

安徽加快推进高品质旅游强省建设

本报讯(朱文文)2024年安徽旅游强省建设第一次调度电视电话会议近日召开,复盘总结分析春节假日全省文化和旅游市场运行情况,部署高品质旅游强省建设重点工作任务。安徽省副省长孙勇出席并讲话。

会议提出,经过各地、各有关方面的共同努力,春节假期,安徽文旅活动丰富多彩、市场平稳有序,较好地实现了丰富人民群众精神文化生活、促进和扩大消费的目标。当前和今后一个时期,要按照省委、省政府关于加快建设高品质旅游强省的部署要求,

把握当前旅游业发展的新趋势、新特点,顺应人民群众对高品质旅游消费的新需求、新期待。要围绕活动组织和项目建设两个重点发力,锚定全年旅游总收入“上万亿”目标,远谋近施、创新打法、整合资源,持续抓好全年活动策划传播和组织实施。要切实加大项目谋划实施,加快推进乡村旅游提质增效,着力提升旅游管理服务水平,扎实推进全域旅游协调发展,全面推进旅游强省建设各项工作,确保首季开门红、全年持续红,为现代化美好安徽建设作出新的贡献。

“江西风景独好”走进摩洛哥

本报讯(记者 郭子腾 周展)近日,由中外文化交流中心、江西省文化和旅游厅、摩洛哥拉巴特中国文化中心共同主办的“欢乐春节·江西风景独好”活动在拉巴特中国文化中心火热上演。拉巴特中国文化中心、拉巴特文化艺术遗产复兴协会、中外文化交流中心相关负责人参加活动。

活动现场,主办方邀请到观众介绍了中国元宵节的文化内涵、风俗习惯和活动内容,并邀请大家共同感受江西“四时之景不同,而乐亦无穷”的独特魅力。

活动现场播放了《如画江西》文旅宣传片和《走进江西过大年》欢乐

春节主题文艺演出视频,并举办了“如画江西 风景独好”图片展以及江西茶文化节工作坊、“元宵灯会”江西非遗工作坊展示。观众在茶艺师的指导下闻香、品茗,体验中国茶艺的乐趣,亲身感受中国茶文化的博大精深;亲手制作元宵彩灯,体验中国传统手工艺的魅力,共迎元宵佳节。

据悉,作为此次活动的一部分,拉巴特中国文化中心还在社交平台推出“江西风景独好”线上展示周,展播江西非遗和民俗有关的视频、图片,全方位、多角度展现江西的自然风光、人文景观、传统文化和现代社会风貌。

湖南举办非遗元宵喜乐会

本报讯(记者 高慧)2月23日至24日,“文化进万家——视频直播家乡年”2024年湖南非遗元宵喜乐会在湖南省文化馆举办。

本次活动秉持“人民的非遗人民共享”理念,串联滩头木版年画、铜钹织造技艺、苗族挑花、宝庆瓷刻等50余个湖南非遗代表性项目,并创新结合民族服饰秀、非遗表演等进行展示展演、展览展示,营造出欢乐吉祥、温暖喜庆的元宵节氛围。

喜乐会分为非遗集市、非遗舞台、灯影湘会、新禧游乐、上元雅集、非遗有礼6个部分。市民游客在非遗集市品尝湖南非遗美味,欣赏非遗传统技艺,还可猜灯谜、亲手制作非遗文创礼物。现场还有身穿汉服的NPC陪游客打卡通关,赢取湖南非遗文创礼品盲盒,更有多项互动体验活动。

本次活动由湖南省文化和旅游厅指导,湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)主办。

“钟鸣楚天元宵夜”湖北上演

本报讯(程芙蓉 鄂文旅)2月25日,“钟鸣楚天元宵夜”沉浸式游园灯会活动在湖北省博物馆广场上演。本次灯会由湖北省文化和旅游厅主办,湖北省博物馆、湖北美术馆和湖北省群众艺术馆共同承办。

本场灯会“龙”文化主题突出。游客可赏灯、可赶集、可游艺、可研学、可看展,“龙迎风舞”“龙腾市集”“龙凤呈祥”“龙游闹苑”“龙灯送客”五大类项目纷繁多彩,既古朴典雅,又时尚好玩。

活动现场,“湖北历史名人”穿越而来,王昭君弹起了琵琶,尹吉甫吟诵着《诗经》。黄梅戏、踩高跷、转碟等民间艺术表演穿插其间,为游人助兴。舞台特效、无人机空飘、数控技术等,与承载传统记忆的五彩花灯,共同构成了一幅现代版的上元灯彩图。

活动启动仪式上,代表湖北17个地州市的激光画面在湖北省博物馆主楼外墙上依次点亮;3D光影以北馆台阶为幕布,呈现了一幅“巍巍高山、汤汤流水”的恢弘画卷。

云朵上的山寨 旅游带来好日子

(上接第1版)据介绍,目前,全村共有20多个游客接待点,其中有3家民宿,另有7户村民正在对农家乐进行升级改造,将其打造为中高端民宿。

修枝、定型、除草……石椅村里的枇杷基地、李子园、茶叶基地等,也是一派热闹景象。“今年又种了一批枇杷,我们提前准备好果树的管护,进一步提升水果的品质,争取卖出更好的价格。”陈继述说。

石椅村有着丰富的农特产品,游客来了能带些什么回去?这些产品怎样更好地走出去?正在修建的石椅村片区农产品交易中心不仅可以给村民提供创业平台,也能让游客在此进行集中采购。交易中心包括新建美丽乡村农特产品交易中心主体工程900平方米,内设产品展示大厅、电商直播间等功能区,同时配套相关设施设备。

“村里的特色农产品很丰富,以往我们的产品是放在门口卖给游客,或者商贩上门来收。建一个统一的集散地,能给游客和周边村民带来便利。”陈继述说。

锚定目标实现愿景

过去一年的变化不仅体现在村民的生活品质提升,还体现在村里有了更多可玩、可游的景点。

连日来,石椅村村史馆里的游客也多了起来。在这个200余平方米的村史馆内,大屏幕上,连续播放着习近平总书记与石椅村视频连线的新闻。

村史馆设有脱贫攻坚、全面小康、牢记使命、感恩奋进等篇章。走进村史馆,游客可以详细了解石椅村的基本情况、抗震救灾经历以及乡村振兴现状。

记者了解到,在村史馆里的石椅村片区产业发展布局图前面,石椅村女婿王坤伫立良久。

“每一次回来都能看到村里的新变化。在村史馆里看到石椅片区的规划很开心,相信这里的交通会越来越方便,石椅村会发展得越来越好。”王坤说。

事实上,为深入挖掘“石椅文化”的根和魂,全面推动石椅村发展,当地聘请了中国城市规划院设计研究院编制石椅村片区村庄产业规划;在基础设施方面,持续推动交通设施提档、公共服务提能和人居环境提质;在产业发展方面,大力推进农文旅融合,助力石椅村成功创建2023年中国美丽乡村乡村、乡村文化振兴省级样板村。

而石椅村的“好日子”也将进一步带动周边地区。据了解,为发挥其带动作用,绵阳市委、市政府组建以市委副书记为第一组长、北川县委主要负责同志为组长的工作专班,以石椅村为核心,统筹规划周边各村及乡镇协同发展;推动石椅村及周边片区特色农产品和乡村旅游发展,形成“农旅增效、农民增收、农村繁荣、示范引领”发展态势,构建“一村示范、百村借鉴、千村互动”高质量发展新格局。

放眼未来,石椅村还有4个目标:年人均支配收入突破10万元,村集体经济年收入保持在100万元以上,带动石椅村片区年游客量保持在100万人次以上,年旅游综合收入突破10亿元。

为了美好的生活,为了一直做“很好的样子”,石椅村的脚步,从未停歇。

“冰雪+”链条延伸 融合创新亮点多

——“冰雪旅游发展行动计划”收官之年看成效系列报道之四

□ 本报记者 郭子腾

春节假期,冰雪旅游热度持续上升,各地不断推进“冰雪+”发展,促进冰雪旅游、冰雪体育等深度融合,推动“冷资源”释放“热效应”。《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》实施3年以来,冰雪旅游与文化、制造、科技等领域加速融合,冰雪旅游经济链条不断拓展,我国冰雪旅游业进入更加稳定、更可持续发展阶段,为经济社会发展持续注入新活力。

文旅融合 场景上新

3年以来,各地深入挖掘传统冰雪文化资源,加强冰雪文化相关非遗保护利用,丰富冰雪旅游文化元素,以冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华等为代表的冰雪文化旅游季纷纷举办。

辽宁以冰雪文化涵养冰雪旅游“热产业”,将冰雪文化融入沈阳故宫雪映红墙金瓦的古朴宁静中,赫图阿拉城的光影神韵里,“老北市”庙会的喧嚣鼎沸中。可以吃的“雪花”棉糖豆沙,香甜软糯,令人心生向往。

在黑龙江哈尔滨,游客在尽享冰雪乐趣的同时,被当地深厚的文化底蕴和城市风情深深吸引。走进哈尔滨冰雪文化博物馆,便打开了关于冰雪的“百科全书”,“中国现代冰灯艺术的巅峰”等主题展览立体、生动再现哈尔滨冰雪逐梦的历史过程,记录哈尔滨冰雪产业从无到有、从小到大、从省内到全国、从中国到世界的发展历程。

“河南深入挖掘各地传统冰雪文化资源,加强冰雪文化相关非遗保护利用,融合传统冰雪文化,对接现代冰雪文化,培育文化创意,丰富文化内涵,提升关联产品文化体验价值,促进冰雪文化传播和品牌塑造。”河南省文

化和旅游局有关负责人介绍,郑州将民俗文化融入冰雪旅游,举办冰雪庙会、冰雪梅花节等活动,平顶山将汝瓷文化、墨子文化、民俗文化等与冰雪文化融合,支持冰雪艺术、冰雪演艺、冰雪民俗等发展。

“过去3年,各地创新发展传统冰雪文旅产业,丰富景区景点冰雪文化内涵,以业态融合为手段,满足游客多样化需求;不少地区深挖非遗内涵,结合冬季旅游及地域文化特色,开发非遗冰雪商品;夯实冬季冰雪体育活动的市场消费基础,在社区、学校、企事业单位等弘扬冰雪体育文化;积极开发冰雪主题手工艺品、民族服饰、餐饮观光等产品,打造年轻人喜爱的重趣味、重体验的冰雪文化旅游项目。”中国旅游研究院副研究员韩元军说。

装备制造 联动升温

冰雪旅游的发展带动了冰雪装备制造行业。过去3年,各地支持冰雪装备制造企业、科研院所、高校等与滑雪场、度假区等联合开发推广了一批冰雪场地设施设备、运动装备制造器材,培育了一批冰雪装备制造企业。

黑龙江从打造冰雪装备产品体系、支持冰雪装备企业做强做优、培育冰雪装备产业重点集群等方面,增强冰雪装备产业竞争力。哈尔滨初步形成了以冰刀、雪板、冰壶、索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪运动装备与冰雪场地装备产业体系,拥有2000余家冰雪企业。

河北省拥有几十家规模以上冰雪装备制造器材制造企业,产品涵盖造雪机、索道、滑雪板、冰雪运动服饰等。张家口市发力冰雪装备制造,通过建设冰雪运动装备产业园等,推动冰雪装备

产业规模化发展,吸引了多家冰雪科技类和冰雪装备制造类企业进驻,推动了冰雪产业集群化规模化发展。

“吉林省加快推动重型冰雪装备、轻型冰雪器材与智能型装备协同发展,不断促进冰雪装备本土化,计划到2025年初步构建起较完善的冰雪装备产业体系。”吉林省文化和旅游厅有关负责人介绍,“金仑科技、百凝盾、雪龙体育等一批本土冰雪装备制造企业不断壮大。吉林市冰雪装备产业园、辽源市金刚冰雪运动产业园、长春市新能源冰雪旅游装备产业基地正在加快建设。”

“冰雪市场规模壮大,本土冰雪装备制造产业前景广阔。”长春百凝盾体育用品有限公司创始人王阳说,从小作坊发展到3000多平方米的工厂,公司目前已拥有32项专利及其他知识产权,生产的冰刀鞋和防切割服等产品已达国际领先水平。

新疆华通泰克游乐设备有限公司从2002年开始研发、制作滑雪场专业运输类装备,现已成为新疆各大滑雪场架空索道等运输装备供应商。据了解,当地滑雪场配套的一半以上的索道,基本上是该公司生产的。此外,该公司还紧跟冰雪运动装备发展步伐,扩大新产品研发投入,成功研发高速运输索道。

数字科技 大显身手

冰雪旅游有较强的地域性和季节性,如何让更多地区搭上冰雪经济发展的快车,让更多人享受冰雪乐趣?各地落实《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》要求,积极推动冰雪旅游与大数据、物联网、云计算、5G等新技术结合,支持电子商务平台建设,优化信息咨询、线路设计、交通集散、

赛事订票,创新商业模式,提升管理水平,提高服务质量。

春节假期,河北张家口崇礼雪道变成“狂欢舞台”,音乐会、山地车越野赛等活动轮番登场,创新科技应用亮点频频。在南方,许多城市市民游客走上滑雪模拟机,在“雪道”上飞驰,在室内体验滑雪的快乐。吉林通化打造5G智慧滑雪项目,通过整合AI、5G等技术,智能采集滑雪者滑雪过程相关数据,并增强互动性,提供沉浸式冰雪运动体验……数字技术与冰雪产业融合发展,人工智能、可穿戴设备等科技手段在冰雪运动场馆中的应用,提升了用户体验,拓宽了冰雪经济的发展路径。

去年3月,2023河北张家口冰雪产业博览会举办,大批游客身着智能AI数字滑雪贴身服饰体验滑雪。“为帮助滑雪者更有针对性地提高滑雪技能,我们基于数字孪生和可穿戴设备研发了智能AI数字滑雪贴身服,相当于为滑雪者增加了‘数字大脑’。”张家口映雪科技有限公司负责人古锦铭说,这套装备可实时记录滑雪者的运动信息,并通过数字化分析帮助滑雪者提高运动能力。

黑龙江省科学院智能制造研究所所长朱明清介绍,研究所聚焦冰雪经济发展,开展了数字孪生模拟滑雪系统与数字滑雪竞技平台关键技术研发、应用工作。目前这个项目已在省内多地落地转化。“目前,国外普遍采用的是‘一字型’室内模拟滑雪训练机,而我们团队推出的基于‘斜坡型’室内模拟滑雪机的数字孪生模拟滑雪系统与数字滑雪竞技平台,通过算力网络、分布式云渲染、智能运动诊断等新一代科技,实现群众体育和竞技体育深度融合,填补了市场空白。”

雄安新区举办乡村足球庙会

本报讯(高越)近日,河北省雄安新区乡村足球庙会在安新大健康体育公园举办。雄安新区安新县、雄县、容城县及各片区选派的8支乡村足球队在乡村足球赛上激烈角逐,以球会友。

庙会期间,除了乡村足球赛,还组织了文艺大汇演、足球嘉年华活动。其中,文艺大汇演分为网红大汇演和非遗展演两部分。网红大汇演中,推出了自媒体网红、乡村文艺达人自编自导自演的节目;非遗展演中,推出了龙头音乐会、西河大鼓、武术、舞狮表演等节目。足球嘉年华是小朋友的“专场”,组织了足球大搬家、九宫格、家庭足球赛等互动游戏,让小朋友了解足球运动、参与足球运动、爱上足球运动。

当地时间2月25日,美国一赴华旅游团搭乘中国国际航空公司航班从洛杉矶国际机场出发,开启“灿烂中国游”。图为欢送仪式。
中新社记者 张翔 摄



休闲过年受追捧 旅游迎春更温馨

(上接第1版)在重庆,“渝味360碗”先导片上线,抖音话题播放量1.2亿次,子话题“重庆过年请你吃大餐”“我为家乡美食扛大旗”播放量达1亿次,吸引不少游客来体验“舌尖上的重庆”。

上海市文化和旅游局今年首次创新制作发布“这里就是上海”系列主题海报,发布《繁花》主演团队、上海国际旅游推广大使等拜年视频推文,同时在地铁灯箱、都市观光巴士、环球港大屏等户外平台上线“乐游上海过大年”主题设计画面,营造春节文旅氛围。“乐游上海官微、视频号、抖音号总阅读量约118万次、朋友圈曝光92万次,海外5个社交媒体、上海文旅推广网总浏览量超50万次。”上海市文化和旅游局有关负责人介绍。

陕西省文化和旅游局在抖音平台开展了“三秦四季 冬韵‘陕’现”话题宣传推广活动,联合全省各市文化和旅游局行政管理部门、近百家族旅单位、2000

惠民举措旺消费

余名自媒体博主发布陕西冬季文旅宣传视频,吸引全国游客“冬游陕西”。“截至2月16日,话题总计曝光量约1.1亿次,有效提升了‘三秦四季’品牌影响力 and 陕西春节旅游话题热度。”陕西省文化和旅游局有关负责人说。

此外,相关媒体和平台还发挥各自资源优势,对各地推出的旅游产品和线路、活动和配套优惠措施进行宣传推介,通过组织专题报道,开设活动专题页面或专栏,设置“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游新年俗”等话题,开展短视频征集、转发互动等活动,吸引广大市民游客通过图文、视频、音频、直播等形式推荐家乡好景、好物、好礼和新春习俗,展示旅游见闻,分享过年体验。

惠民举措旺消费

减免门票、发放消费券、推出折扣

旅游迎春更温馨

优惠……春节假期,各地纷纷开展促消费活动,推出多种旅游惠民举措,带旺假期旅游消费。

围绕第十四届全国冬季运动会,内蒙古推出多项门票优惠举措,举办冰雪那达慕、冬捕节、冰雪穿越等冰雪主题活动80余项。作为“十四冬”举办地的呼伦贝尔市启动了第二届冰雪文化运动旅游季,举行了“雪国列车”呼伦贝尔森林草原列车,上线了呼伦贝尔古城元宇宙。据介绍,春节假期,当地旅行社接待团队游客同比增长501%,酒店预订单同比上涨20倍,带动A级旅游景区接待游客同比增长526.26%。

广东省文化和旅游厅推出了请到广东过大年、文旅补贴惠民游等2024年十大促文旅消费举措,贯穿全年推出200万张折扣机票、200万张景区免费或折扣门票、2万间优惠客房、1000场文艺演出景区活动等。同时,指

导各市特别是广州、深圳、佛山、惠州、江门、东莞等6个国家文化和旅游消费试点城市,国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区以及A级旅游景区,推出各类优惠惠民措施。目前,已派发机票优惠券、套票产品券37万张,各渠道投放优惠机票50万张。

辽宁推出“两站一场”沈阳文旅服务驿站、免费沈阳旅游直通车、“周一不闭馆”文博服务、沈阳餐饮不打烊名单、对外地车辆免费开放停车场惠民措施等,宠游客、促消费;吉林推出冰雪文旅消费券、旅行社奖补、景区门票打折等政策措施27项,开展各类节庆赛事活动150余项,营造浓厚节庆氛围;江苏110家A级旅游景区实行门票减免优惠、发放抵用券,300多家星级酒店推出年夜饭、客房优惠套餐,近500家景区对全国退役军人和其他优抚对象实行免费开放……一系列惠民惠民举措,带动旅游休闲消费持续火热。

“这些”二代年轻人对家乡有感情

(上接第1版)“这些”二代年轻人对家乡有感情,了解家乡情况,植根乡村、发展乡村,运营乡村的意愿也强烈,同时,年轻人思维活跃,在乡村旅游创意策划、口碑营造、服务提升等方面具有优势,是乡村旅游名副其实的“田秀才”“乡创客”。”吴国平建议,多措并举,出台行之有效的扶持政策,鼓励“二代”返乡,并着力提升乡村的教育、医疗等水平,解决其后顾之忧。

据介绍,拈花湾文旅创意研发中心也是拈花湾文旅产品研发模式与流程的展示平台,通过AR、VR等数字技术,全面展示了拈花湾文旅是一

了跟踪调研和项目实践。去年,他提出了“加快培育一批文旅行业龙头企业 and 专精特新企业的建议”,鼓励文旅企业进行创新研发,打造文旅深度融合精品工程。“比如,我们企业内部就更加重视创新研发,加快拈花湾文旅创意研发中心的设计落地,打造了一个属于企业的创意研发中心。”

据介绍,拈花湾文旅创意研发中心也是拈花湾文旅产品研发模式与流程的展示平台,通过AR、VR等数字技术,全面展示了拈花湾文旅是一

个什么企业、怎么研发文旅产品、研发过程是怎样的。不过吴国平也坦言,在此方面要做的工作还有很多,需要不断地投入,创新创意创造,才能跟得上时代的节奏、游客的需求。

过去一年强势复苏的文旅行业让吴国平备受鼓舞,他表示,文旅行业正成为人民美好生活的重要组成部分,成为城市品牌、城市流量的重要支撑,成为精神消费、情绪价值的重要载体。这背后,最根本的就是以游客为中心,以高品质的运营构建一个城市

或景区的核心竞争力,从业者要想方法设法提升景区的运营管理水平。

“作为一名旅游人,我无时无刻不在思考怎么样转化文化、创新产品、提升服务、构建品质。”吴国平说,“在这样一个瞬息万变的时代,作为一名全国人大代表,我没有停止调研的脚步。我深刻地知道,只有贴近群众,不断拓宽与群众互动的渠道,才能更好地了解人民群众,才能真正做好人民群众的倾听者、服务者,从而更好地为民办实事,并在解民忧中,不断提升履职能力。”