了“吃、住、行、游、购、娱”一体化乡村旅游产业链。

乡土味激发新活力

春节假期,一场年味乡味十足的“村晚”在庄子岫火热上演,村民们大展才艺,呈现原汁原味的乡村生活,让观众“品尝”了一道精美的年味盛宴。

“村晚”现场,庄子岫的“村花”们戴着红头巾、穿着大花袄,《春满家园》《村花模特秀》等节目赢得了观众的阵阵掌声和喝彩声。

平日常,“村花”们就通过舞蹈、秧歌等形式,代言自家农产品。“进入腊月,我们就开始为‘村晚’做准备”。老百姓在舞台上演绎庄子岫的发展,也让游客看到了庄子岫这几年的新变化、新面貌,共享乡村振兴成果。”杨清艳说。

“希望年年搞这样的晚会。”“村花”黄满秀一脸喜地说,“‘村晚’聚来了不少人气,我家养的猪和鸡都卖光了,收入非常可观。”

通过活动吸引游客是庄子岫这几年一直在做的事。游草原、看球赛、吃“大件”……去年成功举办的“金牌赛事”——“环县首届羊运动会暨毛井镇村BA”,吸引了周边县区5万多游客前来观赛,让这个边远乡镇聚起了满满的人气。游客们欣赏草原风光、看体育赛事,品尝毛井“大件羊肉”。

白义平介绍,今年,环县将持续提升旅游服务接待水平,推广以庄子岫为代表的文旅发展样板村,“毛井大件羊肉”为代表的特色美食“十八吃”,着力培养农文旅融合发展新业态,观西北风电场景,品特色风味美食,共享田园农庄乐趣,促进乡村旅游蓬勃发展。

云南巍山：

油菜花开醉游人

2月27日,云南省大理白族自治州巍山县庙街镇古城村彝族群众在油菜花田间踏歌赏花,与各地游客一起,共享温暖阳光和油菜花香。

巍山县是云南优质油菜种植重点县。近年来,该县坚持党建引领特色产业发展,不断优化调整农业产业结构,通过“党支部+合作社+农户”的模式,积极扶持引导农民种植“双低”油菜,大力发展乡村休闲生态旅游产业,金色的油菜花海成为各地游客踏春赏花观光打卡目的地。

中新社发 张树禄 摄



四川汶川：培育文旅新业态 释放全域旅游“新活力”

穿越冰雪秘境,眺望雪山云海、高山峡谷,近赏晶莹冰瀑、森林树屋,邂逅花园私汤、创意餐厅……冬日,这里万物寂静,浪漫至极,宛若世外桃源。这就是海拔2300多米的四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县蒲州镇克枯村。

在汶川县绵鹿镇大禹农庄内的匠乐坊,有供游客体验绣花、编织、抓鱼、种菜的体验项目。匠乐坊负责人张老师说:“我们提倡匠中有乐、乐中成匠,为有需要的游客群体提供沉浸式DIY体验。匠乐坊是一个集文创、研学、劳动实践教育、沉浸式DIY体验、农事体验等于一体

的综合性项目。”

在映秀镇茶祥子,“地球茶仓”格外耀眼。“地球茶仓”分为藏仓、羌仓和汉仓,分别对应藏族茶文化、羌族茶文化和汉族茶文化。在藏仓,游客可沉浸式体验黑茶砖储存,进行茶空间冥想;羌仓以羌族火塘文化、手工金银花制作体验为主要内容;汉仓则以吧台形式,将茶文化与威士忌、酥油等元素结合,开展中西融合的现代茶体验。茶祥子负责人介绍,该项目旨在建立沉浸式的川茶文化国际交流窗口,以此推动城乡融合发展和中外文化互动交流。

如今,行走在汶川的特色村寨,

像匠乐坊、“地球茶仓”这样的文旅新业态星罗棋布。游客不仅可以打卡留影,还可以沉浸式享受独具特色的旅游体验。

汶川县文化体育和旅游局相关负责人介绍,近年来,汶川县对标“天府旅游名县”提升建设要求,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。

2021年,汶川县正式启动实施新兴场景区态倍增工程,每年为辖区内各镇配套200万元资金,由各镇根据自身文旅资源禀赋,结合游客需求,引导社会资本参与本地文旅新业态培育,力争打造一批距离近、品质高

的文旅新产品新项目,以满足成渝都市圈游客“微度假”“微旅游”的需求。

全域化的发展理念很快收到显著成效。2023年,汶川县共计接待各地游客902.21万人次,实现旅游收入66.78亿元,同比分别增长38.19%和29.70%。

下一步,汶川县将继续以全域旅游为统领,发挥好新兴场景区态倍增工程的示范引领作用,打造培育“文态、业态、形态”高度统一的旅游新产品,助力乡村振兴和城乡融合发展,补齐当地旅游发展的短板,构建处处是风景、四季皆可游的全域旅游大格局。

本报常年法律顾问：

北京市岳成律师事务所

网址：www.yuecheng.com

电话：010-84417799

微信：beijingyuecheng

地址：北京市东三环北路丙2号天元港

中心A座7层

