

广西和越南广宁深化边境旅游合作

本报讯(邱伟楠)2月27日,广西壮族自治区文化和旅游厅与越南广宁省旅游厅合作备忘录在广西北海签订,双方将在多方面加强合作,共同把旅游业打造成中越边境旅游合作的典范。

闽澳加强文旅融合与活化利用交流

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日与到闽考察的澳门文旅融合与活化利用考察团在福州市举行座谈,就深化闽澳两地文化和旅游交流合作、携手打造世界知名旅游目的地进行交流讨论。

第三届湖南旅发大会筹备工作稳步推进

本报讯(记者 高慧)2月27日,湖南省文化和旅游厅在长沙召开第三届湖南旅游发展大会组委会办公室筹备工作动员大会,对旅发大会筹备工作进行再动员、再部署。

发挥红色旅游作用 助力培育时代新人

(上接第1版)西北大学学生王静在延安革命纪念馆的丰富展陈中,努力探寻百年大党的青春密码,细细品味信仰的味道。这次参观是收获,作为新时代青年,我将把红色精神转化为前进动力,走好我们这代人的长征路。

丰富供给玩法多 冬游四川消费旺

“在瓦屋山不仅可以玩雪,还可以观云海。我很喜欢这里,以后还会再来。”春节假期,北京游客袁淑婷来到位于四川省眉山市的瓦屋山景区,专程参加景区举办的“新春冰雪嘉年华”,体验雪地蹦迪、舞蹈秀、川剧表演、舞龙舞狮、篝火锅庄等项目,感受冬游四川的魅力。

丰富供给玩法多 冬游四川消费旺

为全力拉动冬季旅游消费,四川于去年11月启动了以“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”为主题的“冬游四川消费季”(以下简称“消费季”),切实推动冬季旅游高质量发展。随着冬季旅游持续升温,四川各地涌现出一系列“冰雪+”“温泉+”旅游新场景,极大地丰富了游客在川消费体验,不仅在春节假期交出了亮眼“成绩单”。

近年来,四川先后出台《四川省冬季旅游发展愿景暨四川省发展冬季旅游三年行动计划》《四川省冰雪产业发展实施意见》等政策文件,将发展冬季旅游纳入四川“十四五”文化和旅游发展规划,持续丰富冬季旅游产品。

丰富供给玩法多 冬游四川消费旺

趁着冰雪热,四川线上推出“四川文旅夜夜播”“四川邀请东北虎们入川”“我娃川吃玩川”等50多个话题,陆续登上抖音、微博热搜榜,官方抖音号粉丝连涨87.7万;线下开启“走南闯北”推介模式,不断开拓客源市场,持续提升四川冰雪旅游知名度,2023年全省冰雪旅游客群规模同比增长89.1%。

宁夏新增一批4A级景区、省(区)级旅游休闲街区

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅近日发布公告,银川市永宁县华夏河图·银川民俗小镇、吴忠市利通区牛家坊民俗文化旅游区、固原市隆德县老巷子古村落民俗文化旅游景区被评定为4A级旅游景区,银川文化城凤凰城休闲街区、银川文化城凤凰城休闲街区被评定为省(区)级旅游休闲街区。

宁夏新增一批4A级景区、省(区)级旅游休闲街区

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,旅游景区是文化和旅游产品的直接提供者,也是游客旅游重要的目的地和消费场所。随着乡村旅游、研学旅游、康养旅游、红色旅游等新业态、新需求的涌现,旅游景区发展空间更加广阔。

