

福建出台政策支持发展森林旅游

本报讯(记者 李金枝)福建省委、省政府日前印发《福建省建设全国深化集体林权制度改革先行区实施方案》(以下简称《方案》)。**《方案》**提出,各地要统筹推进生态文旅融合,推动绿水青山向金山银山转化,大力发展森林旅游业,不断拓展生态产品价值实现途径,持续推进现代林业强省建设,实现生态美、百姓富的有机统一。

《方案》提出,支持林业企业通过科技创新、文化创意、标准创设、品牌创建等方式,不断做大做强,积极培育一批规模大、带动能力强的林业上市企业。深化“百场带千村”活动,鼓励国有林场与农村集体经济组织和农户通过合作、托管、租赁等形式开展联合经营,促进乡村振兴。

江西拓展境外市场“引客入赣”

本报讯(记者 周晨)2月26日,江西省文化和旅游厅组织召开境外文旅市场拓展座谈会,以入境市场拓展推进“引客入赣”工程深入实施。省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦参加会议并讲话,省文化和旅游厅党组成员、副厅长周建文主持会议。

会议指出,江西旅游资源丰富、文化底蕴深厚,在国内外旅游市场上知名度高、美誉度强、影响力大,有着良好的旅游产业基础,随着入境旅游的逐步复苏,境外市场开启正逢其时,必将大有可为。江西要加强航旅联动,加快资源整合,完善机场旅游咨询服务中心等区域配套设施,合力打造“航空+入境+旅游”市场营销矩阵,形成“平台共享、宣传共推、产品共建”新局面;要持续关注港澳及东

首批41个“好客山东”文旅市集发布

本报讯(刘玉溪 李晶媛)山东省文化和旅游厅近日公布首批“好客山东”文旅市集名单。本次入选的文旅市集共41个,涵盖文创市集、美食市集、古风市集、国潮市集、非遗市集等类型。

首批“好客山东”文旅市集包括:济南市的“山东手造”文创市集、英雄山古玩文创市集、“五湖四海”美食市集、579百工集古风市集;青岛市的奥帆海洋文化旅游区“OH·FUN PARK”国潮市集、“食在商圈”美食市集、“二十四节气”城市文旅市集、西海岸上流汇文化市集;淄博市的唐库文创市集、“八大局”书画文旅市集、颜神古镇非遗市集;枣庄市的“古运河流芳”古风市集、“微湖渔家”文旅市集;东营市的“油城记忆”美食市集、“黄河文化”非遗市集;烟台市的“虹口·1920”文创市集、“宝龙海上仙街”

省级财政每年安排专项资金用于扶持竹产业、花卉苗木、林下经济、生态旅游等绿色富民产业发展。支持发展森林旅游、森林康养和自然教育等项目,按照配套设施用地需求进行点状布局,盘活利用国有林业经营单位的闲置管理用房等资产发展森林旅游业,并加强林区的历史文化遗产保护,鼓励举办森林生态产品推介活动。

《方案》明确,支持将林业产业路、旅游路等集体林基础设施建设纳入农村公益性基础设施建设和相关行业发展规划。探索开展“多方得益、多式联营、多重服务”改革试点,尽快形成一批可复制可推广的文化遗产保护、示范带动深化林改先行区建设。

南亚入境游客市场,制定个性化政策;要全面整合资源,精准对接入境市场游客需求,持续加大宣传推广力度,推出系列精品线路产品,全力抢占国际旅游市场。

座谈会上,参会代表就入境旅游政策、入境客源市场合作、配套服务提升、线路拓展延伸等方面取得的成绩以及存在的问题进行深入交流,共同谋划如何实现“航空+旅游”一体化服务、资源共享,开拓入境客源市场,推动“引客入赣”工程走深走实。

江西省机场集团和江西航空、东方航空、深圳航空等航空公司代表,江西省环境国旅、江西天鹅国旅、春秋旅游南昌分公司、江西环游旅业等旅行社代表,以及南昌喜来登酒店等酒店业代表参加会议。

文旅市集;潍坊市“胸城老街”文旅市集、“红高粱”文创市集;济宁市的“莱河不夜城”文旅市集、“运河记忆”文旅市集、“龙湾湖”文创市集、“梦回牛楼”文旅市集;泰安市的“国虫蟋蟀”文旅市集、“古风宋韵”文旅市集、“书画平阳”非遗市集;威海市的“天福文登”文创市集、“海魅国韵”文创市集;日照市的“梦回春秋 莒国古城”文旅市集、“向阳而生”文旅市集、“阳光海岸云上花街”文旅市集;临沂市的“灯火兰山·新琅琊”国潮市集、“琅琊盛世”文旅市集、“郊风雅韵”文创市集、竹泉美食市集;德州市的董子文化街非遗市集、“欢聚欧乐堡”国潮市集;聊城市的东宛园“大运河文化”美食市集、“阿胶养生”文旅市集;滨州市的“乐享春秋·孙武不夜城”文旅市集;菏泽市的“巨野书画”文创市集。

存史启智 和万千游客一起探源寻根

(上接第1版)

创新社教 满足游客需求

运城博物馆充分发挥博物馆社会教育功能,举办节日主题活动、“五进”等系列社会教育活动,增进人们对中华优秀传统文化的了解、认同和热爱,努力让博物馆成为坚定文化自信、凝聚精神力量的重要阵地。

习近平总书记的到来,让运城博物馆成了新的热门打卡地。数以万计的游客纷至沓来,跟着总书记的足迹探寻中华文脉。去年以来,运城博物馆推出“运博历史小课堂”系列课程,开展社教开放日、探秘考古DIY、模拟考古体验等社会实践活动,并以青少年喜闻乐见的形式,开展“河东文物我来说”线上有奖视频征集社教活动,不断丰富博物馆社会教育活动内容。此外,还通过馆校合作模式,搭建起博物馆与学校的互动桥梁,让博物馆成为校园之外的“第二课堂”。

去年暑假期间,运城博物馆开展了“博物馆奇遇记”夏令营活动,同学们通过理论学习和亲身实践,用眼看、用手摸、用心感受,探寻华夏文明的起源,了解河东大地深厚的历史脉络,感受文物所承载的灿烂文明。

“通过馆校合作,让学生学习了教材以外的知识,让博物馆中所蕴藏的文化内涵、文化底蕴真正入脑入心,进一步增强学生认识世界、解决问题的能力。”运城市第二实验中学校长杨学杰说。

运城市人民路学校相关负责人介绍,这种合作打破馆舍与校舍时空限制,让学生走近文物、了解文物背后的故事,成为传播、讲好传统文化的新途径。

值得一提的是,运城博物馆还积极推动“流动博物馆”建设,以巡展形式,进机关、进校园、进社区、进乡村、进军营,讲解博物馆陈列展览、介绍运城重要考古发现、历史人物事迹等。

运城博物馆相关负责人介绍,新的一年,将以展陈提升、申报国家一级博物馆等为抓手,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。围绕深化文物价值研究阐释,进一步加强资源共建共享,在学术交流、联展巡展、教育服务、文化传播等方面策划推出一批有高度、有深度、有厚度、有温度的主题展览和文化产品。依托丰富的藏品及展览,设计开发系列“国潮”文创产品,为游客提供更多选择。

育人才定标准优服务 发展基础明显夯实——“冰雪旅游发展行动计划”收官之年看成效系列报道之五

□ 本报采访组

加大人才培养力度,加快标准化建设,提升公共服务水平……《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》(以下简称《行动计划》)实施3年来,各地认真按照相关要求,不断夯实冰雪旅游发展基础,完善冰雪旅游公共服务水平,切实保障冰雪旅游高质量发展。

加大人才培养力度

现场教学、案例教学、研讨教学……2023年12月,全国冰雪旅游人才培训班在长春开班,来自全国29个省区市的文化和旅游行政部门、大中型滑雪场、旅游度假区的近80名学员参加培训。这是全国各级文化和旅游行政部门积极推动冰雪旅游人才队伍建设的一个缩影。

鼓励有条件的地区建设冰雪旅游院系,支持冰雪专业教练员、运动员、社会体育指导员投身冰雪旅游……近年来,从中央到地方,高度重视冰雪人才工作,纷纷制定政策措施,以人才链支撑产业链,通过源源不断的冰雪人才供给推动冰雪产业高质量发展。

进入后冬奥时期,冰雪热急需更多“冷”人才支撑。2023年10月,河北北方学院冬奥体育馆内人潮涌动,2023年冬奥冰雪产业人才交流大会在此举行,195家用人单位现场参会,提供就业岗位达5084个。北京万海体育旅游有限公司是用人单位之一。“人才交流会就像一个‘人才池’,此次参会的目的就是储备人才。”该公司人力资源部工作人员贾腾说。

吉林省不断创新培育模式,在冰雪运动、冰雪艺术和冰雪旅游等方面搭建起一个又一个人才培养平台。2018年,北京大学成立冰雪学院;2019年,吉林外国语大学国际文化旅游学院(国际冰雪学院)揭牌成立;2021年,依托吉林大学建设的冰雪旅游场地装备与智能服务技术文化和旅游部重点实验室成立。同时,吉林还广泛开展

旅游人才培训、行业大赛等活动。

“加大人才培养力度是应对冰雪旅游新机遇的关键举措。近年来,青海冰雪旅游产业不断壮大,对专业人才的需求越来越迫切。”青海省文化和旅游厅对外交流与合作处处长焦瑜介绍,省文化和旅游厅与省体育局等部门积极合作,共同建设冰雪旅游专业人才培养基地。鼓励从业人员参加各类专业培训和认证。同时,加强与国际组织合作,共同推进冰雪旅游人才培养。

黑龙江则将冰雪产业复合型人才队伍建设纳入各级政府人才工作经费预算,重点支持本地人才培养“走出去”、国际高端培训“请进来”,并支持普通高校根据冰雪产业发展规划,完善冰雪产业复合型人才培养体系。

“冰雪旅游经济发展需要大量人才,而高校是人才培养最集中、最有优势的地方,实现二者有效结合,符合高校发展方向,也符合冰雪经济发展需要。”黑龙江省政协委员、黑龙江大学党委副书记丁宏建议,应进一步调整高校人才培养与专业建设方向,持续深化产教融合、科教融汇,建设冰雪旅游人才培养培训基地。

推进标准体系建设

近年来,文化和旅游等部门持续推动冰雪产业标准化,促进行业健康有序发展。各地积极发挥标准化工作对冰雪旅游市场发展的支撑作用,持续开展冰雪旅游器材装备、冰雪旅游设施设备等方面标准的制修订工作。

2021年10月开始实施的《滑雪旅游度假地等级划分》(LB/T 083—2021)行业标准,有效规范了滑雪旅游市场秩序,助力滑雪旅游产业供给质量提升,推动企业更好地将相关要求融入具体工作之中,指导企业不断提升服务水平,为游客提供更加安全、放心、高品质的滑雪旅游体验。

2022年8月,新疆维吾尔自治区人

民政府办公厅印发《关于进一步破解瓶颈制约推动自治区冰雪运动和冰雪旅游高质量发展行动方案(2022—2025年)》,支持冰雪旅游领域制定团体标准,鼓励企业制定产品和服务标准等。

作为冰雪旅游大省,黑龙江则编制了包括国家标准、行业标准、地方标准和团体标准在内2047项标准的体系表。黑龙江参与编制的《大众滑雪运动项目基础术语》冰雪运动国家标准,由300多名专家学者、业内人士研究论证,经过多轮数据采集、测试、市场调研,经国家标准化管理委员会批准,并于今年2月1日开始实施。

2023年11月,《张家口市雪场服务标准体系》交付仪式在崇礼区举行。近年来,张家口以标准化手段助力崇礼雪场提升服务水平和企业核心竞争力为主攻方向,经过前期调研、体系建设、标准制修订等,对滑雪场“吃、住、行、游、购、娱”6个方面进行规范化、标准化重塑,为冰雪产业服务创新、质量提升提供科学指导和技术规范。

“标准化建设是推动冰雪旅游规范发展的长效制度。随着近年来冰雪产业标准化建设工作的不断推进,冰雪旅游发展质量、冰雪旅游产业国际竞争力等明显提升。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,下一步,各地应在冰雪旅游相关国标、行标指导下,加大相关标准的推广实施。结合本地冰雪旅游产业发展现状,推动地方性冰雪旅游标准的制定和实施,促进本地冰雪旅游标准的普及和产品质量的提升。

提升公共服务水平

近年来,各地还按照《行动计划》要求,围绕完善公共基础设施建设、健全安全应急和风险管理体系等,不断提升冰雪旅游公共服务水平。

宁夏回族自治区文化和旅游厅资

源开发处处长王光华介绍,宁夏积极引导鼓励全区文旅企业因地制宜,投资建设冰雪运动场地,完善冰雪旅游基础设施,打造了阅海国家湿地公园滑雪场、鸣翠湖国家湿地公园滑雪场等一批专业、规范的冰雪旅游运动场地。同时,不断加大安全督导检查力度,更好满足市民游客日益增长的冰雪旅游消费需求。

“近年来,辽宁积极营造冰雪旅游公共服务良好环境,推动全省旅游公共服务规范化发展。”辽宁省文化和旅游厅公共服务处相关负责人介绍,通过制定相关政策,全省旅游公共服务不断提质升级,冰雪旅游交通基础设施以及国家级、省级冰雪旅游风景道与服务体系建设加快推进。

四川省文化和旅游厅则支持各市(州)结合当地好环境,推动全省旅游公共服务规范化发展。”

湖北省冰雪旅游公共服务配套体系同样不断完善。湖北省文化和旅游厅相关负责人介绍,全省20个滑雪场有10个滑雪场设在国家级和省级旅游度假区或4A级旅游景区内,各滑雪场均有较为完善的配套服务设施和专业装备租赁服务。

吉林财经大学教授、吉林省冰雪经济研究院院长邢楠认为,业界应加大智慧冰雪旅游建设力度,建设冰雪旅游大数据、云平台、电商平台、公共服务平台等,有效运用智慧化手段赋能冰雪旅游;完善自驾游服务保障,进一步丰富自驾游信息服务系统与自驾游救援服务系统,提升游客体验;加强安全应急和风险管理,提升安全应急和风险管理水平。

(采访组成员:周凤文 王涛 姚津 执笔:魏彪)

延边州召开座谈会 推进旅游业高质量发展

本报讯(记者 刘玉萍)2月22日,延边州推进旅游业高质量发展座谈会在吉林省延边州政务中心召开。

会议认为,近年来,延边州旅游业与体育、农业、文化等产业不断融合发展,投资营商环境不断优化,市场体系逐步健全,营销手段不断丰富,游客人数和旅游收入迎来爆发式增长。

会议明确,要秉持“服务为王”的责任担当,构建“推陈出新”的营商环境,树立“安全至上”的发展理念。2024年,延边要牢牢抓住旅游产业发展重要机遇,在丰富旅游业态、加强产品培育上下足功夫,拓展融合、寻求爆点,不断加强旅游产业链建设,推动旅游产业高质量、规范化、精品化发展。

延吉市帽儿山(恐龙)文化旅游区、龙井市琵岩山文化旅游风景区、延边春天国旅(民俗园)和龙市老里克风景区、延吉西站、延吉市百货大楼、延边自媒体协会等单位代表发言。

王传喜:推进农文旅深度融合

(上接第1版)

在王传喜看来,农文旅融合发展是一种产业互补互促的模式,对推动乡村振兴具有支撑作用,对其他各业也有很强的带动作用。

王传喜说,“这些年来,我们抓农文旅融合,不仅使我们的产业更加兴旺,也带动了周边村庄顺势而为发展民宿、交通、餐饮等配套服务,促进了共同富裕。”

2024年,王传喜带领全村将“重点拓展‘农文旅商’全域旅游,打造‘烟火乡的幸福代村’”确定为工作目标。他说,将积极推广乡村旅游新产品,提高竞争力。实现兰陵国家农业公园、银湖湿地公园、兰陵·中国知青村、沂蒙老街、商城和居民区等互联互通,全面发展乡村旅游、农业旅游、工业旅游、夜间旅游、红色旅游等,推进农文旅商深度融合。同时,进一步推动村庄全域旅游质量升级,继续争创5A级景区,不断满足城乡居民业余休闲需求。

“乡村振兴‘领头雁’是一份责任,责任促进担当;当好‘领头雁’,带动更多村庄、更多群众实现共同富裕是我坚持不懈的目标。”王传喜说。

“猜灯谜 闹元宵”活动布加勒斯特举办

本报讯(记者 郭子腾)由布加勒斯特中国文化中心、罗马尼亚文化艺术促进协会主办的“猜灯谜 闹元宵”活动近日在布加勒斯特中国文化中心举办。罗马尼亚文化部、有关文化艺术机构和中资企业、华侨华人代表等近200人共庆元宵佳节。

据介绍,中罗两国人民都珍视传统,对未来充满美好向往,主办方希望通过本次活动,让罗马尼亚朋友体会到中国元宵节的喜庆与热闹,感受

中国传统习俗,体验中国文化魅力。

旅罗华人艺术家现场表演了古筝独奏《洞庭新歌》、藏族舞蹈《次仁拉索》等节目。婉转的古筝声、优美的舞姿,在灯笼的映衬下更为优雅。现场观众陶醉在音乐中,随着韵律打起节拍。随后,观众踊跃参加猜灯谜、投壶、踢毽子、写“福”字、夹花生等体验项目,展厅内充满了欢声笑语。现场还评选出5幅最佳“福”字作品,作者获得了“吉祥龙”玩偶。



2月26日,位于河南安阳的殷墟博物馆新馆正式开馆。新馆展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套。图为成组青铜器吸引游客参观。

中新社记者 阙力 摄

(上接第1版)林华忠积极发挥全国人大代表的带动作用,依托澳角村“龙虎狮象”等滨海旅游资源优势,不断整合资源,同时积极向上争取资金,不断推动“渔业+旅游”深度融合,先后打造了妈祖文化公园、海上餐厅、海峡艺术馆、电商旅游一条街等旅游项目;配套推出了海上观光游艇、近海作业体验船等项目,供游客体验从捕捞、海钓到加工烹煮的全过程,真实体验渔民生活;培育发展民宿40多家,共有500多个床位,满足游客多样化住宿需求。

“去年以来,澳角村积极推动旅游基础设施不断升级,不断丰富休闲渔业等新业态。同时,积极促成东山文旅集团投资建设澳角村全域旅游项目一期工程,完成了兴海大道提升工程和大肉山木栈道、观景平台建设项目,极大丰富了澳角村乡村特色旅游线路。”林华忠说。

据统计,2023年,澳角村接待游客量达到15万人次,村财收入达到152万元,人均纯收入达到5.8万元,位居全市前列。今年春节假期,澳角村日均接待游客2000人次,民宿每天爆满,游艇、餐饮业业主也是忙得应接不暇。

今年全国两会,林华忠关注的话题还是集中在文化遗产保护、乡村振兴等领域,包括在涉台文物和文化遗产保护、土地调查、乡村旅游、漳泉都市圈建设方面积极建言。“期待自己的这些建议能在全国两会期间引

起大家的共鸣,为基层乡村‘代言’,助力乡村振兴。”林华忠说。

“今年,我们将重点推动澳角村全域旅游二期工程建设,投资约2亿元,建设3.6公里长的环大肉山沿海景观大道,不断丰富游客的旅游体验。”站在新的起跑线上,林华忠谈及未来时信心满怀,“我将继续和全体村民一道,抢抓乡村振兴战略机遇,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势、发展优势,着力丰富民宿餐饮、垂钓观光、游艇和海上作业体验等旅游产品,推动澳角村乡村旅游产业跨越发展,把澳角村建设成为美丽、富饶、生态的新渔村,让游客真正走进来、留下来、还想来。”

