



●2月28日下午,国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的塞拉利昂总统比奥举行会谈。习近平指出,中塞友好源远流长,双方在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持,在经济社会发展领域深度合作,在世界和平和发展等议题上密切协调,在抗击埃博拉疫情、新冠疫情时共克时艰,中塞关系堪称中非团结合作的典范。中方愿同塞方一道,巩固高水平政治互信,推进务实互利合作,加强国际和地区事务协调,推动中塞关系再上新台阶。习近平强调,中方坚定支持塞拉利昂人民走符合本国国情的发展道路,愿同塞方加强治国理政交流,继续相互支持彼此重大关切,维护主权、安全、发展利益。中方愿为塞农业、基础设施建设、人力资源等领域发展提供力所能及的帮助和支持,鼓励、支持中国企业赴塞投资兴业。双方要加强在联合国安理会事务中的合作,共同维护非洲和广大发展中国家利益。欢迎塞方积极参加全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,携手推动构建人类命运共同体。会谈后,两国元首共同见证签署共建“一带一路”、农业、经济发

展、落实全球发展倡议等领域多项双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和塞拉利昂共和国关于深化全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

●《中共中央办公厅关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的意见》发布。意见提出,坚持以学铸魂,持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、转化工作;坚持以学增智,不断从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧;坚持以学正风,推动全党以自我革命精神解决作风方面的突出问题;坚持以学促干,不折不扣贯彻落实党中央决策部署。

●春运33天全社会跨区域人员流动量超72亿人次。据交通运输部有关负责人介绍,春运前33天,高速公路和普通国道自驾车流量超58亿人次,达到历史峰值。自驾车人员流动量占全社会总人员流动量的比例达到80.7%，“自驾车”“自驾游”成为春运出行绝对主力。铁路客运量达到历史同期最高水平,民航客运量达到历史最高水平。(均据新华社)

## 总书记的牵挂

# 发挥红色旅游作用 助力培育时代新人

### ——回访陕西延安革命纪念馆

□ 本报记者 任丽

2022年10月27日,党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记带领中共中央政治局常委前往陕西延安,瞻仰延安革命纪念地,重温革命战争时期党中央在延安的峥嵘岁月,缅怀老一辈革命家的丰功伟绩,宣示新一届中央领导集体赓续红色血脉、传承奋斗精神,在新的赶考之路上向历史和人民交出新的优异答卷的坚定信念。其间,习近平等集体乘车前往延安革命纪念馆,参观《伟大历程——中共中央在延安十三年历史陈列》。

总书记催人奋进的嘱托成为延安革命纪念馆人奔跑追梦的勇气与力量,铿锵有力的话语激励全馆上下齐心协力谱写红色文化篇章。“延安革命纪念馆馆藏文物丰富,我们深入挖掘文物背后的故事,讲述我国经济建设、政治建设、讲述党的思想路线,让中国智慧、中国方案、中国力量走向世界。”延安革命纪念馆党委书记、馆长刘妮介绍。

### 激发创新活力 服务人民群众

延安是革命圣地,这里的春节有着

火红的革命浪漫主义色彩。拓印龙年祝福、纪念馆寻宝、手工制作灯笼……春节假期,延安革命纪念馆将革命传统教育与中华优秀传统文化相结合,策划了一系列趣味互动活动,吸引市民游客踊跃参与。

2月13日,“陕北秧歌闹新春 博物馆里过大年”主题活动在延安革命纪念馆广场拉开帷幕。市民游客在这里学习红色文化,体验传统民俗。“来延安革命纪念馆过春节很有意义,我感受到陕北人民的热情与活力。这次延安之行,让我坚定了为党的事业奋斗终身的信念。”西安游客秦向伟说。

红纸、金粉、拓印……延安革命纪念馆开展了为期5天的龙年拓印“福”字活动,邀请市民游客亲手拓印“福”字并合影留念,将“龙福”带回家。通过拓印体验,参与者们深入了解春节习俗,重温儿时记忆,增强了民族认同感,激发了对传统文化的热爱。

周总理的“三用”大衣、“群众领袖 民族英雄”题词……这些“宝贝”承载着红色记忆,“寻宝记”活动吸引了

不少青少年参与。孩子们通过任务卡的引导,兴致勃勃地在展厅“寻宝”,近距离接触红色文物,在心中埋下红色理想的种子。“通过此次活动,孩子们对馆藏文物背后的红色故事有了更深入的了解,拓展了文物知识,培养了文物保护意识。”延安革命纪念馆宣教部主任冯东梅说。

“春节假期,越来越多市民游客选择在博物馆度过,大家追求的不仅仅是独特的文化体验,更是一次深刻的红色之旅。”冯东梅说,纪念馆在春节期间举办的一系列丰富了市民游客的精神文化生活,让大家感受节日氛围的同时,感悟红色革命文化内涵。

### 赓续红色血脉 打造红色基地

一年多来,延安革命纪念馆在用活红色资源、讲好红色故事、打造红色基地等方面积极探索,推动青少年党史学习教育走深走实更走心。

据了解,延安革命纪念馆坚持与各个院校共建,开展了“小小讲解员”志愿者培训公益活动。截至去年11月,

共有2500余中小学生学习通过培训与考核,成为馆内的“小小讲解员”志愿者。“小小讲解员”志愿者们利用节假日为来自全国各地的游客讲述延安红色故事,成为一道亮丽的风景线。

每逢节假日,展厅内随处可见“小小讲解员”志愿者们身挂“小蜜蜂”、在人群中穿梭的忙碌身影。他们声情并茂地向游客讲述红色故事,获得游客的广泛点赞。“通过义务讲解,我不仅锻炼了能力,也掌握了很多红色知识。我会加倍珍惜现在的幸福生活,把红色精神传承下去。”“小小讲解员”志愿者李乐轩说。

“一座革命纪念馆就是一个红色基因库,一件红色文物就是一本历史教科书。纪念馆高度重视社教工作,依托馆内资源开展了丰富的研学活动。”刘妮介绍,纪念馆还积极开展大思政课、微党课,在展厅设置红色研学区、观众互动区,充分利用现代化科技手段,将展览内容融入教学中,全方位多形式讲好红色故事。

(下转第2版)

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

# 好客山东市场热 创优提质开新局

□ 黎晓倩 高雯雯 李晶媛

产品供给丰富、消费持续升温、文旅市场“热辣滚烫”……今年春节假期,山东组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动,省市县乡村五级联动举办山东乡村文化旅游节,各项主题活动精彩纷呈,山东文化和旅游市场热度十足。据测算,春节假期山东接待国内游客、国内旅游收入较2019年同期分别增长70.8%和42.2%,过夜游客人数和停留时间大幅增长;重点监测的200家景区接待游客2649.1万人次、营业收入11.8亿元,同比分别增长42.3%、93.2%,新年“开门红”为“全年红”开了个好头。

### 提质赋能 见行见效

淄博烧烤、大明湖超然楼、威海千里山海自驾游火爆“出圈”,2023年,山东全省接待国内游客超过8亿人次,实现国内旅游收入超过9000亿元……

2023年3月,山东省委、省政府出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》,实施“文旅提质赋能计划”,举办文旅企业合作发展大会、全省旅游住宿业高质量发展推进会,创建多家“国字号”品牌,旅

游度假品质大幅提升。山东各地以创新求突破,持续深化供给侧结构性改革,构建起主客共享、分层多样的产品体系。

前不久,山东召开全省文化和旅游工作会议。会议提出,锚定“走在前、开新局”,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,推动文化和旅游深度融合,坚持用心用情用力,大力创新创优,着力提质增效,推动山东文旅实现更高质量发展、更高水平跃升。

淄博作为去年率先“出圈”的目

的地城市,全年热度不减。淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香介绍,今年,淄博将举办“文旅产业发展年”,打造更具标志性的文旅项目、更富冲击力的营销活动、更有吸引力的文旅业态,做好淄博烧烤热的“后半篇文章”。

2023年,威海千里山海自驾游公路成为全国自驾游市场新“顶流”。威海市文化和旅游局党组书记、局长许宏妮介绍,威海将持续深化目的地产品供给,打造“一路十八湾”度假产品,提升自驾游基础设施和服务体验,创新推出滨海线路,为游客打造多元化体验新场景。

烟台市蓬莱区文化和旅游局党组书记、局长王丽丽介绍,随着“神仙生活蓬莱湾”品牌的提出,全区将继续推进产业培育与旅游相衔接、基础设施建设与旅游相配套、城乡开发与旅游相适应,为游客提供更丰富的旅游度假体验。

(下转第2版)

## 文化中心建设旅游交流技术创新

跟踪督促。二是落实责任,解决关键问题。中心要严格规范机构设置、完善资源配置,理清共筹共建共享思路,推进管理规定完整完善。三是加强协作,推动政产学研用全面融合。各单位要做好协同合作,调动上下游链、人才链、创新链优势,拉动上下游联动,将平台打造成为政产学研用全面融合的重要平台。(下转第2版)

本报(章璇)2月27至28日,文化和旅游部技术创新中心建设交流活动在浙江宁波举办。活动旨在推动技术创新中心建设,增进技术创新中心之间的交流合作,加强管理部门和技术创新中心的沟通,及时发现和解决筹建中的缺项、漏项和问题,研究部署下一阶段工作安排。

文化和旅游部科技教育司有关负责人对技术创新中心建设推进工作提出4点要求。一是提高认识,强化责任担当。依托单位要承担起主要职责,共建单位要落实好共建协议,有关文化和旅游厅局要做好



### 花海翻金浪 踏青迎春来

近期,云南省昆明市晋宁区沙堤村的40公顷油菜花竞相绽放,微风拂下的油菜花卷起层层金浪,吸引市民游客前来赏花踏青。图为2月27日,游客在油菜花田沿着栈道游览,置身花海感受春的气息。视觉中国供图

视觉新闻

## 代表委员履职故事

# 王爽:助力文化和旅游繁荣发展

□ 本报记者 李志刚

连日来,位于古都开封的清明上河园景区游人如织,《清明上河图》建筑群引人入胜,《岳飞枪挑小梁王》演出精彩连连,《大宋·东京梦华》晚会带领观众穿越到大宋东京……全国人大代表、清明上河园股份有限公司董事长兼总经理王爽对景区发展的信心更足了。

过去一年,王爽立足本职工作,积极发挥模范带头作用,带领团队不断开拓创新,抢抓机遇谋发展。2023年,清明上河园景区游客接待量、旅游综合收入均较2019年实现了大幅增长。

王爽介绍,2023年,景区不断深化对中华优秀传统文化的挖掘传承,致力于为游客提供更加丰富的文旅体验。“一方面,创新‘文化+科技+游乐’发展模式,投资6.5亿元打造了景区三期项目并对外开放,包括对热门项目《岳飞枪挑小梁王》马战演出进行升级改造,建成融合宋文化元素的旋转木马游乐项目等,推动景区客群向全年龄段迈进。另一方面,大力发展夜经济,打造夜游清园品牌,推动《大宋·东京梦华》晚会加场,满足游客需求。”

王爽介绍,清明上河园景区通过创新走上了多元化发展道路。通过整合餐饮、住宿、购物等业态资源,景区推出的多种组合套餐成为助推非门票收入跨越式增长的强劲动力。2023年,景区非门票收入突破5亿元,非门票收入占比突破50%,极大提升了景区的可持续发展和抗风险能力。

2023年,清明上河园景区成绩亮眼。王爽深知作为全国人大代表,不仅要发挥模范带头作用、推动景区创新发展,还要发挥桥梁纽带作用,调研行业发展趋势,助力文化和旅游繁荣发展、经济社会高质量发展。王爽

# 钟敏:站在红色文化宣传最前线

□ 本报记者 周晨

“过去一年,我立足本职岗位,与纪念馆管理办全体同志一起努力,主动作为,做好弘扬长征精神、传承红色基因、讲好红色故事等工作。”全国人大代表、江西于都中央红军长征出发纪念馆讲解员钟敏告诉记者,十四届全国人大一次会议胜利闭幕后,她第一时间走进单位、社区、乡镇,向基层党员干部群众宣讲全国两会精神,将全国两会精神“原汁原味”地带给于都人民。

作为红军后代,钟敏一直站在红色文化宣传最前线。2023年,她带领团队进社区、进校园、进乡镇、进新时代文明实践站、进军营,开展各类宣讲200余场;与同事一起培训红色文化讲解员200多名,为于都县储备了一批讲解人才;培养小红星讲解员2200名,组织小红星志愿者在周末、节假日参与纪念馆、红色旧址讲解及文明巡逻等志愿服务活动。

钟敏还带领团队创新宣讲模式,线上、线下齐头并进,开展了军网应急防汛端午特色活动直播,与南昌航空大学搭建云上课堂,联合于都长征消防救援站、西柏坡消防站开展迎

告诉记者,结合过去一年的调研和交流情况,今年计划在全国两会上提出降低文旅行业税收、加强文旅行业金融支持等方面的建议,旨在进一步降低企业运营成本,为行业稳健发展创造更加有利的环境。

记者了解到,这些建议的酝酿提出并非一蹴而就,而是源于基层、来自行业。为做好党和国家密切联系人民群众的桥梁纽带,积极为基层民情、倾听民众声音的重要途径。实地开展调研工作,深入了解群众需求,切实把握民心所向,这一过程让我收获颇丰,不仅加深了对基层实际情况的了解,也进一步增强了作为全国人大代表的责任感、使命感。”

在联系群众、倾听民声过程中,王爽不仅了解了实际情况,也被群众对幸福生活的热切期盼感动,同时还因基层工作人员的真切分享而备受启发。“与基层群众的深入交流,让我深刻感受到,他们对美好生活的向往和追求。与基层干部和工作人员的交流让我受益匪浅,从中了解了基层工作的经验和挑战,以及推动发展的思路和举措。”

值得一提的是,2023年,人大代表联络点落户清明上河园景区,王爽可以更加便捷地收集、整理和反馈基层群众的意见和建议,服务行业发展、经济社会发展。“我将把联系群众的成果转化为合理建议,为推动经济社会发展、增进民生福祉贡献力量。”王爽说。

“七一”云端联学共建活动。如今,情景剧《告别》、红色诗歌《于都河》已成为于都中央红军长征出发纪念馆的特色体验项目。据统计,2023年中央红军长征出发纪念馆接待观众356.34万人次。

过去一年,为解决好群众急难愁盼的问题,钟敏走进于都县岭背镇谢屋村人大代表联络站,与村民座谈交流,听取村民关于中小学课后延时、农民养老保险、农民失地保险、道路修缮等方面的建议和诉求,与村民们开展充分讨论。钟敏认真听取、一一记录,切实做到民有所呼、我有所应。

“于都县历时3年创排、打磨的大型红色文旅史诗《长征第一渡》已于去年首演,目前已演出200余场,观众人次超过12万。”钟敏说,“观众观演后,评价说剧目不仅带来了直观生动的视听体验,还带来了前所未有的精神洗礼,让人深刻体会到今天的幸福生活来之不易。今年全国两会,我将建议有关部门把《长征第一渡》纳入全国各干部学院培训课程、全国中小学研学课程。”

### 本期导读

## 出境游市场恢复怎么样了

P05